СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертации Масленниковой Ольги Александровны на тему «Развитие кадрового потенциала в сфере туризма в современных экономических условиях», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Полное наименование организации	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Сокращенное наименование организации	ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Организационно-правовая форма организации	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Место нахождения	город Казань, Российская Федерация
Почтовый адрес организации	420008, Россия, г. Казань, ул. Кремлевская, д. 18
Телефон организации	тел.: +7 (843) 233-71-09
Адрес электронной почты организации	public.mail@kpfu.ru
Адрес официального сайта организации в сети Инте нет	https://kpfu.ru/
Руководитель организации	Сафин Ленар Ринатович
Наименование профильного структурного подразделения, занимающегося проблематикой диссертации	Кафедра туризма и гостиничного дела
Сведения о лице, утверждающем отзыв ведущей организации	Таюрский Дмитрий Альбертович, первый проректор - проректор по научной деятельности
Сведения о составителе отзыва из ведущей организации	Биктимиров Нияз Миннахматович – доктор географических наук, зав. кафедрой туризма и гостиничного дела
1. Перезагрузка российского туризма как ответ на новые вызовы / С.А. Шабалина, Т.В. Черевиченко и др. – монография, Саратовский источник, Саратов, 2024, 164 с. 2. Биктимиров Н.М., Минзарипов Р.Г., Алексеева Ю.П., Максимов Р.Г. Территориальные диспропорции в развитии туристско-рекреационной инфраструктуры (на примере Республики Татарстан) // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Естественные науки. 2026. №2-2 (230-2). С. 4-13. 3. Баутиста Х.Э., Шабалина С.А., Уленгов Р.А. Теория компромиссных решений как эффективный инструмент совершенствования туристской сферы региона / Ученые	

записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. 2022. Т.8. №1. С. 36-44.
4. Бунаков О.А., Рубцов В.А., Гайсин И.Т., Эйдельман Б.М. Особенности развития агротуризма в Республике Татарстан на современном этапе / Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Естественные науки. 2026. №2-2 (230-2). С. 33-38.
5. Бунаков О.А., Рубцов В.А. Современное состояние сферы туризма в Республике Татарстан (экономико-географический аспект) / Московский экономический журнал. 2023. Т.8. №6. С. 45-52.
6. Рубцов В.А., Зиновьева А.А., Сидоров С.В., Максимов Д.В. Перспективы развития сельского туризма в Республике Татарстан / Вестник Удмуртского университета. 2022. Т. 32. №4. С. 65-74.
7. Эйдельман Б.М., Эйдельман Л.О., Фахрутдинова Л.Р., Бунаков О.А. Перспективы развития экологического туризма в Республике Татарстан / Известия высших учебных заведений. 2026. №2-2 (230-2). С. 132-140.
8. Бунаков О.А., Эйдельман Б.М., Фахрутдинова Л.Р., Бодров Р.Г., Найда А.М. Формирование эффективной системы туристско-экскурсионного обслуживания (на примере Республики Татарстан) / Казанский экономический вестник. 2024. №1 (69). С. 46-52.
9. Эйдельман Б.М., Бодров Р.Г., Бунаков О.А., Найда А.М. Территориальное брендирование как один из важных факторов развития туризма в современных условиях / Вестник экономики, права и социологии. 2023. №4. С. 144-147.
10. Булатова Г.Ф., Дюрягина Ю.Ю. Имиджевая политика Республики Татарстан в сфере туризма / Региональные геосистемы. 2025. Т.49. №2. С. 231-240.
11. Булатова Г.Ф., Дюрягина Ю.Ю. Туризм в Казани: тенденции и проблемы развития / Управление городом: теория и практика. 2024. №4 (540. С. 33-36.
12. Алексеева Ю.П., Шафигуллина Ю.С. Использование цифровых и креативных технологий в сфере туризма / Московский экономический журнал. 2024. Т.9. №11. С. 458-470.
13. Шабалина С.А., Саликаева К.В. Специфика разработки территориальных туристских брендов / В сборнике: Современные тенденции и перспективы развития туризма в России: безопасность, транспортная логистика, сервис. Материалы XXII международной научно-практической конференции. Омск, 2025. С. 393-399.
14. Шабалина С.А., Низамова Г.Р. Анализ инструментов коммуникации персонала, используемых в российских организациях сферы туризма / В сборнике: Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма. Материалы IX международной научно-практической конференции. Симферополь, 2024. С. 119-122.

Ведущая организация подтверждает, что соискатель не является ее сотрудником и не имеет научных работ по теме диссертации, подготовленных на базе ведущей организации или в соавторстве с сотрудниками.

Первый проректор – проректор
по научной деятельности,
д.ф-м.н., профессор **Д.А. Таюрский**

«07» 10 2026 г.