ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

на диссертацию Моргачевой Ирины Николаевна «Формирование и развитие экосистемы контент-маркетинга компании в интернет-среде», представленную на соискание учёной степени кандидата наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

В 2021 году Моргачева И.Н. окончила с отличием магистратуру по направлению 42.04.03. «Издательское дело» ФГБОУ «Санкт-Петербургский государственный университете промышленных технологий и дизайна». В 2023 году прошла переподготовку в ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по программе «Аналитик данных». В 2025 году окончила аспирантуру по направлению 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» в ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университете имени С.М. Кирова». В 2025 году прошла научную стажировку на кафедре маркетинга ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

В диссертации «Формирование и развитие экосистемы контент-маркетинга компании в интернет-среде» содержится решение научной задачи, заключающейся в выявлении факторов, определяющих развитие экосистемы контент-маркетинга в интернет-среде, определении компонентов контент-маркетинговой деятельности и обосновании влияния зрелости экосистемы контент-маркетинга на результативность компании. Моргачевой И.Н. лично были проведены: 1) теоретическое и эмпирическое исследования по теме диссертации, 2) обработка собранных эмпирических данных и данных научных источников, 3) анализ данных и написание текста диссертации.

В процессе выполнения работы Ирина Николаевна проявила себя как как заинтересованный исследователь с сильными аналитическими навыками, позволяющими грамотно структурировать материал, концентрироваться на наиболее существенных аспектах и получать значимые результаты.

Научные результаты получили широкую апробацию, что подтверждается наличием 20 публикаций по теме исследования, в том числе 9 публикаций в журналах, рекомендованных ВАК, а также материалами докладов на конференциях различного уровня. Получено 2 свидетельства о государственной регистрации программы для ЭВМ.

Диссертация Моргачевой Ирины Николаевны «Формирование и развитие экосистемы контент-маркетинга компании в интернет-среде» является завершенным научным исследованием. Работа выполнена на актуальную тему и обладает научной новизной, теоретической и практической значимостью. Моргачева И.Н. заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика».

Научный руководитель:
доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой маркетинга
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет» О.У. Юлдашева

