МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ И СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Материалы студенческой научной конференции (весенняя сессия)

Санкт-Петербург
11–28 апреля 2025 г.

Под научной редакцией
доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко

ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2026

ББК 65
В92

В92 **Вызовы** современности и стратегии социально-экономического развития в условиях новой реальности : материалы студенческой научной конференции (весенняя сессия). Санкт-Петербург, 11–28 апреля 2025 г. / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко; редкол.: А.К. Алиева [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2026. – 395 с.

ISBN 978-5-7310-6953-3

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ за 2025 год. В них обобщены теоретические и практические вопросы развития отечественной и мировой экономики в условиях современной геополитики, а также защиты национальных интересов России в условиях внешнего санкционного давления. Исследованы стратегии социально-экономического развития импортозамещения, изменения в общественной и социальной жизни, механизмах управления государственными структурами и предприятиями, текущие тенденции развития науки, общества и образования. Рассмотрены изменения в отечественном законодательстве; социальные проблемы современного общества; продолжение внедрения информационных и цифровых технологий в различных сферах жизни общества. Особое внимание уделено развитию международных экономических отношений в новых реалиях; некоторым аспектам регулирования банковской деятельности и реализации налоговой политики; формированию учётной политики организаций и статистическому анализу; задачам в области логистики, электронной коммерции, маркетинга и туризма. Освещены вопросы современной микроэкономической теории, философии, мировой истории, международных отношений и внешней политики государства, истории и лингвистики.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами и тенденциями развития современной экономики, управления, права и языкознания.

ББК 65.291.82

Редакционная коллегия:

д-р биол. наук, проф. **А. К. Алиева**; д-р филос. наук, проф. **О. В. Архипова**; канд. экон. наук, доц. **Е. Ю. Бармина**; канд. филол. наук, доц. **Т. С. Воложанина**; ст. преподаватель **К. С. Гаврилова**; канд. экон. наук, доц. **Р. А. Гаврилова**; канд. филол. наук, доц. **Е. Б. Кондратьева**; канд. филол. наук, доц. **Н. М. Малеева**; ст. преподаватель **А. П. Назаров**; д-р филол. наук, проф. **Е. А. Нильсен**; канд. юрид. наук, начальник отдела ОКНДО **Д. А. Павлова**; канд. ист. наук, ведущий спец. отдела ОКНДО **П. С. Покидько**; д-р экон. наук, проф. **Т. А. Селищева**; д-р экон. наук, проф. **А. В. Харламов**; канд. экон. наук, доц. **С. В. Челак**; канд. экон. наук, доц. **А. В. Кириллова**; канд. экон. наук, доц. **И. О. Сердобольская**; д-р филол. наук, проф. **Ю. Г. Тимралиева**; канд. экон. наук., доц. **Г. М. Гусейнова**; канд. экон. наук., доц. **В. А. Василенко**; д-р экон. наук, проф. **Т. Ю. Ксенофонтова**; ассистент кафедры МиИ **А. В. Купрякова**

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф., проф. кафедры проектного менеджмента и управления качеством СПбГЭУ **И.Г. Головцова**

д-р экон. наук, проф., проф. кафедры экономики высокотехнологичных производств ГУАП **А.М. Колесников**

ISBN 978-5-7310-6953-3

© СПбГЭУ, 2026

ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А. А. БАТУРИН, Н. В. ЛОПАТИН (Э-2206 группа)

АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ И ИХ ВНЕДРЕНИЕ

Автоматизация бухгалтерского учета актуальна в условиях цифровой трансформации экономики. Традиционные методы с высокой трудоемкостью и ошибками не соответствуют современным требованиям. Автоматизация необходима для повышения эффективности, улучшения качества данных и перенаправления специалистов на более ценные задачи.

Современные технологические решения включают:

1. Интегрированные ERP-системы и облачные SaaS-платформы (SAP S/4HANA, Oracle Fusion Cloud, 1С: ERP, Xero, QuickBooks Online): обеспечивают единое информационное пространство, стандартизацию процессов и сквозную аналитику, предлагая гибкость, масштабируемость и снижение затрат на ИТ.

2. Роботизированная автоматизация процессов (RPA) (UiPath, Blue Prism, Automation Anywhere): эффективно автоматизирует рутинные задачи по четким правилам, обеспечивая быстрое внедрение и высокую точность.

3. Искусственный интеллект (AI) и машинное обучение (ML): используются для интеллектуальной обработки документов, анализа отклонений, выявления мошенничества и предиктивной аналитики, а также для работы чат-ботов.

4. Блокчейн: создает неизменяемый аудиторский след, использует смарт-контракты для автоматизации расчетов и упрощает межкорпоративные сверки.

5. Инструменты интеграции (API, iPaaS): необходимы для создания единой информационной экосистемы, обеспечивая взаимодействие учетной системы с банковскими сервисами, ЭДО, CRM, SCM и BI-системами. Ключевые преимущества внедрения:

повышение операционной эффективности;

радикальное повышение точности данных;

снижение операционных затрат;

улучшение комплаенса и управления рисками;

повышение прозрачности и контролируемост;

улучшение аналитики и поддержки решений.

Основные вызовы и риски:

Высокая стоимость внедрения и владения (особенно ERP, TCO).

Сопротивление персонала изменениям (страх потери работы, консерватизм).

Недостаток необходимых компетенций (работа с AI/ML, RPA, аналитика).

Сложности интеграции с legacy-системами.

Риски кибербезопасности и конфиденциальности данных.

Сложность выбора оптимального решения.

Необходимость реинжиниринга бизнес-процессов (автоматизация «as-is» часто неэффективна).

Методология внедрения (ключевые этапы):

1. Стратегический анализ и цели: Аудит процессов, выявление проблем, формулирование требований, вовлечение ключевых пользователей.

2. Выбор решения и поставщика: Оценка ПО и интеграторов по функционалу, стоимости, масштабируемости и поддержке; формирование короткого списка.

3. Планирование проекта: Разработка устава, плана-графика и бюджета; формирование проектной команды и управление рисками.

4. Настройка и интеграция: Конфигурация системы, перенос данных и настройка интеграционных потоков.

5. Тестирование: Функциональное, интеграционное и нагрузочное тестирование; пробный запуск.

6. Обучение и управление изменениями: Разработка материалов, тренинги, коммуникация целей и вовлечение сотрудников.

7. Запуск и сопровождение: Официальный запуск, поддержка, мониторинг KPI и плановые обновления. Перспективы и трансформация роли:

Будущее за гиперавтоматизацией (RPA+AI+IDP+BPMS) и предиктивной/прескриптивной аналитикой. Облачные платформы объединят финансовые и смежные сервисы. Роль бухгалтера трансформируется в стратегического партнера, фокусирующегося на аналитике, управлении рисками, оптимизации процессов и технологиях. Этические и регуляторные аспекты применения AI потребуют особого внимания.

Автоматизация бухгалтерского учета — стратегическая необходимость. Современные технологии (ERP, RPA, AI/ML, облачные решения) повышают эффективность и точность, освобождая персонал для аналитики. Успех требует преодоления финансовых и организационных барьеров через системный подход к внедрению, включая анализ, выбор решения и обучение сотрудников. Результаты исследования служат руководством для реализации проектов автоматизации.

М. В. БУГАЙ (Э-2201 группа)
Научный руководитель — канд. эконом. наук., доц. **О. С. Савченко**

СТРАХОВЩИКИ-ЛИДЕРЫ СТРАХОВОГО РЫНКА РФ: СОЗДАНИЕ ТРЕНДОВ В ОТРАСЛИ

В 2024 году объем страховых премий в РФ вырос почти на две трети по сравнению с 2023 годом, превысив темпы роста номинального ВВП. В результате доля страховых премий в ВВП достигла 1,9% (прирост +0,6 п. п. за год), а активов страховщиков — 3,2% (+0,2 п. п. за год). Основной вклад в развитие страхового рынка внесли сегменты ИСЖ (инвестиционное страхование жизни) и НСЖ (накопительное страхование жизни), показавшие рекордные значения. Рост сборов в некредитном страховании жизни был обеспечен за счет:

— активных продаж краткосрочных страховых программ с высокой доходностью,
— заключения крупных корпоративных страховых договоров.

Крупнейшие страховые компании (табл. 1) не только формируют значительную долю премий, но и задают ключевые тренды отрасли:

— «АльфаСтрахование» и «СберСтрахование» активно развивают цифровые продукты и клиентоориентированные сервисы. При этом, по данным Агентства цифрового аудита страховая

компания «АльфаСтрахование» стала лидером рейтинга цифровой зрелости страховых компаний SDI 360.

— «СОГАЗ» лидируют в корпоративном сегменте, включая крупные промышленные и инфраструктурные проекты.

— «ИНГОССТРАХ» сохраняет сильные позиции в классическом страховании, включая международные риски.

Таблица 1

Рейтинги крупнейших страховых компаний за 2024 г.

Место	Название страховой компании	Объем премий (млрд.руб.)	Динамика премий относительно 2023 г. (%)	Изменение места
1	ООО «Сбербанк страхование жизни	1104,7	284,04	1
2	ООО «АльфаСтрахование-Жизнь»	293,6	69,6	2
3	АО «СОГАЗ»	260,4	–12,42	–2
4	ООО «СОГАЗ-Жизнь»	235,2	217,56	6
5	АО «АльфаСтрахование»	224,7	22,9	–2
6	СПАО «ИНГОССТРАХ»	196,5	13,75	1

Источник**:** Составлено автором по данным ЦБ РФ

Стратегии ведущих компаний влияют на конкуренцию, стандарты обслуживания и внедрение инноваций, что способствует дальнейшему росту всего страхового рынка.

А. В. ВАСИЛЬЕВА, М. Н. КУЗНЕЦОВА (СЦ-2301 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **С. А. Силаева**

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ НА КОНЦЕНТРАЦИЮ ВНИМАНИЯ

Клиповое мышление — тип сознания, который распознаёт информацию с помощью короткого формата и ярких образов. Люди с таким типом мышления способны быстро переключаться с одной информации на другую, поверхностно погружаясь в её суть. С распространением социальных сетей активно распространяется и кли-

повое мышление. Однако важно понять какое влияние оно оказывает на концентрацию внимания. В связи с этим было проведено анкетирование и анализ результатов на эту тему.

В нашем исследовании приняло участие 50 респондентов, среди которых были люди разного возраста (до 18 лет — 20%, 18–25 лет — 40%, 26–35 лет — 20%, 36+ лет — 20%). Такая выборка позволяет увидеть первые закономерности и сделать общие выводы о влиянии клипового мышления на концентрацию внимания. Для анализа взаимосвязи мы использовали коэффициент взаимной сопряжённости Пирсона.

Таблица 1

Фактическое распределение по возрасту и способности к концентрации внимания

Возраст	Концентрация		
	Могу сфокусироваться, но отвлекаюсь	Легко удерживаю внимание на сложном материале	Мне сложно сосредоточиться больше 5 минут
До 18 лет	6	2	2
18–25 лет	17	3	0
26–35 лет	3	6	1
36+ лет	4	6	0

Мы обнаружили умеренную положительную связь между возрастом и способностью к концентрации внимания (P=0,495). Значит, чем старше человек, тем лучше он может сохранять концентрацию. Однако связь не абсолютная, значит возраст является лишь одним из факторов.

Далее мы изучили взаимосвязь образования и способности к концентрации внимания (P=0,464). Технические и естественно-научные специальности показали чуть более высокую концентрацию, чем гуманитарные.

Таблица 2

Фактическое распределение по образованию и способности к концентрации

Образование	Концентрация		
	Могу сфокусироваться, но отвлекаюсь	Легко удерживаю внимание на сложном материале	Мне сложно сосредоточиться больше 5 минут
Техническое	6	5	1
Естественно-научное	3	6	0
Гуманитарное	21	6	2

Таблица 3

Фактическое распределение по продолжительности потребляемого контента и способности критически мыслить

Продолжительность контента	Способность критически мыслить			
	Да, значительно	Да, но не критично	Нет, улучшилось	Нет, не замечаю изменений
До 5 минут	1	1	0	0
5–15 минут	1	5	3	2
15–30 минут	0	11	1	12
Более 30 минут	0	2	3	8

Ещё одна умеренная положительная связь была выявлена между критическим мышлением и продолжительностью потребляемого контента (P=0,482). Чем больше времени человек проводит в социальных сетях, тем ниже его способность к критическому анализу информации. Значит, клиповый контент упрощает восприятие информации и у людей с таким мышлением отсутствует необходимость в проверке любой информации.

Таким образом, мы выяснили, что клиповое мышление — реальный вызов: оно снижает концентрацию и критическое мышление, особенно у активных пользователей социальных сетей. Чтобы снизить это влияние можно придерживаться следующих правил: введите в свою жизнь обсуждения, диалог и выражение своих мыслей поможет развить критическое мышление; делайте перерывы, когда понимаете, что концентрация внимания закончилась; начните заниматься хобби, которые требует длительной концентрации внимания, это поможет начать разрушать созданный клиповым мышлением барьер в концентрации внимания.

А. А. ВЕРЕТЕНИНА, Д. О. ГРАЧЕВА (ИС-2401 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, **А. В. Кириллова**

BIG DATA И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ И ПЛАТЕЖНЫХ СЕРВИСОВ

В эпоху стремительного технологического прогресса понятия искусственный интеллект и Big Data становятся особенно значимыми.

Искусственный интеллект — это область компьютерных наук, занимающаяся созданием систем, способных выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта, такие как обучение, распознавание образов и принятие решений. Big Data — это термин, обозначающий огромные объемы данных, которые невозможно эффективно обрабатывать с помощью традиционных методов анализа из-за их объема, разнообразия и скорости поступления.

Большие данные (Big Data) и искусственный интеллект (ИИ) становятся ключевыми инструментами для оптимизации внутренних процессов, снижения операционных издержек и создания персонализированных предложений для клиентов. Потребители всё чаще ожидают от компаний индивидуального подхода. Так, 66% людей надеются, что компании поймут их уникальные потребности, а 52% рассчитывают, что все предложения будут персонализированы, показало исследование, на которое ссылается Forbes.

Банковские организации собирают данные из множества источников, включая транзакционные записи, данные мобильных приложений, информацию из CRM-систем, а также данные социальных сетей и интернета вещей. Также они используют сведения, получаемые через государственные сервисы, такие как цифровой профиль гражданина.

Все это позволяет банкам формировать более полное представление о клиентах, оптимизировать услуги и повышать качество обслуживания.

Использование Big Data позволяет банкам анализировать поведенческие паттерны клиентов, формировать сегменты аудитории для разработки целевых предложений, предсказывать потребности клиентов на основе исторических и текущих данных.

По данным Центрального банка РФ, динамика безналичных операций демонстрирует устойчивый рост:

- в 2021 году доля безналичных платежей в розничном обороте составляла 74,3%;

- в 2022 году — 78,1%;
- в 2023 году общий объем безналичных платежей в банковском секторе составил 83,4%;
- в 2024–85,3%*, а число переводов и покупок через систему быстрых платежей во втором квартале 2024 года возросло до 3,12 млрд**.

Внедрение Big Data в банках помогает оптимизировать внутренние процессы, например, регулирование наличности в банкоматах, оптимизация времени выдачи банковских карт, повышение эффективности бизнес-аналитики и отчетности. Также, анализ больших данных используется банками для оценки рыночных тенденций, управления активами, инвестиционными стратегиями и т. д.

Банки лучше понимают потребности клиентов, их поведение, благодаря анализу больших данных. Происходит формирование персональных предложений по банковским услугам: кредитам, вкладам, банковским картам и другим.

Обработка данных происходит в режиме реального времени, то есть достаточно оперативно.

Искусственный интеллект в банках в свою очередь помогает сформировывать оптимальные пакеты услуг, которые включают варианты кредитования, депозитные операции, персональные предложения, другие банковские услуги. Кредитные организации получают возможность улучшать эффективность маркетинговых программ. В целом, персонализация не только повышает удовлетворенность клиентов, но и стимулирует их лояльность, что в конечном итоге приводит к увеличению доходов банков.

Таким образом, цифровизация банковского бизнеса, а особенно внедрение искусственного интеллекта и Big Data, является важным фактором повышения эффективности работы банков на рынке.

---

* Основные направления развития национальной платежной системы на период 2025–2027 годов [Электронный ресурс] // Банк России.— URL: https://cbr.ru/content/document/file/170680/onrnps_2025–27.pdf (Дата обращения: 25.04.2025).

** СБП: основные показатели [Электронный ресурс] // Банк России.— URL: https://www.cbr.ru/analytics/nps/sbp/2_2024/ (Дата обращения: 25.04.2025).

А. Д. ВОРОНЦОВА (Э-2310 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **С. Е. Игнатова**

ИССЛЕДОВАНИЕ КОРРЕЛЯЦИИ МЕЖДУ БАЛЛАМИ ЕГЭ И АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕВАЕМОСТЬЮ СТУДЕНТОВ

В современных реалиях для поступления в университет учащимся школ необходимо сдавать экзамен ЕГЭ по профильной математике. Данный экзамен подразумевает способности учащегося решать задачи, которые требуют применения разнообразных методов и логического мышления. На сегодняшний день актуальным становится вопрос об отмене ЕГЭ. Это связанно с тем, что подготовка к экзамену состоит в наработке решений задач, а не в поиске наиболее оптимальных путей, как это подразумевает математика.

Целью исследования является раскрытие темы: сравнение баллов ЕГЭ по профильной математике с суммарным баллом, полученным студентом в университете и их взаимосвязь.

Для достижения данной цели были выполнены следующие задачи:

— сбор данных, который был произведён в формате Excel.
— составление таблицы соответствия X (балл за ЕГЭ) и Y (суммарный балл по математическим дисциплинам в университете).
— построение двумерной таблицы, подразумевающей под собой перечисление всевозможных значения (x; y) и соответствующих им вероятностей.

Для составления уравнения линейной регрессии производились определённые расчётные действия. Перечислим основные расчетные показатели.

Объём статистической совокупности: $n = 70$.

Средняя выборочная:

$$\overline{x} = \frac{\Sigma x_i}{n} = 64{,}91$$

и

$$\overline{y} = \frac{\Sigma y_i}{n} = 71{,}51.$$

Расчёт среднего квадратического отклонения:

$$\delta_x = \sqrt{\frac{\Sigma\left(x_i - \overline{x}\right)^2}{n}} = 10{,}81$$

и

$$\delta_y = \sqrt{\frac{\Sigma\left(y_j - \overline{y}\right)^2}{n}} = 12{,}12.$$

Расчёт коэффициента линейной корреляции:

$$r = \frac{\mathrm{cov}(xy)}{\delta_x \cdot \delta_y} = 0{,}28.$$

Расчёт коэффициента детерминации: $R = r^2 = 0{,}0784.$

Для составления уравнения линейной регрессии, которое принимает следующий вид: $\overline{y} = a\overline{x} + \delta$, необходимо было найти его коэффициенты. Для этого были применены формулы: $a = \frac{n \cdot \delta_y}{\delta x} = 0{,}32$ и $b = \overline{y} - a\overline{x} = 50{,}526.$ Исходя из всех вышеперечисленных действий мы получили уравнение линейной регрессии, которое приняло следующий вид:

$$y = 0{,}3234x + 50{,}526.$$

Для решения последней поставленной задачи были применены ранее полученные результаты, что позволило успешно построить облако точек:

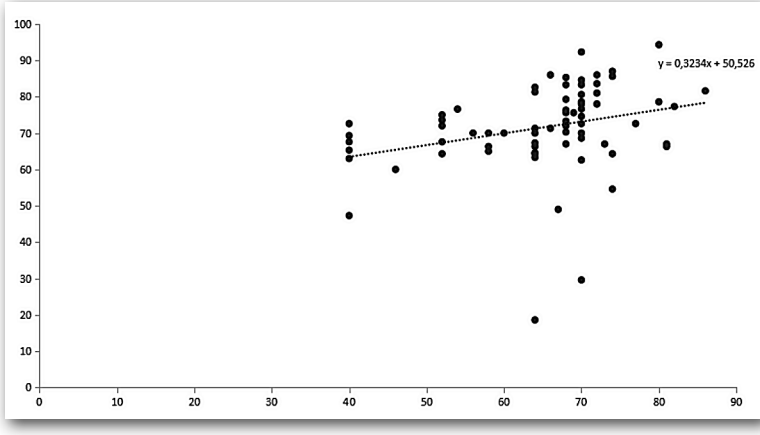


Рис. 1. Облако точек

Коэффициент линейной корреляции у нас равен 0,28. В соответствии с теорией Чеддока, наблюдается слабая связь.

Подводя итог, можно сказать, что набранный балл за ЕГЭ по профильной математике не является показателем того, что студент будет усваивать различные математические дисциплины на том же уровне, что и при подготовке к экзамену. Поэтому успех дальнейшего обучения в вузе по математическим дисциплинам в большей степени зависит от самого студента — от его мотивации и усердия.

В. А. ГАБДРАХМАНОВА, В. В. ЛАВРЕНТЬЕВА (Э-2216 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, ассист. **А. А. Петрова**

ДЕДОЛЛАРИЗАЦИЯ И РОЛЬ БРИКС В ИЗМЕНЕНИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

Доминирование доллара как основной резервной валюты не только усиливает влияние США на мировую экономику, но и создает серьезные риски для развивающихся экономик. В этой связи дедолларизация становится важным инструментом для стран, стремящихся укрепить свой экономический суверенитет.

Одну из ярких инициатив по дедолларизации выразили страны БРИКС. Исторически сложилось так, что страны БРИКС, входящие в его ядро, страдали от гегемонистской роли доллара США. Южная Африка, Россия и Китай на протяжении долгого времени подвергались финансовым санкциям со стороны США. Журнал «Financial Times» назвал эти действия «новым видом войны — использованием доллара США и других западных валют в качестве оружия для наказания своих противников»[*]. Замена доллара США — непростая задача. Однако не стоит недооценивать возможности и вес БРИКС на международной арене, номинальный ВВП которого составляет 26,3% от мирового[**]. На прошедшем саммите БРИКС в Казани в 2024 году одной из тем обсуждения стал поиск альтернативы доллару. Обсуждение идет

[*] Weaponisation of finance: how the west unleashed «shock and awe» on Russia. // [Электронный ресурс]. — URL: https://www.ft.com/content/5b397d6b-bde4-4a8c-b9a4-080485d6c64a (дата обращения: 01.11.2024).

[**] Официальный сайт ING Group // [Электронный ресурс]. — URL: https://www.ing.com/Home.htm (дата обращения: 01.10.2023).

об использовании BRICS Pay как об альтернативной от SWIFT платежной системе или же о создании наднациональной расчетной платформы BRICS Bridge, подразумевающей использование цифровых финансовых активов для трансграничных платежей.

Последние данные МВФ указывают на продолжающееся постепенное снижение доли доллара в распределенных валютных резервах центральных банков и правительств. Доля доллара за последние 20 лет упала с 70% до 58%. Снижение роли доллара США за последние два десятилетия не сопровождалось ростом долей других валют «большой четверки» — евро, иены и фунта. Скорее, это сопровождалось ростом доли нетрадиционных резервных валют: австралийский доллар, канадский доллар и китайский юань*.

На фоне геополитической напряженности странами БРИКС+ все чаще используются новые финансовые каналы, в частности, это касается юаня. За период с 2016 г. по 2023 г. доля юаня в транзакциях SWIFT увеличилась на 1,61% и сейчас составляет 3,47%. И хотя число расчетов в юанях повысилось, они все еще довольно ограничены по сравнению с долларом, который продолжает набирать популярность в мире (в августе 2023 его доля в транзакциях SWIFT составила 48,03%)**.

Рост использования юаня в трансграничных платежах в основном обусловлен транзакциями, в которых одной из сторон является Китай. Также росту способствуют платежи с РФ, количество которых резко возросло после 2022 года. На данный момент, большая часть расчетов между РФ и странами БРИКС приходится на национальные валюты, около 80%. Одним из самых сильных кандидатов на замену доллара является юань, который обогнал доллар и стал основной иностранной валютой для международной торговли РФ. В 2023 году его доля в валютной структуре поступлений за экспорт РФ составила 26%, увеличившись на 18% по сравнению с 2022 годом. При этом за тот же промежуток времени доля доллара снизилась почти вдвое (с 40% до 23%)***.

Наиболее заметный прогресс в международной торговле стран БРИКС+ наблюдается в энергетическом секторе. В настоящее время

* IMF Database // [Электронный ресурс].— URL: https://data.imf.org/regular.aspx?key=41175 (дата обращения: 01.11.2024).

** Greene R. The Difficult Realities of the BRICS' Dedolarization Efforts — and the Renminbi's Role // [Электронный ресурс].— URL: https://clck.ru/3FWLbY (дата обращения: 01.11.2024).

*** Официальный сайт Банка России // [Электронный ресурс].— URL: https://www.cbr.ru/ (дата обращения: 05.11.2024).

значительная часть расчетов РФ по поставкам энергоресурсов проходит в рублях, рупиях и юанях. Главными импортерами российской нефти на сегодняшний день являются Китай и Индия, доля которых в экспорте РФ за 2023 год составила 49,9% и 40,4% соответственно*.

Не смотря на прогресс, достигнутый в ряде инициатив, глобальная дедолларизация сталкивается с серьезными вызовами. Доллар попрежнему доминирует в международных расчетах, резервах центральных банков и мировой торговле благодаря своей ликвидности. БРИКС играет значимую, но скорее вспомогательную роль в изменении валютной системы. В краткосрочной перспективе глобальное доминирование доллара остается неизменным, а дедолларизация будет скорее эволюцией, чем революцией.

А. С. ГЕРАСЬКИНА, М. А. МОГИЛЬНИКОВА (ПИ-2201 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, проф. **О. П. Ильина**

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

В современном мире цифровые технологии играют ключевую роль в трансформации бизнеса, предоставляя новые возможности для роста и инноваций. Инструменты, объединяющие технологии, данные и пользователей, становятся неотъемлемой частью стратегического управления и операционной деятельности компаний. Одной из главных технологий является цифровая платформа (далее ЦП) — интегрированная технологическая, экономическая и информационная система, которая включает аппаратные средства, обеспечивает весь технологический процесс — сбор, обработку и анализ больших объемов данных и предоставляет доступ к различным сервисам и приложениям**.

Цифровые платформы делятся на три вида: инструментальные, инфраструктурные и прикладные. Последний вид ЦП имеет подвид функциональных ЦП, направленных на цифровизацию отдельных бизнес-процессов. К данному подвиду относятся LMS-система, CRM-система, ERP-система и HRM-система.

---

* ITC Trade Map. Международная торговая статистика [Электронный ресурс].— URL: https://m.trademap.org/#/main (дата обращения: 08.11.2024)

** ГОСТ ISO/IEC17788-2016. Информационные технологии. Облачные вычисления. Общие положения и терминология.— М.: Стандартинформ, 2017.— 16 с.

LMS — это онлайн-система для разработки курсов, тестов и анализа результатов. CRM-система — это специальное ПО для управления продажами, деятельностью сотрудников и выстраиванием эффективных отношений с клиентами. ERP-система — это инструмент для автоматизации ключевых процессов предприятия, который повышает эффективность за счет упорядочивания данных, снижения ручного труда и интеграции всех бизнес-операций. HRM-системы — это инструменты для автоматизации HR-процессов*.

Цифровые платформы включают общие архитектурные компоненты — облачные сервисы, базы данных, ИИ, IoT, сетевую инфраструктуру, IAM, мониторинг и резервное копирование — обеспечивающие их функциональность, безопасность и масштабируемость.

Информационная безопасность — ключевой элемент IT-архитектуры, обеспечивающий защиту данных и процессов от угроз, соблюдение нормативов и доверие пользователей.

Цифровые платформы для бизнеса играют важную роль в удовлетворении потребностей населения и обеспечивают конкурентоспособность организаций. Однако, их использование сопряжено с рисками, такими как монополизация рынка, нарушение прав потребителей и конфиденциальности данных. В России отсутствует единый подход к регулированию деятельности ЦП, как иностранных, так и отечественных. С учетом роста популярности цифровых платформ в российской экономике, необходимо разработать единый подход к их регулированию на государственном уровне, определить роли пользователей цифровых платформ. Также следует выполнять мониторинг деятельности крупных платформ и осуществлять контроль за соблюдением законодательных требований.

Слабые стороны внедрения ЦП включают необходимость перестройки корпоративных процессов, значительные затраты на внедрение и обслуживание технологий, потребность в дополнительном персонале и отсутствие единого подхода к регулированию.

Цифровые платформы способствуют трансформарции традиционных бизнес-моделей, открывают новые каналы взаимодействия

* Цифровизация бизнеса: 12 платформ для роста и развития // iSpring — образовательный портал.— URL: https://www.ispring.ru/elearning-insights/12-platform-civfrovizacii-biznesa (Дата обращения: 17.05.2025).

с клиентами и создают гибкие экосистемы для роста и инноваций*. Однако вместе с широкими возможностями они приносят и вызовы: риски киберугроз, необходимость адаптации корпоративной культуры и высокая зависимость от технологических решений требуют продуманного и стратегического подхода к их внедрению.

Цифровые платформы не следует рассматривать лишь как технологический тренд — это стратегический ресурс, способный коренным образом изменить логику ведения бизнеса. Их внедрение должно опираться на чёткий анализ потребностей компании, поэтапную интеграцию в существующие процессы и постоянную адаптацию под меняющиеся условия рынка. Кроме того, важно формировать единый государственный подход к регулированию деятельности цифровых платформ, обеспечивающий баланс между инновациями, защитой прав пользователей и развитием честной конкуренции. Только при комплексном и взвешенном подходе цифровая трансформация сможет принести устойчивые и долгосрочные результаты для бизнеса и экономики в целом.

А. С. ЕЛАГИН (Э-2108 группа)
Научный руководитель — д-р экон. наук, проф. **Н. А. Каморджанова**

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

В настоящее время крупные организации стараются применять проактивный подход в системе внутреннего контроля (СВК), то есть минимизировать и ликвидировать риски до того, как они реализуются и повлияют на хозяйственную деятельность компании и ее отчетность.

С целью анализа СВК традиционно выделяют три этапа:

1. Самооценка (мониторинг систем, тестирование контрольных процедур, анализ эффективности их воздействия и другое).

2. Внутренняя независимая оценка.

3. Внешняя независимая оценка.

---

* Лукьянченко, Е.Л. Преимущества использования цифровой платформы в рамках экосистемы / Е.Л. Лукьянченко // Проблемы развития современного общества: сб. науч. ст. 6-й Всерос. науч.-практ. конф., Курск, 22 янв. 2021 г. В 2 т. Т. 1.— Курск: Юго-Западный гос. ун-т, 2021.— С. 243–246.

Для оценки СВК первоначально стоит определить и оценить имеющиеся риски для каждого бизнес-процесса, а также вероятность возникновения такого риска. Отметим, что риск с вероятностью 0% не признается риском в связи с тем, что такой риск не может произойти, а риск с вероятностью 100% не является риском, так как это достоверное событие.

Базовая вероятность реализации рисков можно определить по формуле:

$$БВ = \frac{ОП_р}{ОП_{всего} + 1} \times 100 , \quad (1)$$

где БВ — базовая вероятность реализации рисков;

$ОП_р$ — отчетные периоды, в которых был реализован риск;

$ОП_{всего}$ — общее число отчетных периодов за который производится ранжирование рисков.

В общем смысле вероятность реализации рисков может определяться следующим образом:

$$В = (БВ + К_{ПКМ}) \times К_П \times КоИР1 \times КоИР2 \times КоИР3 \times КоИР4 \times \times КоИР5 \times КоИР6 \times КоИР7 \times КоИР8 \times КС, \quad (2)$$

где В — вероятность реализации рисков;

БВ — базовая вероятность реализации рисков;

$К_{ПКМ}$ — коэффициент выполнения плана контрольных мероприятий;

$К_п$ — повышающий коэффициент плотности;

КоИР — коэффициент источника риска;

КС — коэффициент сложности.

Коэффициент сложности, повышающий коэффициент плотности и коэффициент источника риска определяются руководством организации по тем критериям, которые будут наиболее полно отражать вероятность реализации риска в тех или иных условиях. В основном организации применяют данные коэффициенты в значениях от 0,5 до 1,5.

Однако повышающий коэффициент плотности применяется к тем рискам, у которых выявлены отчетные периоды с реализовавшимся риском, в которых зарегистрировано более 1 инцидента

по одному риску, поэтому его значения целесообразно варьировать от 1 до 1,5, где коэффициент будет равен 1 при единоразовом случае реализации риска в отчетном периоде, а по мере увеличения числа реализованных рисков будет увеличиваться и значение коэффициента вплоть до 1,5.

Итоговое значение оценки вероятности конвертируется в одну из качественных оценок, наглядно отражающих шанс реализации риска в совокупности различных обстоятельств. Данная оценка может определять вероятность реализации риска как низкую (до 20%), либо как высокую (от 50%), что позволяет менеджменту правильно ранжировать данный риск в общей картине «risk mapping», то есть процессе визуализации и приоритезации рисков.

Оптимальным решением, которые в настоящее время применяют крупные организации, является автоматизация процессов СВК с помощью автоматизированных систем, аккумулирующих информацию из отчетных документов, оборотно-сальдовой ведомости из учетных программ и оценки СВК независимыми сотрудниками. Сама система позволяет не просчитывать все данные вручную, а автоматически формирует результат на основе анализа произошедших событий и их оценки по заданным показателям. Это исключает вероятность ошибки в подсчете со стороны человека и дает более объективные и точные значения. Роль сотрудников при этом состоит в правильной группировке данных по рискам и организация контрольных мероприятий, направленных на минимизацию рисков.

Таким образом, данная автоматизированная система объединяет под собой первые два этапа (самооценка и внутренняя оценка), результатом которых получается третий этап, то есть внешняя независимая оценка автоматизированной системы с отражением интегрального показателя, демонстрирующим уровень СВК в организации. Руководство организации, служба внутреннего контроля и внутреннего аудита посредством такой системы может рассматривать вероятность реализации рисков в том или ином подразделении, департаменте или структуре организации и воздействовать на нее для минимизации реализации риска и обеспечения эффективной деятельности организации.

А. П. ИВАНОВА, А. И. КВОЧКО (М-2421 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук **А. К. Бахматова**

РОЛЬ ЛИДЕРСТВА В АДАПТАЦИИ КОМАНДЫ ПРОЕКТА ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЕГО КАЧЕСТВА

В российских ВУЗах зачастую, помимо русскоговорящих студентов, обучаются и иностранцы, не владеющие русским языком. Это приводит к некоторым трудностям во взаимодействии студентов во время работы над учебными проектами. В частности, языковой барьер, культурные различия, отличия в системах образования в разных странах. Таким образом, снижается успеваемость и качество обучения иностранных студентов. Один из основоположников теории систем и всеобщей организационной науки — тектологии в российском менеджменте — А. А. Богданов выделил законы организации, среди общих законов немалое значение отводится закону наименьших. Согласно нему, устойчивость организации определяется устойчивостью наименее устойчивого структурного подразделения. Поэтому следует знать, что кризис организации может быть запущен из несамого значимого, но наименее устойчивого структурного подразделения. Учебная группа может быть рассмотрена как организация. Тогда наименее устойчивым структурным подразделением являются именно такие иностранные студенты.

Особая роль в решении приведенной проблемы отводится лидерам группы, как формальным, а именно старосте и кураторам, так и неформальным — активным студентам. Они могут привлечь иностранцев к активному взаимодействию с остальными и помочь им адаптировать в новой среде, создав комфортную обстановку. В данной работе будут рассмотрены методы адаптации иностранных студентов лидерами групп для улучшения качества образования в группе.

На текущий момент Российская Федерация активно поддерживает различные способы поддержания международных отношений с КНР. В частности, это касается и образовательных программ. В связи с чем, сегодня в российских университетах обучается гораздо больше студентов из Китая, чем других иностранных граждан. Для исследования был выбран данный пример, как наиболее актуальный в сложившейся ситуации.

Россия и Китай имеют существенные различия в культурном и историческом пути развития государств. Языковой барьер — самая очевидная сложность, возникающая не только между студентами в группе,

но и между иностранными обучающимися и преподавателями. Кроме того, по приезде в Россию, китайским студентам приходится без предварительной подготовки вливаться в образовательную среду, кардинально отличающуюся от привычной им. Всё вышеперечисленное неминуемо приводит к психологическому дискомфорту.

Лидерство играет критически важную роль в успешной реализации проектов. Это не просто управление задачами, а способность мотивировать команду, формировать стратегическое видение и адаптироваться к изменениям. Согласно PMBOK, эффективный лидер сочетает в себе не только технические компетенции, но и эмоциональный интеллект, гибкость и умение вдохновлять. В данной ситуации наиболее уместными можно назвать демократический, сервисный и трансформационный стили лидерства. Для исследования был выбран эффективный практический опыт. Следующие примеры демонстрируют проявление каждого из вышеперечисленных подходящих стилей.

В рамках демократического стиля, неформальные лидеры группы вовлекали китайских студентов в активное участие в групповой проектной деятельности, а преподаватели нередко выступали инициаторами этого вовлечения. Наиболее используемым и эффективным стал сервисный стиль лидерства. Активные студенты также создали чаты в удобных для иностранцев социальных сетях, чтобы доносить до них важную информацию, отвечать на возникающие вопросы, разъяснять комплексные задачи, а также координировать учебный процесс. Некоторые студенты и преподаватели свободно общаются с обучающимися из КНР с помощью переводчика. Современные технологии оптимизируют этот процесс посредством программ, использующих перевод устрой речи. Уникальным и результативным методом донесения теоретического материала до иностранцев стало предоставление возможности вести конспекты на родном языке с последующим переводом. Это позволило студентам понять новую информацию и получить аттестацию по дисциплине. В самых затруднительных случаях, актуальным становится трансформационный стиль лидерства. Неформальные лидеры показывают свои работы и проекты по дисциплинам в качестве примера, успешные работы, не только помогают разобраться в теме, но и мотивируют иностранных студентов к достижению высоких результатов.

Исследование показало, что данные стили лидерства эффективны в процессе адаптации обучающихся из зарубежья. Благодаря таким

методикам они испытывают меньше стресса и сталкиваются с меньшим количеством проблем. Студенты из Китая продемонстрировали рост успеваемости и повышение вовлеченности в учебный процесс. Это положило начало общему прогрессу в академических результатах и улучшению качества групповых проектов и командной работы в целом.

Результаты проведенной работы демонстрируют необходимость в развитии адаптационной программы для иностранцев в ВУЗах. Целесообразно закрепить ее на формальном уровне. Оптимальными будут следующие рекомендации. Создание специализированной системы кураторства в высших учебных заведениях. Она предполагает назначение ответственных лиц среди студентов группы на должность кураторов, которые будут применять описанные в исследовании методы вовлечения зарубежных учащихся с использованием предложенных стилей лидерства. Это гарантирует успешное взаимодействие между студентами из разных стран и исключает возможность изоляции иностранцев от учебного процесса и студенческой жизни. Также создание и поддержание функционирования информационных платформ, удобных и доступных для представителей зарубежья. Это позволит им своевременно получать достоверные и полезные знания о дисциплинах и мероприятиях в учебном заведении.

С. В. КАРПОВА (Э-2303 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **Р. И. Присяжная**

РОЛЬ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА В УЛУЧШЕНИИ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

Сейчас демографическая проблема в России требует безотлагательного решения. Последние годы население РФ снижается на полмиллиона человек в год, а количество женщин, находящихся в репродуктивном возрасте, за последнее время сократилось на 30%. Материнский капитал является одной из основных мер по поддержке семей с детьми и стимулированию рождаемости. С 1.02.2025 г. материнский капитал составляет: 690266,9 руб. на первого ребенка; 912126 руб. на второго ребенка; 221895. руб., если ранее семья полу-

чала выплату на первенца. Материнский капитал можно потратить на: первоначальный взнос по ипотеке, досрочное погашение ипотеки, покупку жилья с привлечением заемных средств, строительство дома, оплату образования и др. «Социальный фонд России» опубликовал отчет за 2024 г., согласно которому улучшение жилищных условий является самым популярным направлением, 344 млрд руб. (80% от всех трат государства на материнский капитал) является улучшение жилищных условий.

Далее для анализа роли материнского капитала в улучшении жилищных условий и его влиянии на рынок недвижимости воспользуемся данными на рисунке 1. Согласно данным Росстата, потребность в улучшении жилищных условий сейчас есть у каждой второй молодой семьи. Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что основной причиной, почему пары не становятся родителями в молодом возрасте, является именно проблема отсутствия собственного жилья или недостаточные его размеры. Рассмотрим, какие показатели могут влиять на проблематичность покупки жилья будущими родителями.

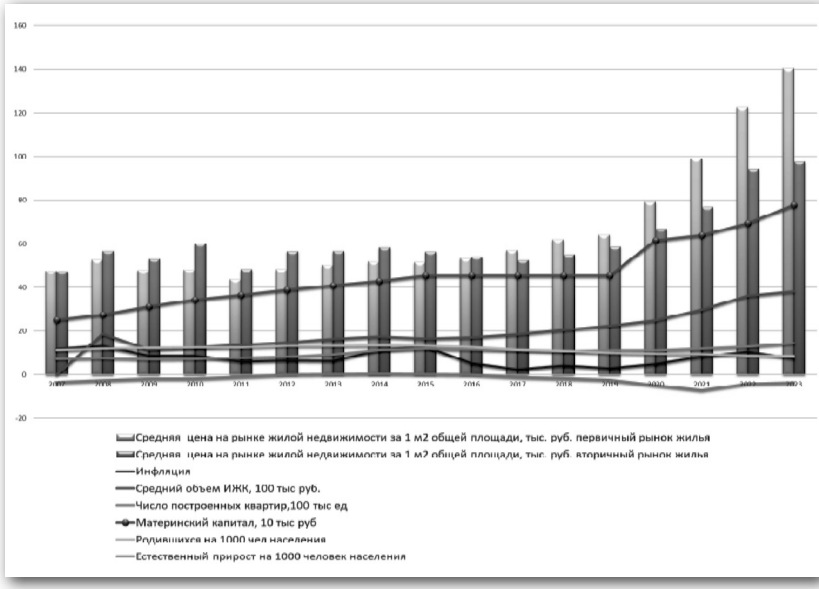


Рис. 1. Зависимость роста цен на недвижимость от размера маткапитала и других факторов

Одним из первых предположений у меня было следующее: индексация материнского капитала сильно отстает от роста цен на жилье, но так ли это? Для анализа скорости изменения цен на недвижимость и суммы материнского капитала был взят показатель темпа прироста. Данные приведены на рисунке 4. Всего с 2008 по 2024 год темп прироста на рынке первичного жилья составил 219%, на вторичном — 120%, а материнский капитал вырос на 233%. В среднем, индексация маткапитала не сильно отстает от роста цен на жилье, на средства мат капитала все также можно оплатить примерно 5–7 кв. м. жилья (согласно средним ценам на жилье). Но отражает ли средняя стоимость жилья реальную картину, ведь в разных городах цены на жилье могут сильно отличатся. Так, согласно данным ЦИАН, в Магасе (Республика Ингушетия) в 2025 году на маткапитал можно купить рекордные 15 кв. м., в 2020 году, когда маткапитал уже повысили, а активного роста цен на жилье еще не произошло, на эти средства можно было приобрести 17 кв. м. в Челябинске, 16 кв. м. в Саратове и Тольятти. Но и в 2007–2010 гг. материнским капиталом можно было оплатить не более 17–18 кв. м. Значит, спад рождаемости не связан с подорожанием жилья?



Рис. 2. Темп прироста цен на недвижимость и размера маткапитала

Возможно, эффективнее для роста рождаемости работали бы прямые меры поддержки от государства? Например, если государство

будет покупать жилье у застройщика по рыночным ценам и передавать его семьям с детьми, это будет действительно полезно для семьи и станет весомой помощью. Но такая мера поддержки может столкнуться с трудностями, похожими на получение жилья от государства детьми-сиротами. Согласно данным РБК, сироты в среднем ждут жилье около 7 лет, а семей с детьми в стране в сотни раз больше.

Подводя итоги, маткапитал является важным, но недостаточно существенным фактором для улучшения жилищных условий семьи. Материнский капитал требует модернизации с учетом особенностей каждого региона РФ, его демографической ситуации и реальной стоимости жилья. Чтобы материнский капитал стал ощутимой мерой поддержки семьи, он должен покрывать хотя бы 15–20% от средней стоимости квартиры в регионе.

Д. А. КОСИЦИНА (Э-2117 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **Е. Н. Гончарова**

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РФ И ФАКТОРЫ, ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Актуальность работы заключается в том, что в период современных глобальных вызовов промышленное производство по итогам 2023 года выросло на 3%. Основополагающий вклад в положительное изменение промышленного производства внес выпуск обрабатывающей промышленности, рост которого достиг 7%, что оказалось выше ожидаемого развития, как отмечает Минэкономразвития*. Именно это показывает высокий уровень экономического развития России и готовность противостоять сложившимся трудностям.

Изучая динамику промышленного производства по субъектам России, мы видим наиболее высокий темп прироста в Камчатском крае. Основными драйверами роста стали добывающие и рыбоперерабатывающие производства. Рост в обрабатывающем секторе составил почти 40%, в добывающем секторе 36%, уловы 2023 года побили исторический рекорд в 1,8 миллиона тонн, второй результат

* РБК [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru

в лососёвой путине составил около 500 тыс. тонн. Была также увеличена добыча драгоценных металлов: золота и серебра — на 40%, стабильный рост заметен и в транспортной отрасли: по объему грузооборота автомобильного транспорта Камчатский край занимает первое место среди регионов ДФО*.

На основе данных Росстата по индексам производства была изучена динамика добывающей и обрабатывающей промышленности в разрезе 3 лет.

В 2022 году в промышленности России наблюдался спад. Однако, уже в 2023 году российская промышленность выросла на 1,3% в сравнении с 2022 годом, несмотря на то что ожидалось падение на 1,4%. Можно сделать вывод о том, что рост связан по большей мере с развитием оборонно-промышленного комплекса.

Изучая компоненты промышленного производства по отдельности, можно сделать вывод о том, что в целом добывающая промышленность по итогам 2023 года упала на 1,4%. Ключевым фактором снижения стало добровольное сокращение добычи газа в течение 2022 года, как объясняет Минэкономразвития. Выявлено две глобальных причин спад, такие как сделка ОПЕК+ и изменение направления поставок отечественного сырья (энергоресурсов) за рубеж. Однако, если обязательства РФ в ОПЕК+ повлияли исключительно на показатели в нефтяной отрасли, то изменение транспортировки оказало влияние на объемах добычи газа, угля**.

Резкий подъем был выявлен в обрабатывающих производствах. В числе его причин можно назвать освобождение ниш на внутреннем рынке и увеличенный объем спроса на поставки ввиду событий 2022 года. Производство компьютеров, а также электронных и оптических изделий в России по итогам первой половины 2023 года достигло 171 млрд руб., что на 43% выше 2022 года. Выпуск компьютеров и комплектующих для них по итогам первой половины 2023 года увеличился почти на 10% по сравнению с показателем 2022 года — 7 млрд рублей***.

Для более детального анализа тенденции изменения показателей, рассмотрим компоненты добывающей и обрабатывающей промышленности по месяцам. В целом, наблюдается общая тенденция резкого подъема работ в феврале.

---

* Ведомости [Электронный ресурс] URL: https://www.vedomosti.ru

** Forbes [Электронный ресурс] URL: https://www.forbes.ru

*** Интерфакс [Электронный ресурс] URL: https://www.interfax.ru

Как правило, разведочные (добыча) работы носят сезонный характер. Таким образом, важно закончить данные работы в течение ограниченного времени, иногда это происходит в ущерб собственной безопасности. Так как работы по добыче зачастую проводятся в отдаленных местностях, то транспортировка в больницы имеет множество затруднительных моментов. Соответственно, в период май — сентябрь наблюдаются высокие стабильные значения индексов производства металлических руд. Прочие полезные ископаемые имеют нестабильный показатель ввиду широкой разнородности ее составляющих. Добыча нефти и газа имеют небольшие отклонения на протяжении всего периода ввиду непрерывности работ на производстве.

Изучив более детально элементы обрабатывающей промышленности, моно сделать вывод о том, что они имеют общую тенденцию к развитию, кроме производства электронных изделий, которые имеют неустойчивую динамику, связанную с усилением российских производителей и азиатских брендов в сравнении с традиционными лидерами рынка.

На сегодняшний день российские компании разрабатывают собственное программное обеспечение после ухода зарубежного. На данный момент российские производители попали в технологическую «ловушку», разрабатывая поодиночке технологии. Сегодня этот процесс носит корпоративный характер, очевидна необходимость внедрения отраслевых стандартов. Количество промышленных роботов, внедренных отечественными производителями в промышленность РФ в 2022 году, выросло на 25% по сравнению с докризисным 2021 годом. В конце 2023 года Правительство РФ выделило около 300 млрд руб. на развитие сегмента промышленных роботов в России.

А. И. КОЖАКИНА (Э-2101 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **Л. А. Дьячкина**

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ДЛЯ IT-СЕКТОРА В РФ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНОЙ НАЛОГОВОЙ СРЕДЫ

В условиях экономической изоляции и санкционных ограничений стимулирование IT-деятельности за счет предоставления налоговых льгот как инструмента государственной поддержки является значимым фактором для развития и предоставления импортозамещающих решений.

Налоговые льготы для IT-компаний по состоянию на 2025 г. представлены следующими:

- налог на прибыль: 5% в федеральный бюджет (согласно п. 1.15 ст. 284 НК РФ в течение 2025–2030 гг., в 2022–2025 гг. ставка была нулевая) и 0% — в региональный бюджет;
- пониженная ставка страховых взносов в размере 7,6% вместо 30% (ст. 427 НК РФ) вне зависимости от предельной величины страховых взносов;
- освобождение от НДС продукции, зарегистрированной в реестре российского программного обеспечения (далее — РРПО);
- повышающий коэффициент для принятия расходов — 2 вместо 1,5 (не включая адаптацию и модификацию ПО).

Для получения перечисленных льгот (так называемый «налоговый IT-маневр») необходимо: получение IT-аккредитации Минцифры (при условии соблюдения кода ОКВЭД, раскрытия налоговой тайны и доли IT-доходов $\geqslant 70\%$ от общих доходов компании), а с конца 2024 года: отсутствие аналогов ПО в реестрах РРПО и ЕАЭС, совместимость с двумя и более операционными системами и др.

Альтернативным вариантом является регистрация IT-компании в инновационных кластерах: в ОЭЗ технико-внедренческого типа, инновационном научно-технологическом центре, технопарках, на территориях которых предусмотрены таможенные льготы, льготы по страховым взносам и пониженные ставки/временное освобождение (5–10 лет) по налогу на прибыль, налогу на имущество, земельному налогу и др.

Иной путь — переход на упрощенную систему налогообложения (далее — УСН) с налоговыми ставками от 1 до 5% в зависимости от объекта налогообложения. Для применения УСН не нужна IT-аккредитация, что заметно упрощает процесс получения налоговых льгот. Однако предусмотренные с 1.01.2025 г. лимиты по выручке компании в контексте освобождения от НДС заметно сокращают эффективность льгот на УСН и требуют предварительного анализа.

Для исследования эффективности существующих налоговых льгот были спрогнозированы налоговые поступления в федеральный бюджет (далее — ФБ) от крупнейших ИТ-компаний, которые совокупно составили менее 1% от общего объема поступлений (7,97 млрд руб. от 25 трлн руб.[*] по итогам 2024 г., таблица 1):

[*] Аналитический портал ФНС России [Электронный ресурс] — URL: https://analytic.nalog.gov.ru/ (дата обращения: 10.05.2025)

Таблица 1

Прогнозные налоговые поступления в ФБ за 2025 г., тыс.руб.

Наименование компании	Прибыль до налогообложения за 2025 г.	Налоговые поступления в ФБ
Холдинг Т1	88 290 577,49	4 414 528,87
ООО «МТС»	62 659 354,80	3 132 967,74
ПАО «Софтлайн»	3 871 838,66	193 591,93
АО «Позитив Текнолоджиз»	4 510 654,53	225 532,73
Итого		7 970 297,35

Источник: составлено автором на основе данных отчетностей компании

Повышение ставки по налогу на прибыль для ИТ-компаний до 5% с 2025 года демонстрирует отсутствие фискальной эффективности: прогнозные поступления в федеральный бюджет (7,97 млрд руб.) существенно уступают объемам финансирования соответствующих федеральных проектов по развитию ИТ-отрасли (около 13 млрд руб. в среднем в год за 2025–2027 гг.[*]), что говорит об искаженном характере льготы: фискальная нагрузка одних ИТ-компаний трансформируется в субсидирование других. Одновременно с этим наблюдается и снижение инвестиционной активности ИТ-компаний, вызванное ростом налоговой нагрузки и ужесточением нормативных требований для получения льгот.

Подобные результаты свидетельствуют о необходимости корректировки налоговых льгот: требуется пересмотр и расширение перечня действующих налоговых преференций, усиление контроля за целевым использованием бюджетных средств для обеспечения прозрачности. Тогда эффект будет ощутим как для ИТ-компаний (сокращение налоговой нагрузки и высвобождение средств), так и для государства (сокращение доли выпадающих доходов бюджета за счет стимулирования отрасли).

[*] Бюджет для граждан 2025–2027 к проекту федерального закона о федеральном бюджете на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 гг.— URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2024/11/main/0759_Budget_2025-2027.pdf (дата обращения: 10.04.2025)

С. А. КИСЛОВА (Э-2108 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **Е. В. Попова**

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПОДРЯДЧИКОМ МЕТОДА УЧЕТА ВЫРУЧКИ «ПО МЕРЕ ГОТОВНОСТИ»

Договор строительного подряда представляет собой наиболее распространенную договорную конструкцию в строительной сфере деятельности[*].

Одним из основных стандартов бухгалтерского учета, выступающим регулятором учета доходов, расходов и финансового результата по договорам строительного подряда, является *Положение по бухгалтерскому учету «Учет договоров строительного подряда»* (ПБУ 2/2008).

ПБУ 2/2008 содержит требования по учету договоров строительного подряда, длительность которых составляет *более одного отчетного года* или *сроки начала и окончания которых приходятся на разные отчетные годы*[**].

Ключевой особенностью ПБУ 2/2008 является применение метода учета выручки «по мере готовности», что подразумевает признание дохода от выполнения работ или оказания услуг с длительным циклом изготовления постепенно, по мере достижения определенной **степени готовности**.

Одним из вопросов использования данного стандарта — **правильное определение отчетного периода**, в котором соответствующая часть доходов и расходов подрядчика должна быть признанной формирующей финансовый результат.

ПБУ 2/2008 также не дает конкретных требований, его предписания содержат отсылку к проявлению «креативного» подхода и применению профессионального суждения при формировании учетной политики организации в части признания доходов, расходов и финансового результата по договорам строительного подряда.

Таким образом, основной проблемой является порядок формирования учетной политики в части признания доходов и расходов при применении подрядчиком метода признания выручки «по мере готовности».

---

[*] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 13.12.2024)

[**] О порядке применения ПБУ 2/2008 «Учет договоров строительного подряда»: приказ Минфина России от 24.10.2008 № 116н (ред. от 27.11.2020)

Был проведен анализ положений учетной политики по применению ПБУ 2/2008, на основании которого были даны общие рекомендации и выводы (табл.).

Таблица 1

Положения учетной политики по применению ПБУ 2/2008

Требование ПБУ 2/2008	Учетная политика
Выручка, признанная способом «по мере готовности», учитывается как отдельный актив	Выбрать и отразить способ учета не предъявленной к оплате начисленной выручки
Выручка подлежит корректировке на суммы отклонений, претензий и поощрительных платежей, при условии их признания.	Установить способ подтверждения факта признания данных сумм
Учет выручки «по мере готовности» требует определения величины выручки и расходов исходя из подтвержденной степени готовности	Установить порядок документального подтверждения и ответственных за расчет степени готовности работ
Организация может использовать определенные способы (*по доле выполненного объема/по доле понесенных затрат*) определения степени завершенности работ	Выбрать оптимальный способ для организации
Предвиденные расходы, возмещаемые заказчиками, принимаются к учету либо *по мере возникновения*, либо *путем образования резерва*	Выбрать оптимальный способ для организации.
Прочие расходы по договору — те общехозяйственные расходы, которые по условиям договора возмещаются	Выбрать использовать ли данный подход учета и при необходимости прописать его в УП
Расходы по перспективным проектам (*еще не подписан договор*) могут включаться в расходы по договору, если в отчетном периоде, существует вероятность, что договор будет подписан	Определить способ учета данных расходов

Считаем целесообразным: непредъявленную к оплате начисленную выручку учитывать на счете 46 «Выполненные этапы по незавершенным работам»; степень завершенности работ рассчитывать по журналу учета выполненных работ формы КС-6а; при учете предвиденных затрат способ по мере возникновения применять для труднопредсказуемых расходов, а резерв образовывать в том случае, если можно достоверно определить размер расходов; расходы по перспективным

проектам учитывать в качестве расходов будущих периодов (счет 97.03 «Расходы по перспективным проектам»).

Е. А. КУЧИНА (Э-2304 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **М. М. Подшивалова**

МЕТОДИКА АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Рыночная востребованность продукции производства является ключевым фактором его эффективной работы. Для этого предприятию необходимо поддерживать высокий уровень конкурентоспособности своей продукции. Конкурентоспособность товара можно определить как его способность соответствовать требованиям рынка и потребностям покупателя, обеспечивая превосходство своего товара над продукцией конкурентов*.

Для того чтобы определить, насколько товар востребован, прибегают к оценке его конкурентоспособности. Она в свою очередь включает в себя следующие этапы, приведенные на рисунке:



Рис. 1. Этапы оценки конкурентоспособности

Совокупность стоимостных и потребительских характеристик обеспечивает продукции возможность выдерживать конкуренцию с товарами аналогами. Компании необходимо найти и выдержать баланс между этими двумя составляющими, благодаря чему она сможет

* Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник для вузов.— М.: Издательство Юрайт, 2025.— 374 с.

повысить спрос на свою продукцию. Существует множество методов анализа конкурентоспособности товаров, далее разберем основные из них.

Дифференциальный метод базируется на использовании единичных величин показателей качества продукции, находится по формуле (1)*:

$$K_i = \frac{P_i}{P_{i^0}}. \quad (1)$$

Показатель равняется отношению значения i-го параметра исследуемого товара к товару образцу или наоборот. При необходимости формулу переворачивают так, чтобы улучшение параметра способствовало росту показателя**. Данный метод дает понимание, по каким показателям товар может составить конкуренцию, а по каким нет, однако, он не учитывает значимость каждого из них.

Следующий метод — комплексный, от предыдущего он отличается применением обобщенных, групповых параметров. Групповой показатель можно рассчитать по нормативным, техническим или экономическим параметрам, соответственно используются формулы (2), (3), (4)***:

$$K_{\text{НП}} = \Pi_{1=1}^{n} K_{Hi}. \quad (2)$$

$$K_{TП} = ?_{i=1}^{n} K_{Ti} a_i. \quad (3)$$

$$K_{ЭП} = \frac{З_П}{З_{П0}}. \quad (4)$$

При помощи данного метода можно оценить, насколько исследуемый продукт покрывает имеющиеся потребности потребителей. Также в этом случае будет учитываться весомость параметров.

---

* Еремеева Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов.— Москва: Издательство Юрайт, 2025.— 242 с.

** Виноградова Т. Г., Семилетова Я. И. Конкурентоспособность: методы и оценка [Электронный ресурс] // Известия СПбГАУ.— 2016.— № 43.— URL: https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-metody-i-otsenka (Дата обращения: 08.05.2025).

*** Баженов Ю. В. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия: значимость информационных факторов в условиях турбулентности окружающей среды // Современная конкуренция.— Москва: МФПУ «Синергия», 2019.— С. 93–118.

Еще один метод оценки — интегральный. Применяется для выявления влияния наборов отдельных факторов на соревновательную способность товаров. Его расчет осуществляется двумя способами по формулам (5), (6)*:

$$K_{ИНТ} = K_{ТП} t_{ТП} + K_{ЭП} t_{ЭП}. \quad (5)$$

$$K_{ИНТ} = K_{НП} \frac{K_{ТП}}{K_{ЭП}}. \quad (6)$$

В случае если показатель менее единицы, означает, что данный товар проигрывает товару-эталону, если более единицы — превосходит.

Также для более точной оценки применяется смешанный метод, который включает в себя использование и дифференциального, и комплексного методов.

Благодаря проведению этого анализа производственная организация выявляет недостатки и преимущества своего товара, на основе чего принимает меры по модификации технологий изготовления, материалов, цен, способов реализации продукта и т. д.

Д. В. МАСЛОВСКИЙ, (Э-2204)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **О. С. Савченко**

МЕДИААКТИВНОСТЬ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНЦИИ

Страховая услуга существенно отличается от традиционного товара: она неосязаема, её полезность проявляется только в будущем, спрос на неё неявный, доверие со стороны потребителя — низкое, а осознание потребности приходит только при повышении уровня финансовой грамотности и осознании риска. Эти особенности усложняют маркетинг и коммуникацию с клиентом. В условиях, когда потребность в страховании нужно формировать, медиаактивность становится критически важным инструментом: она помогает визуализировать

* Бобровнич С. С. Оценка конкурентоспособности продукции, работ, услуг [Электронный ресурс] // ТДР.— 2010.— № 11.— URL: https://cyberleninka.ru/article/n /otsenka-konkurentosposobnosti-produktsii-rabot-uslug (Дата обращения: 10.05.2025).

пользу страхования, объяснить сложные условия договоров и снизить недоверие за счёт прозрачности и регулярного диалога с аудиторией.

Центральный банк РФ активно содействует развитию прозрачности на рынке: он продвигает финансовую грамотность (проект «Финансовая культура»), усиливает надзор за рекламой и с 2023 года внедряет систему мониторинга онлайн-активности страховщиков. Компании, игнорирующие медиа-присутствие, теряют не только аудиторию, но и конкурентные позиции.

Современная медиаактивность страховых компаний включает цифровой маркетинг, присутствие в социальных сетях (VK, Telegram, TikTok), публикации экспертного контента, коллаборации с блогерами, визуальный контент и онлайн-обучающие проекты. Такие действия не только формируют узнаваемость бренда, но и стимулируют вовлечённость потенциальных клиентов.

Согласно рейтингу информационной активности за 2024 год, свыше 60% новых клиентов выбирали страховую компанию на основе отзывов и информации из интернета. Компании с высоким уровнем цифровой активности — «Ингосстрах», «Росгосстрах», «ВСК», «АльфаСтрахование» — демонстрируют рост онлайн-продаж до 50–60% всех заявок*. Актуальный тренд — ориентация на молодую аудиторию через креативный контент или коллаборации с блогерами.

Таким образом, медиаактивность обеспечивает страховым компаниям узнаваемость, доверие, снижение стоимости привлечения клиентов и укрепление рыночных позиций. Это превращает её в неотъемлемую часть стратегии устойчивой конкурентоспособности.

Д. А. МАРЧЕНКО (Э-2105 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **Е. Н. Клочкова**

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ БАНКОМ РОССИИ РЕЖИМА ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Денежно-кредитная политика является одной из ключевых составляющих экономической политики государства, играющей центральную роль в поддержании макроэкономической стабильности

* Медиарейтинг страховых компаний [Электронный ресурс] // Система мониторинга СМИ «Скан-Интерфакс» — URL: https://scan-interfax.ru/ratings/ (Дата обращения: 18.03.2025)

и роста страны. В условиях современного мирового финансового рынка, постоянно изменяющегося экономического окружения и внутренних экономических преобразований, разработка и реализация эффективной ДКП в Российской Федерации представляет собой важнейшую задачу для обеспечения устойчивого развития национальной экономики. При этом необходимо учитывать особенности экономической ситуации в стране, в том числе, инфляционные процессы, уровень занятости и общие темпы экономического роста.

Таргетирование обменного курса, таргетирование денежных агрегатов и таргетирование инфляции — основные ориентиры, выбираемые центральными банками стран проведении денежно-кредитной политики.

Основной задачей режима таргетирования инфляции выступает обеспечение стабильных цен. Банк России Начал применять данный механизм с конца 2014 года, причиной применения которого стал глобальный экономический кризис, спровоцированный снижением стоимости нефти. Ценовой уровень инфляции, установленный Банком России, равен 4%. Все предпринимаемые шаги ориентированы на достижение и удержание указанного значения для сохранения стабильности цен.

В условиях растущей инфляции и перегрева экономики Банк России увеличил прогноз по инфляции на 2025 год до 6,5–7%, что связано с высоким внутренним спросом, который превышает производственные мощности. Внешние шоки сильно снижают эффективность проводимой политики.

Практика применения Банком России режима таргетирования инфляции демонстрирует всю важность этого инструмента для обеспечения стабильности цен в условиях изменяющейся экономической ситуации. Эффективное управление требует постоянного мониторинга экономических условий и готовность к адаптации стратегии для достижения поставленной цели. Таргетирование инфляции остается важным элементом макроэкономической политики России и способствует устойчивому развитию экономики.

Практика зарубежных центральных банков показала, что к началу 2000-х годов к данном режиму перешли практически все развитые страны (табл. 1).

Таблица 1

Опыт зарубежных стран по введению режима таргетирования инфляции

Центральный банк	Начало применения	Результаты
Резервный Банк Новой Зеландии	1989	Достижение стабильной низкой инфляции менее 3%
Банк Англии	1992	Достижение устойчивого низкого уровня инфляции около 2%; стабильность экономики
Банк Канады	1992	Достижение стабильно низкой инфляции около 2%; высокая степень доверия участников рынка к политике центрального банка
ЕЦБ	1998	Официальное установление цели в пределах ниже, но близко к 2%; улучшение предсказуемости монетарной политики
Национальный Банк Швейцарии	2000	Эффективность стабилизации инфляции в пределах 2%, снижение волатильности курса франк
ФРС	2012	Формальное введение таргетинга инфляции на уровне 2%, стабилизация ценового роста

В Новой Зеландии после принятия закона о цели по инфляции в диапазоне от 1 до 3%, центральный банк также начал принимать меры по ее снижению. Стоит отметить, что при применении режима таргетирования инфляции и соответствующих мер, в течении среднесрочного периода центральному банку удалось достичь целевого значения и в 1992 году инфляция была зафиксирована на уровне 1%, а в последующие годы не превышала 4%, что свидетельствует о высокой эффективности данного метода. Основываясь на удачном опыте Новой Зеландии, ее примеру последовали Канада и Великобритания. Канада до введения данного режима практически не уделяла внимания инфляционным ожиданиям. Толчком послужили опасения высокой инфляции, которая могла вырасти вследствие экономического кризиса 1980-х годов. Первое официальное оглашение цели по инфляции было 1992 году — 3%. В результате применения данного режима Центральному Банку Канады удалось достичь поставленной цели. В Великобритании до 1992 года действовал режим фиксированного валютного курса, но так как он был неэффективен власти приняли решение полностью изменить подход к регулированию и определить новые цели. Опыт зарубежных стран доказал эффективность использования

режима таргетирования инфляции. Экономики Новой Зеландии, Канада и Великобритании отличны друг от друга и имеют свои особенности, однако каждая страна смогла адаптировать режим под себя, что помогло каждой из них достичь целевых значений, ценовой стабильности. Устойчиво низкие темпы инфляции сохраняются в данных странах уже на протяжении тридцати лет.

К. А. МАЛЬЦЕВА (Э-2407 группа)
Научный руководитель — д-р экон. наук, проф. **С. Г. Ковалёв**

ВЗАИМОСВЯЗЬ ВЗГЛЯДОВ ДЖ. М. КЕЙНСА И «НОВОГО КУРСА» Ф. Д. РУЗВЕЛЬТА

Говоря о Великой депрессии 30-х годов, мы сразу вспоминаем двух исторических деятелей: Франклина Рузвельта, 32-го президента США, и Джона Кейнса, основателя целого направления в экономической науке — Кейсианства. Тот факт, что их деятельность связана между собой, очевиден, однако касательно характера взаимосвязи возникает несколько вопросов. Является ли труд Кейнса теоретическим описанием экономического кризиса в США? Можно ли сказать, что Рузвельт взял за основу «Нового курса» тезисы Кейнса? Были ли так одинаковы взгляды этих двух людей на Великую депрессию?

Целью этой работы является выявление противоречивой взаимосвязи деятельности Рузвельта и Кейнса, а также нахождение ответов на вышеперечисленные вопросы.

В ходе работы были проанализированы такие литературные источники, как «Открытое письмо президенту Рузвельту», «Общая теория занятости, процента и денег», а также проведено сравнение некоторых реформ «Нового курса» и тех мер, которые предлагал Кейнс для борьбы с кризисами в экономике.

Были описаны следующие противоречия взглядов Кейнса и «Нового курса» Рузвельта:

Во-первых, в 1933 году в своём открытом письме Рузвельту, Джон Мейнард Кейнс делает акцент на повсеместном увеличении расходов государства, которые должны осуществляться за счет дефицитного финансирования. Он считал эту меру ключевой в политике увеличения занятости, так как, по его мнению, использование дефицита способ-

ствует росту совокупного спроса. Рузвельт же наоборот старался сохранить сбалансированный бюджет и не прибегать к масштабным расходам за счет дефицита, что значительно ограничивало государственные инвестиции. Сокращение расходов государства в 1937 году, которые привели к рецессии, являются ярким примером данного противоречия в их взглядах.

Во-вторых, Кейнс в этом же письме подчеркивал важность быстрого восстановления экономики. Он предлагал активные инвестиции в реальный сектор (жилищное строительство, реконструкция железных дорог и т. д.), что являлось оперативной реакцией государства на проблему безработицы. Хотя Рузвельт и внедрил несколько программ общественных работ, его «Новый курс» все же предполагал масштабные социальные реформы. Большое внимание президент уделял созданию системы страхования вкладов*, законов о минимальной зарплате и другим долгосрочным программам, что противоречило краткосрочному анализу Кейнса.

В-третьих, Кейнс отводил монетарной политике лишь второстепенное значение. Он соглашался с эффективностью политики дешёвых денег, но не в условиях глубокой депрессии, а при полной занятости**. «Новый курс» в свою очередь делал большую ставку на норму процента. Государство контролировало цены и зарплаты, снижало процентные ставки. Кейнс критиковал такие действия Рузвельта, указывая на ловушку ликвидности в нынешних условиях экономики.

В результате, можно говорить о том, что идеи Кейнса имели отражение в политике Рузвельта, например, инвестиции в реальный сектор и дефицитный бюджет, но не являлись ее основой, а скорее были лишь ее частью. Да, оба говорили о вмешательстве государства в экономику, но каждый видел это вмешательство по-разному. Кейнс — в краткосрочных инвестициях и дефицитных расходах, Рузвельт — в долгосрочных социальных реформах и монетарной политике. «Общая теория занятости, процента и денег» создавалась на основе уже выдвинутых до Великой депрессии тезисах и была новой теорией именно для учёных-экономистов, а не для политиков. Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что взгляды Кейнса и «Новый курс»

---

* Берсенева М. Д., Пономарева А. К. Реформы администрации Ф. Д. Рузвельта «Новый курс» // Экономика и социум.— 2014.— № 2–5.— 11 с.

** Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. / пер. с англ.— 1936, С. 140–142.

Рузвельта хоть и имели общую идею регулирования экономики государством, но во многом различались в подходах к этому регулированию, имея значительные противоречия.

А. А. МАЙЕР (БУ-2481, КБиТ)
Научный руководитель — **А. А. Афанасьева**

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕТАЛЛУРГИИ В РОССИИ

Металлургическая промышленность играет ключевую роль в российской экономике, обеспечивая как внутренний рынок, так и экспортные поставки на международную арену.

В отечественной металлургии сложился определенный комплекс проблем, требующих оперативного решения: необходимость модернизации производственных мощностей, падение внутреннего потребления, ограничения на европейском рынке, низкая эффективность управления, экологические вопросы.

Для решения этих проблем правительством страны разработана и принята «Стратегия развития металлургической промышленности РФ на период до 2030 года», нацеленная на повышение темпов роста российской металлургической промышленности, сокращение влияния негативных тенденций и высокий уровень импортной зависимости в отрасли.

В 2023 году в Российской Федерации было открыто и включено в государственный баланс 193 месторождения полезных ископаемых.

Второй этап федерального проекта, запланированный на 2025 год, предусматривает расширение региональной геологоразведки на Дальний Восток и Сибирь.

По оценкам экспертов, к 2030 году реализация федерального проекта позволит увеличить запасы лития в Сибири на 110 тысяч тонн, вольфрама — на 50 тысяч тонн, титана — на 50 миллионов тонн и хромовых руд — на 67 миллионов тонн. Кроме того, прогнозируется прирост запасов золота на 325 тонн и меди — на 1,6 миллиона тонн.

В 2022 году Министерство промышленности и торговли разработало стратегию адаптации к санкциям и последующее восстановление отрасли. Стратегия описывает барьеры, вызывающие сложности с переориентацией экспорта из Европы в Азию.

Важным направлением является поддержка спроса на металл и металлопродукцию внутри страны. Необходимо реализовать комплекс мер по поддержке спроса на автомобили и спецтехнику с одновременным контролем над выполнением требований по локализации производства, которые позволят преодолеть кризис и перейти к новому этапу развития металлургической промышленности России.

Л. Е. МЕРКУШЕВ, Д. С. ХАРИТОНОВА (М-2202 группа)
Научный руководитель — д-р экон. наук, проф. **Ю. И. Растова**

НАКОПИТЕЛЬНАЯ ДИАГРАММА ПОТОКА КАК СПОСОБ ВИЗУАЛИЗАЦИИ КАНБАН

Накопительная диаграмма потока (Cumulative Flow Diagram, CFD) — это наглядное представление о потоке работ во времени на основе Канбан-доски, позволяющее выявлять узкие места и улучшать процессы.

Применение CFD в Канбан-системе упрощает как анализ эффективности по ходу выполнения работ, так и принятие обоснованных решений по оптимизации действий команды проекта и текущих процессов.

CFD **позволяет:**

— **определить среднее временя, необходимое для прохождения задачи по всем стадиям цикла работ;**
— **выявить** узкие места, идентифицируя стадии процесса, на которых задачи задерживаются дольше всего;
— оценить эффективность внедряемых изменений в потоке работ;
— сделать прогноз относительно времени выполнения будущих задач.

Наглядное представление данных способствует лучшему пониманию ситуации всеми участниками проекта.

Менеджер проекта должен обладать навыками интерпретации CFD: крутые подъемы графика указывают на добавление новых задач в систему; пологие подъемы демонстрируют медленный темп выполнения задач; плоские участки сигнализируют о задержках на определенном этапе; резкие падения означают завершение большого количества задач.

Анализ отклонений от тренда позволяет оперативно предпринять необходимые корректирующие действия, в том числе не допускать перегрузки Канбан-системы.

Интерпретация CFD будет эффективной лишь при условии регулярного обновления данных и использования возможностей бизнес-аналитики.

Следует подчеркнуть, что опыт и навыки менеджмента имеют особое значение при использовании CFD в силу определенной уязвимости метода. В частности, при формальном применении этого инструмента можно упустить различия в сложности и качестве выполнения задач.

CFD — незаменимый инструмент для визуализации и анализа потока работ в Канбан, так как регулярный анализ позволяет выявлять проблемы и постоянно улучшать процессы, повышая эффективность команд и предсказуемость результатов.

М. А. МИНАСЯН (БУ-2281, КБиТ)
Научный руководитель — **А. А. Афанасьева**

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ХОЛДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

На сегодняшний момент в России одними из самых ключевых форм организации бизнеса являются холдинги. Термин *«холдинг»* происходит от английского — «держать, удерживание, владение». Под холдинговой компанией понимается юридическое лицо, которое объединяет различные компании под единым централизованным управлением, координируя деятельность подконтрольных дочерних компаний и обеспечивая более эффективное использование средств и ресурсов.

В России на данный момент чаще всего холдинги представлены вертикально-интегрированными структурами, охватывающими различные сферы экономики. Так, к примеру одними из самых крупных холдинговых компаний в РФ являются: РЖД (более 100 компаний), Газпром (284 компании), Мираторг (35 компаний), Банк ВТБ (28 компаний), КДВ-групп (49 компаний), Росатом (более 450 компаний) и т. д.

Что касается типов холдинговых предприятий выделяют основные и смешанные структуры. Всего три основных вида холдинга: имущественные (материнская компания владеет контрольным пакетом акций своих дочерних организаций); договорные (материнская компания

управляет дочерними компаниями, благодаря ранее подписанному специальному соглашению) и чистые (материнская компания только управляет дочерними предприятиями).

В случае смешанных холдингов, которые объединяют в своей структуре активы из разных отраслей экономики. Они могут заниматься различной деятельностью, включая производство, торговлю, финансовые услуги и другие сферы. Различают следующие виды смешанных структур:

1. Перекрёстные — это структуры, где две или более компании владеют определённой долей акций друг друга, что позволяет им также влиять на управленческие процессы. Примером перекрёстных холдингов является альянс Volvo Trucks и Renault Trucks. В 2001 году. Этот холдинг был основан, когда Рено приобрела контрольный пакет акций шведской компании Volvo Trucks. Согласно финансовым отчётам, в 2021 г. выручка предприятия составила 52 миллиарда долларов США, показав значительный рост продаж на 27% по сравнению с 2020 годом.

2. Классические — структуры, в которых материнская организация владеет контрольным пакетом акций других фирм, но не занимаются их управлением. Они также подразделяют на 2 подвида:

2.1. Конгломерат — это компания, которая состоит из множества различных дочерних компаний, работающих в разных отраслях и секторах экономики и ведущих бизнес отдельно. К примеру, АФК «Система» холдинг, который включает в себя разнообразные компании в таких сферах, как энергетика, недвижимость, медицина и сельское хозяйство. В 2023 г. компания заработала 1,05 трлн руб., наблюдается рост выручки на 16,8%. При этом чистый убыток составил 5,3 млрд рублей.

2.2. Интегрированный — это компания, которая объединяет несколько предприятий, связанных технологической цепочкой, под единым управлением. Одним из вертикально-интегрированных холдингов является «Лукойл», которая объединяет 49 компаний, занимающихся разведкой, добычей, переработкой торговлей и сбытом нефти и газа. Чистая прибыль за 2023 г. поднялась и составила 1,16 трлн руб., при этом выручка упала на 16%.

Тенденции развития холдинговых компаний постоянно меняются в зависимости от экономической ситуации, технологических изменений и потребностей рынка. Но можно выделить ряд самых интересных:

1. Диверсификация портфеля активов. Компании снижают риски, связанные с колебаниями в отдельных отраслях, благодаря инвестициям в различные секторы бизнеса и географические регионы.

2. Цифровизация и автоматизация. Внедрение искусственного интеллекта, Big Data и облачных хранилищ для оптимизации бизнес-процессов, улучшения принятия решений и повышения эффективности.

3. Слияния и поглощения. Данные стратегии используются для расширения деятельности и синергии, что открывает доступ к новым рынкам и технологиям.

4. Фокус на инновациях. Интеграция технологий позволяет поддержать и повысить конкурентоспособность организации.

5. Гибкость и адаптивность. Компании начинают быстро реагировать на изменения в экономике и рынке.

В перспективе в российской экономике продолжится процесс выстраивания холдингов, диверсификация бизнеса и приобретение крупными холдингами контрольных пакетов акций привлекательных компаний, появление новых холдингов на основе слияний и поглощений, интеграции и кооперации ресурсов и собственности.

При этом Правительство РФ подчеркивает важность соблюдения критериев представленности холдингов, чтобы не нарушать рыночную среду и не выбивать малый и средний бизнес, не снижать важность и действенность конкуренции.

А. Е. МУСИН (Э-2411 группа)
Научный руководитель — канд. физ.-мат. наук, доц. **Ж. В. Соколова**

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ДОХОДНОСТЬ БИРЖЕВОЙ ПЛАТФОРМЫ TRADOOR

Деятельность любой биржевой платформы занимающейся торговлей как ценными бумагами, так и валютой имеет множественные риски и подвержена влиянию различных факторов, как локальных, так и геополитических. За последние десятилетие в наш обиход вошел термин криптовалюта. Рассмотрим факторы, влияющие на финансовую деятельность биржевой платформы «Tradoor», созданной для

торговли деривативами в экосистеме TON (блокчейн-платформа, разработанная командой Telegram).

Целью исследования являлось изучение зависимости количество транзакций от стоимости монеты, геополитических и геоэкономических событий за прошедший год.

Для изучения нами были выбраны следующие признаки:

X — средний курс Монеты TOH за неделю в рублях;

Y — геополитическая и геоэкономическая обстановка данной недели по шкале от 0 (полный штиль, геособытия отсутствуют) до 6 (идеальный шторм);

Z — количество транзакций, связанных с монетой TOH, в данную неделю.

Наибольшие трудозатраты потребовались при нахождении значений признака Y. Приведем примеры оценивания событий:

1. Отсутствие значимых международных событий.

2. Открытие обменников и бирж в нашей экосистеме, способных конкурировать с нашей платформой «Tradoor».

3. Добавление верефикации — регистраци с помощью паспортных данных для безопасных торгов на любой из крупных бирж, таких как MEXS, binance и т. п.

4. Открытие P2P (*Person to Person*) официального обмена в валлете. P2P — торги людей из рук в руки: рубли-TOHы, TOHы-рубли (в январе в Сингапуре состоялась конференция, после которой в стране появилась возможность оплачивать любые покупки TOHом, победа Трампа на выборах).

5. События, непосредственно связанные с биржей «Tradoor».

6. Факторы, непосредственно связанные с персоной Дурова — создателем монеты TOH (арест в конце августа, нахождение под следствием, освобождение под залог и т. п.).

7. Фактор «китов». В криптовалютной сфере термин «киты» применяется к лицам или организациям, которые держат значительные суммы конкретной криптовалюты.

Основные параметры описательной статистики (среднее значение, медиана, мода, стандартная ошибка) для признаков X, Y и Z представлены в таблице ниже:

Цифры красного цвета в данной таблице говорят о том, что между признаками Y и Z есть достоверная средняя (диапазон 0.33–0.66) прямая корреляционная связь. Корреляционная связь в парах (X, Y) и (X, Z) слабая (диапазон □ 0.33) обратная.

Таблица 1

Корреляционная матрица

Descriptive Statistics (таблица 2_4.sta)

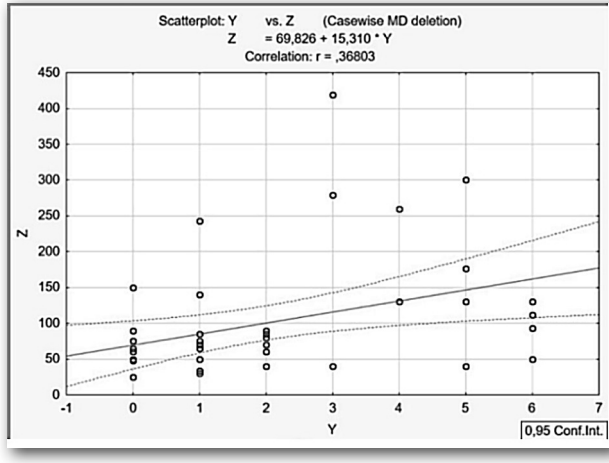
Variable	Valid N	Mean	Median	Mode	Frequency of Mode	Minimum	Maximum	Std.Dev.
X	44	544,3182	550,0000	620,0000	5	300,0000	700,0000	87,85288
Y	44	1,9545	1,0000	0,000000	13	0,0000	6,0000	2,01107
Z	44	99,7500	75,0000	90,00000	5	25,0000	419,0000	83,65937

Correlations (таблица 2_4.sta)
Marked correlations are significant at p < ,05000
N=44 (Casewise deletion of missing data)

Variable	X	Y	Z
X	1,000000	-0,102849	-0,164324
Y	-0,102849	1,000000	0,368027
Z	-0,164324	0,368027	1,000000

Таблица 2

График уравнения линейной регрессии Y на Z:



Итак, корреляционная связь между объемом транзакций Z и геособытиями Y существует и находиться в среднем диапазоне. Обратим внимание, что в качестве вариант мы брали усредненные значения за неделю. Но известно, что многие геособытия приводили к крутым колебаниям — резким обвалам в течении одного дня и последующим столь же резким отскокам. При усреднении за неделю все эти колебания нивелировались. Если взять в качестве вариант значения за день,

модель будет более чувствительна и в рамках нее, как мы предполагаем, корреляционная связь между количеством транзакций Z и геособытиями Y усилится.

Е. В. РОМАНОВА (М-2101 группа)
Научный руководитель — д-р экон. наук, проф. **Т. Ю. Ксенофонтова**

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И РЕШЕНИЯ

В последние года в Российской экономике происходит снижение уровня безработицы до исторического минимума. По данным исследования в первой половине 2024 года порядка 76% компаний испытывают дефицит персонала. Основные причины такого явления: мобилизация, отток трудовых мигрантов и демографическая яма.

Большинство предпринимателей действуют классическим способом — жалуются на дефицит кадров, перегружают существующую команду, не удерживают текущих сотрудников, а следом размещают вакансию и ждут. Основным методом привлечения людей является использование метода «высоких заработных плат», что с поколением, рожденным в 1990–2000х годах не работает. Для людей важно не только материальное, но и атмосфера в коллективе, отношение работодателей.

В рамках международных исследований на 13% продуктивнее работают счастливые сотрудники, а 7,8 трлн. $ составляет упущенная выгода мировой экономики из-за «несчастных» кадров. Для того, чтобы создать благоприятную среду для сотрудников важно их удерживать посредством следующих управленческих подходов: поднимать регулярно заработные платы; использовать систему бизнес-расстановок; внедрить встречи с коучами и психологами; инвестировать% от выручки в благотворительный фонд организации; использовать неочевидные системы поддержки сотрудников.

Но в нынешней среде кадрового голода есть и неочевидные стратегии привлечения, работодателям следует: 1) переключить маркетинг на поиск сотрудников; 2) внедрить CRM для HR; 3) включить прямой поиск с помощью ресечеров; 4) отправлять презентацию на стадии отклика сотрудников; 5) запустить программу «приведи друга»;

6) проводить хакатоны; 7) привлекать кандидатов через контент; 8) внедрить выездную маркетинговую службу.

Опираясь на эти решения, получится повысить% отклика на вакансии и увеличить число потенциальных сотрудников. Многие из этих методов использованы в организациях, например компания «GOOD WOOD» для решения проблемы кадрового голода внедрила CRM систему для HR, создали уникальный видеоролик о компании, тем самым наглядно показали чреду, которая создается для сотрудников внутри организации

Тем не менее мы живем в эпоху, когда мир развивается стремительно, появляется множество новых способов для оптимизации и улучшения работы внутри организации. В рамках бизнес-форума «EQUIUM» 2024 в ноябре 2024 были выявлены тренды развития HR:

— *Управление гибридными командами через VR*

Массачусетский технологический институт разработал систему Open-TeleVision, которая позволяет управлять командами. Это позволяет оптимально совмещать между собой работников на удаленке и офисной работе. В рамках исследования Harvard University это будет актуально в ближайшие года и в будущем войдет в постоянное использование.

— *Создание корпоративных образовательных платформ*

Многие корпорации постепенно внедряют такие платформы, где собраны все выполненные кейсы сотрудниками, есть обучения и возможность поделиться своими знаниями с коллегами. Это способствует снижению времени на обучение новых работников и оптимизирует создание проектов.

— *Поддержка WorkLife Balance*

Идеи, похожие на то, что называется work-life balance появились в конце 1970-х благодаря книге Розабет Мосс Кантер. Часто work-life balance определяют как бесконечное стремление к идеалу, когда человек упорядочивает свою деятельность в работе и частной жизни для того, чтобы чувствовать себя лучше. Подобные системы способствуют более комфортному существованию на работе.

— *Чат-боты для общения с кандидатами*

Чат-боты становятся важным инструментом для автоматизации процесса взаимодействия с кандидатами. Они настроены таким образом, что встроена система автоматических ответов на частые вопросы, что оптимизирует работу HR специалистов

— *Прогноз текучести кадров*

Постепенно появляются системы, которые прогнозируют текучесть, также существуют консалтинговые компании, которые анализируют и предоставляют полный отчет. Это позволяет компаниям заранее выявлять потенциальные проблемы и разрабатывать стратегии удержания сотрудников, что снижает затраты на найм и обучение новых работников. На основании внедрения вышеописанных управленческих подходов компании могут использовать методы для привлечения и удержания сотрудников, что позволяет снизить текучесть кадров, а также следовать в ногу с трендами.

ИСТОЧНИКИ:

1. Кошелева Т. Н., Ксенофонтова Т. Ю. Методические аспекты моделирования уровней готовности сервисных компаний транспортной сферы к оказанию услуг в цифровой среде / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. № 10. С. 258–260.

О. П. ОРЛОВА (М-2402 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **Е. Г. Колесник**

КОНКУРЕНЦИЯ В УСЛОВИЯХ ЦЕНОВЫХ ВОЙН

Ценовая война — экономический термин, описывающий серию последовательных снижений цен на товары или услуги, вызванную желанием занять большую долю рынка и острой рыночной конкуренцией*.

На установление подобной экономической ситуации на рынке есть свои причины, обусловленные рядом факторов. При олигополии игроки следят за ценами конкурентов для осуществления своевременной реакции на изменения; новый игрок часто предлагает цену ниже, что вызывает недовольства уже существующих брендов, так как отнимает их клиентуру; происходит хищнический демпинг, когда продавец может вытеснить конкурента с рынка, снижая цену, иногда продавая продукцию ниже себестоимости.

Для того, чтобы понять механизм снижения цен и разобраться в причинах возникновения ценовых войн, обратимся к реальной

* Ценовая война [Электронный ресурс] // Wikipedia.— URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Ценовая_война (Дата обращения: 13.04.25).

ситуации на международном рынке нефти. К 2018 году США обогнали Саудовскую Аравию и Россию, став мировым лидером по добыче нефти. ОПЕК и Россия пытались договориться о сокращении, чтобы поддержать цену, но нефть из США продолжала поступать на рынок. В ответ ОПЕК также увеличила объёмы добычи, как следствие, цена нефти упала с $110 до $27 за баррель к началу 2016 года. Вскоре произошел новый кризис, пандемия коронавируса, спровоцировавший резкое падение спроса на нефть. ОПЕК+ приняла решение сократить добычу, однако на общей встрече Россия отказалась от этого решения, опасаясь потери доли рынка. В ответ Саудовская Аравия запустила агрессивную ценовую атаку: резко снизила цены на нефть для Европы и Азии; пообещала увеличить добычу на 2,5 млн баррелей в сутки. Разрешить эту войну удалось методом договоренности: ОПЕК+, включая Россию и США, пришли к соглашению о самом крупном сокращении добычи в истории — на 9,7 млн баррелей в сутки (цены стабилизировались на уровне $30–40, а позже начали расти)*.

По представленной иллюстрации заметно, что ценовая война приводит к проигрышу ее участников, не принося заметной пользы. Для фирм участие в войнах сопровождается падением прибыли, ростом затрат на маркетинг и удержание клиентов (чтобы компенсировать потери, компании вкладываются в промоакции, скидки, программы лояльности). Фирмы прибегают к демпингу. В крайних случаях, ситуация может закончиться банкротством и уходом фирмы с рынка. Для потребителей же ценовые войны имеют положительный эффект в краткосрочной перспективе. На рынке устанавливаются более низкие цены, но в долгосрочной перспективе потребители сталкиваются со снижением качества, отсутствием альтернатив, повышением цен уже после вытеснения конкурента.

Таких острых рыночных ситуаций стоит избегать, для этого существует несколько методов предотвращения и разрешения ценовых войн. Одним из таких является дифференциация продукта, где главным оружием против ценовой конкуренции становится уникальность (брендинг, надлежащий сервис). Важна и работа на постоянных клиентов, так как удержание клиента стоит дешевле, чем привлечение

* Митрахович С. Игра на уничтожение: готова ли Россия к полномасштабной ценовой войне на рынке нефти [Электронный ресурс] // Forbes, 2020.— URL: https://www.forbes.ru/biznes/394751-igra-na-unichtozhenie-gotova-li-rossiya-k-polnomasshtabnoy-cenovoy-voyne-na-rynke (Дата обращения: 13.04.25).

нового, особенно в условиях ценовой войны. Альтернативой жесткой ценовой конкуренции могут стать коллаборации и партнёрства с конкурентами, способные повысить прибыль всех участников и положительно сказывающиеся на лояльность покупателей и поднятие популярности брендов. Тайное соглашение или сговор также может являться методом, который рассматривают конкурирующие фирмы, однако в России, как и во многих других странах, он запрещен антимонопольным законодательством. Консолидация рынка тоже не является хорошим вариантом, так как приводит к формированию крупных сильных игроков, с которыми сложно конкурировать. В случае, если ценовая война нарушает закон, необходимо обратиться к антимонопольным органам и решать вопрос юридическим путем, а не прибегать к ответным противозаконным действиям.

В заключение отметим, что ценовые войны представляют собой одно из наиболее острых проявлений конкурентной борьбы на рынке, оказывающее влияние как на продавцов, так и на потребителей. Тем не менее, это всегда сопряжено с высокими рисками, а попытки завоевать долю рынка практически всегда приводят именно к ценовым войнам, поэтому и потребителям, и потенциальным конкурентам стоит знать обо всех опасностях и возможных вариантах действий.

Л. Ю. СПИРИДОНОВ (ИС-2102 группа)
Научный руководитель — канд. техн. наук, доц. **А. А. Емельянов**

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МОНИТОРИНГА И УПРАВЛЕНИЯ КЛИМАТОМ ДЛЯ СЕРВЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Современная серверная инфраструктура требует поддержания условий микроклимата для обеспечения стабильной работы оборудования. Повышенная температура, влажность, запыленность и непредвиденные аварийные ситуации, такие как протечки воды или возгорания, могут привести к серьезным последствиям: снижению производительности, выходу из строя комплектующих, потере данных и финансовым убыткам.

В рамках существующей на предприятии серверной инфраструктуры потребовалось разработать и внедрить аппаратно-программный комплекс (АПК) мониторинга и управления климатом. Серверное

помещение подвергалось ряду климатических угроз, среди которых наиболее значимые:

1. Перегрев оборудования приводил к снижению производительности процессоров и отказу накопителей данных, особенно жестких дисков (HDD), критически зависимых от температуры.

2. Влажность вызывала коррозию контактов, ускоренное окисление металлических деталей, что сокращает срок службы оборудования.

3. Запыленность ухудшала теплоотвод, создавая риск перегрева.

4. Системы охлаждения имели потенциальную вероятность возникновения утечек жидкостей из-за воздействия внешних факторов — таких, как прорыв трубопроводов отопления.

5. Пожароопасность из-за перегрева блоков питания или короткого замыкания в системах электропитания могла привести к возгоранию.

6. Контроль доступа был реализован слабо, что представляло угрозу физического вмешательства и хищения оборудования.

Разработанный АПК для мониторинга и управления климатом состоит из множества интегрированных компонентов, работающих в едином цифровом пространстве. В основе лежит сеть датчиков, фиксирующих различные параметры окружающей среды, включая температуру, влажность, задымление, наличие влаги и нарушения периметра безопасности. Эти датчики подключены к централизованной системе сбора и обработки данных, обеспечивающей мгновенное реагирование на изменения условий. Аппаратная часть комплекса включает электромагнитные реле для управления нагрузкой, датчики температуры DS18B20, влажности BME280, инфракрасного движения HC-SR501, аналоговый датчик влажности и датчик дыма MQ-2*.

Система представляет собой единый модуль: все порты датчиков, реле, хаб и вычислительная система расположены в одном корпусе. Такая компоновка позволяет быстро развертывать систему на местах. Программная часть комплекса реализована в виде цифровой платформы, включающей подключение датчиков через хаб и клиентское приложение. Веб-сервер был создан на языке Kotlin с использованием фреймворка Spring Boot. Сервер СУБД и необходимые базы данных — PostgreSQL и MongoDB — упакованы в Docker-контейнеры и развертываются на микрокомпьютере с помощью Docker Compose. Такая

* Коржинский С. Н. Разработка мобильных приложений: учебник / С. Н. Коржинский.— Москва: КНОРУС, 2025.— 432 с.

архитектура обеспечивает масштабируемость, отказоустойчивость и удобство развертывания.

Мобильное приложение было разработано для платформы Android. Благодаря использованию современных подходов система обеспечивает высокую скорость работы и интуитивно понятный пользовательский опыт. При разработке использовался инструмент Jetpack Compose для построения графических пользовательских интерфейсов. Приложение написано по шаблону MVVM и принципу чистой архитектуры (Clean Architecture)*.

В разработке учитывалась экономическая целесообразность решения. Использование контейнеризации снижает затраты на инфраструктуру, а адаптация алгоритмов обработки данных под специфику работы АПК позволяет сократить энергопотребление. В сравнении с конкурентными аналогами предлагаемый комплекс значительно дешевле в производстве и обслуживании, обеспечивая при этом большую гибкость в настройке и функциональности.

Данная разработка ориентирована на серверные помещения малого и среднего бизнеса, где стабильность климатических условий и доступность решения играют решающую роль в обеспечении бесперебойной работы оборудования. Внедрение созданного АПК снижает риски перегрева и выхода из строя серверного оборудования, уменьшает затраты на эксплуатацию.

С. С. СИНКЕВИЧ (Э-2215 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **Ю. А. Степкина**

CBDC (ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ) КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ДОЛЛАРИЗАЦИИ?

Доминирование доллара США в качестве основной резервной валюты создаёт системные риски для глобальной экономики, включая зависимость от монетарной политики ФРС, волатильность валютных курсов и уязвимость к внешним шокам. Пандемия COVID-19, геополитические конфликты (например, санкции против России)

* Л. Б. Филиппова. Программирование в Интернете вещей: учебное пособие / Л. Б. Филиппова, Р. А. Филиппов, А. С. Сазонова, А. А. Кузьменко, Ю. А. Леонов.— Москва: РУСАЙНС, 2024.— 176 с.

и протекционистская политика США (тарифная война 2025 г.) усилили поиск альтернатив доллару США. Цифровые валюты центральных банков (далее — CBDC), эмитируемые центральными банками, рассматриваются как инструмент снижения долларовой зависимости через укрепление национальных платёжных систем, диверсификацию резервов и повышение финансовой устойчивости.

CBDC способны решать широкий спектр задач.

Во-первых, они обеспечивают доступ к безрисковым деньгам Центрального банка в условиях сокращения использования наличных, выступая «цифровыми банкнотами». Это критически важно для поддержания доверия к национальной валюте, особенно в странах с высоким уровнем цифровизации. При этом, так как CBDC эмитируются центральным банком, это обеспечивает безопасный и удобный способ хранения и передачи национальной валюты. Такие условия укрепляют доверие населения к национальной валюте, снижая стимулы использовать иностранные деньги.

Во-вторых, CBDC повышают устойчивость платежных систем, заменяя наличные и обычные платежи в качестве резервного инструмента при сбоях электронной инфраструктуры. Офлайн-функционал (через NFC или QR-коды) позволяет использовать CBDC в удаленных регионах или во время стихийных бедствий, но для этого требуется развитие базовой инфраструктуры, включая доступ к электричеству.

В-третьих, CBDC способствуют диверсификации платежных систем, устраняя монополизацию закрытых экосистем (таких как Alipay) и снижая стоимость межсистемных переводов. Для развивающихся стран это также инструмент финансовой инклюзии, позволяющий вовлечь те части населения, которые все еще не являются клиентами банков, в экономику, но при условии проведения дополнительных реформ.

Важным направлением является трансграничное применение CBDC. Международные платежи остаются медленными и дорогими из-за множества посредников и различий в регуляторных нормах. CBDC с межгосударственной совместимостью могут упростить эту систему. Например, проект mCBDC Bridge (Банк международных расчетов, Китай, ОАЭ) демонстрирует, как совместная платформа для нескольких CBDC позволяет автоматизировать расчеты в режиме PvP («платеж против платежа»), сокращая издержки и риски контрагента. Однако для реализации таких моделей требуется глубокая координация

между странами, включая гармонизацию стандартов противодействия отмывания доходов и финансирования терроризма, и взаимное признание цифровых идентификаторов.

CBDC делятся на два основных типа: розничные (retail) и оптовые (wholesale). Розничные CBDC, такие как китайский e-CNY, эмитируются центральным банком для населения и бизнеса, обеспечивая низкие комиссии (0–0,1%), ограниченную анонимность (малые платежи — анонимные, крупные — с идентификацией клиента) и возможность программируемости, например, целевые социальные выплаты. Оптовые CBDC, как Project Jasper в Канаде, предназначены для банков и финансовых институтов, ускоряя межбанковские расчеты и автоматизируя сложные сделки через смарт-контракты (например, DvP для поставки ценных бумаг против платежа). При этом оптовые CBDC требуют полной идентификации участников и исключают анонимность.

Внедрение CBDC сопряжено с рисками. Операционные угрозы включают кибератаки (взломы, DDoS), технологические сбои и зависимость от инфраструктуры. Правовые риски связаны с неясностью статуса CBDC: конкуренция с банковскими депозитами может спровоцировать отток средств из коммерческих банков, что потребует введения лимитов на хранение. Макроэкономические риски, такие как валютная нестабильность, особенно актуальны для развивающихся стран: CBDC в стабильной иностранной валюте (например, цифровой доллар) может усилить долларизацию, вытеснив национальные деньги. Кроме того, репутационные риски, включая потерю доверия из-за технических сбоев или краж, требуют прозрачной коммуникации со стороны регуляторов.

Несмотря на риски внедрения, текущие сложности технической реализации и регуляторных вызовов, CBDC обладают значительным потенциалом для снижения долларизации за счет укрепления национальных платежных систем, снижения транзакционных издержек, улучшения финансовой инклюзии и упрощения трансграничных расчетов.

Таким образом, странам необходимо найти баланс между инновациями и стабильностью, обеспечить международную координацию и развивать инфраструктуру, чтобы минимизировать риски и максимизировать преимущества цифровых валют, которые могут стать не только инструментом денежно-кредитной политики, но и элементом новой архитектуры глобальной финансовой системы.

К. А. СОЛОВЬЕВ, С. А. ВДОВИЧЕНКО (ЭБ-2102)
Научный руководитель — д-р экон. наук, проф. **А. Л. Пименова**

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

НДФЛ является одним из ключевых налогов, который формирует бюджет, и в то же время он требует постоянного внимания и контроля со стороны работодателя как налогового агента. С уплатой этого налога сталкивается всё работающее население страны. Основная цель аудита НДФЛ — убедиться в соответствии порядка расчета и уплаты налога требованиям налогового законодательства, а также выявить и устранить любые отклонения, включая ошибки, неточности и случаи преднамеренного уклонения от уплаты налогов.

В задачи аудита входит:

— оценка систем синтетического и аналитического учёта расчётов по налогу;
— оценка правильности применения налоговых ставок и льгот;
— оценка полноты и своевременности уплаты в бюджет налога.

Аудит НДФЛ проводится в три этапа:

1. Ознакомительный этап — определяется объект налогообложения по НДФЛ, проводится оценка систем бухгалтерского и налогового учёта.

2. Основной этап — оценивается правильность определения налогооблагаемой базы по НДФЛ по видам доходов.

3. Заключительный этап — анализируется выполнение программы аудита и оформляются результаты налогового аудита.

Процесс планирования аудита НДФЛ имеет свои особенности. Для начала необходимо ознакомиться с результатами предыдущих проверок, чтобы выяснить характер ошибок, если они были допущены. Это позволит наметить объекты для углублённого контроля. Затем разрабатывается общий план аудита, в котором указывают ожидаемый объём, графики и сроки проведения аудита, а также подготовки отчёта и аудиторского заключения. При этом учитываются реальные трудозатраты, уровень существенности и аудиторский риск. После этого составляется подробная программа аудита, включающая в себя график работы аудиторов, контроль работы по аудиту, определение численности и обязанностей персонала, использование аналитических процедур и тестирование статей баланса.

При проведении аудита НДФЛ повышенное внимание уделяется аспектам, наиболее подверженным риску ошибок и нарушений налогового законодательства. Аудитор тщательно проверяет правильность применения льготных ставок НДФЛ. Также он проверяет учёт доходов, полученных в натуральной форме. Налоговая база по НДФЛ определяется по стоимости переданных товаров, имущественных прав, выполненных работ, и оказанных услуг. Помимо этого, проверяется учёт доходов, полученных в виде материальной выгоды. Для корректного расчёта НДФЛ с материальной выгоды проверяют настройки в программе, например, в 1С. Ещё аудитор контролирует правильность учета операций с ценными бумагами и финансовыми инструментами и проверяет правильность исчисления и уплаты НДФЛ с доходов иностранных граждан.

Существует несколько способов получения аудиторских доказательств, среди которых: инспектирование, наблюдение, пересчёт, аналитические процедуры и методы экономического анализа. Эти процедуры указаны в МСА 500.

В процессе аудита НДФЛ наиболее часто встречаются следующие ошибки и нарушения:

— неполный учет доходов, приводящий к занижению налоговой базы;
— неправильное определение даты получения дохода, влияющее на сроки уплаты налога;
— неправомерное применение стандартных вычетов, например, сотрудникам, которые не имеют на них права;
— ошибки в заполнении отчетности (3-НДФЛ и 6-НДФЛ).

Аудиторское заключение по НДФЛ содержит краткое описание проведенной проверки, перечень проверенных документов и периодов, а также информацию о выявленных существенных ошибках и нарушениях. В заключении выражается мнение аудитора о достоверности информации по НДФЛ и дается общая оценка системы внутреннего контроля, сопровождаемая рекомендациями по ее улучшению и устранению выявленных недостатков.

Таким образом, аудит НДФЛ — это ключевой инструмент для обеспечения соблюдения налогового законодательства, снижения налоговых рисков и укрепления системы внутреннего контроля. Своевременный аудит и внедрение его рекомендаций помогают избежать штрафов и повысить эффективность финансового управления.

В. А. ТИМОФЕЕВА (ПИ-2101 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **Е. В. Трофимова**

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА КОМПАНИИ

Электронный документооборот является одной из ключевых составляющих цифровизации, позволяя создавать, передавать, подписывать и хранить документы в электронном виде.

Рынок систем электронного документооборота (СЭД), как видно из рисунка, стабильно растет. В 2008–2010 годах он оценивался в 5,7 млрд рублей с темпами роста 25–40% в год. К 2012 году объем рынка достиг 25,6 млрд рублей. В 2020 году рынок увеличился до 58,4 млрд рублей, а в 2023 году составил 77,7 млрд рублей [3]. В 2024 году рост сохраняется на уровне 10–12%, с акцентом на импортозамещение и автоматизацию процессов [1].

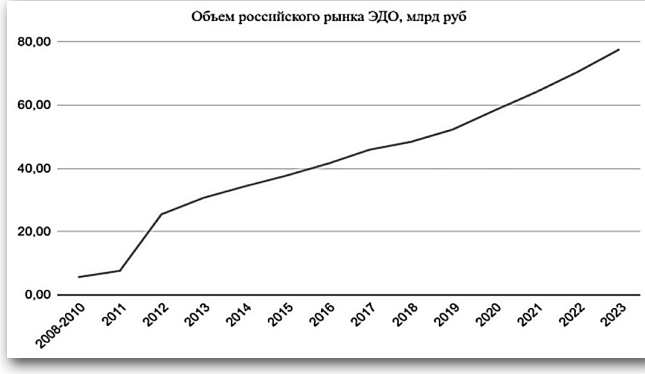


Рис. 1. Объем российского рынка ЭДО, 2008–2023 гг., млрд руб.

Электронный документооборот успешно применяется в различных отраслях промышленности [4]. Компании, использующие ЭДО, могут быстрее реагировать на запросы клиентов и партнеров, а также демонстрировать ответственность перед окружающей средой, сокращая использование бумаги [2].

Рассмотрим влияние цифровизации документооборота на примере компании, занимающейся предоставлением консультационных услуг по цифровизации бизнес-процессов предприятий. До внедрения ЭДО сотрудники тратили значительное время на согласование контрактов, выставление счетов и подписание актов выполненных работ.

Документы печатались, подписывались вручную и передавались по курьеру, что занимало от нескольких дней до недели. После внедрения системы ЭДО временные затраты на работу с документами снизились на 90%, время согласования договоров сократилось с 7–14 дней до 1–2 дней, ошибки в счетах уменьшились на 70% благодаря автоматизированному контролю данных. Снизились расходы на бумагу, печать и доставку на 80%, а сотрудники получили возможность работать с документами удаленно, что повысило производительность компании.

В ближайшие годы ожидается формирование экосистем цифровых сделок, в которых весь жизненный цикл документа будет проходить в едином цифровом пространстве без использования бумаги. Всё большее значение приобретает использование искусственного интеллекта. Продолжится углублённая интеграция ЭДО с другими ИТ-системами. Также растёт важность мобильности и удалённого доступ. Усиление правового регулирования и признание юридической значимости цифровых документов создают прочную основу для дальнейшего распространения ЭДО в различных сферах и на международном уровне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Загацкая, А. А. Влияние импортозамещения на российский рынок СЭД / А. А. Загацкая, К. Г. Бокиева // Международный академический вестник. — 2018. — № 12(32). — С. 115–118. — EDN QLLGHB.

2. Ульянова, Н. Д. Внедрение электронного документооборота в Брянской области / Н. Д. Ульянова, Ю. А. Ульянова // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. — 2013. — № 2(2). — С. 16–18. — EDN TFXVND.

3. TAdviser [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/СЭД (дата обращения: 02.04.2025).

4. КонтурДиадок [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://kontur.ru/diadoc/spravka/38024-analiz_rynka_elektronnogo_dokumentooborota (дата обращения: 01.04.2025)

Г. В. ТОМЛЯК (гр. Э-2214)
Научный руководитель — канд. эконом. наук., доц. **М. С. Воронин**

ФИРМЕННАЯ СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫМИ МИНЕРАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

Критически важные минеральные ресурсы (КВМР), такие как медь, кобальт, литий и никель, являются основой технологий чистой энергии, включая электромобили и возобновляемые источники

энергии. Их международная торговля формируется фирменной структурой компаний, которая определяет организацию добычи, переработки и распределения. По данным Международного энергетического агентства (IEA), спрос на литий к 2040 году вырастет до 90% от общего потребления, а кобальт и никель станут ключевыми для производства батарей*. Однако концентрация производства в нескольких странах, таких как Демократическая Республика Конго (далее ДРК) — 74% мирового кобальта — и Чили (медь и литий), создает риски для цепочек поставок**.

Мировая торговля КВМР растет: объем увеличился с 53 млрд долларов в 2000-х до 378 млрд долларов в 2023 году[2]. Чили и Австралия доминируют в экспорте меди и лития, ДРК — кобальта, Индонезия — никеля. Китай, перерабатывающий 60% КВМР, является ключевым импортером***. Торговые потоки зависят от геополитики (национализация в Чили), технологий (DLE для лития), спроса на чистую энергию и экологических норм. Например, ЕС усиливает требования к этичной добыче, что влияет на выбор поставщиков Glencore[3].

Фирменная структура международной торговли КВМР включает организационные модели, стратегические подходы и операционные процессы. Компании, такие как Codelco, Glencore, Albemarle и Norilsk Nickel, используют дивизиональные или функциональные структуры для управления глобальными цепочками поставок. Например, Codelco (медь) применяет дивизиональную модель, управляя шахтами, такими как Chuquicamata, и обеспечивая 10% мирового предложения меди (1,42 млн тонн в 2023 году)****. Glencore сочетает добычу меди и кобальта в ДРК с глобальной торговлей, заключая контракты с производителями батарей, такими как Tesla. Albemarle в 2024 году перешла к функциональной структуре, увеличив производство лития до 225 тыс. тонн и внедрив технологию прямого извлечения лития (DLE)[4]. Norilsk Nickel,

---

* International Energy Agency. Critical Minerals Market Review 2024.— Paris: IEA, 2024.— 48 с.— URL: https://www.iea.org/reports/critical-minerals-market-review-2024 (дата обращения: 16.04.2025).

** World Trade Organization. Data Blog: Trade in Critical Minerals.— Geneva: WTO, 2024.— 25 с.— URL: https://www.wto.org/english/blogs_e/data_blog_e.htm (дата обращения: 16.04.2025).

*** Glencore. Annual Report 2023.— Baar: Glencore, 2024.— 72 с.— URL: https://www.glencore.com/investors/reports-and-results (дата обращения: 16.04.2025).

**** Codelco. Annual Report 2023.— Santiago: Codelco, 2024.— 60 с.— URL: https://www.codelco.com/en/investors/annual-reports (дата обращения: 16.04.2025).

производя 219 тыс. тонн никеля в 2023 году, оптимизирует добычу с помощью цифровых технологий*.

Производственные процессы КВМР сложны и зависят от типа минерала. Медь добывается из сульфидных или оксидных руд с использованием пиро- или гидрометаллургии (Codelco автоматизирует шахты для повышения эффективности). Кобальт извлекается как побочный продукт в ДРК. Литий добывается из рассолов или сподумена (Albemarle использует DLE для сокращения времени производства). Никель перерабатывается из сульфидных или латеритных руд (Norilsk Nickel применяет флотацию, а PT Vale Indonesia — высокотемпературное выщелачивание (HPAL)).

Компании сталкиваются со следующими проблемами: политическая нестабильность в ДРК угрожает поставкам кобальта (Glencore диверсифицирует источники в Канаду и Австралию); цены на литий упали с 80 тыс. долларов за тонну в 2022 году до 15 тыс. в 2024 году, снизив доходы Albemarle; добыча кобальта в ДРК связана с детским трудом, что требует от СМОС усиления ESG-программ; запрет Индонезии на экспорт никеля изменил рынок, Norilsk Nickel ищет новые направления экспорта.

Фирменная структура компаний, таких как Codelco, Glencore, Albemarle и Norilsk Nickel, адаптирована к специфике КВМР, сочетая дивизиональные и функциональные модели с вертикальной интеграцией. Вызовы, включая геополитические риски и ценовую волатильность, требуют инноваций и диверсификации. Расширение цепочки создания стоимости через переработку и устойчивое развитие повысит конкурентоспособность и стабильность поставок.

А. И. УТКИН (Э-2307 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц., **Н. П. Матвеева**

ЗАВИСИМОСТЬ РОСТА РЕАЛЬНОГО ВВП ОТ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ

ВВП является одним из самых главных показателей экономического развития страны. При прочих равных условиях, если валовой внутренний продукт растёт, можно говорить о повышении благосостояния

* Norilsk Nickel. Annual Report 2023.— Moscow: Norilsk Nickel, 2024.— 55 с.— URL: https://www.nornickel.com/investors/reports (дата обращения: 16.04.2025).

в государстве. Однако рост производства требует ускорения движения денег и увеличения ДМ, что приводит к инфляции, повышению ключевой ставки и замедлению роста ВВП, ведь последнему более выгодны низкие ставки. Примером такого явления может служить экономическая ситуация в РФ, ведь уже долгое время наша экономика пребывает в положении высокой ключевой ставки. При этом добиться экономического роста в условиях жесткой ДКП крайне тяжело. Но исторический опыт показывает, что даже с такой высокой ставкой ВВП может расти.

В период с 1979 по 1984 хозяйственная система США претерпевала трудности, связанные с высокой инфляцией в экономике. Рассмотрим график ставки ФРС США по годам за данный период (рис. 1).



Рис. 1. Ключевая ставка ФРС США (1979–1984 гг.). Данные взяты с сайта cbr.ru.

Из рисунка 1 мы понимаем, что в тот период «ключ» несколько раз «взлетал» до 20% и не опускался ниже 8%. В соответствии с экономической теорией, добиться роста ВВП в этот период должно быть практически невозможно. Но в реальности всё совсем не так (рис. 2).

На рисунке 2 мы можем заметить, что прирост ВВП в США в это время всё же наблюдался! Если говорить кратко, то можно выделить следующие аспекты:

1) в 1980–1981 годах при аномально высокой ключевой ставке наблюдался прирост ВВП;

2) в 1982 года при снижении «ключа» и смягчении ДКП ФРС мы видим падение экономики США;

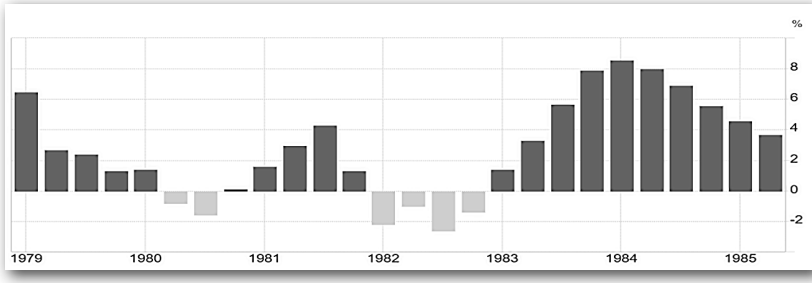


Рис. 2. Годовой показатель ВВП США по кварталам (1979–1984 гг.).
Источник: ru.tradingeconomics.com

3) начиная с 1983 года ставка была снижена ещё больше, но всё ещё осталась на очень высоких значениях, однако в хозяйственной системе страны стал наблюдаться устойчивый рост производства.

На основании приведённых выше данных можно сделать вывод о том, что экономический рост возможен и с жёсткой ДКП, что и наблюдалось в США в рассматриваемый период. Но как же этого удалось достичь? Р. Рейган на посту президента Соединённых Штатов, принял несколько важных решений. Он существенно сократил социальные расходы государства, увеличил военные расходы США, также при нём в несколько раз увеличился объём внешних инвестиций в экономику США. Но будет ли это работать в нашей стране? На наш взгляд, да. Конечно, эти два государства с совершенно разными хозяйственными системами, но экономика США 1980-х годов очень похожа на нашу нынешнюю. Такой вывод мы делаем исходя из очень большого сходства в доходах и расходах бюджетов РФ в 2024 и США в 1980 годах.

В 1980 году военные затраты США достигли 6% от годового ВВП страны, ту же долю мы видим и в бюджете РФ за 2024 год. У США в 1980 году дефицит бюджета составил 12,3% (1,46% ВВП), а нам в 2024 г. не хватило 8,67% (1,7% ВВП). В РФ на статью «Социальная политика» было 21,1% от бюджета, в США ещё больше в 1980 — свыше 47% бюджета*.

За 2024 год по пополнениям бюджета РФ: из 36,707 трлн рублей нефтегазовые доходы — 11,13 трлн рублей (30,3%), не нефтегазовые

* «История федерального бюджета США» // Stats.Areppim.com: сайт.— URL: https://stats.areppim.com/stats/stats_usxbudget_history.htm

доходы — 25,58 трлн рублей (69,7%)*. В экономике США ситуация в 1980 году также была похожа: нефтегазовые доходы — 197,05 млрд долларов (28,8%), не нефтегазовые доходы — 560,95 млрд долларов (71,2%)[1].

Как видно, при сравнении двух конкретных ситуаций наблюдаются большие сходства, а значит опыт США будет для РФ очень полезен.

П. В. ХОТЕНОВСКАЯ (БИ-2402 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **А. Ю. Горчакова**

СОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ МАРКСИЗМА В РЕАЛИЯХ СОВРЕМЕННОГО КАПИТАЛИЗМА

По определению, марксизм — это основанная в середине XIX века Карлом Марксом и Фридрихом Энгельсом социально-экономическая концепция, а также идеологическое и политическое течение их последователей**. Помимо постулатов социализма и коммунизма учение марксистов включает в себя совокупность экономических категорий и теорий, которые используются в экономической науке до сих пор.

Маркс и его сподвижники подробно изучали понятия потребительной и меновой стоимости товара, конкретного и абстрактного труда, теории прибавочной стоимости и прибавочного продукта и другие экономические категории. Маркс и Энгельс одними из первых обратились к исследованию влияния на общество объективных факторов. Кроме того, они считаются авторами материалистического подхода к изучению истории.

Однако центром марксистского учения является его противостояние капитализму, а большинство теоретических основ этой борьбы изложено в главном труде Маркса — четырёхтомном «Капитале». Фундаментом для кризиса капиталистического строя, по мнению марксистов, является эксплуатация труда рабочего, теория которая базируется на том, что прибыль капиталиста состоит из стоимости средств

* «Операционный доклад — 2024 год» // Ach.Gov.Ru: сайт.— URL: https://ach.gov.ru/audit/oper-2024?blind_mode=on

** Шубин А. Марксизм [Электронный ресурс] // История.РФ: сайт Российского военно-исторического общества.— URL: https://histrf.ru/read/articles/marksizm (Дата обращения: 10.12.2024)

производства, стоимости рабочей силы и прибавочной стоимости — стоимости, вновь созданной рабочими во время процесса производства, которая присваивается капиталистом*. Таким образом, в рамках обмена на рынке труда цена рабочей силы оказывается меньше той, которую она создаёт в ходе своего функционирования как фактора производства. Более того, изначально Маркс полагал, что положение рабочего будет неизбежно ухудшаться вне зависимости от уровня его заработной платы, и лишь при рассмотрении её как некоторой средней стоимости рабочей силы учёный допустил возможность улучшения благосостояния рабочих**.

Современные марксисты преимущественно связывают крах капитализма с изменениями, происходящими в финансовой сфере. Ещё Маркс полагал, что деньги как средство обращения и средство платежа могут приводить к возникновению в капиталистической экономике кризисов, в первую очередь кризисов перепроизводства. Рыночная система не способна самостоятельно урегулировать возникающий в ней экономический дисбаланс, и деньги, когда-то явившиеся условием появления и развития капитализма, сейчас приближают его крах***. О возможности такого исхода свидетельствует и то обстоятельство, что сегодня в связи с развитием института ценных бумаг, валютных спекуляций и электронных денег увеличивается не только объём денежной массы, но и скорость её обращения, а это ведёт капитал к его сущностному пределу, делая, по соображениям марксистов, гибель капиталистической экономики в скором времени неизбежной.

Примечательно, что марксизм пользуется популярностью у российских граждан. Так, по результатам опроса Фонда «Общественное Мнение», который проводился в 2018 году в честь 200-летия Карла Маркса, почти пятая часть респондентов (17% от общего числа опрошенных), представленных совершеннолетними гражданами РФ,

---

* Павлова Е. Е. Карл Маркс: между ценой и стоимостью // Теоретическое наследие К. Маркса и современность: очерки к 200-летию со дня рождения / сост. и ред. Т. А. Селищевой. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. — С. 130–134.

** Гишкаева Л. Л., Ампукаева М. Н. К. Маркс и теория прибавочной стоимости [Электронный ресурс] // «КиберЛенинка»: научная электронная библиотека. — 2021. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-marks-i-teoriya-pribavochnoy-stoimosti (Дата обращения: 11.12.2024).

*** Уварова Т. А. Методология К. Маркса и современное развитие экономики // Теоретическое наследие К. Маркса и современность: очерки к 200-летию со дня рождения / сост. и ред. Т. А. Селищевой. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. — С. 64–69.

отметили, что к марксизму они относятся положительно, и более чем в 3 раза меньше респондентов (5% от общего числа опрошенных) — отрицательно. При этом разница в количестве тех, кто считает марксизм устаревшим, и тех, кто ответил, что его идеи актуальны до сих пор, весьма мала: первых 28% от общего числа опрошенных, последних — 26%; 25% опрошенных затруднились ответить, а 21% ничего не знает о марксизме*.

Таким образом, марксизм представляет собой обширнейший научный труд, рассматривающий множество аспектов социально-экономического развития общества. Большинство постулатов марксистов и введённых ими понятий актуальны даже в рамках современной сугубо капиталистической экономики. Несмотря на то, что реализацию марксизма на практике можно подвергнуть сомнению, учитывая тенденции политического, экономического и, в частности, культурного развития современного общества, даже в таких условиях множество идей и теорий учения Маркса остаются состоятельными.

А. В. ФИЛИППОВА (Э-2107 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **С. А. Силаева**

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА И ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

В современном мире гендерное равенство рассматривается не только как вопрос социальной справедливости, но и как важный фактор устойчивого развития. Целью исследования стало выявление возможной статистической зависимости между индексом гендерного равенства (Global Gender Gap Index) и уровнем ВВП на душу населения в разных странах мира.

Для анализа использовались данные из отчета World Economic Forum «Global Gender Gap Report 2024», а также статистика по ВВП на душу населения из баз данных Международного валютного фонда и Всемирного банка. В исследовании была проведена типологическая группировка стран по двум показателям: индекс гендерного равенства и ВВП на душу населения.

* Карлу Марксу 200 лет [Электронный ресурс] // Сайт Фонда «Общественное Мнение».— 2018.— URL: https://fom.ru/Nauka-i-obrazovanie/14023 (Дата обращения: 11.12.2024)

Анализ показал, что существует общая тенденция: в странах с более высоким уровнем ВВП на душу населения, как правило, наблюдается и более высокий индекс гендерного равенства. Примерами являются Исландия (ВВП — 79998 долл., индекс — 0.912) и Норвегия (ВВП — 87739 долл., индекс — 0.879). Однако исследование также выявило исключения из данной зависимости. Например, Руанда при низком ВВП на душу населения (2500 долл.) демонстрирует высокий индекс равенства (0.820), в то время как США, несмотря на высокий доход, имеют индекс 0.750.

Для выявления степени зависимости между показателями был использован метод корреляционного анализа. Результаты указывают на наличие положительной, но не абсолютной связи между ВВП и индексом равенства. Это позволяет сделать вывод, что высокий экономический уровень создает благоприятные условия для развития гендерного равенства, однако сам по себе не гарантирует его достижения.

Таким образом, ключевым фактором наряду с экономическим ростом выступают государственная политика, культурные особенности и вовлеченность женщин в общественную и экономическую жизнь. Для повышения уровня гендерного равенства странам рекомендуется внедрять программы по равной оплате, поддержке женщин в бизнесе и политике, а также обеспечивать доступ к образованию и здравоохранению.

А. М. ЧЕКОМАЗОВА (Э-2301 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **А. Л. Дмитриев**

ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ: ИЗДЕРЖКИ ВЫКУПА КУПОНОВ

Рассмотрим поведение монополиста, который использует ценовую дискриминацию второго рода в целях максимизации прибыли. Основой для дискриминации является выпуск купонов, при реализации которых потребитель получит скидку.

Наша работа была основана на статье Бэрика Чанга: «Издержки выкупа, эластичность купонов»*. Мы предполагаем, что все потребители

* Barick Chung. Redemption Costs, Discount Elasticity and Coupon Design [Электронный ресурс] // Social Science Research Network: электронный научный журнал — URL: https://ssrn.com/abstract=2704194 (Дата обращения: 10.11.2024).

делятся на две категории: готовые покупать по высокой цене и чувствительные к цене. Введём обозначения: a — доля потребителей, готовых приобрести товар по высокой цене, b — доля не готовых приобрести товар по данной цене, $a + b = 1$.

Издержки выкупа купона — это ценовые или неценовые барьеры, которые останавливают потребителя от приобретения экономического блага. «Redemption costs — R» относятся к затратам, которые потребители несут для использования купонов или скидок.

Рассмотрим модель на инверсированной функции спроса $D^{-1}(Q)$. Эта функция является вогнутой, так как потребители отсортированы по их готовности платить.

Пусть V_h — готовность платить за благо потребителя с низкой чувствительностью к цене, r_h — сумма его издержек выкупа. V_l — готовность приобрести благо у потребителя с более низким бюджетом, его издержки выкупа составляют r_l.

Будем считать, что чем выше готовность потребителя платить, тем выше его издержки выкупа $V_h > V_l ? r_h > r_l$; также, готовность каждого потребителя платить выше, чем его издержки выкупа $V_h > r_h$; $V_l > r_l$.

Мы можем построить инверсированную функцию выкупа $R^{-1}(Q)$, которая будет также убывающей. Введем обозначения: P_l — низкая цена, P_h — высокая цена, Q_l — количество блага, проданного по низкой цене, Q_h — количество блага, проданного по высокой цене, v — предельные издержки фирмы.

Потребитель использует свой купон тогда и только тогда, когда сумма издержек выкупа и низкой цены не будет превышать высокую цену:

$$P_l + r_i \leqslant P_h ? \; r_i \leqslant C.$$

Так как $R^{-1}(Q)$ убывающая для всех $Q < Q_0$, существует единственная Q_h^* — функция от скидки C: $R^{-1}(Q_h^*(C)) = C$.

ЛЕММА: Спрос на благо без применения купона определяется как $Q_h^*(C) = R(C)$.

Прибавим P_l к обеим частям уравнения и выразим тем самым P_h:

$$P_l + R^{-1}(Q_h^*(C)) = C + P_l = P_h.$$

ЛЕММА: Спрос на благо по низкой цене определяется равенством $Q^*(P_l) = D\,(P_l + R^{-1}(Q^*(P_l))$ до тех пор, пока обратная кривая спроса более крутая, чем кривая издержек выкупа.

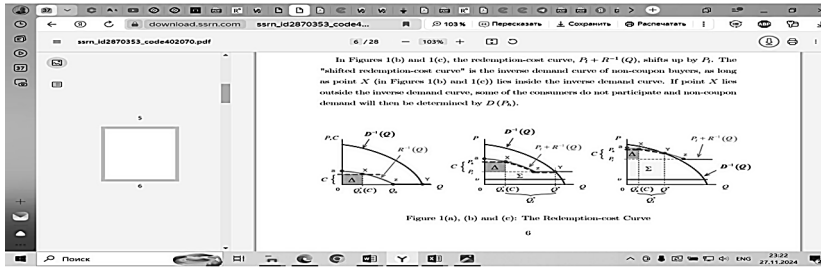


Рис. 1. Кривая издержек выкупа
Источник: Barick Chung. Redemption Costs, Discount Elasticity and Coupon Design

Прибыль, получаемая монополистом:

$$\pi(P_h, C) = [P_h - v]\, Q^*_h(C) + [P_h - C - v]\, Q^*_l(P_h, C),$$

где $[P_h - v]\, Q^*_h(C)$ — сумма прибыли, полученной от дискриминации, а $[P_h - C - v]\, Q^*_l(P_h, C)$ — сумма прибыли от продаж с купонами: $\pi(P_h, C) = [P_l - v]\, Q^*(P_l) + C\, Q^*_h(C) = \Sigma + \Delta$.

Сумма прибыли зависит от количества товара, проданного по низкой цене, и величины скидки. Обозначим через Ç — величина скидки, увеличивающая прибыль монополиста, ξ (C) — эластичность спроса без купонов: $\xi(C) = Q(C)^{*\prime}_h \dfrac{C}{Q(C)^*_h}$.

ЛЕММА: если предельные издержки выпуска купонов равны нулю, то прибыль от дискриминации достигает максимума в точке, где эластичность спроса по купону равна единице: $\xi(Ç) = Q(Ç)^{*\prime}_h \dfrac{Ç}{Q(Ç)^*_h} = -1$.

ВЫВОД: в нашей работе был рассмотрен вопрос применения дискриминации второго рода путем введения скидочных купонов. Сумма издержек выкупа купонов напрямую влияет на количество потребителей, готовых приобрести благо по высокой и низкой цене. Эти потребительские сегменты, в свою очередь, определяют прибыль предпринимателя.

В. Е. ЧЕРЕВКО., М. А. БЕРЕЖНЫХ (Э-2309 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **С. Е. Игнатова**

МЕХАНИЗМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНВЕРГЕНЦИИ НА ПРИМЕРЕ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Рассматривается динамика валового регионального продукта (ВРП) Москвы и Санкт-Петербурга за период 2014–2023 гг. в рамках мир-системной модели «центрпериферия». Установлено, что относительное отставание северной столицы от Москвы постепенно сокращается, что свидетельствует о частичном выравнивании темпов экономического роста. Однако при этом абсолютный разрыв между двумя крупнейшими мегаполисами страны продолжает увеличиваться, что, в свою очередь, усиливает демографическую нагрузку и обостряет инфраструктурные проблемы Москвы. В качестве ответа на выявленные диспропорции предлагается двойственная стратегия: с одной стороны — институциональная децентрализация, а с другой — акцент на инновационное развитие Санкт-Петербурга как необходимое условие сбалансирования регионального развития.

Территориальная неоднородность российской экономики во многом обусловлена действием институциональной ренты, которая концентрируется в Москве за счёт её административного и политико-управленческого статуса. В условиях централизованной модели управления столичный мегаполис выступает в качестве главного узла притяжения экономических и человеческих ресурсов. В то же время Санкт-Петербург, несмотря на наличие значительного инновационного потенциала и развитой научно-образовательной среды, оказывается в менее выгодном положении и имеет ограниченный доступ к аналогичным стимулам. Для выработки эффективных решений, направленных на преодоление данной пространственной асимметрии, необходимо чёткое понимание её институциональной природы и механизма воспроизводства.

Применены концепция «центр периферия», данные Росстата, расчёты базисных и среднегодовых темпов, индекса относительного экономического потенциала (ИЭП) и ВРП на душу населения. Дополнительно оценено демографическое давление через соотношение абсолютного и на душу разрыва.

В ходе исследования были получены следующие результаты:

- **Совокупный ВРП.** Москва: +153%; СПб: +310%. Разрыв вырос с 10,1 до 21,4 трлн руб., ИЭП снизился с 4,80 до 2,96.
- **На душу населения.** Индекс упал с 2,08 до 1,26; разница сократилась с 547 до 515 тыс. руб., что указывает на относительное сближение.
- **Демографический эффект.** Одновременный рост абсолютного разрыва и снижение душевого индикатора сигнализируют о повышенной миграции в Москву и угрозе инфраструктурного перенапряжения.

Доминирование столицы формируется синергией объективного масштаба и институциональных преференций. Петербург, пользуясь «эффектом низкой базы» и развитием IT сектора, демонстрирует опережающие темпы, но для закрытия абсолютного разрыва его рост должен превышать московский минимум на 5 п. п. ежегодно. Сохранение текущей траектории ведёт к усилению территориального и демографического перекоса, повышающего системные риски.

Доминирование столицы формируется синергией объективного масштаба и институциональных преференций. Петербург, пользуясь «эффектом низкой базы» и развитием IT сектора, демонстрирует опережающие темпы, но для закрытия абсолютного разрыва его рост должен превышать московский минимум на 5 п. п. ежегодно. Сохранение текущей траектории ведёт к усилению территориального и демографического перекоса, повышающего системные риски.

В качестве практических мер по устранению выявленных диспропорций предлагается реализовать комплексную стратегию, включающую передачу Санкт-Петербургу части федеральных функций и соответствующих расходных полномочий; закрепление за городом официального статуса ядра национальной системы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) с введением налоговых «каникул» и созданием сети расширенных технопарков. Наряду с этим, важным направлением становится ускоренное развитие портовой и транспортной инфраструктуры региона, обеспечивающей его внешнеэкономическую связанность. Дополнительно обосновывается необходимость ежегодной публикации межрегионального индекса прогресса как инструмента мониторинга динамики выравнивания социально-экономических показателей в масштабе страны.

Таким образом, экономическое превосходство Москвы остаётся количественным, но качественный разрыв сокращается. Стратегия,

совмещающая децентрализацию управленческих ресурсов и ускоренное развитие инновационного потенциала Петербурга, позволит сравнять показатели на душу населения и начать сокращение абсолютного разрыва, что критически важно для устойчивости национальной экономики.

Э. А. ШТЕЛЛЕ (Э-2111 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. М. П. Декина

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РФ

В настоящее время в условиях экономической диверсификации субъектов Российской Федерации, а также на фоне структурных изменений в экономике страны под влиянием санкционного давления и переориентации всех сфер деятельности на внутренний российский рынок важную роль играет туристская индустрия. В связи со сложившимися обстоятельствами, включающими в себя переход от развития международного туризма к увеличению туристских потоков внутри страны, требуется пересмотр стратегий регионального развития.

В 2023 г. вклад сферы туризма в валовой региональный продукт страны составил 2,8%, при этом к 2030 г. планируется совокупно увеличить вклад туризма до 5%. На данный момент в южных регионах России, например в Краснодарском крае, доля туристской индустрии в валовом региональном продукте составляет более 6%. При этом наблюдается очень неравномерное развитие туристской отрасли по всем регионам России. Так, курортные районы демонстрируют устойчивый рост и развитие, в то время как на территориях с богатым природным и культурными наследием, благоприятными климатическими условиями пока не наблюдается должного уровня развития туризма. Данное исследование позволит оценить текущие диспропорции в экономическом и туристском развитии субъектов Российской Федерации, а также выявить факторы туризма, которые оказывают влияние на региональное развитие.

В рамках исследования был проведён кластерный анализ субъектов РФ по таким неоднородным показателям (значения коэффициента вариации составили более 30%), как среднедушевые денежные доходы

населения (руб.), число ночевок по отношению к численности размещенных лиц (ед.), численность размещенных лиц на одно коллективное средство размещения (тыс. чел.).

В первом кластере представлено 15 субъектов, характеризующихся низким уровнем развития экономики и туризма. Данные регионы расположены в следующих федеральных округах: СЗФО, ЮФО, СКФО, СФО, ДФО.

Второй кластер включает в себя всего 4 региона — Санкт-Петербург, Москва, Московская область, а также Магаданская область. Данный кластер имеет самые высокие средние значения по всем переменным, по которым проводится кластерный анализ.

Третий кластер и четвертый кластеры охватывают соответственно 21 и 13 субъектов и характеризуются средним значением доходов населения. При этом в четвертом кластере спрос на туристские услуги выше, чем в третьем.

В пятом кластере наблюдаются по большей части регионы, характеризующиеся развитой промышленностью, при низком уровне развития туриндустрии.

Шестой кластер представлен популярными среди российских туристов курортами в южных регионах страны: Республика Крым, Краснодарский край, Севастополь, Кабардино-Балкарская Республика, Ставропольский край, Курская область.

Ненецкий АО, Ямало-Ненецкий АО, Камчатский край, Сахалинская область и Чукотский АО были помещены в седьмой кластер как субъекты с экстремальными условиями и высокой долей добывающей промышленности.

При анализе корреляции экономических и туристских показателей было обнаружено, что в первом кластере есть обратная связь между численностью размещенных лиц и уровнем безработицы населения, но при этом туристская инфраструктура не оказывает эффективного влияния на уровень ВРП в регионе. Схожая ситуация наблюдается и во втором кластере. В третьем же кластере присутствует сильная связь между данными показателями, и при этом увеличение численности размещенных лиц в одной гостинице приведет в среднем к снижению безработицы на 2,5 п. п. Также наблюдается заметная связь между средним числом мест в номере и ВРП на душу населения и между среднедушевыми доходами населения. Помимо этого, была обнаружено, что с увеличением на единицу числа КСР на 1 тысячу км^2

территориив среднем приведет к увеличению уровня занятости на 1,0 п. п. при неизменном факторе численности размещенных лиц. А второй фактор, при увеличении на 1 тыс. чел. в одном коллективном средстве размещения и при неизменном первом факторе, приведет в среднем к увеличению занятости на 5,8 п. п. В четвертом кластере увеличение среднего числа ночевок туристов приведет в среднем к снижению уровня безработицы на 13,2 п. п. Также обнаружена заметная связь уровня безработицы со средним числом номеров и уровня занятости со средним числом ночевок. В остальных кластерах не обнаружено даже заметной значимой связи между туристскими и экономическими показателями.

Таким образом, полученные в ходе работы выводы могут стать основой для адресных мер государственной поддержки, направленных на улучшение туристкой инфраструктуры и ее эффективности, продвижение различных туристических мест и маршрутов, что позволит отойти от традиционной сырьевой зависимости в ряде субъектов России.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

А. С. АНИХОВСКАЯ (ЗР-2302)
Научный руководитель —
ст. преподаватель, зам. зав. кафедры БНиТотЧС, ФСТиГ **С.К. Лунева**

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДЕСТРУКТИВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ НА РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ УПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ И АЛКОГОЛЯ СРЕДИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ: АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРИЧИН И ПОСЛЕДСТВИЙ

В работе рассмотрены проблемы курения и употребления алкоголя среди детей и подростков. Данные проблемы рассмотрены с точки зрения модных тенденций. Причины, по которым люди следуют моде:

- подражание;
- желание выделиться из толпы;
- повышение собственной самооценки и др.

Вышеперечисленные причины напрямую относятся к таким деструктивным тенденциям, как употребление табачных изделий и алкоголя.

В 2023 году Роспотребнадзором провел опрос среди детей и подростков в возрасте 12–17 лет. Было опрошено 686 человек, из которых 308 — девочек и 378 — мальчиков. Анализ опроса показал, что среди девочек пробовали курить 42,2% опрошенных, а среди мальчиков — 45,2%. Пиковый возраст для девочек — 15 лет, а для мальчиков — 14–16 лет.

Причины курения и употребления алкоголя следующие:

- психологические факторы;
- социальные факторы;
- биологические факторы;
- эмоциональные и воспитательные факторы.

Роспотребнадзором была выявлена закономерность среди семей, в которых курят или не курят родители.

1. Семьи, в которых чаще всего курит отец — 49,7% в семьях девочек и 51,6% — в семьях мальчиков;

2. Семьи, в которых не курит ни один родитель — 37,7% и 39,7% соответственно;

3. Семьи, в которых курит мать — 25,3% и 15,9% соответственно.

Говоря об употреблении алкоголя, отмечают, что большое влияние на подростков и детей оказывают члены семьи. Дети и подростки, подражая взрослым, начинают пробовать алкоголь. Согласно анонимному анкетированию, 40% школьников попробовали алкоголь в 13 лет, первыми напитками были пиво, ликер или вино — напитки с “взрослого” стола.

Курение и употребление алкоголя в подростковом возрасте оказывают разрушительное воздействие на организм и влекут за собой намного более серьезные последствия, чем у взрослых.

Основные последствия:

- снижение выносливости и ухудшение физической формы;
- ухудшение состояния кожи, волос и зубов;
- развитие никотиновой и алкогольной зависимости;
- снижение концентрации внимания;
- повышенная тревожность и раздражительность;
- ухудшение психического здоровья;
- финансовые трудности;

- возникновение конфликтных ситуаций в семье и с окружающими людьми;
- высокая вероятность попадания в неблагополучную среду.

Курение и употребления алкоголя в юном возрасте является серьезной угрозой для здоровья и будущего. Вредные привычки оказывают влияние на дальнейшую жизнь и могут привести к употреблению более опасных препаратов и к антисоциальной или маргинальной жизни. Подростки, имеющие вредные привычки, чаще других становятся членами преступных группировок и антисоциальных компаний.

К. А. БАРБУЛЕВИЧ (Л-2109 группа)
Научный руководитель — д-р филол. наук, проф. **Е. А. Нильсен**

ВЫЯВЛЕНИЕ ПЕРЕВОДЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, ПРИМЕНЕННЫХ ПРИ ЛОКАЛИЗАЦИИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЫ «THE LAST OF US»

В настоящее время потребность в специалистах, обладающих навыками перевода компьютерных игр в жанре интерактивного кино, постоянно увеличивается. Более того, актуальность обусловлена исследованием способов перевода единиц из подвижного пласта разговорной лексики, употребленной в игре «The Last of Us», таким образом, что перевод будет оставаться уместным даже спустя многие годы после выпуска игры.

Локализация — это процесс адаптации продукта или услуги под особенности определенного региона. Перевод является лишь одним из нескольких элементов процесса локализации. В своей работе К. Мангирон и М. О'Хаган рассматривают перевод с точки зрения одного из ключевых этапов локализации. Рассматриваемая в настоящей работе игра «The Last of Us» относится к играм в жанре интерактивного кино. Характерной особенностью данного жанра считается наличие кат-сцен (cut-scenes), на ход которых игрок не может повлиять, так как подобные внутриигровые видео представляют собой заранее отснятые эпизоды, плавно встроенные в игровой процесс и вызываемые определенными действиями игрока, а также прогрессом прохождения сюжетной линии. По этой причине переводчикам подобного жанра игр необходимо руководствоваться принципами аудиовизуального перевода.

В настоящем исследовании при сравнении и анализе трансформаций, используемых при локализации компьютерной игры, мы опираемся на классификацию В. Н. Комиссарова, выделяющего лексические, грамматические и комплексные лексико-грамматические трансформации, а также на прием целостного преобразования, который был выделен Я. И. Рецкером. Применение переводческих трансформаций в работе с текстом позволяет переводчикам достигать эквивалентности между смыслом исходного и конечного текста. Эквивалентность считается одним из главнейших критериев оценки перевода. В настоящей работе под данным понятием мы подразумеваем соответствие друг другу оригинального и переводного текста как на смысловом уровне, так и на уровне коммуникативного эффекта, который распространяется на семантический и прагматический уровень высказывания (с учетом смысловой, семантической, стилистической и функционально-коммуникативной информации).

В настоящей работе исследуется перевод внутриигровых реплик и диалогов между персонажами компьютерной игры «The Last of Us». Диалогической речи свойственно использование различных единиц из пласта разговорной речи. Нередко подобные единицы являются культурно-маркированными, что позволяет создателям игры конструировать яркие и запоминающиеся речевые портреты для своих персонажей.

Речевой портрет представляет собой совокупность речевых характеристик, предпочтений, намерений и стратегий воздействия на слушающих. Чем интереснее персонажи, тем большее количество пользователей стремятся испытать новую игру. От переводчиков зависит, будут ли речевой портрет персонажей, их отношение к происходящему в мире, характер, а также особенности взаимоотношений с другими героями правильно переданы на переводящем языке.

Анализ переводческих решений, примененных при локализации игры «The Last of Us», показал, что при переводе реплик персонажей из игры жанра интерактивного кино важно учитывать несколько аспектов. Во-первых, специалистам необходимо разбираться в основных сюжетных линиях и особенностях вселенной игры. Во-вторых, переводчикам необходимо проанализировать речевые портреты персонажей, а также осознавать функции и прагматику различных лексических единиц из пласта разговорной лексики как на исходном языке, так

и на переводящем языке. В-третьих, перевод игры в жанре интерактивного кино требует от переводчиков знания принципов аудиовизуального перевода, т. е. во время перевода кат-сцен также существует необходимость соответствия слов героев визуальному ряду, оригинальной интонации, а также изохронности.

Как показал анализ эмпирического материала, принятые в ходе локализации компьютерной игры «The Last of Us» переводческие решения в большинстве случаев оказывались обоснованными и удачными. Специалисты обращались к различным переводческим трансформациям, подбирали эквивалентные разговорные единицы, способствующие оказанию такого коммуникативного эффекта на целевую аудиторию, который был бы схож с коммуникативным эффектом единиц из оригинала, старались передать особенности речевых портретов героев. Перспективы дальнейших исследований видятся в более всеобъемлющем анализе остальных элементов игры, их взаимовлиянии, которое сказывается на принимаемых переводческих решениях, то есть в рассмотрении не только реплик персонажей, но и других этапов локализации элементов игры. Данное исследование рекомендуется использовать в сфере обучения студентов приемам локализации компьютерных игр и аудиовизуальных продуктов, а также применять на практике при переводе реплик героев какого-либо аудиовизуального произведения в качестве опорного материала.

Д. В. ВАСИЛЬЕВ (МО-2202 группа)
Научный руководитель — **С. А. Богословская**

LA POLÍTICA LINGÜÍSTICA DE ESPAÑA

España reconoce y protege oficialmente las lenguas de sus comunidades autónomas junto al castellano como idioma oficial del Estado. Desde la unificación de España, el castellano se consolidó como lengua de poder, relegando a las demás lenguas peninsulares a un estatus minoritario*. Esta tendencia se intensificó durante la dictadura franquista, cuando se prohibió el uso público de cualquier idioma que no fuera el castellano, bajo el argumento

* Taylor M. L. La diversidad lingüística durante y después del Franquismo en España // The Review: A Journal of Undergraduate Student Research.— 2022.— № . 1.— P. 9

de la «unidad nacional»[*]. Por tanto, generaciones enteras crecieron sin acceso a sus lenguas tradicionales que todavía afecta la situación lingüística de España. Los cambios más drásticos llegaron con la Constitución de 1978. La reforma lingüística se incluyó en los artículos 2 y 3 de la Constitución, con el artículo 2 dando autonomía a las regiones de España y el artículo 3 permitiendo las lenguas cooficiales en determinadas regiones[**]. Como resultado, el catalán se convirtió en lengua oficial en Cataluña, las Islas Baleares y Comunidad Valencia, donde se llama valenciano, el gallego se oficializó en Galicia y el Vasco se oficializó en el País Vasco y el parte de Navarra.

Con el reconocimiento oficial, cada comunidad autónoma con lengua propia ha empezado a desarollar su política lingüística. En Cataluña, el modelo de inmersión lingüística en la educación utiliza el catalán como lengua principal con el castellano como asignatura. Los catalanes creen que este sistema fomenta la cohesión social y el respeto por la diversidad lingüística y cultural. Aunque hoy en día el catalán tiene casi un millón más hablantes que hace 20 años, su uso varía: solo 43% lo habla mayoritariamente a diario, el 33% esporádicamente, y el 24% no lo usa nunca[***].

En 1979 el Gobierno Vasco impulsó la revitalización del euskera ofreciendo tres modelos educativos a los escolares: enseñanza en castellano y con euskera como asignatura y viceversa o enseñanza bilingüe equilibrada. Inicialmente, la mayoría elegía el modelo con la predominancia castellana, pero años despues la situacíon se cambió — en 2023/24, por ejemplo, el 69% de los niños optó por el modelo vascófono[****]. Aunque el 74,5% de los jóvenes sabe euskera, solo el 33,5% lo usa tanto o más que el castellano. Un 31,4% no lo utiliza reflejando una brecha entre conocimiento y uso cotidiano[*****].

El gallego, la tercera lengua cooficial de España, es un ejemplo de la política lingüística más equilibrada. Según el Decreto del plurilingüismo, aprobado en Galicia en 2010, en la enseñanza obligatoria las materias deben

[*] Vann, R. E. Language exposure in Catalonia: An example of indoctrinating linguistic ideology. // WORD.— 1999.— № . 50.— P. 191–209.

[**] Constitución Española. Art. III. (1978).

[***] El catalán gana 267.000 hablantes pero baja su uso como lengua habitual // El País.— 2025.— URL: https://elpais.com/espana/catalunya/2025-02-19/el-catalan-gana-267000-hablantes-pero-baja-su-uso-como-lengua-habitual.html (Дата обращения: 10.04.2025).

[****] Estadística de la actividad escolar // Eustat.— 2025.— URL: https://www.eustat.eus/estadisticas/tema_68/opt_1/tipo_1/ti_estadistica-de-la-actividad-escolar/temas.html (Дата обращения: 10.04.2025).

[*****] El uso habitual del catalán está en el 32,6%, ¿y el del euskera? // La Vanguardia.— 2025.— URL: https://www.lavanguardia.com/local/paisvasco/20250224/10416307/habitual-catalan-esta-33-euskera.html (Дата обращения: 11.04.2025).

repartirse de manera equitativa entre ambas lenguas, buscando preservar el gallego sin desplazar el castellano. Según los últimos datos, el 89% de la población entiende el gallego, pero el uso social ha disminuido notablemente en las últimas décadas. Solo el 45,51% (por primera vez debajo de 50%) lo habla habitualmente y el 32,44% de los menores de 15 años afirman saber «poco o nada» de gallego[*].

Conclusión

La diversidad lingüística de España es una manifestación clara de su riqueza cultural y de su compleja historia. La transición democrática marcó un avance crucial al reconocer y proteger estas lenguas como símbolo de la restauración democrática. Hoy en día, pese al castellano sigue siendo dominante, las lenguas propias mantienen su papel como el parte esencial de la identidad cultural de las regiones autonómicas.

В. В. ВАЙС (Л-2109 группа)
Научный руководитель — д-р филол. наук, проф. **И. В. Кононова**

ЛИНГВОКУЛЬТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ В ПЕРЕВОДЕ НА АНГЛИЙСКИЙ И КИТАЙСКИЙ ЯЗЫКИ ПОВЕСТИ М. А. БУЛГАКОВА «СОБАЧЬЕ СЕРДЦЕ»: СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Исследование посвящено определению основных характеристик и трудностей лингвокультурной адаптации, выявлению ведущих переводческих приемов передачи культурно-маркированной лексики в художественном переводе, а также анализу переводческих решений при переводе повести «Собачье сердце» на английский и китайский языки. Работа написана в сопоставительном аспекте: исходной является русская лингвокультура, принимающими — китайская и лингвокультура англоязычных стран.

В рамках теоретической основы исследования, рассматривается положение о том, что лингвокультурная адаптация реализуется через стратегии «доместикации» и «форенизации»[**], частными проявлениями которых являются различные переводческие приемы[***].

[*] El gallego es minoritario por primera vez en Galicia y desconocido para un tercio de los niños // El Salto.— 2024.— URL: https://www.elsaltodiario.com/galicia/gallego-lengua-minoritaria-desconocida-tercio-menores (Дата обращения: 11.04.2025).

[**] Venuti L. The Translator's Invisibility. London, New York, 1995.

[***] Влахов С. И. Непереводимое в переводе / С. И. Влахов, С. П. Флорин.— Москва: Изд-во Р. Валент, 2006.— 447 с.

Сам процесс лингвокультурной адаптации сопряжен с множеством трудностей, и, вероятно, главная из них — работа с лексикой, именуемой лингвокультуронимами. *Лингвокультуронимы* представляют собой единицы, относящиеся к тем средствам языка, которые отражают какие-либо уникальные концепты внутри определенной культуры.

В рамках практической части исследования из текста повести, при помощи метода сплошной выборки, было отобрано 253 культурно-маркированные единицы и составлен список лингвокультуронимов. Всего удалось найти 23 фразеологизма, 67 имен собственных, 10 единиц объединенных в группу звукоподражаний и междометий, 61 единицу, отходящую от литературной нормы, и 92 реалии.

Каждая единица анализировалась на предмет используемой переводческой стратегии — форенизации или доместикации, а также конкретного переводческого приема.

Удалось выяснить, что самой частотной переводческой трансформацией, как в английском, так и в китайском, является способ замены *функциональным аналогом* (99 единиц в английском и 92 единицы в китайском). Как правило, он использовался для передачи единиц, отходящих от литературной нормы, а, в частности, вульгаризмов и просторечий (которых в данном произведении исключительно много), а также фразеологизмов, и звукоподражаний с междометиями.

Все эти группы объединяет то, что часто в языке перевода для них просто отсутствует какой-либо аналог кроме функционального, в результате чего переводчику не остается иного выбора, кроме как прибегнуть к этому приему, который, ко всему прочему, является достаточно простым в использовании и понятным для читателя. Этим и можно объяснить его высокую частоту использования.

На втором месте по частоте употребления идут *транскрипция* (51 единица в английском и 37 в китайском), *калька* (43 единицы в английском и 47 в китайском) и *полукалька* (25 и 26 единиц соответственно).

Кальки использовались при передаче многих реалий, некоторых имен собственных, фразеологизмов и вульгаризмов. Их высокую частотность можно объяснить простотой в использования, а также максимальной передачей содержания оригинала.

Транскрипция и полукальки, в свою очередь, использовались при передаче большинства имен собственных. Их частотность можно объяснить тем фактом, что данные приемы наилучшим образом передают

колорит оригинала и обычно являются единственным адекватным способом перевода антропонима или топонима.

Следующими по частоте идут *описательный перевод* (9 единиц в английском и 21 в китайском), *контекстуальный перевод* (15 единиц в английском и 14 в китайском), *родовидовая замена* (10 единиц в английском и 13 в китайском) и *введение неологизма* (1 единица в английском и 3 в китайском).

В результате данного исследования удалось сделать следующие выводы:

1. Каждый из переводческих приемов является одним из способов реализации стратегий форенизации и доместикации.

2. Несмотря на все предпосылки, ввиду разницы трех языков, к использованию именно стратегии доместикации, переводчики нередко обращались и к форенизации.

3. Форенизация и доместикация являются идеальными понятиями, и редко реализуются в переводе по отдельности.

4. Если говорить в целом, то переводчик китайского текста отдавал большее предпочтение форенизации, чем британский.

5. Несмотря на типологическую разницу языков, в большинстве рассмотренных примеров оба переводчика пользовались одними и теми же переводческими трансформациями, хотя и реализовали их по-разному.

К. А. ВЛАСОВ (ЗР-2401 группа)
Научный руководитель — ст. преп. **К. С. Гаврилова**

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭНЕРГЕТИКА ГЕРМАНИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

С 2021 года и по настоящее время Германия существует в условиях энергетического кризиса. Именно в это сложное для страны время правительство приняло решение форсировать «энергетический переход». Помимо участия в Киотском протоколе и Парижском соглашении, ФРГ разработала собственную концепцию Energiewende, предполагавшую постепенный отказ от использования ископаемого углеводородного топлива и ядерной энергетики с переходом на возобновляемые источники энергии (ВИЭ).

Последние АЭС были закрыты в 2023 году, а доля ВИЭ в выработке электроэнергии стала активно возрастать: если в 2021 году доля

выработки из подобного рода источников составляла 40%, а в 2022 году — 46%, то в 2023 году — 52% — 59,6%, в 2024 году — 54% — 62,7% (данные разнятся). Наибольшее количество энергии вырабатывается с помощью ветра (26,8% в 2023 году), однако сейчас данная отрасль находится под угрозой стагнации. Бурно развивается солнечная электроэнергетика: в 2024 году выработано на 11% больше, чем в предыдущем. Иные виды ВИЭ (вода и биомасса) не пользуются в Германии популярностью.

Несмотря на громкие заявления о том, что уже около 60% электроэнергии ФРГ вырабатывает с помощью ВИЭ, данная отрасль остается в кризисном положении. Для этого достаточно отметить, что с 2022 года импорт электроэнергии стремительно растет, а экспорт уменьшается, что иллюстрирует потребность Германии в дешевой, хотя и не «чистой» электроэнергии и невостребованность её дорогой энергии.

«Зеленая» энергетика Германии также сталкивается с рядом таких трудностей, как зависимость от субсидий, ограниченные возможности для расширения производства, сезонные колебания в производстве энергии и невозможность её стабильной аккумуляции. Кроме того, энергетический кризис и рост цен на электроэнергию создают множество противоречий во всех сферах жизни немецкого общества. Принятые меры, такие как Закон об энергетике зданий и план REPowerEU, направлены на увеличение доли ВИЭ и снижение зависимости от ископаемого топлива. Однако их эффективность остается под вопросом, и полный переход на углеродную нейтральность требует дальнейших усилий и инвестиций. В целом, Германия демонстрирует значительные успехи в области «зеленой» энергетики, но для достижения устойчивого развития необходимо решить еще множество проблем.

А. Н. ВОРОЖУН (М-2324 группа)
Научный руководитель — ст. преп. **Е. В. Попова**

CAREER CATFISHING AMONG GENERATION Z: THE NEW REALITIES OF LABOUR MARKET

«As the world shifts, so should leaders", the proverb goes. Younger employees redefine workplace norms with a trend of "revenge quitting" together with "career catfishing». This tendency is the cause of concern for HR-managers, with recruiters hitting the panic button.

Basically, “catfishing” refers to someone committing fraud, in which he or she creates a fictional personality in order to pursue romantic relationships or steal money. In the world of work, “career catfishing” is a practice where job applicants accept offers but deliberately fail to show up even on the first day. The reasons for that are accumulated negative feelings about the workplace: toxic colleagues and chiefs, burn-out, lack of recognition etc.

The world seems to be split into two camps. Some claim that generation Z as workers have disrespect to authority. There are many cases of young employees who ask to double their salaries for no good reason or who violate company policy, in which they take PTO without any limit.

The other group advocates for generation Z. Many people confirm that they would be happy to ask for higher salaries and other benefits, if it wasn’t for fear of joblessness. The increased instability of the world, 2020 pandemic and dealing with social media on a daily basis forces them to sort out priorities.

Now that businessmen can no longer rely on their newbie employees, HR-management is pushed to the limits. The core principles of management should be transparency, authenticity and being flexible enough to give them as much freedom as possible.

This behavioural pattern of generation Z is a double-edged sword and this issue definitely requires further study and research. At any rate, understanding and meeting the needs of young employees can potentially push the labour market onward and upward.

О. Л. ГОЛУБЕВА, А. Ю. КОЗИНА (Л-2309 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук, доц. **Н. М. Малеева**

ПРАВИТЕЛИ В ИСТОРИИ ГЕРМАНИИ: ГОГЕНЦОЛЛЕРНЫ

Согласно традиционным преданиям, происхождение династии Гогенцоллернов восходит к двум братьям-рыцарям, обосновавшимся в регионе Швабия. В легендах фигурирует некий граф Тассилон из Швабии, который считается прародителем рода, однако его существование не подтверждается другими историческими источниками. Альтернативная гипотеза связывает происхождение династии с герцогским домом Бурхардингов из Швабии, однако конкретные генеалогические связи остаются неустановленными.

Первым документально зафиксированным представителем рода является Буркхард I фон Цоллерн, владевший замком Цоллерн, расположенным в юго-западной части Швабии, к югу от Тюбингена. Название династии происходит от наименования этой скалы высотой 855 метров, что в южнонемецком диалекте означает «высокая скала» (hohenzollern).

Династия Гогенцоллернов, подобно многим крупным европейским аристократическим домам, в ходе исторического развития разделилась на несколько ветвей. Ключевое разделение произошло в XIII веке, когда образовались две основные линии:

- Швабская линия: Старшая ветвь, управлявшая родовыми владениями в Швабии (юго-западная Германия). Несмотря на историческую древность, данная линия не сыграла значительной роли в масштабах европейской истории по сравнению с франконской ветвью.
- Франконская линия: Эта ветвь приобрела в 1227 году бургграфство Нюрнберг и стала основой для будущего политического могущества Гогенцоллернов.

Объединение Бранденбурга и Пруссии

Альбрехт Фридрих Прусский, прозванный «Слабоумным», скончался в 1618 году вследствие злоупотребления алкоголем. Его дочь Анна вступила в брак с Иоганном Сигизмундом Бранденбургским, который также имел склонность к пьянству. Несмотря на религиозные разногласия (лютеранство и кальвинизм), этот брак имел важное политическое значение для династии. Согласно заключённому соглашению, после смерти Альбрехта Фридриха Пруссия перешла под власть Бранденбурга, а Иоганн Сигизмунд стал герцогом Прусским и вассалом Польши.

В 1609 году после смерти последнего герцога Клеве началась борьба за наследство нескольких герцогств. Для укрепления связей с кальвинистскими Нидерландами и Францией Иоганн Сигизмунд принял кальвинизм. В 1614 году он получил в управление Клеве, Марк и Равенсберг, расширив территориальные владения Бранденбурга до Рейна. Таким образом, за четыре года владения династии значительно расширились, охватив разрозненные территории на востоке и западе, что создавало угрозу из-за отсутствия единства традиций и религий. В этой ситуации перед Гогенцоллернами стояла задача объединения земель и формирования сильного централизованного государства.

Выдающиеся правители династии и их вклад в историю Германии

- Фридрих Вильгельм (1620–1688), «Великий курфюрст»: Этот монарх сыграл ключевую роль в становлении централизованного прусского государства. Его правление характеризовалось значительным территориальным расширением как на востоке (Восточная Пруссия), так и на западе (Клеве, Марк, Равенсберг). Фридрих Вильгельм проводил политику укрепления абсолютной монархии и милитаризации общества.
- Фридрих II Великий (1712–1786): Продолжая экспансионистскую политику, он инициировал Силезские войны (1740–1745, 1744–1748), в результате которых Пруссия приобрела значительную часть Силезии. Его правление отличалось сочетанием просвещённого абсолютизма с реформами в сфере культуры и образования наряду с авторитаризмом и милитаризмом.
- Вильгельм II (1888–1918): Эпоха его правления была отмечена глубокими внутренними и внешнеполитическими противоречиями, оказавшими значительное влияние на историю Германии и международные отношения. Вильгельм II стремился к личному контролю над государственными делами, что приводило к конфликтам с парламентом и правительством. После отставки канцлера Отто фон Бисмарка в 1890 году была свернута осторожная внешняя политика, и Германия взяла курс на агрессивную «мировую политику» (Weltpolitik), направленную на утверждение статуса мировой державы.

При Вильгельме II наблюдался беспрецедентный рост военной мощи Германии с постоянным увеличением военного бюджета и усилением армии и флота как инструментов внешнеполитического влияния. Несмотря на участие в Тройственном союзе с Австро-Венгрией и Италией, агрессивная политика Вильгельма II привела к международной изоляции Германии и сближению Великобритании с Францией. Его неумелые и провокационные действия сыграли важную роль в развязывании Первой мировой войны, когда Германия поддержала Австро-Венгрию в конфликте с Сербией, что вызвало цепную реакцию и вовлечение крупнейших европейских держав в военный конфликт.

Д. В. ГОЛУБЕВА (МО-2202 группа)
Научный руководитель — ассист. **С. А. Богословская**

LA POLÍTICA LINGÜÍSTICA DE ESPAÑA

España reconoce y protege oficialmente las lenguas de sus comunidades autónomas junto al castellano como idioma oficial del Estado. Desde la unificación de España, el castellano se consolidó como lengua de poder, relegando a las demás lenguas peninsulares a un estatus minoritario*. Esta tendencia se intensificó durante la dictadura franquista, cuando se prohibió el uso público de cualquier idioma que no fuera el castellano, bajo el argumento de la «unidad nacional»**. Por tanto, generaciones enteras crecieron sin acceso a sus lenguas tradicionales que todavía afecta la situación lingüística de España. Los cambios más drásticos llegaron con la Constitución de 1978. La reforma lingüística se incluyó en los artículos 2 y 3 de la Constitución, con el artículo 2 dando autonomía a las regiones de España y el artículo 3 permitiendo las lenguas cooficiales en determinadas regiones***. Como resultado, el catalán se convirtió en lengua oficial en Cataluña, las Islas Baleares y Comunidad Valencia, donde se llama valenciano, el gallego se oficializó en Galicia y el Vasco se oficializó en el País Vasco y el parte de Navarra.

Con el reconocimiento oficial, cada comunidad autónoma con lengua propia ha empezado a desarollar su política lingüística. En Cataluña, el modelo de inmersión lingüística en la educación utiliza el catalán como lengua principal con el castellano como asignatura. Los catalanes creen que este sistema fomenta la cohesión social y el respeto por la diversidad lingüística y cultural. Aunque hoy en día el catalán tiene casi un millón más hablantes que hace 20 años, su uso varía: solo 43% lo habla mayoritariamente a diario, el 33% esporádicamente, y el 24% no lo usa nunca****.

En 1979 el Gobierno Vasco impulsó la revitalización del euskera ofreciendo tres modelos educativos a los escolares: enseñanza en castellano y con euskera como asignatura y viceversa o enseñanza bilingüe equilibrada. Inicialmente, la mayoría elegía el modelo con la predominancia castellana, pero años despues la situacíon se cambió — en 2023/24, por ejemplo, el 69% de los

---

* Taylor M. L. La diversidad lingüística durante y después del Franquismo en España // The Review: A Journal of Undergraduate Student Research.— 2022.— № . 1.— P. 9.

** Vann, R. E. Language exposure in Catalonia: An example of indoctrinating linguistic ideology. // WORD.— 1999.— № . 50.— P. 191–209.

*** Constitución Española. Art. III. (1978).

**** El catalán gana 267.000 hablantes pero baja su uso como lengua habitual // El País.— 2025.— URL: https://elpais.com/espana/catalunya/2025-02-19/el-catalan-gana-267000-hablantes-pero-baja-su-uso-como-lengua-habitual.html (Дата обращения: 10.04.2025).

niños optó por el modelo vascófono[*]. Aunque el 74,5% de los jóvenes sabe euskera, solo el 33,5% lo usa tanto o más que el castellano. Un 31,4% no lo utiliza reflejando una brecha entre conocimiento y uso cotidiano[**].

El gallego, la tercera lengua cooficial de España, es un ejemplo de la política lingüística más equilibrada. Según el Decreto del plurilingüismo, aprobado en Galicia en 2010, en la enseñanza obligatoria las materias deben repartirse de manera equitativa entre ambas lenguas, buscando preservar el gallego sin desplazar el castellano. Según los últimos datos, el 89% de la población entiende el gallego, pero el uso social ha disminuido notablemente en las últimas décadas. Solo el 45,51% (por primera vez debajo de 50%) lo habla habitualmente y el 32,44% de los menores de 15 años afirman saber «poco o nada» de gallego[***].

Conclusión

La diversidad lingüística de España es una manifestación clara de su riqueza cultural y de su compleja historia. La transición democrática marcó un avance crucial al reconocer y proteger estas lenguas como símbolo de la restauración democrática. Hoy en día, pese al castellano sigue siendo dominante, las lenguas propias mantienen su papel como el parte esencial de la identidad cultural de las regiones autonómicas.

А. А. ГОНЧАР (Л-2110 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук **Т. С. Воложанина**

СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ НАРОДНЫХ СКАЗОК НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ СБОРНИКА СКАЗОК ДЖ. ДЖЕЙКОБСА «ENGLISH FAIRY TALES»)

Сказки, как фольклорные, так и литературные, являются неотъемлемой частью жизни каждого человека в разные периоды его существования. Эти произведения не только развлекают, но и передают

[*] Estadística de la actividad escolar // Eustat.— 2025.— URL: https://www.eustat.eus/estadisticas/tema_68/opt_1/tipo_1/ti_estadistica-de-la-actividad-escolar/temas.html (Дата обращения: 10.04.2025).

[**] El uso habitual del catalán está en el 32,6%, ¿y el del euskera? // La Vanguardia.— 2025.— URL: https://www.lavanguardia.com/local/paisvasco/20250224/10416307/habitual-catalan-esta-33-euskera.html (Дата обращения: 11.04.2025).

[***] El gallego es minoritario por primera vez en Galicia y desconocido para un tercio de los niños // El Salto.— 2024.— URL: https://www.elsaltodiario.com/galicia/gallego-lengua-minoritaria-desconocida-tercio-menores (Дата обращения: 11.04.2025).

культурные традиции, моральные ценности и особенности национального мировоззрения от одного поколения другому.

При переводе сказок переводчик может столкнуться с определенными трудностями, такими как названия сказок, зачины сказок, имена собственные (онимы) и рифмованные строки. Каждый из этих аспектов требует особого подхода. Например, имена персонажей зачастую содержат культурно-маркированную лексику, а зачины задают тон повествованию сказки.

Интересно, что способы решения переводческих задач в одной области могут быть применены в другой. Так, приемы перевода онимов (чаще всего это транслитерация, транскрипция и калькирование) оказываются полезными при переводе названий сказок и их зачинов, так как в них зачастую встречаются имена собственные. Способы передачи рифмованных строк также могут быть применены для перевода зачинов, так как часть из них имеет стихотворную форму.

Главная сложность в работе переводчика заключается в необходимости сохранить не только буквальное содержание, но и ту особую атмосферу, которая делает сказку узнаваемой частью национальной культуры. Переводчик выступает в роли посредника между культурами, находя баланс между точностью и адаптацией для новой аудитории.

Помимо различных стратегий в переводе сказок также используются переводческие трансформации. Наиболее известные классификации подобных трансформаций написаны лингвистами Л. С. Бахрударовом и В. Н. Комиссаровым. На основе их работ был выполнен разбор примеров.

Таблица 1

Пример перевод названий и имен собственных

Оригинал (Дж. Джейкобс)	Перевод Е. М. Чистяковой-Вэр	Перевод Н. В. Шершевской
Red Ettin	Красный Итти_	Рыжий Эттен

Пример из таблицы 1 относится к категориям перевода названий и имен собственных. В первом случае используются приемы калькирования транслитерации, поэтому Red Ettin становиться Красным Итти, также тут можно увидеть опущение согласного «n» в конце слова. Красный цвет в животном мире является предупреждающим окрасом, обозначающим, что его носитель опасен для других существ.

Во втором варианте используется комбинация приемов модулирования и транскрипции, поэтому в результате получается Рыжий Эттен. Рыжий (ginger/red) — цвет волос или окраса шерсти.

Так как в сказке нигде не упоминается внешность данного персонажа и нам известно только то, что он является чудищем, то оба варианта перевода слова «red» могут быть уместны.

Таблица 2

Пример перевода зачина и рифмованных строк

Оригинал (Дж. Джейкобс)	**Перевод Е. М. Чистяковой-Вэр**	**Перевод Н. В. Шершевской**
CHILDE ROWLAND and **his brothers twain** Were playing at the ***ball***, And there was their **sister Burd Ellen** In the midst, among them ***all***.	**Рыцарь Роланд** и **его братья** играли в мяч. С ними была их **сестра Элен**.	**Три принца** в солнечном саду Играли в мяч с ***утра***, И с ними вышла погулять Их милая **сес*тра***.

Пример из таблицы 2 относится к категориям перевода рифмованных строк и зачинов. В переводе Е. М. Чистяковой-Вэр можно наблюдать целостное преобразование. Утеряна структура исходного текста, рифмованные строки стали прозой.

Во втором варианте перевода также наблюдается целостное преобразование. В отличие от Е. М. Чистяковой-Вэр Н. В. Шершевская сохранила стихотворную структуру исходного текста, но он был полностью перефразирован. Имена персонажей в это части были опущены, скорее всего это было сделано ради сохранения рифмы.

Стоит отметить, что сказка «Чайлд-Роланд» изначально является балладой, поэтому сохранение рифмы является важным аспектом. Кроме того, Н. В. Шершевской повторяет вид рифмы строк оригинального текста, поэтому текст ее перевода получается наиболее близким к оригиналу.

К. М. ДРОЗДОВА (М-2305 группа)
Научный руководитель — ст. преп. **О. В. Суслова**

PROJECTS AS THE MAIN TOOL IN MODERN MANAGEMENT

The term project refers to a set of interrelated activities designed to achieve tasks with clearly defined goals within a given period of time and with a set budget.

The main features of the project are: targeted orientation, limited time and other available resources, uniqueness and innovation, specific organization, as well as complexity and differentiation. It is worth noting that projects allow organizations to create temporary structures that meet specific needs. In support of this statement, the main classification of projects can be presented. Thus, projects are divided according to their scale, timing of implementation, complexity, class, type, functional orientation, geographical feature and other characteristics[*]. Each of the project types has its own application in separate conditions, which ensures maximizing the effectiveness of its implementation.

Speaking about examples, the construction of the Power of Siberia gas pipeline can be called a megaproject, due to the magnitude of the scale, complexity, long duration and large financial investments that this project requires. An example of international project is ISS (International Space Station). This project involves 14 countries: Russia, the United States, Japan, Canada and the member states of the European Space Agency.

With the introduction of new technologies, innovations, universal digitalization and informatization, global uncertainty has also begun to grow, affecting business as well. Project management is aimed at achieving the desired result in unstable conditions, which is why this area has become so widely applicable and popular in the modern situation. The implementation of the project approach also ensures a clear focus on results, minimizes risks and increases transparency of processes.

Achieving the desired results in modern project management is impossible without the involvement of new management technologies and tools.[**] As for

[*] Коньшунова Анна Юрьевна К вопросу о классификации проектов в проектном управлении // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2013. № 32. [Электронный ресурс],— URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-klassifikatsii-proektov-v-proektnom-upravlenii (дата обращения: 14.04.2025).

[**] Асенова З. Т., Азылканова С. А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА // НАУ. 2018. № 10 (37). [Электронный ресурс],— URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-proektnogo-menedzhmenta (дата обращения: 14.04.2025).

technologies, the growing popularity of the project approach in management has led to an increase in the use of project management systems. They are software designed to coordinate the activities of team members, track errors and processes, and monitor resources. A prominent representative of this type of software is Jira. Working at Jira is based on Agile methodology. According to Agile, complex tasks are broken down into iterations — small steps. After each stage, the team gradually presents the finished parts of the product, which are tested and evaluated. A sprint refers to a single iteration, after which the team evaluates progress and plans upcoming tasks*. The use of hybrid techniques such as Agile helps to combine strategic planning with flexibility, which is critical for long-term initiatives in conditions of uncertainty.

Projects are invariably linked to strategic planning. In modern conditions one of the most important qualities for organizations is flexibility and adaptability to an ever-changing external environment and project approach in management helps with this. A strategic, systematic analysis of an organization can help identify the projects needed to achieve the general goal. A set of projects can become part of a company's strategic plan, providing management with an understanding of the deadlines and resources needed for their implementation, while identifying the specific end results of each project.

In conclusion, I would like to emphasize the importance of developing project management skills in organizations of various types and levels. The development of new competencies and the continuous improvement of existing skills is the key to improving competitiveness in the modern world.

М. А. ЕЗЕРСКАЯ (Л-2115 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук, доц. **Е. Е. Березубова**

ОСОБЕННОСТИ ФРАНЦУЗСКОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В СОВРЕМЕННЫХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЯХ

Политика, будучи одной из сфер общественной жизни, является неотъемлемой частью культурного кода, так как она способна отражать народные интересы и ценностные ориентиры. Изучение, в свою очередь, политического дискурса представляет интерес для ученых и сту-

* https://blog.skillfactory.ru/ (официальный сайт) [Электронный ресурс], — URL: https://blog.skillfactory.ru/glossary/jira/ (дата обращения 12.04.2025)

дентов-лингвистов. Целью политического дискурса является не описание событий, а оживление в избирателях намерения, создание почвы для убеждения и побуждение к действию*, т. е. голосованию.

Для сохранения прагматики общественно-политического текста переводчику необходимо провести предпереводческий анализ использованных средств и приемов, а затем перевести на язык страны-получателя, сохранив баланс между «иностранностью» текста и доступностью для читателя отличающихся культурных реалий. При переводе также важно добиться от полученного текста того эффекта, который оказывал первоисточник. В случае его искажения в сфере политики возможны национальные и мировые конфликты**. В связи с чем, помимо культурной необходимо знать особенности французского политического дискурса. Ниже приведены особенности, выявленные в рамках анализа письменных программ и устных выступлений кандидатов в президенты Франции 2022 года. А именно:

1. Метафора. Метафора «*déserts médicaux*» обозначает регионы с недостаточной медицинской инфраструктурой. Пустыни — образ песчаных дюн, где нет ничего кроме песка. Возможное калькирование «медицинские пустыни» мы предлагаем заменить на экспликацию «регионы с ограниченным доступом к медицинской помощи».

2. Метонимия. Образное представление тайного голосования «*Le secret des urnes*» демонстрирует нам одну из демократических ценностей — честные, свободные и конкурентные выборы. Или **«руки»** как управление лидеров партий: *«Les incertitudes du monde sont trop grandes pour laisser la France **aux mains** des idéologues libéraux ou d'extrême-droite» (фр. «Неопределенности в мире слишком много, чтобы оставлять Францию в руках либеральных или крайне правых идеологов»)*.

3. Гипербола. «*L'élection présidentielle qui vient est notre **dernière chance***» *(«Президентские выборы, которые грядут, **наш последний шанс**»)* — намеренно гиперболизирует Эрик Земмур в своей программе, несмотря на регулярные выборы президента Франции каждое пятилетие, для создания большего влияние на получателей послания.

4. Олицетворение. В политическом дискурсе часто оживляются страны, феномены, события: «***La violence empoisonne** notre quotidien*»

---

* Волобуев К. В. Политический дискурс: его стратегия, тактика и функции // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 6–1.

** Миронина А. Ю., Сибиряков О. Н. Прагматический аспект перевода общественно-политических текстов // Вестник ВятГУ. 2013. № 2–2.

(*«**Насилие отравляет** нашу повседневность»*), «*...l'islam conqué**rant qui** menace la France*» (*«**ислам**-завоеватель **угрожает** Франции»*) и др.

5. Параллелизм. Желая предстать в разном обличии, Марин Ле Пен начинает свою программу следующим образом: *«Comme mère, je refuse de laisser à mes enfants un pays livré à l'insécurité...Comme femme, je refuse de voir reculer des libertés... Comme Française, je refuse de me résigner...» («Как мать, я отказываюсь оставлять своим детям страну, в которой царят небезопасность... Как женщина, я отказываюсь видеть отдаление от свобод...Как француженка, я отказываюсь смиряться...»).*

6. Единоначатие. Используемая, например, Эммануэлем Макроном анафора «*En me faisant confance, vous voterez pour...» («Оказывая мне доверие, вы проголосуете за...»)* придает тексту динамику.

7. Антитеза, противопоставление. Бинарный характер личных местоимений *«notre — votre»*, использование антонимов «*défendre — trahir*», а также противопоставление семантики, о конкурентах и о себе: *mépris, baisse, explosion de l'immigration, laxisme, insécurité*, *mensonges, provocations –pays, argent, libertés, confiance, fierté*, *avenir.*

С точки зрения лексического состава французский политический дискурс современных избирательных кампаний характеризуется лексемами из сфер: экологии и ядерной энергии, места женщины во французском обществе, защиты национальных интересов, миграционной политики, сохранения покупательской способности. Политики также используют просторечную эмоционально-окрашенную лексику: *«...parce que je pense **qu'on a bradé tout cela** alors que c'est évidemment important» (фр. «...потому что я думаю, что мы все **разбазарили**, в то время, как это очевидно важно»);*[*] *«...qu'il ne s'agit pas de **cramer** 5000 euros comme ça...» («... речь не идет о том, чтобы **спалить** 5000 евро таким образом...»).* Большую роль во французском политическом дискурсе занимают феминитивы, перевод которых разнообразен и затруднителен в связи с отсутствием русских аналогов. Например, *femme d'état, f* — женщина-государственный деятель; *présidente, f* — женщина-президент.

[*] Интервью Марин Ле Пен и Анн Идальго в шоу HugoDécrypte: L'interview face cachée

Э. Д. ИВОЛГИНА (Э-2401 группа)
Научный руководитель — ст. преп. **Е. В. Попова**

RESOURCE CURSE: SUFFERING FROM SUCCESS

It is a common knowledge that many countries rich in natural resources are poor and undeveloped. While it may seem obvious that abundance of resources is a positive factor for the economy, it isn't always the case.

Economists callthis situation "resource curse", paradox of plenty or "the Dutch disease". It happens when extraction of natural resources occupies too large share in GDP. The raw materials industry develops rapidly, which leads to flight of labor and capital from more advanced industries. That leads to the dependence of the economy on world prices for raw materials, stagnation ofother sectors of the economy, as well as the emergence of an oligarchy.

Some experts claim the countries' location is the root of the issue. For example, J. Sachs and A. Warner outline several geographical factors that can affect countries' development in their work. However, there are cases when countries with a favorable location are facing the "resource curse", while countries with serious geographical problems don't. Thus, we can assume, that Sachs' theory is only true to some extent, since it isn't relevant in every case.

Another theory implies that countries' institutions affect their development the most. In a progressive country, with advanced policy, real delegation of authority and clear limits of export amounts, its resource exporters would not possess too much power to make the whole economy work for them. Richard Torvik in his work states that paradox of plenty can be an origin of the crisis, but it depends on country's institutions whether it would end up in poverty or not. This theory explains why some countries overcame "resource curse", while others didn't.

Therefore, institutions can be called a solution to the issue. In order to both benefit from the natural resources available in the country and not to suffer from "the Dutch disease", it is necessary to introduce control over resource extraction, develop and modernize economic, politic and social institutions, pay attention to the development of different industries, especially advanced ones, diversify national economy and its sources of income, strengthen government control over extractive industry and objectively assess international market situation, taking into account all the risks, such as likelihood of lower resource prices.

As we can see, the "resource curse" isn't atypical. Due to the undevelopment of their institutions, they can't rationally manage their wealth.

Although it is also clear that it is possible to overcome it via the implementation of a reasonable state policy. This is not an easy solution, but its effectiveness is undeniable.

Е. Н. КАРМАНОВСКИЙ (Э-2414 группа)
Научный руководитель — ст. преп. **И. Н. Воскресенская**

DEVELOPMENT OF GENERATIVE AI: OPPORTUNITIES AND RISKS FOR LABOUR MARKETS

Generative AI has emerged as an increasingly important aspect of modern economics. It can generate text, video and audio while being able to pay attention to user prompts. A growing concern appeared, as people now fear that AI will be able to replace certain jobs and positions. The goal of this article is to research whether the concerns are actually warranted. In order to do that, data from a study "The rise of generative AI: modelling exposure, substitution on the US labour market" was analysed. The study used a metric called "AISA" to measure how much of a certain profession AI was capable of doing on its own.

The data showed, that jobs in the lower wage category were more exposed to being completely replaced by AI, while higher wage positions, instead of replacement, benefited from AI as the core skills that were needed to perform these jobs weren't affected by AI, while soft skills, which boost productivity, were made much easier by the use of generative AI.

Д. Г. КАЗАКОВА (М-2401 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **Е. Г. Колесник**

РЫНОК ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ

Цифровая трансформация экономики центрирована вокруг онлайн-платформ, меняющих рыночные механизмы и стратегии бизнеса. Микроэкономический анализ их особенностей (сетевые эффекты, ценообразование, барьеры входа) выявляет новые вызовы для теории и практики управления.

Согласно Роше и Тиролю (2003), онлайн-платформы — цифровая инфраструктура, объединяющая группы экономических агентов и сни-

жающая транзакционные издержки. Выделяют три типа[*]:1) трансакционные платформы минимизируют поисковые затраты; 2) инновационные платформы снижают барьеры входа для разработчиков; 3) интеграционные платформы автоматизируют B2B-процессы.

Платформы сокращают ценовую дисперсию на 15–20% против офлайн-рынков. Например, Wildberries, начав как малый магазин, стал лидером рынка, вынудив традиционных ритейлеров перейти в онлайн.

Онлайн-платформы функционируют как двусторонние рынки, где ценность платформы для одной группы пользователей напрямую зависит от численности другой группы. Что такое сетевой эффект? Под этим понятием подразумевается такое явление, при котором полезность продукта или услуги для одного пользователя возрастает по мере увеличения числа других пользователей. В этом контексте нам важно различать два типа сетевых эффектов:

- Прямой эффект: полезность платформы возрастает по мере увеличения общего числа пользователей, характерен для социальных сетей и мессенджеров.
- Косвенный эффект: рост одной группы пользователей платформы повышает ее ценность для другой группы. Этот механизм особенно важен для маркетплейсов.

Особенности сетевых эффектов приводят к уникальным стратегиям ценообразования: 1) Перекрёстное субсидирование: одна группа пользователей субсидируется за счет другой; 2) динамическое ценообразование: цены на товары автоматически меняются в реальном времени.

Анализ конкурентной среды выявляет парадоксальную ситуацию: вместо усиления конкуренции платформы часто приводят к ее ослаблению. Эффект «победитель получает всё» ярко проявляется на рынке поисковых систем, где гугл на 2023 год контролировал 92% рынка[**]. Индекс Лернера у платформ (Google — 0.7, Amazon — 0.4) превышает показатели традиционных компаний.

Рассмотрим основные направления для будущих исследований:

- Регулирование: Digital Markets Act (ЕС, 2023) ограничивает злоупотребления, но антимонопольное право требует адаптации к алгоритмическим рынкам.

---

[*] Rochet J.-C., Tirole J. Platform Competition in Two-Sided Markets // Journal of the European Economic Association, 2003.— Vol. 1.— P. 990–1029.

[**] Search Engine Market Share Worldwide [Электронный ресурс] // Stat Counter Global Stats, 2023.— URL: https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share (Дата обращения: 20.05.2025).

- Экономика данных: модели монетизации персональных данных требуют глубокого изучения, так как данные становятся ключевым активом.
- Гиг-экономика: платформы трансформируют рынок труда, создавая конкуренцию за ресурсы.
- Решение проблем, связанных с асимметрией информации: рейтинги не всегда объективны.
- Предотвращение возникновения негативных экстерналий: использование данных пользователей без их согласия.

Проведенный анализ показывает, что онлайн-платформы трансформируют стратегическое управление и требуют переосмысления:

1. Традиционной теории фирм, поскольку онлайн-платформы не являются традиционными компаниями.

2. Моделей конкуренции, где данные выступают как ключевой актив.

3. Подходов к регулированию экономики, так как особенности онлайн-платформ не укладываются в рамки классических экономических и правовых норм.

А. Д. КРАВЧУК (ЭР-2103 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук О. Д. Димитриченко

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА: АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ТОР)

Дальний Восток играет ключевую роль в экономике России благодаря своему уникальному сочетанию природных ресурсов, а также стратегическому положению на стыке Азиатско-Тихоокеанского региона. Этот макрорегион служит важным звеном в укреплении международного сотрудничества и торговли, обеспечивая доступ к динамично развивающимся рынкам стран Азии. Для раскрытия его потенциала и преодоления инфраструктурных и демографических вызовов были созданы Территории Опережающего Развития (ТОР), которые должны были стать центрами привлечения инвестиций (см. табл.). Их основная цель — стимулировать экономический рост за счет налоговых льгот, упрощённых административных процедур и создания современной инфраструктуры, что делает регион привлекательным для инвесторов.

Таблица 1

Оценка инвестиционной привлекательности субъектов ДФО методом нормирования по среднему значению*

Регионы	Инвестиции в основной капитал в 2023 г.	Инвестиции на 1 рубль ВРП	Индекс физического объема инвестиций	Инвестиции в основной капитал на душу населения	Интегральный показатель	Рейтинг
Республика Бурятия	0,536	0,817	1,176	0,283	0,703	0
Республика Саха (Якутия)	2,397	0,807	0,962	1,228	1,349	1
Забайкальский край	0,876	1,091	0,913	0,457	0,834	0
Камчатский край	0,415	0,793	1,446	0,738	0,848	0
Приморский край	1,298	0,575	0,742	0,369	0,746	0
Хабаровский край	1,357	0,866	0,947	0,545	0,929	0
Амурская область	2,435	2,748	1,894	1,666	2,186	1
Магаданская область	0,315	0,679	0,413	1,212	0,655	0
Сахалинская область	0,990	0,441	0,326	1,110	0,717	0
Еврейская автономная область	0,095	0,803	0,629	0,335	0,466	0
Чукотский автономный округ	0,286	1,381	1,553	3,057	1,569	1

Для расчета инвестиционной привлекательности регионов ДФО был выбран метод нормирования по среднему значению. Для каждого регионы были отобраны показатели, представленные в таблице. Далее исходные данные были нормированы по среднему значению. На основании полученных расчетов в таблице можно выделить две группы регионов по показателю инвестиционной привлекательности. Так, высокоактивные регионы, привлекательные для инвестиций в ДФО: Республика Саха, Амурская область, Чукотский автономный округ. Остальные регионы являются менее привлекательными для инвестиций.

Развитие СМП открывает для ТОР Чукотки и Якутии доступ к глобальным рынкам, сокращая логистические издержки на 25–30%. Совместные проекты с Китаем, такие как строительство газопроводов и портовых терминалов, усиливают синергию между сырьевыми ТОР

* Регионы России. Социально-экономические показатели. 2024: Стат. сб. / Росстат.— М., 2024.— URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2024.pdf (дата обращения: 10.04.2025).

и китайским спросом на ресурсы. Однако это сотрудничество пока не решает проблему диверсификации — большинство китайских инвестиций направлены в добычу, а не в переработку.

Стоит отметить, что ТОР очень зависят от ресурсов, добываемых в регионе. Наибольший объем инвестиций получают те проекты, которые связаны с дальнейшей разработкой полезных ископаемых. Например, инвестиции в ТОР «Амурская» связаны с газохимией, а в Чукотке — с добычей угля. Также дальнейшее развитие ТОР критически зависит от инфраструктуры, из-за чего большая часть инвестиций идет на развитие автомобильных сетей дорог, портов и аэродромов. По итогу анализа можно выделить три ключевые проблемы инвестиций в ТОР: неравномерное распределение инвестиций между регионами, зависимость от сырьевого сектора и низкую диверсификацию экономики.

Д. А. КОМЛЕВ (ЗР-2401 группа)
Научный руководитель — ст. преп. К. С. Гаврилова

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕФОРМ ПРАВИТЕЛЬСТВА ХАВЬЕРА МИЛЕЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АРГЕНТИНЫ

В 2023 г. на президентских выборах в Аргентине одержал победу первый в мире президент-либертарианец Хавьер Милей. Его избранию предшествовало десятилетие экономического кризиса, вызванного предшественниками-перонистами.

Экономический кризис Милей пообещал преодолеть, используя радикальные методы рыночных реформ, включающие в себя жесткое сокращение государственных расходов (в том числе за счет сокращения государственного аппарата и социальных программ) и приватизацию национальных предприятий.

Жесткая бюджетная политика привела к сокращению инфляции и дефицита бюджета. На момент вступления в должность президента в декабре 2023 г. месячный рост инфляции составлял 25,5%, а год спустя — 2,4%. Тем не менее в годовом значении рост составил 82%. Согласно изданию «Рейтер», по итогу 2025 г. аналитики ожидают рост инфляции в 23,3%.

Впервые за 14 лет был достигнут профицит бюджета. Это один из первых шагов на пути восстановления макроэкономической стабильности. Данный факт благотворно повлиял на отношения страны с Международным Валютным Фондом.

Одним из последствий шоковых реформ стало кратковременное увеличение доли населения, живущего за чертой бедности. За первое полугодие 2024 г. за чертой бедности оказалось до 53% населения, из них в категории «нищие» — 18%. Но уже за второе полугодие оба показателя снизились до 38% и 8% соответственно.

ВВП в 2024 г. сократился еще на 1,7% несмотря на начавшееся уже в четвертом квартале восстановление. Тем не менее из-за ослаблений регуляций наблюдался рост в сельскохозяйственном секторе (на 31,3%), добывающей промышленности (на 7,4%), гостиничном секторе (на 5,6%).

За первый год пребывания в должности президента Хавьер Милей добился немалых успехов, которые уже привлекли к себе внимание как общественности, так и международных организаций. В 2025 г. состоятся выборы в парламент. Для милеистов это событие играет особо важную роль. От результатов выборов зависит будущее как либертарианского проекта, так и самой Аргентины.

П. И. КРИКУНЕНКО
Научный руководитель — ст. преп. **И. А. Меренков**

ФРАНЦУЗСКАЯ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ В РЕГИОНЕ БОЛЬШОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ. ИТАЛЬЯНСКИЙ ВЕКТОР

В последние годы в регионе Большого Средиземноморья происходят конфликты, изменяющие баланс сил и оказывающие на давление на геополитическую обстановку. Кроме того, диверсификация энергоресурсов заставляет Европейские государства, в частности Французскую Республику и Итальянскую Республику, обратить внимание на эти территории. Именно здесь с античных времен проходило и по сегодняшний день проходит множество торговых маршрутов, формирующих определение Средиземного моря как логистического сердца двух континентов. Однако современные реалии, такие как

неконтролируемая миграция и увеличивающееся число межгосударственных конфликтов, вносят свои коррективы в политику в данном регионе.

Впервые термин «Большое Средиземноморье» ввел французский историк Фернан Бродель (1902–1985 г.) в своем труде «Средиземное море и средиземноморский мир в эпоху Филиппа II» в 3 томах. Также необходимо упомянуть Эрнесто Масси, Эдварда Саида.

Регион Большого Средиземноморья является «удобным плацдармом», с которого можно оказывать влияние на различные районы мира. Именно оно является транспортной артерией из Африки в Европу, здесь идут основные торговые пути. Эти аспекты создают соперничество держав, каждая страна пытается повысить свое влияние в этом регионе. Франция и Италия давно ведут борьбу за место лидера в Средиземноморье.

Основными противоречиями между государствами можно назвать отсутствие общей стратегии для решения миграционного вопроса и вопроса распределения беженцев из Африки, разные взгляды на политику в Большом Средиземноморье, кроме того, страны имеют разногласия о будущем европейской интеграции.

Несогласованность в действиях между странами появились еще в 2011 г., когда президент Франции Н. Саркози начал бомбардировки Ливии, едва дождавшись соглашения стран Евросоюза. Это вызвало отрицательную реакцию С. Берлускони, т. к. М. Каддафи был его близким другом и влиятельным человеком в Италии.

Италия очень скептически относится к деятельности Франции в Средиземноморье. 20 января 2019 г. Луиджи Ди Майо заявил, что Франция препятствует развитию стран Африки, так как печатает для них деньги, а это способствует увеличению миграционных потоков в Евросоюз. Также соперничество держав проявляется в применении «политики кресел». Обе страны пытаются обособленно решить ливийский вопрос. Весной 2018 г. в Париже была созвана международная конференции по урегулированию конфликта в Ливии, чуть позже — в ноябре 2018 г. такая же конференция состоялась в Палермо. Ни одно собрание государств не смогло решить проблему, особых результатов не было. Однако Франция ставит более реалистичные цели, а именно сокращение нелегальной миграции, улучшение условий для жизни и создание центров идентификации мигрантов.

Конкуренция видна и в формировании внешней политики. В сентябре 2017 г. Эммануэль Макрон в речи «Инициатива для Европы» заявил, что Африка и регион Средиземноморья являются важнейшими аспектами внешней политике Евросоюза, однако для этого необходима общая тактика. Франция готова стать главным игроком в формировании стратегии для решения глобальных вопросов, а это значительно понижает степень влияния Италии в Средиземноморье.

Острой проблемой в отношениях Франции и Италии является миграционный вопрос. Правительства государств не разделяют общих взглядов и способов решения этого кризиса. Французская Республика много раз обвиняла Итальянскую Республику «безответственным, бесчувственным» государством, что связано с отказом Италии принимать беженцев в своей стране.

Еще одним вызовом франко-итальянских отношений можно считать различные взгляды на будущее Евросоюза. Эммануэль Макрон придерживается концепции единой Европы и высокого уровня интеграции, а итальянские политики выступают за суверенитет и право решения экономических вопросов с помощью народа. Франция выступает за тендем с Германией, а Италия остается отстраненной, ее место в треугольнике Рим-Париж-Берлин может занять Брюссель.

Отношения Италии и Франции очень нестабильны: государства сотрудничают в рамках организаций G7, G20 и др., но двусторонний диалог является напряженным. В первую очередь это связано с тем, что обе страны представляют из себя важных акторов в мировой политике, глобальных игроков, которые могут изменить баланс сил. Конкуренция в регионе Большого Средиземноморья не позволяет странам найти компромисс и решить глобальные проблемы.

Несогласованность в действиях между странами появились еще в 2011 г., когда президент Франции Н. Саркози начал бомбардировки Ливии, едва дождавшись соглашения стран Евросоюза. Это вызвало отрицательную реакцию С. Берлускони, т. к. М. Каддафи был его близким другом и влиятельным человеком в Италии.

Д. С. ЛАРИОНОВ (ПИ-2301)
Научный руководитель — ассистент**, А. А. Леоненко,**
старший преподаватель, **В. С. Карпова**

DIGITAL TRANSFORMATION IN THE GLOBAL ECONOMY

In the 21st century, digital transformation has become the key factor in economic and governmental development. Microsoft defines it as a process aimed at increasing competitiveness and efficiency through modern technologies such as AI, cloud computing, and big data[*]. Microsoft outlines three main features typical of digital transformation projects:

1. KPIs can improve by multiples.

2. Use of cost-effective and flexible technologies such as cloud, big data, IoT, and more[**].

3. Internal processes become more adaptable, and customers shift their roles, becoming business participants[***].

Digitalization affects the global economy through several key mechanisms:

1. **Rising productivity in large companies.** Automation and AI help reduce costs and human involvement in routine tasks and enhance companies' efficiency.

2. **New markets and business models.** Many companies, such as Uber and Amazon, have disrupted traditional industries and created new ecosystems of online services. Furthermore, over-the-top (OTT) players, in addition to providing telecommunications networks, offer digital services such as messengers, video-content platforms, among others. Due to these innovative business models, OTT services are available to users at lower prices than those offered by traditional operators. This trend catalyzes the development of innovative digital market infrastructures that redefine the operational paradigms of contemporary economic systems.

3. **Globalization and accelerated trade**. Businesses encounter digital technologies such as AI and Big Data in many sectors of the economy — from

---

[*] Microsoft. What is digital transformation? [Электронный ресурс] // Microsoft.— URL: https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-365/business-insights-ideas/resources/what-is-digital-transformation (Дата обращения: 13.04.2025).

[**] Cloud will be the foundation of AI: Why the technology remains essential to business innovation [Электронный ресурс] // Microsoft Industry Blog.— URL: https://www.microsoft.com/en-gb/industry/blog/cross-industry/2024/08/27/cloud-will-be-the-foundation-of-ai-why-the-technology-remains-essential-to-business-innovation (Дата обращения: 14.04.2025).

[***] Microsoft. Three key characteristics of digital transformation [Электронный ресурс] // Microsoft.— URL: https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-365/business-insights-ideas/resources/what-is-digital-transformation (Дата обращения: 13.04.2025).

medicine to manufacturing. It enhances market efficiency, speed of business processes, and volumes of production.

4. **Financial transformation**. Digital technologies such as blockchain and cryptocurrencies introduced by fintech companies have completely changed the way financial system functions.

According to McKinsey Global Institute (MGI), there are three main aspects that define a sector's digital maturity:

1. Digital infrastructure and IT investments.
2. Integration of digital tools into business operations.
3. Employee proficiency in digital technologies and adaptability to new tools*.

Moreover, a strong correlation exists between national income levels and digital maturity. Countries can generally be categorized as:

1. Leaders with advanced digitalization;
2. Followers that actively adopting digital technologies;
3. Laggards that have got low level of digitalization.

Notably, the gap between leaders and laggards is growing, this can lead to enormous social and economic divides.

To explore this issue further, we conducted a survey among students of SPSUE to find out their opinions on digital transformation in today's economy. The poll included four relevant questions.

According to the first question, «How important is digitalization for future economic growth?», 82% of participants viewed digitalization as crucial for future economic growth, development and increased efficiency. Only 5% of respondents downplayed its importance.

The second question, «Which sector benefits most from digital transformation?», showed finance leading, followed by e-commerce, highlighting the impact of shifting consumer behavior.

The third question, «What is the biggest challenge of digitalization in the global economy?», revealed that cybersecurity and job displacement were the biggest concerns of students. The digital divide also came up, showing concern about inequality in access to technology.

Finally, the fourth question, «**Should governments regulate digital economies more strictly**?», showed that half of the respondents agreed that some rules are needed. And 27% of participants disagreed with stronger regulation.

* Reinventing IT to support digitization [Электронный ресурс] // McKinsey & Company.— URL: https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/reinventing-it-to-support-digitization (Дата обращения: 15.04.2025).

In conclusion, we can state that Russia already has a solid foundation to become a digital leader. However, the country's future success will depend on how quickly and effectively it handles the new challenges ahead.

М. А. ЛОМАЧЕВ (МО-2202 группа)
Научный руководитель — ассист. **Н. В. Сафонова**

РЕЗЬБА ПЕЧАТЕЙ — УНИКАЛЬНОЕ ИСКУССТВО ПОДНЕБЕСНОЙ

Зародившись в глубокой древности искусство резных печатей сочетает в себе красоту китайской каллиграфии и мастерство прикладного искусства резьбы. На протяжении всей своей истории печати являлись символами власти и статуса, пройдя путь от предметов подтверждения подлинности документов до уникальных произведений искусства.

Первые резные печати, найденные археологами на территории современного Китая, датируются XVI в. до н. э. и восходят к доисторической китайской династии Инь (1554–1046 гг. до н. э.). В то время печати имели сакральное значение: их применяли для гаданий и предсказывания будущего. С развитием китайской цивилизации и появлением бумаги назначение печатей кардинально изменилось. Во время правления последующих династий они стали использоваться как личная подпись, удостоверявшая важные документы и письма. Настоящий расцвет мастерства резьбы печатей пришелся на VII — X вв. н. э. во времена правления династии Тан. Мастера Чжан Чжунзюнь и Сунь Чжун превратили печати в настоящие произведения искусства. Их работы отличались утонченностью и изящностью. Гравировка приобрела индивидуальный стиль, отражающий высокий социальный статус и характер владельца. Для создания печатей стали использоваться ценные и трудные для обработки материалы: яшма, мрамор, нефрит, малахит и другие. Искусное исполнение гравировки и ценность материала печати говорили о материальном состоянии ее владельца.

Создание резной печати — кропотливый процесс, состоящий из 4 этапов, каждый из которых требует мастерства и внимания к деталям. Сначала выбирается материал основы печати. На выбор материала и форму печати влияет статус будущего владельца. В дальнейшем про-

изводится разработка эскиза и сама гравировка рисунка или надписи на печати. Последний штрих — полировка, которая, придавая блеск, раскрывает природную красоту материала.

Техника создания резных печатей представляет собой уникальный вид прикладного искусства, органично соединяющий в себе ювелирную резьбу, каллиграфическое мастерство и живописную выразительность. Согласно «Большому словарю китайской гравировки печатей»*, при гравировке использовались следующие стили каллиграфии: чжуаньшу» 篆书, лишу 隶书, синшу 行书 и цаошу 草书. Стиль каллиграфии стал своеобразным зеркалом, отражающим эмоциональное состояние мастера и даже личностные качества владельца печати. Помимо надписей также встречаются печати с изображениями 肖形印.

Китайские резные печати представляют собой сложную систему, классифицируемую по различным признакам. Разновидности печатей определяются по технике исполнения: интальные 白文, рельефные 朱文 и комбинированные 朱白印, по конструктивным особенностям: с отверстием 穿带印, составные 子母印, печати-застежки 带钩印, шестигранные 六面印 и палиндромы 回文, а также по функциональному назначению: именные 名印, студийные 斋印 и свободные печати 闲印. Каждый вид обладает уникальными характеристиками и находит свое применение в различных сферах китайской культуры — от официальных документов до художественного творчества.

На протяжении веков китайские печати породили множество таинственных преданий и мистических историй. Наиболее знаменитой среди них, безусловно, является легенда о «Наследственной печати царств» 传国玺. Созданная в 283 г. до н. э., реликвия исчезла в глубине веков, оставив после себя лишь догадки и предположения. В «Записках Восточного отдела Императорского Русского Археологического Общества»** 1896 г. удивительным китайским печатям посвящен целый раздел. В музейных экспозициях Китая, где печатям отводится особое место, можно найти 3 уникальные печати, запрещенные к вывозу из страны из-за своей ценности: «Печать правителя Дянь» (滇王之印), «Печать Великого магистра династии Юань» (统领释教大元国师之印) и «Полиэдрическая печать» (多面体煤精组印).

---

* 韓大衡编 中國篆刻大群典 // 上海辞書出版. 2003. 页面 1092.

** Розен В. Р. Записки Восточного отдела Императорского Русского Археологического Общества Том 9.— СПб.: Типография Императорской Академии Наук, 1896.— 372 с.

Китайская резная печать — уникальный код китайской культуры, который эволюционировал вместе с китайской цивилизацией, сохраняя историческую память и укрепляя связь между поколениями. В современном Китае маленькая красная печать все еще сохраняет позиции как в бизнесе, так и в культуре, а искусство резьбы печатей по-прежнему интересует искусствоведов, историков, филологов и любителей старины. Китайская Ассоциация граверов выпускает собственные издания, устраивает лекции и семинары, поддерживающие интерес к этому чисто национальному искусству.

М. А. ЛИПАТОВ (БИ-2401)
Научный руководитель — канд. ист. наук, доц. **Д. М. Демидович**

МАСОНСТВО В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

Масоны (вольные каменщики) — самое известное и крупное тайное общество, у которого есть идеология, формы объединения, иерархия, **культовые** обряды, ритуалы и символы.

Первые объединения появились в начале XVIII века. К концу этого периода они стали популярны во многих странах, таких как Великобритания, Франция, Германия, Швеция, Россия. Они поддерживали движение за просвещение, свободу, равенство и активно участвовали в различных политических делах.

В истории России вольные каменщики сыграли важную роль. Тайные ложи довольно активно способствовали важным событиям в общественной и политической жизни.

В России впервые о масонстве стало известно при Петре I, а первое известие о появлении первой масонской организации относится к 1731 году, когда гроссмейстер Великой ложи Лондона лорд Ловель назначил капитана Джона Филипса провинциальным великим мастером для Российской империи. Принимали в орден поначалу только иностранцев, а уже потом рекрутировали представителей русской высшей знати.

При Екатерине II происходит настоящий расцвет масонства. Почти все фавориты императрицы — представители ордена. Восшествие на престол для Екатерины стало возможным благодаря поддержке офицеров, многие из которых являлись вольными каменщиками.

Екатерина Великая **поначалу** благоволит организации. **Однако, в тот момент, когда** ее сын Павел сам вступает в одну из лож, императрица изгоняет некоторых представителей **масонов** и запрещает всему ордену вести свою деятельность на территории Российской империи из-за боязни дворцового переворота.

Вольные каменщики в Россий сначала любили Павла I. Император– великий магистр Мальтийского ордена и единственный признанный масон на престоле. В истории России, Павел I станет известен как тиран. Именно из-за его политики и деспотизма масоны уйдут в добровольный силанум (добровольное молчание), а в дальнейшем примут участие и в убийстве главы государства.

В раннее царствование Александра I русское масонство преследовало одну заветную цель — вернуть былое величие своему движению. Проблемой для осуществления целей стал высочайший рескрипт императора о запрете деятельности тайных организаций, который был издан 13 августа 1822 года.

В 1825 году, управление государством взял в свои руки Николай I. При нём люди, которые не были посвящены в ряды масонов, уже не знали о существовании ордена в Российской империи. Именно при Николае I, 14 декабря 1825 года, произошло восстание декабристов, большая часть которых входила в тайные общества.

Первые ложи в России, после их запрета в 1822 году, вновь начинают появляться при императоре Николае II в 1905 году под эгидой Французского ордена под названием «Великий Восток». В 1910 году от лож Великого востока Франции (ВВФ) начинают учреждаться ложи, которые вскоре составили основу новой организации, именуемой Великий восток народов России (ВВНР). Руководящей структурой ВВНР был Верховный совет, во главе которого стоял Генеральный секретарь. Первым секретарем Верховного совета ВВНР был Н. В. Некрасов, после с 1913 по 1914 годы А. М. Колюбакин, далее на пост руководителя организации вернулся Н. В. Некрасов, а начиная с Конвента 1916 года — А. Ф. Керенский. После того, как А. Ф. Керенский стал во главе правительства России в июле 1917 года, пост руководителя ВВНР перешел управляющему делами Временного правительства, меньшевику А. Я. Гальперну. Масонство после официального запрета смогло просуществовать 12 лет, до 1917 года, и после Октябрьской революции было вновь запрещено, а масоны преследовались ВЧК-ОГПУ.

В русской культуре тоже остался масонский след. Он интересен, но определяющим не является. В масонские ложи входили известные писатели, например, А. С. Пушкин, Н. М. Карамзин, И. С. Тургенев, В. А. Жуковский, Н. С. Гумилёв и другие. Многие художники, так такие как Д. Г. Левицкий, В. Л. Боровиковский, Ф. С. Рокотов, К. П. Брюллов, А. Г. Венецианов, состояли в ордене. В архитектуре, времен Российской империи можно проследить влияние масонских идей, например, в декоре трёх архитектурных жемчужин: Казанского собора, Михайловского замка и дворцово-паркового комплекса Царицыно.

Можно сделать вывод, что в России, масоны, начиная с Петра I, воздействовали на государственную власть, дворцовые перевороты, литературу, архитектуру, изобразительное искусство и просветительскую деятельность. Масонство — не просто «тайное общество», а сложное явление, оказавшее значительное, хотя и противоречивое влияние на историю нашего государства. Его изучение помогает понять скрытые механизмы власти, идейные течения XVIII–XIX веков и причины конфликтов между властью и интеллектуальной элитой стран.

В. В. НОВИКОВ (ГМ-2402 группа)
Научный руководитель — ст. преп. **Е. К. Гулова**

THE POWER OF STORYTELLING IN CONTENT MARKETING

In order to understand how storytelling contributes to success in content marketing, it is necessary to define the word “storytelling”. Storytelling is one of the tools in marketing that helps to communicate the values of a company and its products to the target audience through stories, build the trust of potential customers, build an emotional connection, build brand image, and increase sales. Storytelling helps in identifying common ground which will further lead to increased sales.

Almost all major international companies use storytelling to communicate with their audiences: Disney, Lego, Apple, and Nestle. By using this method, the growth of products of these companies has increased noticeably. From the above, we can conclude that storytelling is an excellent key to the success of aspiring entrepreneurs.

There is a certain set of genres: company origin story, brand legend, product origin story and so on. Articles allow you to show full-scale information

about the company, but with the help of the text it is much more difficult to convey emotions and captivate the reader. This is why storytelling is used during the presentation of a new product.

Various techniques are used to get the information across:

1. Character
2. A collection of stories.
3. History of the company*.

Companies that do not prioritize storytelling, spend more money on new technologies and strategies to stimulate growth, will eventually fail in the market, as they will pale in comparison to their competitors who use this method.

In addition to the above, I would like to point out that in large multinational companies this method continues to exist in order to retain potential customers, not allowing them to deviate from the original story, preventing a decline in sales and turnover.

In conclusion, storytelling is a great way to increase sales and attract new customers in content marketing that will lead to success.

П. А. ПАНИНА (ЗР-2302 группа)
Научный руководитель — ст. преп. **Е. А. Михайленко**

THE ROLE OF MODERN TECHNOLOGIES IN INCREASING FOOD SYSTEM SUSTAINABILITY

Nowadays the problem of providing sufficient food supplies to all people of the world is getting more serious. Despite the fact that the word “hunger” is mainly associated with Africa, recent research has shown that the problem of malnutrition is present not only in less developed countries but even in wealthy ones. According to the FAO, 2.8 billion people around the world, which is 35% of Earth’s population, could not afford healthy food in 2022. More and more scientists are becoming concerned about this issue. In the framework of growing population it is getting harder to produce enough food products. Here there are three terms connected to the issue: food system, food security, and agrotechnology. Food system refers to all stages of food

* 1. Kurochkina V. A. Storytelling as a means of brand promotion in business [El. Resourses] — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-kak-sredstvo-prodvizheniya-brenda-v-biznese. (Date of access: 26.02.2025)

production and its delivery to consumers. Food security means that all people have access to sustainable, nutritious, and safe food. Agrotechnology is the use of technology in agriculture with the aim of improving yield and profitability.

In most cases, the lack of food security is a consequence of weak and ineffective agriculture. What are the reasons? In developed countries, for example, it is a territorial problem. Countries — especially in Europe — are densely populated and highly urbanized. It leads to a limited area of land left for farming. The next problem is painful for Northern countries like Russia, Canada, northern parts of the USA, and Northern Europe where climate is very severe and it is hardly possible to cultivate plants except in the greenhouses.

In contrast, developing countries have enough area for farming, but this area is not developed economically. The farming is still relying on inefficient manual labour. Moreover, they are vulnerable to natural disasters like droughts and floods.

There are numerous technologies ranking from novel fertilizers and seeds to implementing AI in farming process. In order to establish a sustainable food system, countries implement innovative technologies that help to increase productivity with comparatively low costs. Among the most successful are urban agriculture, hydroponic, and using AI in agriculture. These trends facilitate farming and enhance effectiveness of agriculture. One of the most amazing and innovative technologies is urban farming. This is the practice of cultivating plants and rearing animals in cities in order to provide easy access to food for citizens. Producing food within city boundaries reduces reliance on rural agriculture and long-distance transportation, leading to smaller expenses. The most interesting form of urban farming is vertical farming. This technology implies growing plants on vertical structures such as shelves or towers. Vertical farming maximizes yield and allows year-round food production while consuming minimal resources.

The second technology is IoT, or Internet of Things, for farm monitoring. IoT improves crop yields, reduces water usage, enhances pest and disease control, optimizes labor. In practice, we can observe IoT all around the world. For instance, in Australia it is used to combat droughts. In China it is implemented for optimizing crop conditions and monitoring livestock. India utilizes IoT for crop monitoring, soil analysis, and weather forecasting.

Finally, let us explore agricultural biotechnology. It is an area of agricultural science involving genetic engineering, molecular diagnostics, vaccines to modify living organisms: plants, animals, and microorganisms. American

farmers have embraced the change to newer methods so well that 33% of corn and 75% of soya bean production in the USA is now sourced through genetically modified crops.

The Russian Federation is one of the top producers of food in the world. We not only ensure our own food security but also supply other countries with packaged food, fertilizers and agriculture machines. With such a vast potential for expanding the market it seems only natural that innovative approaches should be implemented in national agriculture. However, in reality, innovations are popular only among large state corporations. The reason is purely financial — small estates do not have financial resources to deploy new technologies as it is expensive and does not guarantee the result. It reveals the conservatism of Russian farmers. One more reason is little cellular coverage. Due to the giant territory, it is understandable that there are districts with no Internet connection. In addition, agriculture is not a popular sphere among young specialists. And the industry struggles to attract qualified professionals.

In conclusion, some of the technologies mentioned above can revolutionize the whole process of farming and food production. The further growth of the world's population will result in difficulties in supplying people with sufficient amount of food. Incorporating innovations into country's agriculture will facilitate productivity, preserving environment, decreasing the usage of initial resources and ensuring food security.

А. И. ПЛОТНИКОВА (Л-2412 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук, Т. А. Пруцких

«СЛОВА ГОДА» КАК ОТРАЖЕНИЕ РЕАЛИЙ СОВРЕМЕННОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

В современном Китае «слова года» не только описывают социальные процессы, но и становятся своеобразными символами, транслирующими ценности и приоритеты общества. Учитывая увеличение культурного влияния Китая за рубежом, «слова года» широко обсуждаются и в глобальном интернете на разных языках, позволяя людям лучше понять особенности китайского общества.

Исследование направлено на изучение «слов года» 2024 г. как инструмента диагностики для выявления взаимосвязи между лингвисти-

ческими трендами и социальными, культурными и экономическими процессами в современном Китае.

Созданный в 2006 году проект «Инвентаризация китайского языка» (汉语盘点)* публикует «слова года» в нескольких категориях, среди которых «Топ-10 популярных выражений» (十大流行语), а также «Топ-10 выражений сети интернет» (十大网络用语). Помимо «Инвентаризации китайского языка», множество журналов и интернет-порталов публикуют собственные отчеты о популярных выражениях года, один из наиболее авторитетных — журнал «Буквоед» (咬文嚼字)**.

Согласно приведенным источникам, в категории **«Топ-10 популярных выражений»** один из самых популярных примеров в 2024 году — 未来产业 — отрасли/индустрии будущего. Термин олицетворяет вектор развития научно-технической и промышленной сфер.

Данные в категории **«Топ-10 выражений сети интернет»** публикует также Еженедельник «Язык и письменность» (语言文字周报)***. Одно из самых популярных выражений 2024 года — 班味 — отпечаток работы; дух работы. Лексическая единица имеет ироничный оттенок и олицетворяет узнаваемые черты офисного работника, например, видимую усталость, неопрятную одежду и нехватку энергии. В широком контексте 班味 часто символизирует чрезмерное давление в профессиональной сфере и подчинение корпоративной культуре.

«Слова года» способны отражать не только экономические, социальные и политические тенденции, но и настроения, психологические трансформации в обществе.

После анализа конкретных языковых единиц был сделан ряд выводов на тему связи слов и настроений населения Китая в 2024 году:

1. Рост внимания к заботе о своем психологическом состоянии. Примерами могут послужить 松弛感 Чувство расслабленности и 那咋了? Ну и что с того?

---

* “汉语盘点2024”年度字词揭晓仪式在京举办 // 新华网 [Электронный ресурс].— 2024 — URL: http://www.news.cn/book/20241220/22a0135dc9ea41bfa42c155fb4838cd3/c.html — Кит. яз.— (Дата обращения: 06.04.2025).

** 《咬文嚼字》发布2024年十大流行语，“city不city”“班味”等在列//北京日报. [Электронный ресурс] — 2024 — URL: https://xinwen.bjd.com.cn/content/s674d5e12e4b0840b5f9ea990.html — Кит. яз.— (Дата обращения: 06.04.2025).

*** 腔调2024：“十大网络流行语”正式发布 // 语言文字周报 [Электронный ресурс] — 2024 — URL: https://mp.weixin.qq.com/s/Mloy1tTcFrkIkKIQlLNEzg — Кит. яз.— (Дата обращения: 06.04.2025).

2. Трансформация труда и экономики: 低空经济 «экономика малых высот», 新职业 профессии будущего, 新质生产力 производительность нового качества. Слова отражают ориентированность на развитие новых технологий в сочетании с наукой, интеграцию новых элементов в промышленность, приоритет качественного развития над количественными показателями.

3. Технологический прогресс и его гуманизация: 人工智能+ Искусственный интеллект+, 数智化 Интеллектуальная цифровизация, 智能向善 Искусственный интеллект во благо. Намерение интеграции искусственного интеллекта в различные сферы сочетается с проблемами этического аспекта его применения.

4. Геймификация: 《黑神话：悟空》 «Черный миф: Укун», 硬控непреодолимая тяга; тотальное увлечение. Глобальная популярность компьютерной игры «Черный миф: Укун» отражает растущее влияние Китая в игровой сфере. Изначально геймерский термин «непреодолимая тяга», распространившийся за пределы игровой сферы, символизирует становление видеоигр значимой частью современной культуры.

5. Изменения в социальных ролях и приоритетах: 立德树人 воспитывать высокоморальных людей, 银发力量 сила зрелости, 小孩哥/小孩姐 юный талант; вундеркинд. Эти термины показывают, как общество переосмысляет роль возраста, ставит в приоритет мораль, мудрость и раннюю реализацию потенциала.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что изучение «слов года» позволяет лучше понять современные социальные изменения, преобразования и тренды. Анализ «слов года» подтверждает их значимость как инструмента для изучения взаимосвязи языка и общества.

В. А. ПИГУЗОВА (Э-2307 группа)
Научный руководитель — ст. преп. М. С. Речнова

DIGITAL CURRENCIES: RESHAPING THE GLOBAL ECONOMY

Digital currency is a form of electronic money that could soon replace cash. It allows people to make payments directly, without banks. This promises more financial freedom and privacy similar to cash but in reality all digital transactions leave a trace. So while it seems private, it can actually

increase surveillance. Organizations like the World Economic Forum support a cashless future. They argue that digital currency can reduce costs, fight corruption and improve efficiency. But this raises questions: if digital systems are safer why are cyberattacks on banks and payment systems becoming more frequent?

According to Russia's central bank, the digital rubble is an optional tool, not a replacement. But experts warn that over time it could push out cash completely. If that happens, all spending could become traceable, raising concerns about personal freedom and financial independence.

China's digital yuan is more than just digital money — it is programmable. Authorities can control where, when and how money is spent. For example, people with high social rating can buy more or travel further. Others may face limits. Money can also have an expiration date. This creates a system where financial behaviour is closely managed.

Economist V. Katasonov argues that CBDCs could help global financial elites control people's money. He believes digital currencies could eliminate cash and reduce personal privacy. German economist Richard Werner warns that in the future, people may be told when and how to spend, depending on things like their carbon footprint.

Our survey of 120 participants revealed that 90% were aware of digital ruble with media (41.7%) and educational institutions (33.9%). Age and education level significantly shaped attitudes. Respondents aged 15–18 tended to be neutral, citing security and anonymity concerns — often reflecting limited awareness. The group 18–25 group showed mixed views: with higher education leaned positive, appreciating convenience and speed while others voiced privacy concerns. Participants aged 25–35 were generally neutral or positive. In contrast, the 35–55 age group was more cautious, often worried about surveillance and data security. Educational background proved influential across all ages. In summary, young people are more open to digital currency while older groups remain wary.

Digital currencies are not just a new payment method — they may reshape the relationship between citizens and state. As society moves toward a digital economy, we must decide: what kind of financial future do we want?

В. А. ПИГУЗОВА (Э-2307 группа), **С. А. ЛОЗГАЧЁВА** (М-2310 группа),
Д. К. ВИШНЯКОВА (М-2308 группа)
Научный руководитель — ст. преп. **И. А. Серова**

PROBLEMS OF YOUTH UNEMPLOYMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

The problem of youth unemployment in Russia is hidden and remains one of the most serious. Due to the characteristics of the youth group and the constantly changing living conditions, it is difficult for young people from 14 to 35 years old to get a permanent job, which can lead to shifts in the demographic process and a slowdown in the development of society.

The youth unemployment rate in Russia was 5.1% in 2023, which is twice as high as the overall unemployment rate (2.3%)*. The reasons for the higher level of youth unemployment are: information asymmetry in the labor market, a large percentage of employment in the informal sector, despite high risks. As well as inflated expectations, low motivation, and a mismatch between specialties and labor market needs** ***.

The problem of youth unemployment is global in nature, but manifests itself in different ways. For example, in South Africa the level is off the charts and equals 60.2% (the overall level is 34.4%), in India — 22.9% (10.1%), each of the countries has national characteristics, which, among other things, become the causes of difficulties****.

The consequences of youth unemployment are more than serious. The possible impoverishment of the budgets of young families can lead to depopulation of the population. The aggravation of the crime situation will reduce the quality of life and worsen psychological health, and the lack of money among young people threatens to reduce the purchasing power of the population.

The main ways to reduce youth unemployment are: tax benefits for entrepreneurs and organizations that promote the employment of young specialists, the implementation of a state program aimed at this, as well as the improvement of labor legislation.

---

* Unemployment rate in Russia // Finam. 2024. URL: https://www.finam.ru/publications/item/uroven-bezrabotitsy-v-rossii-v-oktyabre-sostavil-23-20241127-1957/ (date of access: 28.11.2024).

** Skaranik S.S., Verna V.V. Problems of the labor market: youth segment // Economics of construction and nature management. 2022. № 3 (84). С. 35–43.

*** Knyazkova E.A. Problems of employment and unemployment of Russian youth // DEMIS. Demographicstudies.2022. Т. 2. № 3. С. 116–135.

**** YouthUnemploymentRate. URL: https://ru.tradingview.com/markets/world-economy/indicators/youth-unemployment-rate/ (date of access: 28.11.2024).

Д. А. САВЕЛЬЕВА (М-2401)
Научный руководитель — ст. преп. **О. В. Абрамова**

INNOVATING ACROSS INDUSTRIES: THE UBIQUITOUS ROLE OF AI IN TODAY'S WORLD

Artificial intelligence (AI) and neural networks revolutionize technology, enhancing tasks like translation and analytics through brain-inspired learning.

Neural networks originated in the 1950s with Wiener and Rosenblatt, but only advanced in the 2000s thanks to powerful computers and big data.

AI transforms industries by improving diagnostics, fraud detection, transportation, and art through data analysis and automation, driving innovation and efficiency while unlocking new creative potential.

Notably, an estimated 29 million people interact with neural networks daily*. Equivalent to six times the population of St. Petersburg.

Neural networks boost efficiency across sectors: healthcare gains faster diagnostics, businesses cut costs, and education becomes more personalized. Yet challenges like privacy risks, ethical issues, and job market impacts remain unresolved**. In conclusion, neural networks transform society, delivering great value but requiring ethical oversight to ensure sustainable advancement.

С. Ю. САПРОНОВА (Л-2113 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук, доц. **Н. М. Малеева**

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ДИСКУРСИВНЫЙ ФЕНОМЕН: ЯЗЫКОВАЯ СПЕЦИФИКА И ЕЕ ОТРАЖЕНИЕ В ПЕРЕВОДЕ (НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА НЕМЕЦКИХ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ ПО ЛИНГВОДИДАКТИКЕ)

Дискурс искусственного интеллекта (ИИ) — это многогранное и динамичное явление, находящееся на стадии формирования. Обзор литературы показал, что дискурс ИИ изучается преимущественно на материале научных текстов, научно-популярных подкастов и кон-

* RBK Trendy. Kakiskusstvennyyintellektmenyaetbiznes: obzortekhnologiy [website].— URL: https://trends.rbc.ru/trends/industry/6679501b9a79475b7722d64a (date of access: 01.01.2023)

** Шомова С. А., Качкаева А. Г. Между очарованием и испугом: диалог с «другим». Опыт анализа практик использования ИИ в профессиональной и повседневной жизни // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2024. № 5. С. 3–17. https://doi.org/10.14515/monitoring.2024.5.2766.

тента в социальных сетях, что позволяет выявить как универсальные, так и специфические лингвистические характеристики.

1. Обзор литературы. Современные исследования выявляют активное формирование лексико-дискурсивных средств, отражающих развитие технологий ИИ и их социальную значимость, а также связанные с ними опасения и ожидания. Ключевыми чертами дискурса ИИ являются использование оценочной лексики, метафор, олицетворений, риторических приемов и интеграция англицизмов. Наблюдается также тенденция к индивидуализации и образности, что сближает научный дискурс с художественным.

2. ИИ в лингводидактике. Важной частью современного дискурса ИИ становится лингводидактика. Особенностью анализируемых статей по лингводидактике является междискурсивное взаимодействие дискурса ИИ с языковыми средствами образовательного дискурса. Это взаимодействие проявляется на лексическом и грамматическом уровнях.

3. Лексические маркеры и их перевод. Основными лексическими маркерами дискурса ИИ являются термины, неологизмы и англицизмы. Большинство терминов имеют эквиваленты в русском языке, например, die natürliche Sprachverarbeitung — обработка естественного языка. При переводе неологизмов важно учитывать их контекстуальное значение. Если термин не распространен, целесообразно использовать описательные конструкции, как в случае с die Sprachdusche — «языковой душ» (метод изучения иностранного языка через мягкое погружение в него). Многие англицизмы имеют однозначные соответствия для перевода (das Postediting — постредактирование), в то время как другие требуют вариантных соответствий (der Workshop — семинар, тренинг).

4. Слова с аббревиатурной основой и их перевод. Одной из особенностей лексики дискурса ИИ можно считать использование композитов (KI-Textgeneratoren) и причастий II (KI-basierte Anwendungen) с аббревиатурной основой, выполняющих функцию экономии языковых средств. Выделяются два способа перевода композитов: словосочетание со связью управление и калькирование в виде сложного слова с дефисом. Причастия с аббревиатурной основой переводятся на русский язык с помощью грамматических трансформаций или лексического развертывания.

5. Грамматические особенности. В анализируемых текстах дискурса ИИ часто используются dass-Sätze для акцентирования важных наблюдений и итогов экспериментов. Ярко выраженная модальность

представлена глаголом können, который раскрывает возможности ИИ. Также важно отметить применение Konjunktiv II для выражения рекомендаций и предложений. Эти конструкции не вызывают трудностей при переводе на ПЯ и передаются с помощью регулярных соответствий.

6. Стилистические средства. В анализируемых текстах научного стиля прослеживается влияние других функциональных стилей. Оно выражается в виде риторических вопросов, эмоционально-оценочной лексики, метафор и фразеологизмов. При переводе средств выразительности ключевую роль играет естественность и норма употребления ПЯ, иногда, как в случае с метафорами, удается воспользоваться эквивалентным переводом и сохранить образность.

7. Перевод статей дискурса ИИ. При переводе научных и научно-популярных статей дискурса ИИ применяются приемы, обусловленные особенностями языковых средств, выявленными при анализе дискурса ИИ. Основные трансформации включают лексико-семантические (лексическое развертывание, опущение и добавление слов, категоризация и генерализация) и грамматические (замена форм и конструкций). В процессе работы были преодолены трудности при переводе терминов, труднопередаваемых понятий, композитов, академических ссылок и сокращений.

Дискурс ИИ как лингвистический феномен находится на стадии формирования. Несмотря на множество статей по этой теме, их качество остается достаточно низким, что видно из соотношения общего числа публикаций к высокорейтинговым. Таким образом, дискурс ИИ будет находиться в центре внимания лингвистов еще долгое время из-за своей неизученности и актуальности.

С. С. СИНКЕВИЧ (Э-2215 группа)
Научный руководитель — ст. преп. **Т. А. Броневич**

ЮАНЬ ПРОТИВ ДОЛЛАРА: КАК КИТАЙ МЕНЯЕТ ПРАВИЛА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ ДЛЯ ДОЛЛАРИЗАЦИИ

Доминирование доллара США в качестве основной резервной валюты на протяжении десятилетий определило архитектуру глобальной финансовой системы. Однако монополизация доллара создаёт

риски для мировой экономики, включая зависимость от монетарной политики ФРС, волатильность курсов и уязвимость стран к внешним шокам. Усиление геополитической нестабильности, торговые конфликты и санкционное давление стимулируют поиск альтернатив, среди которых ключевую роль играет китайский юань.

По данным МВФ, доллар сохраняет лидерство: 58% мировых резервов держится в долларах, 63% платежей проходит в долларах через SWIFT и 80% нефтяных контрактов номинированы в долларах США. Однако позиции доллара ослабевают под влиянием нескольких факторов. Во-первых, санкционная политика США, особенно в отношении России, вынуждает страны искать альтернативные платёжные системы. Во-вторых, конфликт в Украине ускорил переход на национальные валюты в двусторонней торговле. В-третьих, протекционистские меры, такие как введение тарифов Трампом в отношении большого количества стран, спровоцировали отток капитала из американских активов.

Страны начинают активно диверсифицировать свои резервы и использовать другие платежные механизмы. В 2023 году доля доллара в золотовалютных резервах снизилась до 58% (минимум за 20 лет). В то же время страны увеличивают свои золотые резервы, так Китай нарастил золотые запасы до рекордных 2,250 тонн. В торговле Россия и Китай перевели 90% расчётов в национальные валюты, Индия запустила механизм торговли в рупиях, а Бразилия и Аргентина договорились о создании общей цифровой валюты. Параллельно развиваются альтернативы SWIFT: российская SPFS (100,000 операций в день) и китайская CIPS (80 трлн долларов США оборот в 2023). Важным сдвигом стала торговля нефтью и газом в юанях и рублях: 18% китайского импорта нефти номинировано в CNY, также «Газпром» перевёл контракты с Китаем на рубли и юани, а Саудовская Аравия согласилась на частичные расчёты в Юанях.

Китай последовательно укрепляет позиции юаня через несколько каналов. Включение в корзину СДР в 2016 году с долей 12.28% утвердило его как резервную валюту. Шанхайская нефтяная биржа с 2018 года обеспечила 13% мировой торговли нефтью в юанях. Цифровой юань тестируется для трансграничных платежей, а Новый банк развития БРИКС финансирует проекты в национальных валютах. Однако рост юаня не такой быстрый. Доля юаня в резервах — 2.2%, в платежах — 4.6% на 2024 год. Китай балансирует между интернационализацией

и контролем за валютным курсом: ограниченная конвертируемость и управляемый курс защищают юань и позволяют выгодно экспортировать свои товары с нужным курсом, но замедляют рост доверия к юаню в мировой торговле.

Несмотря на то, что экономический вес Китая (18,6 трлн долларов ВВП) практически сравнялся с Еврозоной (18,9 трлн, а его доля в мировом экспорте (14,7%) превышает европейский показатель (13,1%), юань в корзине СДР имеет лишь 12,28% против 29,31% у евро, что свидетельствует о системном занижении его роли. Формально МВФ объясняет это ограниченной конвертируемостью юаня, однако реальными причинами являются консерватизм международных финансовых институтов, лоббирование традиционных экономических центров и искусственное сдерживание развивающихся рынков. При этом практическое использование юаня заметно растёт: его доля в международных расчётах увеличилась с 2% до 4,6%, а в золотовалютных резервах — с 1% до 3% за последние годы, что указывает на неизбежность пересмотра его статуса в СДР в ходе следующего пересмотра корзины в 2027 году.

В условиях современной экономики доллар США, как главная резервная валюта, будет сохранять свою значимость до 2030 года, тем не менее, несмотря на это, его доля в мировых резервах ожидаемо снизится с 58% до приблизительно 45–50% по причинам, связанным с санкционными рисками и ростом альтернативных валют, таких как юань и цифровые валюты.

Китайская валюта, будет продолжать медленно, но неуклонно занимать более значимое место в международной финансовой системе, становясь третьей по величине резервной валютой после доллара и евро. Ожидается, что доля юаня в мировых резервах вырастет с 3% в 2023 году до 7–10% к 2030 году, хотя полной замены доллара на юань не произойдёт.

Дедолларизация — не краткосрочный тренд, а структурный сдвиг, обусловленный геополитикой и поиском стабильности. Китайский юань, оставаясь под контролем государства, станет третьей резервной валютой.

Новая финансовая архитектура будет сочетать конкуренцию валют с региональной интеграцией, требуя от стран гибкости в управлении резервами и платежными системами.

Е. Р. ТОПОРОВА (Э-2401 группа)
Научный руководитель — ст. преп. **Е. В. Попова**

RUSSIAN LABOUR MARKET IN FACE OF POPULATION AGEING

In recent years, staff shortages have become a major challenge for the Russian economy, threatening its growth prospects. By 2024, companies faced a deficit of around 2.7 million workers, while official unemployment remained extremely low at just 332,000 people. Since early 2021, job vacancies have risen by 120%, yet the number of active CVs has grown by only 66%. With the unemployment rate hitting a record low of 2.3% in October 2024, it's clear that labor demand significantly exceeds supply, creating a job seeker's market where employers must compete for talent.

One of the main reasons for this problem is Russia's changing population. Russia's birth rate has been declining for decades, resulting in a growing elderly population and a shrinking share of younger people. The country is classified as an aging society, with those aged 65 and older making up 17.1% of the total population — far above the international threshold of 7%. This trend is common in both developed and developing nations and stems from longer life expectancy, lower fertility rates, and emigration of working-age people. As a result, there are not enough workers to meet the country's needs.

As more people get older, the pension system becomes harder to support. To deal with this, Russia began reforming its pension systemin 2019. While this reform addresses part of the labor shortfall, it falls short as a long-term fix. Life expectancy in Russia reached a historic high of 73.4 years in 2024, yet it hasn't made up for the loss of workers.

The impact of labor shortages is mixed. On the positive side, wage growth is improving living standards, and the labor market is undergoing structural changes. However, the lack of workers is hurting the economy, leading to lower productivity, reduced consumer spending, and rising inflation.

To solve the labor shortage in the long run, it will be important to use more robots, machines, and artificial intelligence. But in the short term, it may be more effective to help older people stay in the workforce. Initiatives like "universities of the third age" can help them gain new skills and stay active at work. It's important to create fair and supportive workplaces where older people can work alongside younger colleagues.

А. Г. ФАНАИЛОВА (Л-2409 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук **О. В. Палехова**

СЕМАНТИКА ЦВЕТА В НЕМЕЦКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ И КАРИКАТУРАХ

Колоративы традиционно рассматриваются через призму символики цветообозначений в картине мира того или иного лингвоэтноса, влияющей на частоту их употребления в языке. Как показывают наши примеры, они также активно используется в самых различных сферах, в том числе и политической: в предвыборных политических плакатах как разновидности политической рекламы, а также в политической карикатуре, что, на наш взгляд, нередко выступает в качестве политической антирекламы.

Следовательно, семантика цвета играет в немецкой политической рекламе важную роль, что обусловлено их отсылкой, во-первых, с принадлежностью к определенной партии или политическому течению, во-вторых, с историей, и, наконец, в-третьих, с ассоциацией с той или иной страной или политическим союзом.

Следует отметить, что для усиления эмоционального воздействия колоративы используются не только в первичном значении, но и вторичном, метафорическом значении, подразумевающем оценку. Усложнение значения происходить также за счет частого употребления колоративов вместе с другими символическими визуальными элементами. Однако политические субъекты активно используют колоративы не только в качестве своего отличительного знака, но и как самостоятельный символ.

Рассмотрим, как колоративы проявляются в этих областях.

Красный традиционно ассоциируется с левыми партиями: **SPD (Социал-демократическая партия Германии)** использует красный как основной цвет, символизирующий борьбу за социальную справедливость. **Die Linke (Левые)** также использует насыщенный красный, подчеркивая социалистические и коммунистические корни. В **карикатурах** красный может обозначать агрессию, революцию или угрозу.

Черный цвет **CDU (Христианско-демократический союз)** использует как традиционный цвет консерватизма и христианской демократии. В **карикатурах** чёрный может символизировать власть, авторитет, а иногда и реакционность.

Желтый или золотой обычно можно увидеть у немецкой либеральной партии FDP **(Свободная демократическая партия), хотя либеральные партии традиционно** ассоциируются с голубым. Колоратив интерпретируется также как маркер свободы рынка и индивидуализма. Что касается **карикатур, то в них** жёлтый может высмеивать жадность или элитарность.

CSU (Христианско-социальный союз, Бавария) использует синий, подчеркивая региональную идентичность. **AfD (Альтернатива для Германии)** иногда использует синий в сочетании с красным, что может отсылать к националистическим символам. В **карикатурах** синий может обозначать консерватизм, порядок, но и ультраправые взгляды, особенно в прямых и косвенных отсылках к партии Af D.

Bündnis 90/Die Grünen (Зелёные) декларируют экологию, пацифизм, прогрессивные ценности. В **карикатурах** зелёный может использоваться как для позитивного образа, отсылая к защите природы, так и для насмешек над «наивными» экологическими инициативами.

Также колоративы и символы прослеживаются во флаге и в гербе Германии. **Красно-чёрно-золотая гамма**, отсылающая к цветам немецкого флага, символу демократии и единства, что особенно подчеркивается воссоединения Германии. **Орёл на гербе Германии символизирует силу и могущество государства, а также солнце и жизненную силу.**

В политических карикатурах часто используются преувеличения и утрирование. Например, чтобы показать злость и опасность, лица персонажей карикатур и агитационных плакатов могут изображаться **ядовитым желтовато-зелёным цветом.**

В политических карикатурах цвета часто гиперболизируются, так, например, **ярко-красный** маркирует коммунистов, **тёмно-синий** используется для обозначения консерваторов, **кислотно-зелёный** — для экоактивистов. **Серый** может обозначать бюрократию, что можно проследить, например, на политических карикатурах на ЕС или на современных немецких чиновников.

Таким образом, цвет выступает как в немецкой политической рекламе, так и в политических карикатурах в качестве мощного инструмента опосредования идеологии, критики и манипуляции. Его интерпретация зависит от контекста: один и тот же цвет может работать как на легитимацию партии, так и на её дискредитацию за счет представления в сатирическом жанре.

А. С. ХРУСТАЛЕВА (ЗР-2204 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук, доц. **М. Л. Непомнящая**

ЛЕГЕНДЫ И МИФЫ ЯМАЙКИ

Ямайский фольклор представляет собой богатое собрание мифических историй и легенд, которые передавались из поколения в поколение. На него оказали значительное влияние африканские, европейские и индейские традиции: он включает в себя культурную историю острова, передавая мудрость, духовные верования и глубокую связь с ямайским наследием. Темы магии, духовных существ и сверхъестественных явлений являются повторяющимися элементами, отражающими глубоко укоренившуюся духовность, преобладающую на острове. Эти истории о невидимых мирах и мистических существах вызывают благоговение и уважение к тайнам жизни, делая фольклор Ямайки увлекательным путешествием в сердце и душу этой яркой карибской страны.

Ямайский фольклор не ограничивается мифическими существами и легендарными персонажами. Он пронизывает повседневную жизнь множеством суеверий и поверий. Например, считается, что мести метлой под ногами — к несчастью, а употребление определённых продуктов перед сном может вызвать кошмары. Эти поверья, хотя и кажутся необычными для иностранцев, являются ключевой частью богатой культурной самобытности Ямайки.

Самый популярный миф на Ямайке — рассказы о ямайских дуппи. По одной из самых популярных версий, он может представлять собой душу умершего человека, которая возвращается в человеческом обличье. Важно, что термин часто используется на различных Карибских островах, в том числе на Ямайке и Барбадосе. В ямайской культуре эти духи считаются как хорошими, так и плохими призраками и могут быть посланы со злым умыслом. В некоторых случаях считалось, что дуппи обитают в определённых местах, например, на пустынных дорогах ночью, а в других случаях говорили, что они следуют за людьми и появляются, когда их меньше всего ожидаешь. Говорят, что, если собака воет днём или ночью, значит, она видела дуппи поблизости. А также некоторые считают, что, если прохожий когда-нибудь окажется ночью на пустынной дороге, ему следует прочитать молитву, прежде чем идти дальше, и избегать зрительного контакта с потенциальными дуппи, которые могут прятаться поблизости, чтобы уберечься от их вреда.

Не менее интересная легенда гласит о Катящимся Телёнке, который представляет собой беспокойный дух человека, бывшего грешника, особенно если он был обманщиком, вором или занимался оккультизмом. После смерти эти души не обретают покой, а обречены бродить по земле в виде призрачных телят, но неестественно больших, закованных в цепи, которые служат им одновременно и оковами, и пугающим предупреждением о их присутствии. Говорят, что глаза могут светиться сверхъестественным огнём, пронзая ночную тьму. Легенда о Катящемся Телёнке — это не просто сказка, которой пугают детей, чтобы они слушались; это отражение глубоко укоренившихся в ямайской культуре представлений о сверхъестественном. Она воплощает в себе идею возмездия за проступки, а также веру в загробную жизнь и существование духов. Кроме того, она подчёркивает важность соблюдения общественных устоев и моральных ценностей.

Последняя, но не менее важная история — о русалке. Существует множество легенд о прекрасных сиренах. В отличие от других стран, где русалки обитают в морях, на Ямайке они предпочитают жить в реках. Одна из современных легенд, связанных с культурой Ямайки,— это легенда о существе по имени «Ривер Мама». Полагают, что она до сих пор обитает на Флэт-Бридж и в Рио-Кобре, под одним из старейших мостов на острове. Согласно рассказам, попытка поймать «Хозяйку Реки» приведёт к тому, что человек либо серьёзно заболеет, либо умрёт. Рыбы в её пресных водах — её дети, и их нельзя ловить, так как это приведёт к страданиям, а если все же ее поймают, Рио-Кобре пересохнет. Легенда гласит, что в лунные ночи можно увидеть, как она сидит на валуне и расчёсывает волосы золотым гребнем. В других частях острова говорят, что раз в год на одну ночь русалка покидает свой подводный дом, чтобы побывать на поверхности. Если она испугается, расчёсывая волосы, то нырнёт в воду, оставив гребень. Считается, что тот, кто его найдёт, станет богатым. Желая вернуть свою вещь, русалка явилась бы во сне тому, кто его нашёл, и указала бы ему путь к подводным сокровищам. По фольклору, эти сокровища — золото, оставленное пиратами и конкистадорами, которые забыли, где спрятали награбленное.

Резюмируя, ямайский фольклор — это увлекательное сочетание мифологии, истории и традиций, формирующее культурную самобытность и нравственные ориентиры ямайцев. Эти истории продолжают

передаваться из поколения в поколение, благодаря чему богатое культурное наследие Ямайки остаётся ярким и постоянно развивающимся, влияя на музыку, танцы, литературу и театр и в наши дни.

В. А. ХМЕЛЁВА (Л-2211 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук, доц. **Е. Е. Березубова**

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФРАНЦУЗСКОГО РЭПА КАК ОСОБОГО ДИСКУРСА

Рэп — особая субкультура, сложившаяся во Франции в 80-х годах под влиянием американской музыки. Характерными языковыми особенностями этого жанра можно считать сокращения слов, сленгизмы, неправильные грамматические конструкции и активное употребление ненормативной лексики.

На данный момент выделяются несколько периодов развития французского рэпа: Premiers rappeurs et émergence dans les médias (1979–1990) — Первые рэперы и появление в СМИ; Médiatisation et âge d›or (1990–2000) — Глобализация в медиа и золотая эра; Nouvelle vague et crise (2000–2010) — Новая волна и кризис жанра; Amorce d›un renouveau (2010–2014) — Обновление; Le second âge d›or (2015–2019) — Вторая золотая эра*.

Сам же рэп подразделяется на несколько направлений. Различают «Rap *egotrip*» — стиль бахвальства собой и собственной жизнью, атрибутами роскоши и материального богатства. Представители: Seth Gueko, Sexion d›Assaut, Rohff, Ol Kainry, L›Skadrille.

«Rap gangsta» — жанр, вдохновлённый американским течением «чернокожего рэпа», подразумевающий жёсткую музыку и провокационный текст. Представители: Booba, Crunk.

«Rap hardcore» — более жестокая версия «Rap gangsta». Очень редко выпускается крупными звукозаписывающими компаниями из-за опасений судебных разбирательств в связи с чрезмерной критикой и поднятием аморальных тем, присущих жанру. Представители: NTM (Nique ta mère), Tout simplement noir.

«Rap lyrical (rap poétique, rap jazz)» — рэп, имеющий опосредованное отношение к жанру и часто не признаваемый субкультурой «на-

* Karim Hammou, Une histoire du rap en France, La Découverte, 2012, p. 23–29.

стоящих рэперов». Для него характерны лирические тексты о любви, мягкая читка и отсутствие обсценной лексики, большое внимание уделяется метафорам и красивым оборотам. У такого рэпа нет цели спровоцировать и задеть общественность, что сильно отличает его от других жанров. Представители: Démocrates D, MC Janik, Ménélik, les Sages Poètes de la Rue, Lucien.

«Rap politique» — политический рэп, тесно связанный с критикой французской власти, общественного уклада и мигрантской политики. Представители: Empathik, Kabal, Médine, Rockin' Squat, V-laskes и Doc Starrduck.

«Présence féminine» — присутствие женщин в рэпе практически выносится в отдельный жанр, и не только во Франции. Это связано с необходимостью владеть особыми артикуляционными техниками, жёсткой, отрывистой речью, что больше присуще мужчинам в виду более низкой тональности голоса.

С точки зрения языка французский рэп представляет особый интерес, поскольку вбирает в себя самые разнообразные элементы разговорной речи (арго, верлан, различные заимствования), обладает образностью и несет в себе определенный выхов обществу. Анализ подобного рода языковой культуры позволил сделать следующие выводы:

С течением времени язык в рэп-сообществе стал заметно стагнировать: тексты 90-х и 00-х годов насыщены метафорами, в них есть смысл и интересные обороты, в то время как современные тексты, скорее, опираются на музыкальную составляющую. Наглядный пример — песня Shay « Biche ».

Отрывок: «J'rêve de quartier, quartier. Va dire à mon ex: Il a raté, raté. La daronne passe au bled, elle en a vraiment bavé».

Перевод: «Я мечтаю о районе (игра слов с омонимичным брендом «Cartier»), районе. Скажу бывшему: «Он опоздал, опоздал». Мамаша переехала в деревню, её это угнетает».

Пользователи сети также не нашли в этой песне особого смысла*.

Рэп как субкультура достаточно самобытна: его нельзя судить по тем же меркам, что и литературные произведения. У него свои особые языковые критерии, допускающие определённые фонетические и грамматически вольности, например; изменение произношения

* Wikipedia contributors. (б/г). Французский хип-хоп. Википедия.https://fr.wikipedia.org/wiki/Hip-hop_fran%C3%A7ais

слов, «неправильная» постановка в предложении («aedra» вместо «aiderais» и «nous trouve» вместо правильного для императива «trouve-nous»). Вне зависимости от качества исполнения и музыки, рэп отражает живую речь представителей молодого поколения, и его посредственность может свидетельствовать лишь об общем уровне стагнации бытовой речи.

Н. А. ШИПОВА (МО-2106 группа)
Научный руководитель — ассист. **А. Д. Евсеева**

ИЗМЕНЕНИЯ В ЯПОНСКОМ ОБЩЕСТВЕ В ПОСЛЕВОЕННЫЙ ПЕРИОД СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЯПОНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 1945–1960-х ГОДОВ

Революция Мейдзи и вестернизация привнесли западные идеи и жанры в японскую литературу, расширив тематику и стилистику произведений. Однако довоенная японская литература периода милитаристского режима содержала в себе жесткие, националистические и основанные на долге идеи. Писатели либо подчинялись государственной идеологии, прославляя самопожертвование и патриотизм, либо, через метафоры и аллегории, выражали своё несогласие. После поражения во Второй мировой войне послевоенная литература стала голосом новой реальности, отражая сложный и болезненный процесс восстановления — как материального, так и духовного.

Коллективная травма японского общества сформировалась в результате проигрыша во Второй мировой войне, атомных бомбардировок Хиросимы и Нагасаки и падением милитаристского режима.

Поражение в войне обернулось для японского общества психологическим и идеологическим крахом. Один из представителей литературной школы «Бурайха» Осаму Дадзай, в своём произведении «Закатное солнце» (1947) через аллегорию обедневшей аристократической семьи, которая потеряла свой социальный статус, опору и смысл жизни, проиллюстрировал общественное моральное и экзистенциальное смятение, вызванное проигрышем в войне и страхом перед будущим.

Сюжет атомных бомбардировок лег в основу литературы «атомной трагедии». Её можно разделить на три направления. Представители первого направления были свидетели бомбардировок, как Хара Тамики и Ота Ёко. Их произведения основаны на пережитом опыте. Писа-

тели второго направления в юном возрасте подверглись радиационному излучению. Для их произведений характерны тревога из-за возможности заражения лучевой болезнью, чувство вины выжившего и обращения к воспоминаниям о погибших близких. Писатели третьего поколения не присутствовали непосредственно во время бомбардировок, но были глубоко потрясены ими, и, в своих произведениях вышли за пределы личной травмы, предавшись историческим, политическим, философским и моральным размышлениям.

Конец милитаристской политики привёл к переосмыслению идеалов японского общества. В эссе «Рассуждение о декадансе» (1946) Анго Сакагути, критикует романтизацию войны как источник ложных ценностей. Он утверждает, что военные добродетели подавляли естественную человеческую склонность к упадку. Признавая неизбежность декаданса и одновременное стремление человека к высоким идеалам, Сакагути предлагает диалектический взгляд на новое общество, где сосуществуют как тьма, так и благородность человеческой натуры.

Во время американской оккупации действовала цензура, запрещавшая упоминание даже самой цензуры. Только после подписания Сан-Францисского мирного договора цензура смягчилась, позволив писателям рассуждать последствиях американского влияния. Например, произведение самого знаменитого писателя префектуры Окинавы Тацухиро Осиро «Приглашение на коктейльную вечеринку» (1967), поднимает важную тему вседозволенности американских военных, обнажая юридически и политически неравномерное распределение власти.

1950–1960-е годы послужили временем восстановления для японской нации. Япония начала превращаться из разрушенной войной страны в индустриальную державу, совершив «экономическое чудо» 1960-х годов. В этот период литература исследовала проблемы, шедшие бок о бок с ошеломительным ростом и перестройкой общества.

В произведениях этих годов поднимается проблема одиночества в новом мире демократии, капитализма и урбанизации. Одни, как главный герой рассказа Томодзи Абэ «Белая роза» (1963), успешно интегрировались в новую модель общества, и, подстраиваясь под внешнюю среду, наращивали свой капитал. Иные же искали целостность в нематериальных вещах, как учитель рисования в произведении Такэси Кайко «Голый король» (1957) нашёл своё счастье во взращивании внутри сердцах детей любви и таланта к изобразительным искусствам.

Тема женщин в современном обществе также стала одной из центральных тем тех лет. Переосмысление роли женщин, их прав и чувств произошло вследствие того, что новая Конституция 1947 года уровняла права для обоих полов. В послевоенной литературе возник контраст: в произведениях Дзюнъитиро Танидзаки женщины — сильные, но фетишизированные эстетические объекты. В то время как писательница Фумико Энти обращалась внутрь мира женщин, представляя их как живых, сложных героинь, способных к внутреннему сопротивлению. На основе двух женских образов можно прийти к выводу о том, что литература этого периода не столько формировала единую позицию, сколько отражала напряжённый диалог между старым и новым, мужским взглядом и женским голосом, эстетикой подчинения и стремлением к личной свободе.

Таким образом, в послевоенный период японская литература стала центральным пространством переосмысления разрушенных ценностей и поиска новых ориентиров. Литература перестала быть инструментом национальной идеологии, а превратилась в пространство выражения сомнений, боли, уязвимости, поиска утешения и новых идеалов.

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Д. С. ВОЩЕННИКОВА, Я. К. СИМАКОВА (Э-2210 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **Т. Б. Альгина**

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ В ЦЕПОЧКЕ ПОСТАВОК МКПАО «ЛЕНТА» С ПРИМЕНЕНИЕМ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА

В условиях высокой конкуренции на российском рынке продовольственного ритейла и макроэкономической нестабильности управление затратами в цепочке поставок приобретает стратегическое значение. МКПАО «Лента» демонстрирует значительную долю логистических издержек в общей структуре себестоимости.

Для исследования цепочка поставок компании была разделена на 5 ключевых функциональных блоков: закупки, транспортировка в распределительные центры, складская обработка и хранение, доставка

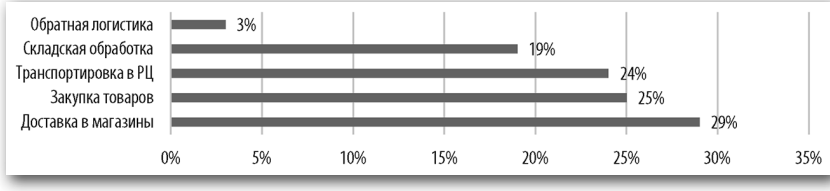


Рис. 1. Распределение логистических затрат по функциональным блокам за 2024 г.

в магазины, обратная логистика. На рисунке показано распределение логистических затрат по функциональным блокам.

После проведения функционально-стоимостного анализа мы выявили основные проблемы: избыточное накопление товарных запасов; отсутствие оптимизации транспортных маршрутов; неразвитость процессов обратной логистики. В таблице 1 представлен комплекс мер по снижению логистических затрат с рассчитанным экономическим эффектом разработанный на основе результатов ФСА.

Таблица 1

Комплекс мер по снижению логистических затрат и экономический эффект (в тыс. руб.)

Мероприятие	Экономия	Стоимость внедрения
Сокращение запасов	10 700 000	3 000 000
Оптимизация транспорта	8 700 000	1 590 000
Автоматизация складов	5 100 000	2 225 000
Итого	24 500 000	6 815 000

Чистый экономический эффект от реализации комплекса мероприятий составит 17685 млн руб. при средней окупаемости 3,3 месяца. Таким образом, применение ФСА позволяет не только выявить «узкие места» в цепочке поставок, но и оценить экономический эффект от оптимизации. Для «Ленты» это означает укрепление позиций на рынке, снижение себестоимости и повышение клиентской удовлетворенности.

А. Э. МОРОЗ (студент 3 курса СПбГЭУ,
обучающийся на направлении управление качеством в бизнес-системах)
Научный руководитель– д-р экон. наук, проф. **А. А. Семченко**

ДИНАМИКА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена трансформации управления качеством в эпоху цифровизации, превращающей контроль качества из вспомогательной функции в стратегический ресурс. Рассматриваются этапы эволюции: от инспекции продукции до TQC и TQM, а также ключевые технологические драйверы — Big Data, IoT, искусственный интеллект и блокчейн. Описаны практические примеры внедрения цифровых решений на предприятиях производственного, фармацевтического и розничного секторов в различных отраслях. Отмечаются новые требования к квалиметрии и риски (кибератаки, избыточная автоматизация). Прогнозируется развитие AI, облачных систем, AR/VR и цифровых двойников.

Ключевые слова: цифровая трансформация, управление качеством, Big Data, Интернет вещей, искусственный интеллект, блокчейн, квалиметрия, TQM.

Современная эпоха цифровой трансформации коренным образом меняет подходы к управлению качеством, превращая его из преимущественно контролирующей функции в стратегический актив предприятий. Цифровые технологии автоматизируют процессы обеспечения качества и формируют новую парадигму, в которой данные становятся основой для принятия решений, а традиционные методики интегрируются с инновационными инструментами.

Фундаментом трансформации управления качеством в цифровую эпоху выступают четыре основных технологических драйвера: Big Data, Интернет вещей (IoT), искусственный интеллект и блокчейн. Современные системы управления качеством (QMS) с интеграцией искусственного интеллекта обрабатывают данные, поступающие от IoT-сенсоров, и автоматически генерируют отчеты о выявленных дефектах [2].

Стоит отметить, что в условиях цифровой трансформации происходит трансформация квалиметрии — науки об измерении и оценке качества. Ее значение усиливается, поскольку автоматизированные системы требуют четких, количественно измеримых метрик для при-

нятия решений. Традиционные квалиметрические методы дополняются алгоритмами машинного обучения, что позволяет автоматизировать сложные процессы оценки качества.

Внедрение цифровых технологий в управление качеством демонстрирует значительные результаты в различных индустриях. В производственном секторе компания Kordsa после внедрения платформы Digital Factory достигла сокращения незапланированных простоев и снижения трудозатрат на 30%. В фармацевтической отрасли внедрение цифровых систем мониторинга OEE Tracker, Labor Tracker и Asset Tracker позволило сократить время простоя оборудования также на 30%. В розничной торговле Walmart активно использует большие данные и искусственный интеллект для оптимизации цепочек поставок и управления инвентаризацией. Zara благодаря продвинутой аналитике данных сократила циклы проектирования и производства одежды, собирая и анализируя информацию о модных тенденциях в реальном времени [1].

Несмотря на очевидные преимущества, цифровая трансформация управления качеством сопряжена с существенными рисками. Кибербезопасность остается критически важной проблемой — согласно статистике, 74% нарушений связаны с ошибками пользователей [3], а количество кибератак на производственные предприятия стремительно растет (55 тысяч атак только на государственный сектор за 90 дней в 2024 году) [4]. Другим значимым риском является избыточная автоматизация, которая может привести к потере экспертного контроля и снижению детализации анализа из-за чрезмерной зависимости от искусственного интеллекта.

Будущее управления качеством будет определяться развитием искусственного интеллекта и машинного обучения, расширением применения IoT для контроля качества, внедрением облачных систем управления, использованием иммерсивных технологий (AR/VR) и компьютерного зрения. Потенциал имеют блокчейн-технологии для отслеживания цепочек поставок, роботизированная автоматизация процессов и цифровые двойники.

В заключение, цифровая трансформация радикально меняет саму природу управления качеством. Ключевым фактором успеха становится баланс между автоматизацией и человеческой экспертизой — технологии расширяют возможности, но требуют новых компетенций от сотрудников и фундаментального переосмысления организационной

культуры. Будущее управления качеством лежит на пересечении технологических инноваций и человекоцентричного подхода и организации, способные гармонично объединить эти элементы, получат устойчивое конкурентное преимущество в цифровую эпоху.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Васильев, В. А. Цифровые технологии в управлении качеством / В. А. Васильев, С. В. Александрова // Известия ТулГУ. Технические науки.— 2020.— № 10.— С. 35–41.

2. Ляпунцова, Е. В. Современные методы анализа и управления качеством продукции в наукоемком производстве / Е. В. Ляпунцова // Известия ТулГУ. Технические науки.— 2023.— № 7.— С. 263–266.

3. Human error is responsible for 74% of data breaches // Infosec URL: https://www.infosecinstitute.com/resources/security-awareness/human-error-responsible-data-breaches/ (дата обращения: 14.05.2025).

4. Cyber-Attacks Targeting Government Agencies Increase 40% // Infosecurity Magazine URL: https://www.infosecurity-magazine.com/news/cyberattacks-government-agencies/ (дата обращения: 14.05.2025).

А. С. ОБУХОВ (УК-2201 группа)
Научный руководитель — д-р экон. наук, проф. **А. А. Семченко**

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В свете стремительных изменений современного общества один из важных вопросов — равный доступ к профессиональному образованию для людей с инвалидностью и ОВЗ. Инклюзивное обучение здесь выступает не только реализацией права, но и инструментом социальной интеграции и развития экономики: подготовка студентов с ОВЗ к трудовой деятельности снижает риск их маргинализации, уменьшает социальную напряжённость и даёт стране дополнительный кадровый ресурс. По данным Минобрнауки, на начало 2023 года в российских вузах обучалось более 80 тыс. студентов с инвалидностью, но при этом, по данным Росстата, из примерно 11 млн людей с инвалидностью (около 7,5% населения) официально трудоустроено лишь около 10%. Квоты на трудоустройство (2–4% для организаций свыше 100 сотрудников) часто не реализуются из-за нехватки адаптированных рабочих мест, оборудования и устойчивых практик сопровождения выпускников.

Мировой и региональный опыт показывает, что при последовательной политике инклюзивные практики демонстрируют эффективность. В США около 11% студентов вузов имеют инвалидность, а такие акты, как IDEA, обеспечивают доступ к ресурсам и технологиям. В странах ЕС и СНГ (Казахстан, Беларусь, Армения) инклюзивное образование закреплено в базовых законах и поддерживается специальными программами. В России правовую основу формируют Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 79), Конвенция ООН о правах инвалидов, национальные проекты «Образование», «Демография», «Молодёжь и дети», программа «Доступная среда» и инициатива «Открыто для всех», ориентированные на создание безбарьерной инфраструктуры и поддержку инклюзивных практик.

Несмотря на это, сохраняются барьеры: физическая недоступность части зданий, дефицит подготовленных педагогов, нехватка адаптированных материалов и специализированной техники, финансовые ограничения, стигматизация и слабая система психологической и постдипломной поддержки. В 2025 году программы сопровождения выпускников использовали около 1450 инвалидов, однако данные об их фактическом трудоустройстве остаются неполными. Снятие этих ограничений требует комплексных мер: развития инфраструктуры и финансирования, системной подготовки преподавателей, создания доступных учебных ресурсов, работы с общественными установками и укрепления служб психологической и карьерной поддержки при участии государства, образовательных организаций, работодателей и общественных объединений. Как отмечал Президент Владимир Путин в 2016 году, государству необходима поддержка организаций и специалистов, реализующих инклюзивные практики, и продвижение этих идей. При таком подходе инклюзивное профессиональное обучение становится ресурсом общего общественного прогресса и позволяет в большей степени раскрывать потенциал студентов с ОВЗ.

В. А. ПЕЛЛЯ (ГМУ 11.220)
Научный руководитель-преподаватель **К.В Невмержицкая**

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ

Проблема трудоустройства молодежи в период обучения является одной из ключевых задач государственной экономической политики. В условиях динамично меняющегося рынка труда молодежь сталкивается с трудностями в нахождении работы соответствующего уровня и квалификации. Нередко выпускники учебных заведений оказываются не готовыми к требованиям работодателей, что приводит к высокому уровню безработицы среди молодых людей и неэффективному использованию их потенциала. Одной из ключевых проблем, с которой сталкиваются молодые люди при трудоустройстве, является отсутствие достаточного количества вакантных мест, соответствующих их квалификации и образовательному уровню. Это создает серьезные трудности для студентов и выпускников учебных заведений.

Таблица 1

Уровень безработицы и вакансий и резюме для молодых доля специалистов в России по данным Федеральной службы государственной статистики

	Общий уровень	Уровень у молодежи	Доля вакансий, %	Доля резюме, %
Январь 2021 г.	5.8%	17.6%	8.6%	14.6%
Апрель 2021 г.	5.2%	13.7%	11.2%	16.3%
Июль 2021 г.	4.5%	16.3%	11.8%	17.1%
Октябрь 2021 г.	4.3%	15.4%	12.1%	17.8%
Январь 2022 г.	4.4%	13.5%	14.7%	19.4%
Апрель 2022 г.	4.0%	11.2%	16.3%	21.2%
Июль 2022 г.	3.9%	15.5%	17.9%	23.5%
Сентябрь 2022 г.	3.9%	14.4%	19.8%	26.4%

Согласно представленным данным, доля резюме в процентном соотношении превышает количество вакансий, что свидетельствует о высокой заинтересованности молодежи в трудоустройстве, однако ограниченности предложений на рынке труда. Динамика роста числа вакансий для молодых специалистов значительно ниже по сравнению

с общим процентом вакансий на рынке труда. В то же время динамика подачи резюме со стороны молодых специалистов характеризуется значительно более высокой активностью, что подтверждает их стремление к трудовой деятельности. Данные выводы основаны на анализе информации, предоставленной Росстатом.

Частичным решением выявленной проблемы может стать, во-первых, развитие системы условий, заключающихся во введении налоговых льгот на муниципальном и региональном уровнях для работодателей, которые принимают на работу студентов и выпускников (налог на страховые взносы, доход, имущество и т. д.). Во-вторых, необходимо развивать квоты на рабочие места для обучающихся и выпускников тех или иных учебных заведений.

В результате анализа законодательной базы и тщательного изучения доступной аналитической информации можно сделать выводы о том, что проблема недостатка вакантных мест для молодежи в настоящее время является особенно актуальной. Данная ситуация требует комплексного подхода и активных мер для ее разрешения. В связи с этим вышеперечисленные предложения могут стать значительным вкладом в решение данной проблемы, способствуя созданию более благоприятных условий для молодежи на рынке труда.

Н. О. ПОПОВЦЕВ (УК-2201 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **В. Г. Куганов**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Процессный подход к управлению организацией становится наиболее актуальным в условиях цифровизации экономики. Деятельность организации рассматривается как совокупность бизнес-процессов, связанных предназначением и целями фирмы. Отдельные процессы и операции легче поддаются оптимизации и улучшению, в то же время информационные технологии помогают объединить бизнес-процессы в единую структуру, что позволяет эффективно управлять деятельностью и распределять ответственность между сотрудниками и владельцами процессов.

Оптимизация бизнеспроцессов — это практика повышения эффективности деятельности организации путем улучшения отдельных

процессов или кластера процессов. В оптимизацию можно включить следующие направления:

- Улучшение коммуникаций.
- Работа с документацией и создание отчетностей.
- Автоматизация рутинных задач.
- Управление данными и аналитика данных.
- Enterprise-системы и управление деятельностью организации.

Технологии искусственного интеллекта начинают активно использоваться в деятельности организации. Опрос консалтинговой компании McKinsey показал, что 92% компаний планируют увеличить вложения во внедрение искусственного интеллекта. По данным BCG: за последние три года выручка компаний, использующих искусственный интеллект, росла на 52% быстрее конкурентов. Их доходность для акционеров была выше в 1,6 раза, а рентабельность капитала — в 1,4 раза.

Искусственный интеллект используется как инструмент оптимизации бизнес-процесс и отдельных операций, таких как распознавание и обработка документов, анализ данных, оценка качества сырья, заготовок и продукции.

В большинстве случаев искусственный интеллект используется для работы с документацией, автоматизации рутинных задач и аналитики данных. Также в процессах, где важна внимательность, сосредоточенность и велик человеческий фактор, искусственный интеллект позволяет добиться предельной точности и эффективности выполнения задач.

Одной из областей, в которой ИИ оказывает глубокое влияние на бизнес, является обслуживание клиентов путем. Чат-боты и виртуальные помощники на основе искусственного интеллекта становятся все более распространенными в обработке целого ряда запросов и проблем клиентов. Помимо этого, предоставление персонализированных рекомендаций позволяет компаниям улучшать узнаваемость компании и продукции.

Примером использования искусственного интеллекта для оптимизации бизнес-процессов в Российских компаниях может служить кейс автоматизации HR-процессов в Сбере. В данном примере искусственный интеллект распознаёт более 80% копий личных документов сотрудников и переносит их в кадровую систему. Это позволяет сэкономить более 12000 часов рабочего времени.

Пример использования NLP: Северсталь внедрила платформу «Научный след», которая позволяет значительно снизить трудозатра-

ты в области аналитики патентов. Система с помощью ИИ может осуществлять поиск и аналитику информации из научных документов и патентов, выявлять химический состав в описании документа и находить необходимых экспертов, присваивая им набор компетенции на основе анализа содержимого их публикаций. Платформа позволила сократить время на подбор и привлечение внешнего эксперта на 40%, а время на первичную проработку технической задачи — на 35%.

ЕВРАЗ использует компьютерное зрение для оценки качества заготовок. В рамках контроля качества оператор должен оценить поверхность среза заготовки. Идеально чистая поверхность является гарантией бездефектной продукции. Однако, обнаружение дефектов требует высокой внимательности и подвержено субъективным оценкам оператора. Использование искусственного интеллекта для контроля позволило достичь высокой точности и объективности в оценке качества. Нейросеть способна обнаружить даже мельчайшие дефекты, что ранее могло быть упущено человеческим взглядом. Нейросеть способна обнаруживать дефекты в заготовках с точностью 99,98%.

Беспилотная система инвентаризации: компания L›Oréal использует дронов для эффективной инвентаризации. Дрон, оснащенный бортовой камерой, пролетает мимо стеллажей по каждой позиции и ярусу для проведения инвентаризации. Благодаря обработке видео с помощью искусственного интеллекта дрон может считывать штрихкоды, распознавать пустые места, учитывать высоту слоев и определять, где закончилась одна ячейка и началась другая.

ИИ может улучшить процессы принятия решений, анализируя огромные объемы данных за долю времени, которое потребовалось бы людям для выполнения той же задачи. В будущем ИИ сможет влиять не только на решение рутинных задач, но и на стратегическое видение организации и решения, требующего нестандартных подходов.

Использование искусственного интеллекта в оптимизации бизнес-процессов и деятельности организации становится важным фактором повышения эффективности и конкурентоспособности организаций. Тренды развития искусственного интеллекта показывают, что его роль будет только расти, включая влияние на стратегическое управление и принятие решений. Таким образом, интеграция ИИ в бизнес-процессы становится неотъемлемой частью цифровой трансформации и залогом устойчивого развития организаций в условиях современной экономики.

М. А.ТРЫГУБ, Д. С. НЕНЬКО (СЦ-2401)
Научный руководитель — ст. преп. С. А. Степанов

ВЛИЯНИЕ КИНО И СЕРИАЛОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТЕРЕОТИПОВ О РОМАНТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ У СТУДЕНТОВ

Кинематограф, сочетая в себе театральность и музыкальность, на сегодняшний день является одни из самых популярных видов искусств. Студенты крайне активно смотрят различные фильмы и сериалы, в том числе романтические, в свободное от учёбы время. Данный факт, например, может подтвердить недавнее исследование проведённое РИА Новости*, полученные результаты показывают, что просмотр различных фильмов и сериалов входит в тройку досуговых занятий студентов. Однако важно понимать, что кино во многом строится на основе различных стереотипов. По своей сути стереотипы не являются чётким отражением окружающей нас действительности. Студенты, ввиду своей юности, иногда не осознают, что действия героев, их поведение и поступки приукрашены. Экранные стереотипы, представленные в романтическом кино, могут восприниматься ими как примеры для подражания в реальности. Цель моей работы — изучить способность студентов распознавать экранные стереотипы, а также проанализировать позитивное и негативное воздействие стереотипов на реальные романтические отношения студентов.

Для достижения поставленной цели было проведено анкетирование, в нём приняли участие 60 студентов в возрасте от 18–24 лет. Полученные результаты показали, что больше половины опрошенных смотрят романтические фильмы и сериалы хотя бы 1 раз в месяц. Многие студенты отметили, что способны определить, какие действия или поступки героев являются стереотипными. Однако распознавание экранных стереотипов не ведёт к отказу от их воспроизведения в реальном мире. Этот факт подтверждает и оценка воздействия экранных стереотипов от самих студентов на рис. 1, средний балл составляет 6 из 10. То есть, студенты без особых трудностей могут распознать стереотипы, однако, вдохновившись выдуманной реальностью, они также осознанно или неосознанно копируют некоторые действия героев в реальности.

* Исследование: российская молодежь предпочитает соцсети и просмотр кино дома [Электронный ресурс].— Режим доступа: https://ria.ru/20171220/1511300915.html (Дата обращения: 18.05.2025)

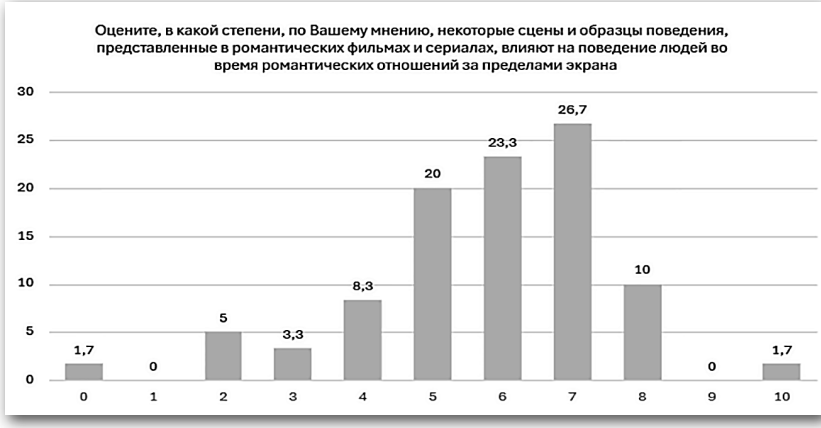


Рис. 1. Оценка студентов уровня влияния экранных стереотипов

Чтобы глубже изучить позитивное и негативное влияние экранных стереотипов из романтических фильмов и сериалов, были проведены интервью, в них приняли участие 5 студентов. Результаты интервью показали, что в стереотипизации есть как плюсы, так и минусы. В кино часто романтизируются негативные черты героев, нередко главными действующими лицами являются bad boys, в дальнейшем зрителей могут привлекать такие же проблемные люди и в реальности. Однако у стереотипов есть и позитивные черты, например, совместный просмотр романтических фильмов может скреплять отношения студентов в реальности. Таким образом, у экранных стереотипов есть и позитивные, и негативные стороны, их влияние на романтические отношения студентов может быть различным.

Таким образом, подытоживая всё сказанное, можно сделать некоторые выводы. Определить экранные стереотипы, представленные в романтических фильмах или сериалах, для студентов довольно просто. Но стереотипы влияют на романтические отношения в действительности. Студенты могут сознательно или бессознательно копировать увиденное и переносить экранный опыт в рамки настоящих романтических отношений.

М. А. ШАРИПОВА (ГМ-2402)
Научный руководитель — канд. ист. наук, доц. М. В. Михайлова

ЭКОНОМИКА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ВОЗМОЖНОСТИ ЕЁ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ)

Современная экономика всё активнее интегрирует технологии искусственного интеллекта (ИИ, AI), трансформируя традиционные отрасли и создавая новые драйверы роста. Россия, обладая значительным научно-техническим потенциалом, также активно исследует возможности применения ИИ в различных секторах, включая туризм. В данной статье рассмотрены ключевые направления использования ИИ в туристической отрасли России, а именно в Санкт-Петербурге, их экономические эффекты и перспективы развития.

ИИ уже сегодня меняет экономику: за 5 лет он обеспечил рост **глобального ВВП на 1,5–2%**[*], а в отдельных отраслях — повышение **производительности на 30–40%.** В туризме ИИ открывает новые возможности для повышения конкурентоспособности компаний и улучшения качества обслуживания клиентов. Например, по оценкам **Аналитического центра при Правительстве РФ**, внедрение ИИ в туризме Петербурга может увеличить доходы отрасли на **15–20%** уже к 2026 году[**].

Передовые интеллектуальные технологии, включая алгоритмы машинного обучения и обработки данных, уже активно трансформируют мировой туристический рынок. Предлагаем рассмотреть конкретные направления их применения на примере Санкт-Петербурга:

1. Персонализация: приложение «Visit-Peterburg» и музей «Эрмитаж» используют ИИ для персонализированных маршрутов, что увеличивает средний чек на 10%.

2. Динамические цены: системы ИИ в отелях («AZIMUT», «Коринтия» автоматически меняют стоимость номеров по спросу, повышая доходность на 15–20% и снижая число «пустых номеров»[***].

---

[*] **Pw C.** Sizing the prize: What's the real value of AI for your business? [Электронный ресурс]. — 2017. — URL: https://www.pwc.com/gx/en/issues/analytics/assets/pwc-ai-analysis-sizing-the-prize-report.pdf.

[**] Статистика туризма [Электронный ресурс]. // Правительство Санкт-Петербурга. Комитет по развитию туризма. — 2023. — URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/statistic/.

[***] Искусственный интеллект в туризме [Электронный ресурс]. — 2024. — 4 окт. — URL: https://developers.sber.ru/help/gigachat-api/ai-in-tourism

3. Чат-боты: чат-бот Аэропорта «Пулково» сократил нагрузку на персонал на 30% с помощью ИИ-ассистента.

4. Управление потоками: Власти Петербурга с «Яндексом» и «Сбером» создают систему прогнозирования туристических потоков для оптимизации логистики и безопасности.

На основе анализа мирового и российского опыта внедрения ИИ в туристическую отрасль, нами были разработаны адаптированные для Санкт-Петербурга решения, включающие:

1. Развитие умных туристических платформ: создание единого ИИ-гида с персонализацией по: демографии, доходу, сроку поездки и локации (с защитой данных).

Практическая значимость: персонализация маршрутов увеличит вовлечённость туристов на 20%, стимулируя траты на сувениры, питание и экскурсии.

2. Внедрение AR-технологий: дополненная реальность в музеях и на улицах для интерактивных экскурсий.

Практическая значимость: AR-технологии сократят расходы музеев (до **₽5 млн/год**) и позволит вводить **премиальные билеты** на 20–30% дороже обычных.

3. Улучшение сервиса для иностранных гостей: многоязычные ИИ-переводчики в реальном времени (например, на базе «**SberGPT**» или «**Яндекс.Переводчика**»).

Практическая значимость: упростят пребывание гостей из Китая, Индии и др.— рост потока на **15–20%.**

Санкт-Петербург способен возглавить внедрение ИИ при господдержке (субсидии)[*], сотрудничестве с IT-гигантами («Сбер», «Яндекс») и подготовке кадров.

Искусственный интеллект — «новая нефть» экономики: к 2030 году добавит **$13 трлн к мировому ВВП**[**]. Преимущество ИИ– масштабируемость для бизнеса любого уровня.

В заключении отметим, что искусственный интеллект является одной из важных технологий развития туристической сферы. ИИ способен анализировать и интерпретировать сложные данные, обнаруживать скрытые закономерности и делать предсказания, но имеются

[*] Минцифры РФ. Стратегия «Цифровая экономика» [Электронный ресурс].— URL: https://digital.gov.ru/activity

[**] McKinsey & Company. Notes from the AI frontier: Modeling the impact of AI on the world economy. [Электронный ресурс].— 2018.— 4 сент.— URL: https://mckinsey.com

и недостатки его применения в туризме: безопасность данных, отсутствие способности к творческому мышлению, но именно для наших предложений такие недостатки не повлияют на эффективность предложений.

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСТИ

М. А. АНИСИМОВ, В. Д. КРУТОВ, (М-2211 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент кафедры логистики и управления цепями поставок **О. М. Дюкова**

РОЛЬ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ В РАЗВИТИИ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РФ

На данный момент идёт активное развитие и освоение Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ). Данная территория обладает значительными запасами минерально-сырьевых ресурсов, а также включает в себя один из наиболее значимых и перспективных транспортных маршрутов нашей страны — Северный морской путь (СМП). Развитие СМП направлено в первую очередь на реализацию национальных стратегических проектов, связанных с разработкой природных ресурсов Арктической зоны России. Однако для освоения ресурсной базы данной территории требуется развитая логистическая инфраструктура. Развитие логистической инфраструктуры СМП напрямую влияет на уровень развития регионов Арктической зоны. Возникает вопрос о финансировании проектов, связанных с СМП. Ответом на данный вопрос могут стать средства, полученные в ходе реализации проектов, связанных с добычей сжиженного природного газа (СПГ)*.

С точки зрения укрепления арктических позиций России необходимо повышать эффективность морских маршрутов, путем увеличения

* И. В. Гурлев А. А. Макоско, И. Г. Малыгин. Анализ состояния и развития транспортной системы Северного морского пути URL: http://eng.arctica-ac.ru/docs/journals/46/analiz-sostoyaniya-irazvitiya-transportnoy-sistemy-severnogo-morskogo-puti.pdf

сопряжения водной транспортной и портовой инфраструктур. Далее будет рассмотрена морская инфраструктура СМП.

В Арктической зоне России по маршруту СМП расположены семь ключевых портов: Сабетта, Дудинка, Игарка, Диксон, Тикси, Певек, Порт Провидение. Причальные сооружения большинства из них нуждаются в капитальном ремонте, реконструкции и углублении дна, чтобы обеспечить возможность приема современных судов.

Основной составляющей транспортной инфраструктуры СМП являются ледоколы. В состав ледокольного флота России на данный момент входят 41 ледокол, в том числе 34 дизель-электрических и 7 атомных.

Но несмотря на наличие самого большого ледокольного флота в мире и строящихся новых атомных ледоколов, данного количества судов не хватает для обеспечения круглогодичной проводки.

Таким образом выявляется необходимость в строительстве большего количества новых ледоколов, а также реконструкции и строительстве новых объектов портовой инфраструктуры. Возникает вопрос об инвестировании данных проектов. Источником финансирования может стать активно развивающаяся отрасль по добыче СПГ.

В качестве примера для рассмотрения будет взят проект — Ямал-СПГ, который начал функционировать в 2017 году и направлен на развитие крупнотоннажного производства СПГ. Сразу возникает вопрос: за какой период окупится проект после того, как начнёт функционировать комплекс по добыче и производству СПГ?

Для ответа на данный вопрос была проанализирована финансовая отчетность ОАО «Ямал СПГ». В ходе анализа были рассмотрены платежи в бюджет по двум видам налогов: налогу на добавленную стоимость и налогу на прибыль организаций. В 2019 году завод вышел на стабильный режим функционирования. Как видно из данных таблицы 1, с начала своего функционирования до 2021 г. компания заплатила с учётом инфляции и приведения к ценам 2018 года 56,9 млрд рублей. Фактически инвестиции в инфраструктуру этого проекта окупились всего за три года*.

* Смирнов А. Ю Северный морской путь: результаты и перспективы URL: http://eng.arctica-ac.ru/docs/PrePrints/ARCTICA%20vol_15–1%20(57)%202025%20Смирнов%20АЮ.pdf

Таблица 1

Налоговые платежи ОАО «Ямал СПГ»*

Наименование налога	2019	2020	2021	Всего
Налог на добавленную стоимость, млн руб.	3570	3436	3220	10 226
Налог на прибыль, млн руб.	19 317	3218	31 035	53 570
Итого, млн руб	22 887	6654	34 255	63 796
С дисконтированием на 2018 г. по индексу дефлятора	22 199	6393	28 289	56 881

Для строительства порта Сабетта потребовалось 62528 млрд рублей. Для строительства ледокола проекта 22220 “Ленинград” предварительно требуется 52 млрд рублей. Таким образом можно предположить, что всего один проект, связанный со строительством крупнотоннажного завода по добыче и производству СПГ способен окупить строительство порта или одного ледокола проекта 22220 за счет НДС и налога на прибыль в течение 6–7 лет. Следовательно, чем больше будет увеличиваться количество крупнотоннажных заводов СПГ в АЗРФ, тем больше будет средств для развития портовой и транспортной инфраструктур Северного морского пути.В заключении можно сделать вывод, что развитие проектов, связанных с добычей и производством СПГ может оказать прямое влияние на развитие Северного морского пути и регионов АЗРФ. Прибыль, получаемая в ходе реализации проекта может быть направлена на строительство новых или переоборудование и реконструкцию старых портов. Данная прибыль может быть так же направлена на строительство новых ледоколов. Подобные действия приведут к стабильному развитию АЗРФ.

* «ПРАЙМ Раскрытие URL: https://disclosure.1prime.ru/portal/default.aspx?emId=7709602713

А. Г. ГАБИБОВ, В. Г. МАРТИРОСЯН (М-2115)
Научный руководитель — канд. экон. наук,
доцент кафедры маркетинга **А. А. Белостоцкая**

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ

Статья «Эффективное использование данных маркетплейсов для управления брендом» подробно рассматривает, как компании могут применять информацию, собранную с онлайн-площадок, чтобы улучшить взаимодействие с потребителями и адаптировать свои стратегии в реальном времени. Основное внимание уделяется двум теоретическим подходам: теории интеграции каналов В. Н. Наумова и методологии психосемантического кода бренда В. Н. Домнина. Эти подходы объединяются для анализа данных о поведении потребителей — таких как поисковые запросы, клики и отзывы — что позволяет брендам более точно соответствовать ожиданиям своей аудитории.

Теория интеграции каналов, предложенная Наумовым, сосредоточена на координации различных каналов продаж и коммуникации, таких как веб-сайты, социальные сети и маркетплейсы. Цель этого подхода — создать единый и последовательный опыт для потребителей независимо от того, через какую платформу они взаимодействуют с брендом. В центре теории лежат четыре ключевых элемента: власть, доверие, личные отношения и стратегия коммуникации. Владелец канала, например крупный маркетплейс, выступает в роли координатора, объединяющего усилия производителей, дистрибьюторов и дилеров. Этот процесс требует выстраивания доверия между всеми участниками цепочки. Прозрачная коммуникация помогает снизить неопределенность, укрепить сотрудничество и обеспечить согласованность всех точек контакта с потребителем. Например, если бренд присутствует одновременно на собственном сайте и на маркетплейсе, интеграция каналов гарантирует, что потребитель получит одинаковое впечатление о бренде, будь то оформление страницы или стиль общения.

В свою очередь, методология психосемантического кода бренда Домнина рассматривает бренд как сложную систему символов и архетипов, которые формируют подсознательные ассоциации у потребителей. Согласно этому подходу, бренд — это не просто товар или услуга, а совокупность визуальных образов, словесных сигналов и эмоциональных откликов, которые он вызывает.

Особая ценность статьи заключается в том, как она демонстрирует синергию между этими двумя подходами. Интеграция каналов дает брендам возможность собирать обширные данные о поведении потребителей на разных платформах. Психосемантический анализ, в свою очередь, превращает эти данные в практические выводы о восприятии бренда. Вместе они создают динамичную систему, которая позволяет вносить изменения в стратегию практически в реальном времени. Например, если данные с маркетплейса показывают, что потребители часто ищут товары с характеристикой «удобство», а бренд акцентирует внимание на «стиль», психосемантический анализ подскажет, как скорректировать образ бренда, чтобы подчеркнуть практичность, не теряя его эстетической привлекательности. Такой подход делает бренд более гибким и способным быстро реагировать на изменения в предпочтениях аудитории.

Практический пример из статьи — кейс компании Franc Gardiner — наглядно иллюстрирует, как этот метод работает на деле. Franc Gardiner использовала данные с маркетплейса Ozon, включая клики, поисковые запросы и отзывы, чтобы понять свою аудиторию. Анализ показал, что потребители ценят практичность и доступность, но воспринимают бренд как слишком формальный и отстраненный. С помощью психосемантического подхода компания переработала описания продуктов и визуальные элементы, сделав акцент на удобстве и ценности для покупателей. Эти изменения привели к впечатляющим результатам: конверсия выросла на 1%, а выручка на платформе увеличилась на 30%. Этот пример подчеркивает, что точечные корректировки, основанные на данных и их глубоком анализе, могут существенно повлиять на успех бренда.

В заключение, статья показывает, что сочетание интеграции каналов и психосемантического анализа открывает новые возможности для брендов в цифровой экономике. Постоянная адаптация к поведению и ожиданиям потребителей становится не просто преимуществом, а необходимостью в условиях высокой конкуренции.

А. Е. ГУМЕННАЯ (ЭБ-2102 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **С. В. Челак**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СТРАТЕГИИ И ПРАКТИКИ РЕАЛИЗАЦИИ В ООО «СЕВЕР-МЕТРОПОЛЬ»

В современных условиях проблема обеспечения экономической безопасности становится актуальной для компаний, которые сталкиваются с воздействием множества внешних и внутренних факторов, такие как конкуренция, законодательные изменения, экономические кризисы и технологические инновации. В этом плане разработка эффективной стратегии обеспечения экономической безопасности приобретает особое значение, поскольку она позволяет не только минимизировать риски, но и обеспечить должную стабильность и дальнейшее устойчивое развитие предприятия. Экономическая безопасность является одной из ключевых составляющих устойчивого развития любой организации. Есть множество трактовок понятия «экономическая безопасность». Так, например, В. К. Сенчагов и В. А. Тамбовцев, отечественные ученые, характеризовали экономическую безопасность как «состояние организации, вероятность негативного изменения которого мала». При разработке мер по обеспечению экономической безопасности предприятия необходимо учитывать многочисленные угрозы. В связи с этим выделяют различные составляющие экономической безопасности предприятия: технологическая, финансовая, информационная, юридическая, силовая, экологическая, интеллектуальная, кадровая. В условиях глобализации, быстро меняющейся экономической среды, и соответственно, увеличения числа всевозможных рисков, связанных с успешным осуществлением экономической деятельности, создание и реализация эффективного долгосрочного плана обеспечения экономической безопасности, то есть стратегии, становятся неотъемлемой частью управления предприятием.

Рассмотрим систему экономической безопасности кондитерского предприятия «Север-Метрополь». Выручка в 2024 году составляет 2,1 млрд руб. Уставный капитал составляет 68 млн руб. Результаты расчетов наиболее важных показателей финансового состояния предприятия указаны в таблице 1.

Таблица 1

Финансовые показатели ООО «Север-Метрополь»

№ п/п	Показатели	Предыдущий период (2023)	Отчетный период (2024)	Изменение, ±
1.	Рентабельность продаж, %	10,6	6,8	(3,8)
2.	Рентабельность совокупных активов, %	7,8	3,6	(4,2)
3.	Рентабельность собственного капитала, %	27,1	13,4	(13,7)
4.	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,9	0,2	(0,8)
5.	Коэффициент срочной ликвидности	1,7	1	(0,7)
6.	Коэффициент текущей ликвидности	2,2	1,5	(0,7)
7.	Коэффициент финансовой независимости	0,25	0,26	0,01
8.	Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,8	0,9	0,1
9.	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	(1,5)	(1,9)	(0,4)

Показатели рентабельности имеют отрицательную динамику, что говорит о неэффективности принятия решений, увеличения доли заемных средств и ухудшения финансовой устойчивости предприятия. Исходя из экспресс-анализа, можно выделить, прежде всего, ряд внутренних угроз предприятия, требующих особого внимания: финансовые угрозы и угрозы, связанные с стратегическим управлением; слабая маркетинговая политика, неактуальная концепция; организационные и кадровые угрозы, нерациональное управление внутренними процессами; отсутствие инноваций на производстве и устаревшая материально-техническая база.

Для достижения успеха в отрасли, компании «Север-Метрополь» необходимо достигнуть несколько стратегических целей: усовершенствование внутреннего контроля: аудит текущей системы внутреннего контроля, автоматизация и оптимизация отчетности и учета, усиление контроля за запасами; усиление маркетинговой стратегии: ребрендинг и обновление концепции, цифровизация маркетинга, рекламные кампании и акции; внедрение новых технологий: автоматизация производства, цифровизация контроля качества, инновационные материалы в производстве; обновление ассортиментной линейки и внедрение новых продуктов; профессиональное исследование

рынка и потребительских предпочтений; организация юридического отдела и консультирования с внешними специалистами в области юриспруденции, создание отдела безопасности.

Финансирование внедрения предложенных рекомендаций возможно за счет перераспределения и рационального использования собственных средств компании, которыми она располагает. Наибольшую эффективность продемонстрирует ребрендинг и разработка нового продукта в компании, модернизация логистики и складских операций. Реализация предложенного механизма в ООО «Север-Метрополь» обеспечит нейтрализацию угроз, минимизацию потенциальных убытков и эффективную актуализацию конкурентных преимуществ предприятия. Научно обоснованная стратегия экономической безопасности, включающая четкую детерминацию целевых показателей, рациональное распределение ресурсов и объективную оценку потенциала организации, способствует не только предотвращению операционных и финансовых рисков, но и обеспечивает устойчивый рост экономических показателей. В долгосрочной перспективе это создаст предпосылки для повышения инвестиционной привлекательности, расширения рыночной доли и формирования устойчивого потребительского внимания в отношении продукции компании.

И. К. ЛОГИНОВ (ТЖ- 2401)
Научный руководитель — канд. экон. наук,
доцент кафедры таможенного дела **С. М. Галилеев**

ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ МЕТОДОМ СДЕЛКИ С ОДНОРОДНЫМИ ТОВАРАМИ

В ТК ЕАЭС существует шесть способов определения таможенной стоимости товаров. Ниже речь пойдет об Особенностях определения таможенной стоимости методом сделки с однородными товарами.

Однородные товары — не одинаковы во всех параметрах, однако имеют сходные характеристики и произведены из схожих деталей и одинаковых материалов.

Например, шариковая синяя ручка BIC Round Stic Classic и шариковая синяя ручка BIC Round Stic Exact.

Эти товары:

- **могут быть коммерчески взаимозаменяемыми;**
- **не одинаковые, но имеют похожие характеристики;**
- **состоят из таких же компонентов;**
- **произведены из таких же материалов;**
- **выполняют одинаковые функции;**

Определение таможенной стоимости по методу сделки с однородными товарами регулируется статьей 42 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза.

Одним из наиболее важных критериев, согласно статье 42 ТК ЕАЭС, для использования метода оценивания таможенной стоимости путем сделки с однородными товарами является условие о том, что однородные товары должны быть ввезены на таможенную территорию союза не раньше, чем за 90 дней до ввоза оцениваемых товаров.

Для определения таможенной стоимости используется стоимость однородных товаров на том же коммерческого уровня. Также важную роль играет количество ввозимых товаров.

Из двух или более стоимостей сделок с однородными товарами используется наименьшая из них.

Несмотря на необходимость использования метода по стоимости сделки с однородными товарами, расплывчатость понятия однородных товаров может привести к несправедливому искажению таможенной стоимости товаров.

Так, например, сезонные товары могут иметь разную стоимость в зависимости от разных сезонов. Товары, которые были ввезены за 90 календарных дней до оцениваемых товаров, могут иметь отличную от них цену и сравнивать будет некорректно.

Также стоимость ввозимого не сезонного товара может, по ряду причин, измениться за 90 календарных дней. Цена может измениться как в сторону подорожания, так и в сторону удешевления. Это может быть связано с рядом причин, например, с уменьшением/ростом издержек производителя или ростом/падением спроса на товар.

Данные искажения могут быть использованы импортерами товаров с целью занижения таможенной стоимости товаров.

Также данные искажения могут быть использованы таможенными органами для завышения таможенной стоимости товаров.

Эти обстоятельства могут привести к ряду проблем: недобросовестной конкуренции на свободном рынке, снижению бюджетных

доходов страны, увеличению стоимости товаров для конечных потребителей, сокращению импорта и так далее.

Э. Э. ЧЕРЕПНИНА (ТВ-2201 группа)
Научный руководитель — д-р биол. наук, проф. **А. К. Алиева**

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ТОРТОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В ПРОДУКТОВОМ РИТЕЙЛЕ, И ПОСЛЕДСТВИЯ ИХ УПОТРЕБЛЕНИЯ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

Многие считают, что «сладкий» и «вкусный» — это слова-синонимы. Производители пищевой продукции осведомлены об этом, поэтому сегодня трудно найти продукты, не содержащие в составе сахар.

Торты много лет служат неотъемлемым атрибутом любого праздника. В соответствии с определением ГОСТ Р 53041–2008, торт является *многокомпонентным кондитерским изделием*. Однако, если раньше все компоненты состава были понятны, имели растительное и животное происхождение, то в XXI веке ситуация переменилась. Причиной служит желание производителей наращивать объёмы прибыли.

Проанализируем качество состава кондитерских изделий на примере тортов от компаний *«Фили Бейкер», «Mirel», «Карат», «Смольнинский хлебозавод», «Невские берега»*, расположенных в ценовом сегменте 850 рублей за кг. Рассмотрим ингредиенты, представляющие угрозу для здоровья. Прежде всего — **пальмовое масло**. Сегодня оно применяется почти повсеместно благодаря дешевизне и способности продлевать сроки годности. Важно отметить, что пальмовое масло бывает разного уровня качества. Полезным считается нерафинированное, однако с целью удешевления производства применяют гидрогенизированное пальмовое масло. Из-за низкой степени очистки в нём содержится много вредных жиров, плохо выводящихся из организма. Потребление пальмового масла приводит к болезням сердца, печени, повышению уровня холестерина и онкологическим заболеваниям.

При дальнейшем анализе будет очевидно, что «львиную долю» состава тортов представляют **пищевые добавки**. Комплексные исследования их безопасности ещё продолжаются, но часть уже доказала, что ряд Е-добавок увеличивает риск сердечно-сосудистых заболеваний

и онкологии. Однако, не следует бояться абсолютно всех пищевых добавок. Среди них есть и безвредные, содержащиеся, например, в яблоке. Пищевые добавки улучшают внешний вид товара, он может выглядеть привлекательно, даже если изготовлен из низкокачественного сырья.

Все торты оказались «богатыми» на Е-добавки в составе. Обратим внимание на *часть* потенциально опасных, среди них: эмульгатор ***E471***, произведённый из пальмового масла; ***E433***, провоцирующий гастрит, воспаления органов ЖКТ; ***E450,*** замедляющий процесс усвоения кальция, что увеличивает риск остеопороза; краситель ***E102***, добываемый из отходов производства, может провоцировать астму; эмульгатор ***E476***, нарушающий работу печени, почек.

Вдумчивый потребитель вряд ли захочет приобретать изделие, состоящее из смеси пальмового масла с десятком пищевых добавок. Поэтому существует ряд альтернатив. Например, приготовить торт самостоятельно или приобрести его на заказ у частных кондитеров. Они дорожат репутацией, не работают «на поток». Другой вариант — купить торт в магазине продуктов из натурального сырья, таком как «ВкусВилл», «Народный Кондитер». Торта из данных торговых сетей имеют качественный состав, отражающийся и на вкусе изделия. Чтобы в этом убедиться, была проведена органолептическая экспертиза медовиков из разных ценовых сегментов: за 889 руб/кг (*Honey Cake, Кондитерская Прохорова*) и за 2071 руб/кг (*Народный Кондитер*). Оценивались внешний вид, форма, консистенция, вкус и запах по 30-балльной шкале оценки. Результаты приведены в таблице (табл. 1).

Таблица 1

Результаты проведения органолептической экспертизы медовиков

Результаты экспертизы	**Медовик *Honey Cake***	**Медовик *Народный Кондитер***
Средний балл	12/30	24,75/30
Общие впечатления	Лёгкий медовый аромат. Сложно режущийся торт, недостаточное количество крема, из-за чего “пластилиновая” консистенция. Есть химический привкус	Нежная консистенция, пропитанные коржи, вкус и запах мёда достаточно выражены. Быстро проходящее послевкусие подтверждает натуральность ингредиентов

Отметим, что срок годности дорогого медовика составляет 1 неделю, более дешёвого — 2 месяца. Столь долгий срок хранения обеспечивается добавлением пальмового масла и пищевых добавок.

Подводя итоги, важно отметить, что потребление дешёвых тортов из масс-маркета может иметь эффект «бомбы замедленного действия». Экономить и рисковать здоровьем, или выбирать более дорогую, но качественную альтернативу — **личный выбор каждого**.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

С. М. ВОЛКОВ (Ю-2305 группа)
Научный руководитель — стар. преп. **А. П. Назаров**

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ И ВНЕДРЕНИЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Развитие технологий искусственного интеллекта (ИИ) является приоритетным направлением государственной политики Российской Федерации. Одним из ключевых документов, определяющих стратегию в данной сфере, является Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490*.

В рамках реализации стратегии предусмотрены меры административно-правового характера, направленные на создание благоприятных условий для развития ИИ. В частности, осуществляется работа по созданию экспериментальных правовых режимов («регуляторных песочниц»), позволяющих отрабатывать технологии в контролируемой среде. Такие подходы закреплены в Федеральном законе от 31 июля 2020 г. № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации»**.

* Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» // СЗ РФ. 14.10.2019. № 41, ст. 5700.

** Федеральный закон от 31.07.2020 № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» // СЗ РФ. 03.08.2020. № 31, ст. 5017.

Одним из ключевых аспектов регулирования ИИ является установление стандартов и технических регламентов. В этой сфере на сегодняшний день действуют сто пятьдесят два стандарта. Стандартизация в сфере ИИ необходима для упорядочения процесса интеграции ИИ в России и обеспечения стабильно высокого качества ИИ-продуктов*.

Государственная поддержка и стимулирование ИИ осуществляются преимущественно по четырём направлениям: гранты и субсидии, поддержка образовательных инициатив**, налоговые льготы***, инфраструктурные проекты.

Анализ текущего состояния административно-правовых мер по развитию ИИ в России выявляет ряд положительных и проблемных аспектов. К успешным мерам относятся: экспериментальные правовые режимы, налоговые льготы для IT-компаний, государственные инвестиции в сферу образования по направлению ИИ. В ряд проблемных аспектов входят: фрагментарность регулирования сферы искусственного интеллекта, недостаточная координация между ведомствами, дефицит вычислительных мощностей, неравномерное распределение государственной поддержки, проблемы с доступом к данным. На основе проведенного анализа можно сформулировать следующие предложения по улучшению административно-правовых мер в сфере развития ИИ: принятие единого федерального закона об искусственном интеллекте, создание единого регулятора в сфере ИИ для устранения межведомственных противоречий и формирования единой политики регулирования, развитие региональной ИИ-инфраструктуры, расширение доступа к данным, внедрение системы измерения эффективности государственной поддержки ИИ.

---

* Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. Стандарты в области искусственного интеллекта [Электронный ресурс] // Официальный сайт Росстандарта.— URL: https://www.rst.gov.ru/portal/gost//home/standarts/aistandarts (Дата обращения: 03.05.2025).

** Постановление Правительства РФ от 27 мая 2021 г. № 798 «Об утверждении Правил предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета организациям на разработку программ бакалавриата и программ магистратуры по профилю «искусственный интеллект», а также на повышение квалификации педагогических работников образовательных организаций высшего образования в сфере искусственного интеллекта» // СЗ РФ. 07.06.2021. № 23, ст. 4047.

*** Федеральная налоговая служба. Письмо от 22.02.2023 № СД-26–3/3@ «О налоговых льготах, предоставляемых при приобретении и внедрении передовых отечественных информационно-телекоммуникационных технологий» // КонсультантПлюс [Электронный ресурс].— URL: https://www.consultant.ru (Дата обращения: 03.05.2025).

М. В. ЗАЛОЗНАЯ (Ю-2204 группа)
Научный руководитель — д-р юрид. наук, доц. **Е. М. Андреева**

ПРОБЛЕМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ В АРЕНДУ ПОЛЕВЫХ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Общая характеристика. Полевой земельный участок — это земельный участок, предназначенный для ведения личного подсобного хозяйства (далее — ЛПХ), используемый исключительно для производства сельскохозяйственной продукции без права возведения на нём зданий и строений (ст. 4 Федерального закона № 112 «О личном подсобном хозяйстве»). В соответствии с п. 1 ст. 4 данного Закона для ведения ЛПХ могут использоваться земельные участки в границах населенного пункта (приусадебные земельные участки) и земельные участки за пределами границ населенного пункта (полевые земельные участки).

По общему правилу, земельные участки, находящиеся в собственности публично-правовых образований, для ведения ЛПХ предоставляются без торгов. При этом приусадебные земельные участки для ведения такого хозяйства передаются по специальным правилам, установленным статьей 39.18 Земельного кодекса Российской Федерации (далее — ЗК РФ) и подразумевающим проведение особых конкурентных процедур. В соответствии с пп. 19 п. 2 ст. 39.6 ЗК РФ по заявлению гражданина ему без торгов и без проведения каких-либо специальных процедур может быть предоставлен в аренду земельный участок для ведения ЛПХ за границами населенного пункта (полевой земельный участок).

Правовые коллизии. В пп. 11 п. 8 ст. 39.8 ЗК РФ сказано, что договор аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, заключается: на срок от 3 до 49 лет в случае предоставления земельного участка для сельскохозяйственного производства, за исключением случаев, предусмотренных пп. 12 данного пункта. Под исключительными случаями в пп. 12 понимается земельный участок для сенокошения, выпаса сельскохозяйственных животных, ведения огородничества, которые предоставляются на срок не более 5 лет.

Возникает следующий вопрос: на какой срок в таком случае заключается договор аренды полевого земельного участка для ведения ЛПХ, предоставляется ли он для сельскохозяйственного производства?

Согласно Классификатору Видов разрешённого использования, утверждённому Приказом Росреестра от 10.11.2020 № П/0412, ведение личного подсобного хозяйства на полевых участках с кодом ВРИ 1.16 относится к виду сельскохозяйственного использования.

Понятие «сельскохозяйственное производство» не содержится в ЗК РФ, оно есть в п. 1 ст. 4 Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», согласно которому под сельскохозяйственным производством признается совокупность видов экономической деятельности по выращиванию, производству и переработке соответственно сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, в том числе оказание соответствующих услуг. Однако, ЛПХ — это форма непредпринимательской деятельности.

Таким образом, на наш взгляд, отожествление понятий сельскохозяйственное производстве и сельскохозяйственное использование является недопустимым.

В связи с этим представляется необходимым внести изменения в пп. 12 п. 8 ст. 39.8 ЗК РФ и изложить его по аналогии с пп. 19 п. 2 ст. 39.6 ЗК РФ, дополнив положением о том, что договор аренды земельного участка заключается на срок не более 5 лет в случае его предоставления в том числе для ведения личного подсобного хозяйства на земельном участке, расположенном за границами населенного пункта. Также, представляется целесообразным разграничить понятия сельскохозяйственное производство и сельскохозяйственное использование и дать им легальные определения в ЗК РФ.

Без такого разграничения открывается возможность применения по отношению к полевым земельным участкам пп. 9 п. 2 ст. 39.3 ЗК РФ, в соответствии с которым без проведения торгов может быть осуществлена продажа земельных участков, предназначенных для ведения сельскохозяйственного производства и переданных в аренду, по истечении трех лет с момента заключения договора аренды.

В связи с этим, наряду с внесением изменений в пп. 12 п. 8 ст. 39.8 ЗК РФ, предлагается внести изменения в пп. 9 п. 2 ст. 39.3 ЗК РФ, увеличив период, по прошествию которого продажа земельного участка без проведения торгов может быть осуществлена (по истечении пяти лет), либо дополнив данный подпункт положением о том, что в отношении полевых земельных участков данное правило не применяется. К тому же, исходя из позиции, изложенной в пп. «а» п. 1 Постановления Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2022 года

№ 629, законодатель при изложении пп. 9 п. 2 ст. 39.3 ЗК РФ изначально подразумевал, что на полевые участки для ведения ЛПХ данное правило о продаже по льготной цене без проведения торгов не распространяется.

ВЫВОД. Предложенные изменения и дополнения позволят исключить случаи обхода закона и создания необоснованных преимуществ отдельным участникам гражданского оборота, а также обеспечат единообразное применение и толкования норм земельного законодательства.

В. А. ИГНАТЬЕВА (Ю-2101 группа)
Научный руководитель — д-р юрид, наук, доц. **Е. М. Андреева**

ЭКСПЕРТ И СПЕЦИАЛИСТ КАК УЧАСТНИКИ НАЛОГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

Использование специальных знаний при рассмотрении налоговых правонарушений имеет ключевое значение, особенно в сфере экономики и информационных технологий. Законодательство содержит определения «специалиста» и «эксперта» в УПК РФ, а НК РФ и КоАП РФ лишь указывают на наличие специальных знаний и незаинтересованность этих участников. Специалист участвует в процессуальных действиях, оказывает консультации, эксперт же — проводит экспертизу и даёт заключение, формирующее доказательственную базу. Несмотря на пересечение отдельных функций, их статусы различаются: специалист выполняет более широкий круг задач, тогда как эксперт ограничен вопросами экспертизы.

Общие требования к специалисту и эксперту включают независимость, отсутствие личной заинтересованности, наличие специальных знаний, право на вознаграждение и возможность отказа при недостаточной компетентности. Закон также предусматривает основания для отвода — личная, прямая либо косвенная заинтересованность, служебная или иная зависимость от участников процесса. Однако критерии заинтересованности в НК РФ раскрыты неполно, что вызывает сложности в правоприменении.

Вознаграждение специалистам и экспертам выплачивается на договорной основе из федерального бюджета, однако договорные механизмы и порядок оплаты недостаточно урегулированы. В отдельных

актах встречаются несогласованные формулировки и различия в названии документов, служащих основанием для привлечения этих лиц.

Проведённый анализ показывает: несмотря на общие черты статуса специалиста и эксперта, эксперт обладает особым процессуальным положением. При этом заключение эксперта не имеет заранее установленной силы и оценивается судом в совокупности с другими доказательствами. Специалист же может участвовать в более широком круге процессуальных действий, включая постановку вопросов эксперту, что придаёт его роли самостоятельное значение.

Основные выводы:

— законодательство фрагментарно регулирует статус специалиста и эксперта;
— отсутствуют чёткие критерии заинтересованности и порядок отвода;
— порядок привлечения, оплаты и оформления отношений с этими участниками нуждается в унификации;
— отсутствует единая методика проведения экспертных налоговых исследований, что снижает качество заключений.

Предложения по совершенствованию законодательства:

— Уточнить критерии отвода специалиста и эксперта: дополнить ст. 91, 96 НК РФ нормами, позволяющими отказаться от участия при выявлении зависимости, заинтересованности или недостаточной компетентности.
— Унифицировать документы, на основании которых привлекаются специалисты и эксперты: закрепить использование «определения» как единой формы в КоАП РФ и связанных актах.
— Закрепить порядок привлечения и оплаты услуг: внести изменения в Постановление Правительства РФ № 140, уточнив, что выплаты производятся только на основании определения судьи или должностного лица.
— Разработать единую методику проведения экспертных налоговых исследований, включая порядок назначения, перечень субъектов, требования к заключениям, правила повторных и дополнительных исследований.
— Создать механизм оценки эффективности привлечённых специалистов и экспертов, поскольку их работа финансируется из бюджета и должна оплачиваться в соответствии с государственными контрактами.

Д. С. МАШКИНА, К. С. АРЧАКОВА (Ю-2402 группа)
Научный руководитель — канд. юридич. наук, доц. **Е. А. Агеева**

ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ КАК СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЕ ЯВЛЕНИЕ

Правовой нигилизм — это форма отрицания права как социальной ценности, отражающая искаженную правовую установку личности или группы лиц. Он может проявляться в недоверии к закону, сознательном нарушении норм и убеждённости в бесполезности правового регулирования. Явление связано с нигилизмом в более широком социокультурном смысле, как отторжение общепринятых норм и принципов.

Различают теоретическую и практическую формы правового нигилизма*. Первая выражается в концепциях, отрицающих ценность права. Вторая — в действиях, нарушающих или игнорирующих правовые нормы, что может приводить к девиантному поведению и правовому произволу.

К основным причинам правового нигилизма в современном обществе относятся:

— неудовлетворённость социальным положением;
— экономическое расслоение и бедность;
— коррупция и дискредитация госорганов;
— противоречия и частые изменения в законодательстве;
— искажение правовой информации в СМИ;
— правовая неграмотность населения и т. д.

Правовой нигилизм несёт серьёзные последствия: рост преступности, снижение доверия к государству, снижение гражданской активности и торможение правового развития. Решение проблемы заключается в повышении уровня правовой культуры, правовом просвещении, совершенствовании законодательства и правоприменения.

Проведённый авторами опрос среди студентов 1 курса показал, что 70% респондентов считают основной причиной игнорирования закона социальное окружение и «пример большинства», 50% указали на низкую правовую грамотность, 44% — на слабую угрозу наказания. Это подчёркивает необходимость системного подхода к формированию уважения к закону и праву в молодёжной среде.

---

* Назарова И. С., Шеншин В. М., Комова В. Д. многообразие форм проявлений правового нигилизма // Право и государство: теория и практика. 2023. № 8 (224). С. 13.

Д. А. МЕЛЬНИКОВ (Ю-2102)
Научный руководитель — ст. преп. **Л. Н. Волковская**

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ДОЛЖНИКА ЛИЦ К СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРИ БАНКРОТСТВЕ

Субсидиарная ответственность контролирующих должника лиц (далее КДЛ) является важным инструментом защиты интересов кредиторов в рамках банкротства. Согласно ст. 61.10 Федерального закона № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее Закона о банкротстве), КДЛ — это физические или юридические лица, имевшие влияние на должника в течение трёх лет до возникновения признаков банкротства.

КДЛ могут являться руководители, участники с долей более 50%, иные лица, определяющие действия должника, номинальные и фактические руководители, если доказана их взаимосвязь (например, через генеральную доверенность или указания третьих лиц).

Основания привлечения к ответственности:

1. Невозможность погашения требований кредиторов ст. 61.11 Закона о банкротстве из-за недобросовестных действий КДЛ, таких как заключение заведомо убыточных сделок или создание системы управления, направленной на извлечение выгоды в ущерб кредиторам;

2. Неисполнение обязанности по подаче заявления о банкротстве ст. 61.12 Закона о банкротстве в установленный срок, что приводит к увеличению долговых обязательств.

Объем субсидиарной ответственности

Субсидиарная ответственность возникает в полном объёме требований кредиторов, включённых в реестр, за исключением требований заинтересованных лиц. Возможно уменьшение размера, если КДЛ докажет, что вред кредиторам существенно меньше заявленного.

Особенности привлечения КДЛ к субсидиарной ответственности

Важными особенностями субсидиарной ответственности являются фактическое наступление ответственности — только по решению Арбитражного суда, а также к субсидиарной ответственности могут привлечь только при банкротстве юридических лиц.

Проблемы привлечения КДЛ к субсидиарной ответственности

Проблемами привлечения КДЛ к субсидиарной ответственности являются: сложность доказывания фактического контроля руководи-

теля должника, неоднозначность ответственности номинальных руководителей, недостаточная оптимизация процессуальных механизмов.

А. Е. ПОЛОЖЕНЦЕВА (Ю-2301 группа)
Научный руководитель — канд. юрид. наук, доц. **Б. А. Левитанус**

АНАЛИЗ ЭКОЛОГО-ПРАВОВЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ БХОПАЛЬСКОЙ КАТАСТРОФЫ

Бхопальская катастрофа, произошедшая на химическом предприятии по производству пестицидов американской дочерней компании «Union Carbide» в 1984 году, до сих пор является одной из крупнейших техногенных катастроф в истории экологического права. Переход к автономному производству высокотоксичного метилизоцианата при сокращении финансирования мер безопасности создал предпосылки для аварии*.

Уголовное преследование было инициировано правительством Индии в 1987 году против Union Carbide Corporation (UCC) и девяти сотрудников индийского филиала компании. Ключевой проблемой стало определение степени ответственности материнской американской корпорации за действия её дочернего предприятия в Индии. После многочисленных успешных попыток избежать экологической ответственности, лишь в 2010 году Суд главного магистрата Бхопала признал семерых бывших руководителей индийского подразделения виновными в причинении смерти по неосторожности, приговорив их к двум годам тюремного заключения и символическому штрафу. При этом председатель совета директоров UCC Уоррен Андерсон был объявлен вне закона, но экстрадиция из США так и не состоялась.

Гражданско-правовые последствия включали историческое мировое соглашение 1989 года, согласно которому UCC выплатила правительству Индии 470 миллионов долларов США в обмен на прекращение всех гражданских исков. Эта сумма, основанная на первоначальной оценке 3000 погибших и 102000 пострадавших, впоследствии была признана совершенно недостаточной, учитывая реальные масштабы трагедии. Распределение компенсаций сопровождалось многочисленной

* Завьялов, М. С. Обзор крупнейших аварий и техногенных катастроф, способы их исключения / М. С. Завьялов.— Текст: непосредственный // Молодой ученый.— 2022.— № 46 (441).— С. 11–14.

диспропорцией, поскольку многие пострадавшие получили лишь 300–500 долларов, при этом процесс выплат затянулся до 2004 года*.

Международно-правовой аспект начался с прецедентного иска правительства Индии к UCC в федеральный суд Южного округа Нью-Йорка в 1985 году. После масштабной акции протестов в Индии, суд США в 1986 году передал дело в индийскую юрисдикцию, что стало важным прецедентом в практике транснациональных корпоративных споров. Последующие попытки пострадавших оспорить мировое соглашение через американские суды в 1999 и 2001 годах были отклонены, полностью лишив пострадавших права на моральную компенсацию вреда.

Правовое наследие Бхопала включает принятие Индией в 1991 году Закона о компенсации за ущерб окружающей среде, установившего строгую ответственность для предприятий, работающих с опасными веществами. На международном уровне катастрофа стимулировала разработку Конвенции о трансграничном воздействии промышленных аварий и повлияла на формирование принципов ответственного ведения бизнеса в рамках ООН. Несмотря на это, Бхопальский случай остаётся символом системных пробелов в международном праве, позволяющих транснациональным корпорациям избегать полной ответственности за деятельность зарубежных дочерних предприятий**.

М. Р. ПОЛЯКОВ (Ю-2208 группа), **Е. В. КОЖАРОВА** (Ю-2206 группа)
Научный руководитель — канд. юрид. наук, доц. **В. В. Лукьянов**

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НОВЫМ ВИДАМ МОШЕННИЧЕСТВА: АНАЛИЗ НОВЫХ УГРОЗ И ПРОЕКТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

Современное общество всё глубже уходит в цифровую среду. Это создало благоприятные условия для появления новых форм мошенничества. Преступники используют всё более изощрённые схемы, играя на доверии граждан.

---

* Материал Всероссийского научного форума с международным участием: неделя молодежной науки. Причины и последствия бхопальской катастрофы.— Бабич Ю. И. (г. Тюмень, 2022 г.).

** Экологические катастрофы причины и последствия примеры катастроф в России и в мире / [Электронный ресурс] — URL: https://uschool.ubirator.com/materials/ekologicheskie-katastrofy-prichiny-i-posledstviya

По УК РФ мошенничество — это хищение чужого имущества путём обмана или злоупотребления доверием. Доктор юридических наук Е. А. Русскевич уточняет, что в условиях цифровой эпохи это может включать вмешательство в системы хранения и передачи данных.

Сегодня схемы продолжают эволюционировать. Развитие технологий облегчает жизнь, но одновременно становится оружием в руках мошенников. Законодательство не всегда успевает за этими изменениями, поэтому нами предлагаются новые статьи УК РФ:

Так, мы предлагаем статью 159.7, вводящую ответственность за мошенничество с поддельными QR-кодами. Они нередко ведут на фишинговые сайты или заражают устройства вирусами. Мы также предлагаем ввести статьи 159.8 и 159.8.1 за использование ИИ и автоматизированных систем в мошенничестве — в первой статье речь идёт о ботах и рассылках, во второй о deepfake-технологий. Мы также предусматриваем статью 159.9 за взлом аккаунтов в соцсетях и рассылку сообщений вредоносного содержания от имени владельца страницы. Статья 159.10 подразумевает ответственность за оформление навязанных кредитов под давлением: в частности, предусмотрено признание таких договоров ничтожными и создание компенсационного фонда. Статья 272.2 в свою очередь регулирует защиту от несанкционированного доступа к гос. цифровым платформам.



Рис. QR-код на ПФЗ*

Дополнительно: предлагается ввести фильтрацию фишинговых ссылок и QR-кодов на уровне цифровой инфраструктуры, а также штрафы за их распространение — как меру административной профилактики.

И. А. ПРОКИН (Ю-2303 группа)
Научный руководитель — стар. преп. А. П. Назаров

ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОЙ ХАРАКТЕР СПЕЦИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕР В ОТНОШЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЙ ИЗ НЕДРУЖЕСТВЕННЫХ СТРАН

Нормативно-правовое ядро специальных экономических мер составляет:

1. Федеральный закон от 30.12.2006 № 281*.
2. Указ Президента России от 28.02.2022 № 79**;
3. Указ Президента России от 03.05.2022 № 252***;

Указанные нормативно-правовые акты предусматривают действия в отношении лиц из недружественных стран в целях защиты национальной экономики, а именно: ограничение совершения финансовых операций, замораживание денежных средств и запрет на совершение сделок. Указы президента России позволяют сохранять рабочие места работникам предприятий в случае ухода компании с рынка и предотвращать отток капитала за границу. Суды федеральных округов подчеркивают, что санкции не освобождают стороны от договорных обязательств.

По результатам анализа правовой природы специальных экономических мер полагаю возможным запретить иностранным компаниям открывать свои представительства без регистрации юридического лица в России с выполнением обязательных требований: наличие не менее одного учредителя-гражданина России и владение доли активов не более 49% в уставном капитале. Это позволит защитить интересы российской стороны и обеспечить экономическую стабильность и предсказуемость в случае ухода иностранной компании.

---

* Федеральный закон от 30.12.2006 № 281-ФЗ «О специальных экономических мерах и принудительных мерах» // Собрание законодательства РФ.— 01.01.2007.— № 1 (часть 1), ст. 44.

** Указ Президента РФ от 28.02.2022 № 79 «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций» // Собрание законодательства РФ.— 07.03.2022.— № 10, ст. 1465.

*** Указ Президента РФ от 03.05.2022 № 252 (в ред. от 22.12.2022) «О применении ответных специальных экономических мер в связи с недружественными действиями некоторых иностранных государств и международных организаций» // Собрание законодательства РФ.— 09.05.2022.— № 19, ст. 3188.

А. А. РАДАЕВА (Ю-2204)
Научный руководитель — канд. юрид. наук, доц. **Т. Н. Тимина**

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ, СОВЕРШАЕМЫМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ DARKWEB

В условиях современности, когда цифровизация активно затрагивает все сферы жизни общества, преступные деяния всё чаще осуществляются посредством компьютерной техники. Цифровой след намного сложнее отследить, что увеличивает вероятность остаться безнаказанным, а так как в практике реальные следы веками подвергались детальному изучению, преступность в цифровом поле долгое время оставалась незамеченной и пренебрегалась правоохранительными органами.

Даркнет (DarkNet), или же теневая сеть, представляет собой скрытый из общего доступа сегмент интернета, в котором на первом месте стоит анонимность пользователей. Именно благодаря предоставляемой анонимности, пользователями Даркнета преимущественно являются преступники, избегающие ответственности. Но в то время, как преступления, совершаемые в Даркнете уже имеют соответствующую квалификацию по Уголовному кодексу Российской Федерации, докладчик предлагает рассмотреть ситуацию с другой стороны. Даркнет существует не просто как некий интернет феномен. Для поддержания работы сети требуются люди, готовые раздавать трафик со своих устройств. А для шифрования IP-адресов (уникальных адресов устройств, с которых осуществляется выход в сеть), эти же люди создают тысячи серверов, называющиеся нодами. Таким образом для шифрования исходного IP-адреса, пользователь проходит через три ноды (от домена к сайту) и их практически невозможно отследить. Так работает блокчейн.

Предположим, что некий пользователь Даркнета использует сервер (третью ноду) для призыва к терроризму и массовым беспорядкам. Его действия конечно же квалифицируются по 205 УК РФ, но чтобы расшифровать IP-адрес этого пользователя и призвать его к ответственности требуется намного больше времени и ресурсов, чем если бы преступление совершалось без использования Даркнет. И всё это из-за анонимности, возникающей в связи с раздачей энтузиастами трафика. Тогда почему бы не привлечь человека, курирующего

конкретный сервер к ответственности по части 3 статьи 205.1 — пособничество террористической деятельности.

В докладе делался акцент на том, что если невозможно запретить Даркнет, то можно разрушить его изнутри, сделать невозможным для нод существовать, так как теперь каждое совершённое пользователем преступное деяние будет затрагивать и лицо, основавшее и поддерживающее конкретный сервер.

К. О. СЕНЮШКИНА (Ю-2402)
Научный руководитель — канд. юрид. наук, доц. **Е. А. Агеева**

ПРОБЛЕМЫ ЛЕГИТИМНОСТИ ВЛАСТИ В АНГЛИИ ПОСЛЕ СЛАВНОЙ РЕВОЛЮЦИИ

В 1685 году после смерти английского короля Карла II на трон Англии и Шотландии вступил его младший брат Яков II — католик по своей вере. В 1688 году у 55-летнего Якова II неожиданно родился сын, и это событие послужило толчком к перевороту.

В январе 1689 года парламент провозгласил Вильгельма и его супругу монархами Англии и Шотландии на равных правах.

В годы правления Вильгельма III закладывается традиция — ограничение власти монарха рядом законоположений, установленных фундаментальным «Биллем о правах». Так в стране произошла окончательная смена абсолютной монархии на конституционную, существующую и в наши дни. Уменьшилась дискриминация протестантских меньшинств (Акт о веротерпимости), но сохранилась, а затем усилилась дискриминация католиков — они, в частности, не могли занимать престол и лишались права голоса (Акт о престолонаследии).

Принципиально важным является специфика изменений баланса монарха и парламента. До Славной революции в Англии существовала абсолютная монархия, король правил с помощью своего совета и иногда, когда созывал его, с помощью парламента. После Славной революции в Англии установилась конституционная монархия. Права монарха были ограничены в пользу парламента. Король не мог без согласия парламента приостанавливать действие законов, собирать налоги, созывать армию. Созыв парламента превратился из права короля в обязанность.

Власть Марии и Вильгельма III Оранских была легитимной, так как они были избраны королём и королевой Англии и Шотландии на основе компромисса между Вильгельмом и обеими палатами нового парламента. Помимо этого, они приняли Билль о правах, закрепив конституционные свободы.

Для того, чтобы легитимировать события, произошедшие в 1688–1689 годах, включая вступление короля на престол, парламентом был принят Билль о правах, включавший текст Декларации. В результате Славной революции в Англии установилась конституционная монархия, однако достигнуть этого буржуазия и дворянство смогли лишь в ходе острой политической борьбы, которую они вели на протяжении почти полувека как в парламенте, так и за его пределами. Легитимация королевской власти до событий Гражданской войны и после Славной революции принципиально различна. Если для Карла I его власть законна в силу божественного статуса короля, то для Вильгельма Оранского, Марии и последующих английских королей она признается законной в силу поддержки со стороны народа, представленного в парламенте.

Б. А. СИДУГАНОВА (Ю-2301)
Научный руководитель — канд. юридич. наук, доцент **Н. А. Рагозина**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В ВОЗДУШНОМ ПРАВЕ

Международное воздушное право — это система правовых норм, регулирующих использование воздушного пространства, деятельность гражданской авиации и ответственность субъектов воздушных перевозок. Данная отрасль права основывается на совокупности ее ключевых источников. Основой современного воздушного права является Чикагская конвенция 1944 г., которая устанавливает общие принципы, правила полетов, регулирует создание Международной организации гражданской авиации. Варшавская конвенция 1929 г. регулирует ответственность перевозчиков перед пассажирами, устанавливая лимиты компенсационных выплат. Римская конвенция 1952 г. подразумевает ответственность за ущерб третьим лицам на земле.

В системе ответственности выделяются три основных вида. Гражданско-правовая ответственность предполагает компенсацию

пассажирам за задержки рейсов, утерю багажа и телесные повреждения. Согласно Монреальской конвенции 1999 года предельный размер компенсации достигает 19464 510 рублей. Административная ответственность выражается в наложении санкций за нарушения стандартов Международной организации гражданской авиации. Она может применяться в виде запрета полетов над определенными территориями, лишения лицензий и штрафов. Уголовная ответственность наступает за особо опасные преступления против безопасности. Это могут быть акты саботажа, террористические акты, угон самолета.

Субъектами ответственности в авиационной сфере выступают авиакомпании, обеспечивающие безопасность пассажиров и грузов, государства, контролирующие воздушное пространство и расследующее инциденты, производители авиатехники, отвечающие за конструктивные недостатки, а также физические лица — члены экипажей и диспетчеры, которые могут быть лишены лицензий за профессиональные нарушения.

Современное развитие воздушного права сталкивается с рядом актуальных вызовов, требующих правового регулирования новых технологий, экологических аспектов, таких как введение квот на выбросы углекислого газа, а также устранения существующих пробелов, связанных с определением подсудности. Воздушное право продолжает нуждаться в унификации и адаптации к современным реалиям для обеспечения эффективной защиты прав всех участников авиационных правоотношений и поддержания высокого уровня безопасности воздушных перевозок.

А. С. ФОНИКА (Э-2404 группа)
Научный руководитель — канд. юрид. наук, доц. **С. В. Максина**

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ

Искусственный интеллект, или ИИ, возник как самостоятельная научная дисциплина в середине XX века. Сейчас ученые выделяют более пятнадцати определений данного понятия. Однако **законодательное (легальное) определение ИИ до настоящего времени отсутствует.**

Вторая существующая проблема в рассматриваемой сфере — **проблема правосубъектности ИИ.** Некоторые исследователи рассматривают ИИ как объект робототехники, а его разработчиков, спонсоров и владельцев — как субъектов; другие — как особое «электронное лицо». Также природу ИИ рассматривают по аналогии с правовым режимом животных. Сегодня правовой статус ИИ постепенно сводится к статусу вещи как объекту в рамках основ гражданского права.

В настоящее время чрезвычайно актуальной является также **проблема ответственности за действия ИИ.** Наказание в отношении киберсистем оказывается неприменимым, хотя возможно использовать такую меру, как уничтожение (удаление) программ. Сейчас установлена ответственность производителя за неисправности системы или пользователя за вредоносные действия, а также введено страхование такой ответственности для компенсации вреда пострадавшим лицам.

Следующей следует назвать **проблему установления авторских прав,** так как при использовании ИИ возможно получение совершенно нового продукта. Правообладателями выделяют: программиста-разработчика, пользователя программы, собственника оборудования, саму программу. Произведения, созданные ИИ, также могут быть признаны общественным достоянием, поскольку человек не принимает личного участия в их создании.

В России в современных реалиях одним из основных нормативных актов, регулирующих правовую основу искусственного интеллекта, является «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года» (утв. Указом Президента РФ от 10.12.2019 № 490). Однако **единый специализированный закон,** который бы урегулировал порядок создания, регистрации, использования, передачи, защиты прав и ответственность в сфере искусственного интеллекта, **до настоящего времени отсутствует.**

Перспективы развития правового регулирования видятся в следующем: необходимо разработать правила лицензирования и тестирования ИИ на безопасность; ввести ограничения на возможности ИИ; особое внимание уделять работе с персональными данными и соблюдению авторского права.

Таким образом, будущее правового регулирования, связанного с развитием систем ИИ, предполагает необходимость решения целого комплекса задач по обеспечению безопасного развития данных сложных социально-технологических процессов правовыми средствами.

П. В. АРТЕМОВА (гр. ЭБ-2101)
Научный руководитель — канд.эконом. наук, доцент **И. В. Давыдова**

СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО: ЕГО ПРИЧИНЫ И ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Социальное неравенство — это специфическая форма социальной стратификации, при которой отдельные индивиды (группы, слои или классы) обладают неравными возможностями удовлетворения своих материальных, духовных, социальных и иных потребностей.

Социальное неравенство остается глобальной проблемой во всем мире, но в разных странах наблюдается разный уровень неравенства. Так, согласно коэффициента Джини, в 2024 г. к странам, где неравномерное распределение доходов, относились Южная Африка, Намибия, Бразилия, другие страны Латинской Америки и Африки. А к странам с наиболее равномерным распределением доходов относятся Словения, Беларусь, Казахстан, страны ЕС. К сожалению, наша страна не относится к последним. В 2024 г. коэффициент составил 0,408, что свидетельствует о неравенстве доходов населения РФ.

Низкий уровень жизни граждан, неравенство в доходах и высокий уровень бедности представляют собой серьёзные внутренние угрозы, снижающие общий уровень экономической безопасности России в социальной сфере. Поэтому резкое усиление социального неравенства в доходах различных групп населения создает значительную угрозу социальной стабильности и экономической безопасности России.

В любом обществе с высоким уровнем неравенства наблюдается социальная и политическая нестабильность, что уменьшает интерес к инвестированию капитала внутри страны и способствует к его вывозу.

В ситуации социального неравенства политики вынуждены увеличивать социальные выплаты категориям граждан с низкими доходами. Это происходит либо за счет повышения налогов, либо за счет государственных заимствований. В результате в экономике растут процентные ставки, что также сокращает инвестиции частного сектора.

Концентрация доходов у более состоятельных граждан ограничивает рост потребительских расходов, изменяет строение экономики: в странах, где большой процент бедного населения, экономическая структура проще, а доля инновационных высокотехнологичных секторов меньше, что негативно сказывается на устойчивом долгосрочном росте производства.

Существует ряд важных показателей, которые определяют экономическую безопасность государства. Если они нарушаются, то государство может потерять свою независимость и в конечном итоге перестать существовать. Социальная стабильность — это один из главных критериев экономической безопасности страны. Она показывает, насколько эффективно государство или органы власти могут предотвращать или решать конфликты между людьми, а также создавать механизмы для реализации и защиты своих интересов.

Снижение финансовых возможностей людей приводит к снижению спроса на рынке товаров и услуг. В попытке обеспечить достойный уровень жизни некоторые могут обращаться к теневым способам заработка, заниматься преступной деятельностью или эмигрировать за границу. Кроме того, социальное неравенство создает риски неравенства в образовании и недоступности качественного медицинского обслуживания для людей с низкими доходами.

Социальное неравенство является неотъемлемой частью социально-экономических процессов, которая возникает в условиях рыночной экономики. Понимание этого явления и использование объективных показателей позволяют оценить текущее состояние неравенства в доходах людей и его изменения с течением времени. Социальное неравенство безусловно предоставляет угрозу экономической безопасности страны поскольку негативно влияет на социальную стабильность, создавая предпосылки для конфликтов, увеличения уровня бедности и снижения доступа к базовым общественным благам.

Уменьшение социального неравенства граждан должно быть одной из ключевых целей любого государства, поскольку значительная дифференциация в этой сфере приводит к неравным социальным условиям, создает напряженность в обществе и ухудшает качество жизни людей. Различия в доходах населения тесно связаны с бедностью, которая представляет собой серьёзную социально-экономическую проблему и замедляет экономическое развитие страны.

А. А. СИРОТЕНКО (гр. Э-2103)
Научный руководитель — канд. эконом. наук, доцент **Н. В. Мюллер**

БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Безработица среди молодежи — это экономическая проблема и социальный механизм, которые мешают поддержанию стабильности общества и лишают население перспектив развития. Вопросы в данной сфере являются актуальными во всех странах мира.

Безработным считается человек, который одновременно удовлетворяет трем критериям: у гражданина отсутствует работа, он ее ищет и готов приступить к ней. Если обратиться к статистике, то в РФ на данный момент уровень безработицы равен 3,3%, что говорит о положительной динамике, так как за последние 25 лет это самый низкий уровень (худшие значения были в 2000 г. и в 2009 г.— 10,7% и 8,8% соответственно).

Если говорить о причинах, то среди молодежи они следующие: поиск «того самого места», эффект «золотой молодежи» (избыток возможностей и отсутствие необходимости в работе), завышенные ожидания и нежелание начинать с малого, недоверие к работодателям, страх отказа из-за отсутствия опыта, а также фриланс. Работодатели же не хотят брать молодых специалистов на работу из-за недостаточного уровня практических навыков, склонности к частой смене работы, низких уровней мотивации и заинтересованности, завышенных ожиданий о будущей работе. Следует понимать, что все эти причины не являются беспочвенными, но не стоит забывать и о преимуществах молодежи: способность быстро приспосабливаться к новым условиям, мобильность, восприимчивость к изменениям, предрасположенность к обучению, свежий взгляд и новые идеи, быстрое освоение новых технологий и энтузиазм.

Таким образом, безработица среди молодежи является актуальной проблемой во всем мире, так как она имеет экономические последствия в виде торможения роста и упущенной выгоды, социальные последствия, такие как рост социальной напряженности и усиление социального неравенства. Именно поэтому государство поддерживает молодых специалистов, разрабатывая конкурсные программы, содействуя в трудоустройстве и т. д.

УДК 658.89

С. А. ИВАНОВА, В. Д. МАЛЫШЕВА (С-2401)
Simona140606@gmail.com, viktoriaaa_1@mail.ru

ДИЗАЙН БРЕНДИРОВАННЫХ СУВЕНИРОВ И ФОРМИРОВАНИЕ СИМПАТИИ К БРЕНДУ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ АУДИТОРИИ

Аннотация. В данной работе исследуется влияние дизайна брендированных сувениров на симпатию к бренду у студентов. На основе опроса выявлены ключевые предпочтения: практичность, эстетика, минимализм. Сувениры — важный инструмент формирования эмоциональной связи и лояльности.

Ключевые слова: брендированные сувениры, студенческая аудитория, дизайн, визуальная идентичность, симпатия к бренду, минимализм, практичность, эмоциональная связь, маркетинговые коммуникации.

Цель исследования — выяснить, какой стиль дизайна вызывает наибольший интерес и положительное отношение среди молодёжи на образовательных форумах и молодежных профессиональных мероприятиях, и показать, как дизайн брендированных сувениров влияет на формирование симпатии к бренду среди студенческой аудитории. На основании анализа результатов опроса, проведенного в рамках курсовой работы среди студенческой аудитории, были выявлены ключевые факторы восприятия брендированной сувенирной продукции и её влияния на формирование лояльности к бренду.

Основным детерминирующим фактором при оценке сувенира выступает его утилитарная ценность и практическая применимость в повседневной или академической деятельности. Подавляющее большинство респондентов обозначили приоритетность таких категорий, как одежда (худи, футболки), экопродукты (термокружки, бутылки для воды), гаджеты (power bank) и канцелярия. Эстетические параметры, хотя и сохраняют значимость, носят вторичный характер, уступая критерию функциональности.

В области визуального дизайна наблюдается запрос на сдержанность и интеграцию брендирования в общую концепцию продукта. Наиболее предпочтительными стилями были названы минималистичный, современный (трендовый) и ретро. Примечательна устойчивая

тенденция к неприятию агрессивного или доминирующего размещения логотипа. Оптимальным форматом признаётся органичное, ненавязчивое включение бренд-атрибутики среднего размера либо акцент на общей эстетике изделия, где логотип не является центральным элементом.

Влияние сувенирной продукции на формирование отношения к бренду носит амбивалентный характер. Значительная часть аудитории допускает, что качественный и стилистически привлекательный мерч способен инициировать позитивные ассоциации и повысить интерес к компании. В то же время фиксируется устойчивая позиция другой группы респондентов, согласно которой сувениры не являются решающим фактором, а имидж бренда формируется прежде всего на основе качества его основных продуктов или услуг. Данное противоречие указывает на то, что сувенир выполняет скорее вспомогательную, усиливающую функцию в коммуникации, но не может компенсировать недостатки фундаментального предложения бренда.

Синтез полученных данных позволяет сформулировать портрет оптимального сувенира для данной целевой аудитории. Это высококачественный продукт повседневного спроса (одежда, аксессуар, гаджет), отличающийся лаконичным, соответствующим актуальным трендам дизайном, в котором брендирование интегрировано деликатно и ненавязчиво. Именно через призму практической полезности и эстетической ценности, неотделимой от личного пользования, происходит формирование устойчивой эмоциональной связи и позитивного восприятия бренда, что подтверждается многочисленными открытыми комментариями респондентов.

В ходе работы было выявлено, что брендированные сувениры выступают не просто практичными предметами, а полноценными медиаторами между брендом и студенческой аудиторией. Их визуальная подача, качество и эмоциональный тон взаимодействия оказываются не менее значимыми, чем функциональность. Сувенир способен закреплять впечатление о бренде на долгий срок, поскольку остаётся рядом с человеком в повседневных ситуациях и формирует устойчивые ассоциации, которые сложно создать лишь рекламными материалами. Дизайн брендированных сувениров способен существенно усиливать отношение к бренду именно благодаря своей тактильности, долговечности и эмоциональной насыщенности. В итоге становится очевидно, что продуманная сувенирная продукция служит не просто дополнени-

ем к коммуникационной стратегии, а важным инструментом, который помогает бренду говорить со студентами на понятном им визуальном и эмоциональном языке. Такой подход открывает возможности для формирования доверия, тёплого отношения и устойчивой симпатии, оказывая влияние на восприятие бренда даже спустя долгое время.

А. И. КРАСНИКОВА, Д. И. МАЛЬЦЕВА (С-2402)
svetaminka19@gmail.com, maltsevdiana059@gmail.com

ТРЕНДОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОФОРМЛЕНИИ КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация. В работе исследуются актуальные тренды в сфере оформления корпоративных подарков малого и среднего бизнеса и практические рекомендации по удовлетворению запросов и потребностей получателей подарков.

Ключевые слова: корпоративный подарок, малый и средний бизнес (МСБ), тренды, оформление, имидж, персонализация.

В современной конкурентной среде малого и среднего бизнеса (МСБ) укрепление доверия и формирование долгосрочных отношений с клиентами и партнерами становится стратегической задачей. Корпоративные подарки, выходящие за рамки строгого протокола, превращаются в эффективный маркетинговый инструмент.

Цель исследования заключалась в выявлении и анализе актуальных трендовых направлений в оформлении корпоративных подарков, а также в разборе практических рекомендаций по их выбору и реализации для компаний малого и среднего бизнеса (МСБ).

Методология исследования включала в себя сбор и анализ вторичной информации о потребительском поведении и мотивациях, два онлайн-опроса для потребителей (студентов) и представителей малого и среднего бизнеса, а также прямое наблюдение за поведением потребителей в реальной среде.

Результаты опроса представителей МСБ показали высокую распространённость корпоративных подарков в различных сферах деятельности (кофейни, пекарни, консалтинговые и юридические услуги и т. д.). Оформление корпоративного подарка, в особенности персонализация, играет значимую роль вне зависимости от его содержания (практического функционала, цены и т. д.).

Опрошенные практически в равной степени сталкивались с различными трендами в оформлении подарков (персонализация, подарки-эмоции, цифровизация), а также с трендом на экологичность, поскольку сейчас он распространён по всему миру и сильно влияет на социальный имидж компаний.

В практике компаний МСБ наиболее часто используются сертификаты (то есть подарки-впечатления) и различные способы цифровизации, например, QR-коды, так как они делают подарок персонализированным и легко адаптируемым под разные типы получателей и поводы. Среди опрошенных студентов-потребителей персонализация стала наиболее популярным и значимым трендом, а положительное отношение к подаркам, содержащим цифровые элементы, показывает готовность с ними взаимодействовать.

Из визуальных показателей оформления наиболее предпочтительными стали минимализм, пастельные и натуральные цвета. Сама значимость цветов упаковки подарка уступает только значению персонализации.

Проанализировав и сравнив результаты опросов, можно сделать несколько ключевых выводов. Во-первых, визуальное оформление подарка, стили и цвета, используемые в нём, играют немаловажную роль в восприятии его получателями. Основными предпочтениями в упаковке является минимализм, отсутствие ярких кричащих цветов и естественность: натуральные материалы, крафтовая бумага.

Во-вторых, среди выделенных при исследовании наиболее популярных трендов самым значимым для получателей и используемым компаниями является персонализация. Эта тенденция является стратегией, позволяющей укрепить отношения с клиентами и партнерами, создать эффективный подарок при ограниченном бюджете, так как персональный подход компенсирует невысокую стоимость подарка, и повышает репутацию компании.

Следующий значимый вывод заключается в том, что корпоративные подарки, включающие в себя цифровые элементы, являются популярными среди компаний малого и среднего бизнеса, используются в разных целях: индивидуальная цифровая открытка, рассылка персональных сертификатов и приглашений, гаджеты и т. д. и положительно воспринимается потребителями.

Последний вывод связан с популяризацией подарков-впечатлений, так как в современных реалиях материальная составляющая корпора-

тивных подарков уходит на второй план и ее заменяют эмоции. Многие опрошенные указали в качестве идеального подарка именно сертификаты, которые приносят незабываемые впечатления, а также интегрируются с еще одним ведущим трендом — персонализацией (так как сертификаты подбираются в соответствии с интересами конкретных людей).

Эти выводы позволяют разработать стратегию реализации оформления корпоративных подарков с учетом предпочтений и потребностей клиентов компаний малого и среднего бизнеса.

О. С. ТЕЛЕНКОВА (ГД-2201 группа)
Научный руководитель — д-р. филос. наук, доц. О. В. Архипова

УЧЕТ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ГОСТЕПРИИМСТВА МЕЖДУ РОССИЕЙ И СТРАНАМИ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА

Развитие международного туризма и укрепление экономических связей между Россией и странами Ближнего Востока обострили необходимость более глубокого учета культурных различий в сфере гостеприимства. Гостеприимство — это не просто сервис, а важный инструмент формирования имиджа страны, и успех программ в этой области во многом зависит от того, насколько деликатно и грамотно учитываются культурные нормы и ожидания гостей. С 2017 года в России реализуется национально-ориентированная программа «Halal Friendly». Ее оператором выступает компания «Спутник-спорт & бизнес тревел». С 2024 года программа трансформировалась и теперь носит название «Muslim Friendly». Теперь она реализуется органом по сертификации — АНО «Российская система качества» — национальной системой мониторинга качества («Роскачество»), курируется Центром компетенций Халяль совместно с муфтиятами регионов Российской Федерации. Система стандартов подразумевает свод норм и правил, которым должны соответствовать услуги предприятий сферы гостеприимства: в номер отеля (по запросу гостя) должен быть предоставлен Коран, молитвенные коврики и другие религиозные атрибуты, отсутствовать в меню и мини-баре алкоголь, а также другие требования. Нормы распространяются не на все номера, а на конкретные,

таким образом гостиница может одинаково радушно принимать и гостей-мусульман, и гостей других конфессий. Внедрение стандартов Muslim Friendly и сертификация гостиниц, ресторанов и конгрессно-выставочных мероприятий на их соответствие позволит упростить процесс подготовки к отдыху или бизнес-поездкам как иностранным гостям, так и россиянам-мусульманам. Программа ориентирована на граждан Ирана, Малайзии и Океании, стран ЮВА, Ближнего Востока, представителей ислама по всему миру. Базируется на стандартах более чем 30 стран мира, где такая система сертификации уже существует (Организации исламского сотрудничества, стандарте стран Персидского залива, стандарте Малайзии и т. д.) и учитывает предпочтения крупных целевых групп потребителей, как в бытовых вопросах, так и в вопросах питания, организации экскурсионных программ, обеспечения размещения туристов, в том числе религиозных ритуалов. Согласно условиям программы предприятие гостеприимства подвергается оценке на предмет возможности получения сертификата соответствия с учетом следующих критериев:

— наличие места в номере для ежедневной молитвы (намаза) или наличие молельной комнаты с необходимым оборудованием (коврики, чётки);
— присутствие в номере указателя направления на Мекку (Кибла) и расписания времени молитв;
— возможность для гостей арендовать молитвенный коврик;
— санузел, оборудованный в соответствии с мусульманскими стандартами для удобного осуществления омовения (гигиенический душ);
— наличие услуг общественного питания (рестораны, бары), соответствующих стандарту «Халяль», а также услуги доставки еды с аналогичным сервисом;
— возможность организации ифтара и сухура (приемы пищи после захода солнца и перед рассветом) для гостей в период Рамадана (мусульманского поста);
— раздельные места общего пользования (тренажерные залы, пляжи, бассейны, сауны, массажные салоны и SPA-кабинеты) для мужчин и женщин или раздельный график посещений;
— запрет наличия в номерах картин с изображением людей и животных, а также материалов, несовместимых с исламскими нормами;

— запрет наличия в номерах минибара с алкогольной продукцией;
— персонал должен носить униформу, соответствующую исламским нормам, и быть того же пола, что и обслуживаемые гости.

Для дальнейшего развития программ гостеприимства между Россией и странами Ближнего Востока требуется: проводить обучение персонала в сфере кросс-культурной коммуникации;

— включать элементы арабской культуры в оформление и сервис (например, приветствия, одежда персонала, музыка, дизайн интерьеров);
— обеспечить высокую степень приватности — отдельные зоны отдыха, SPA-услуги с учетом гендерного разделения и т. д.

Учет межкультурных особенностей — не просто вежливость, а стратегический подход, позволяющий не только повысить туристическую привлекательность России, но и выстроить доверительные отношения с партнерами из Ближнего Востока. Чем глубже и искреннее будет понимание культурных кодов, тем устойчивее окажутся туристические и деловые связи между регионами.

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

П. А. АБРАМОВ, П. С. ТОРГОВОВ (Э-2205)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **А. Ю. Скороход**

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ КОРПОРАЦИИ

Самое главное в компании — это ее сотрудники. За каждым достижением корпорации стоят конкретные люди и команды. Конкуренция за квалифицированные кадры будет продолжаться. Однако недостаточно нанять эффективного сотрудника, важно обеспечить его развитие, создать условия для карьерного роста, мотивировать и награждать его. В крупных корпорациях используют систему награждения акциями компании посредством их передачи или опционных программ.

Опционные программы позволяют сотрудникам стать совладельцами компании, что усиливает их вовлеченность и мотивацию к достижению поставленных целей компании. Основные виды опционных программ:

- Классические опционы. Это система, в которой сотрудник получает право на покупку акций по фиксированной цене в будущем.
- Фантомные опционы. Данный подход заключается в том, что в конце периода работник получит не пакет акций, денежную сумму, равную разнице между нынешней и будущей стоимостью акций.
- Акции с ограничениями. Сотрудник получает акции с ограничениями на продажу, обычно связанные со сроками. Это помогает компании сохранить контроль над акциями в случае увольнения сотрудников.

В России опционные программы долгосрочного вознаграждения для ключевых сотрудников с 2021 года использует корпорация Сбер. Выплаты происходят акциями Сбера в трехлетнем периоде с реализацией ежегодными циклами. Компания-разработчик в сфере кибербезопасности Positive Technologies планирует провести дополнительную

эмиссию акций предпочитая награждать за реальный вклад в развитие компании узкий круг лиц.

Опционные программы в то же время имеют ряд рисков и потенциальных проблем. При владении опционами, опасаясь снижения стоимости своих будущих акций, руководители зачастую избегают рискованных, но потенциально выгодных для компании решений. Также Российский фондовый рынок отличается высокой волатильностью, и стоимость акций может резко упасть из-за очередного кризиса или санкций. Однако при грамотном подходе инвестиции в управленческий капитал посредством опционных программ и передачи акций могут стать значимым фактором развития и повышения конкурентоспособности организации в долгосрочной перспективе.

Э. С. АЛЕШАНОВА, Т. А. ГРИШИНА *(Э-2303)*
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **Н. П. Петрова**

ФИНАНСЫ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ: МОШЕННИЧЕСТВО И РИСКИ

Цифровизация изменила повседневную жизнь, но вместе с удобствами она принесла и новые угрозы. Особенно уязвим оказался финансовый сектор: мошенники используют соцсети, сайты и мессенджеры для распространения схем обмана. Наиболее распространёнными остаются финансовые пирамиды, маскирующиеся под инвестиционные проекты.

Ключевые признаки пирамид — обещание высокой доходности без рисков, акцент на привлечении новых участников и непрозрачность вложений. В 2024 году Банк России выявил более 9000 организаций с признаками нелегальной деятельности, из которых 5510 — финансовые пирамиды. Одним из резонансных случаев стала афера «Терра Капиталиста», организованная бывшим священником Иваном Светлым, убеждавшим людей брать кредиты и передавать ему деньги под обещание дохода до 10% годовых.

Чтобы избежать обмана, важно проверять наличие лицензии компании в реестре ЦБ РФ, изучать её документы, сайт, акционеров, а также сопоставлять вид деятельности с предлагаемыми услугами. Надёжные брокеры работают по закону и дают доступ к легальному

фондовому рынку, но мошенники часто выдают себя за них, создавая фейковые платформы или подделывая лицензии.

По данным ЦБ, в 2024 году было выявлено 1900 нелегальных участников рынка ценных бумаг — в 2,2 раза больше, чем годом ранее. Чаще всего это были псевдофорекс-дилеры и фиктивные брокеры, активно действующие в соцсетях и на форумах. Мошенники предлагают инвестировать в криптовалюту, устанавливать программы удалённого доступа или «вернуть потерянные средства» за плату.

Не менее актуальна проблема мошенничества в банкинге. Среди наиболее опасных схем — оформление кредитов по подложным документам, деятельность «чёрных кредиторов» и подделка справок о доходах. Также растёт число операций без согласия клиентов, особенно в онлайн-пространстве.

Для защиты необходимо соблюдать финансовую гигиену: использовать сложные пароли, двухфакторную аутентификацию, проверять сайты, избегать подозрительных приложений, контролировать банковские операции и при малейших подозрениях обращаться в банк и правоохранительные органы. Повышение финансовой грамотности — ключ к личной безопасности в цифровую эпоху.

Е. АЩЕУЛОВА (Э-2108 группа)
Научный руководитель — д-р экон. наук, проф. **Т. М. Конопляник**

УЧЕТ И АУДИТ ЗАПАСОВ

Учет и аудит запасов — это важнейшие процедуры, обеспечивающие точность и достоверность отражения складированной и незавершенной продукции в бухгалтерском учете организации. Говоря о нормативно-правовом регулировании учета и аудита запасов, стоит отметить относительно новый ФСБУ 5/2019. Помимо этого, до сих пор используют федеральный закон № 402-ФЗ, Гражданский и Налоговый кодекс Российской Федерации.

Перейдем к важным аспектам учета. Оцениваются запасы при их выбытии, потреблении или продажи следующими способами: по среднем стоимости, по себестоимости каждой единицы, по себестоимости первых по времени приобретения запасов. В свою очередь информацию об общей стоимости запасов можно встретить по строке 1210

бухгалтерского баланса, в разделе 4 пояснений к бухгалтерскому балансу, отчету о прибылях и убытках, многая информация отражается на счетах 10, 11, 41, 43, 45 и других. Приведем пример бухгалтерских проводок, связанных с их движением. Приобретение запасов может выглядеть так: Дебет 10 «Материалы» и Кредит 60 «Расчеты с поставщиками». На основании учета запасов формируются финансовые отчеты. Здесь и возникает аудит запасов.

Существуют основные аудиторские процедуры: процедуры подготовки и планирования аудита, процедуры, выполняемые в ходе проверки, по существу, заключительные процедуры. Приведем пример процедуры по оборачиваемости. Цель — убедиться в отсутствии у компании запасов, находящихся без движения более 1 года. Выполненная работа звучит так: «Мы рассчитали показатель оборачиваемости и продолжительность оборота запасов, а затем проанализировали результаты. Мы выделили из ОСВ по счету 10 запасы, находящиеся без движения в течении 2024 года. Мы провели сравнительный анализ по движению запасов за 2024 г. На 2024 год мы запросили пояснения у Клиента касаемо запасов. Все они являются непортящимися и могут быть использованы в дальнейшей работе. Списание запасов без движения не требуется». Также в заключение указывается, что запасов к потенциальному списанию не выявлено. Результат данной процедуры дает понять аудитору, что компания пользуется запасами корректно.

Учет и аудит запасов являются ключевыми процессами для любого бизнеса. Они способствуют правильному отражению активов и обязательств в бухгалтерском учете, а также обеспечивают достоверность финансовой отчетности.

А. А. БАКУЛИН (Э-2314 группа), **А. А. ОБРАЗЦОВ** (Э-2313 группа)
Научный руководитель — ст. преп. **О. А. Сорокина**

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В ОЦЕНКЕ ВОЛАТИЛЬНОСТИ И УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ НА МИРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

В силу того, что в современном мире финансовые рынки стали неотъемлемой частью нашей жизни, это очень важно уметь правильно анализировать их. Среди трейдеров и инвестор существует

множество техник, позволяющих совершать прогнозирование на фондовых и валютных рынках.

Благодаря знаниям из области теории вероятности трейдеры могут предугадать появление того или иного паттерна, как например, предугадали появление разворотного паттерна «додж» в 1999 году на графике нефти марки Brent, что свидетельствовало о развороте тренда.

К сожалению, крупные игроки, а также маркет мейкер имеют возможность манипулировать рынками, создавая ложные паттерны, тем самым загоняя трейдеров в ловушку. На этот случай опытные трейдеры используют опционы.

Опционы на рынке бывают двух видов — опцион колл и опцион пут. Первый вид означает, что инвестор верит в рост базового актива, а второй — в падение. Преимуществом использования опциона является возможность застраховать свою основную позицию. Отличительное свойство опционов от фьючерсов и акций — это его способность в геометрической прогрессии увеличить вложенные в него средства, при условии того, что инвестор угадал куда пойдет цена, в противном же случае инвестор теряет все вложенные в опцион деньги.

Помимо опционов трейдеры также могут использовать такой математический инструмент как коэффициент корреляции. С помощью расчета данного коэффициента становится возможно предугадать зависимость, например, между индексом и какой-либо акцией, что поможет правильно определить вырастет ли цена акции или нет.

Очень важно понимать, как и куда вложиться, чтобы обеспечить себе беспечную старость. В условиях высокой неопределенности финансовых рынков, применение теории вероятностей открывает новые горизонты для анализа и управления рисками, позволяя инвесторам и финансовым учреждениям более эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям.

А. А. БУРОВ (Э-2111 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **Д. К. Батырова**

НАПРАВЛЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Переход мировых экономик к постиндустриальному развитию привел к тому, что креативный сектор экономики начал получать

большое развитие, поскольку отцы-основатели креативного сектора Д. Хокинс, Р. Флорида и Ч. Лэндри, которые в начале XXI века описали креативную экономику, основанную на творческом потенциале и интеллектуальном капитале, оценили ее как важнейший рычаг развития постиндустриальных экономик.

Эти эксперты впервые описали креативную экономику как систему, состоящую из трех взаимосвязанных компонентов, участвующих в создании креативных товаров и оказании креативных услуг: креативные города креативные классы; креативные индустрии.

Вот почему в российской практике последних лет, при изучении креативного сектора экономики получили развитие такие исследования как индексы креативного развития регионов, оценка креативного класса России, атлас креативных городов. Все эти исследования важны для ученых, практиков, руководителей регионов, но не всегда помогают оценить масштабы различных креативных индустрий в ВВП страны и в ВРП региона. Ряд исследователей в России, как и за рубежом, объединяют понятия креативные и культурные индустрии, а некоторые — четко их разделяют. Основа количественного измерения масштабов креативной экономики и креативных индустрий в мире окончательно не сформирована. Считается, что начало попыткам количественно оценить креативные индустрии было положено в 1998 г. Департаментом культуры, медиа и спорта Великобритании, попытавшемуся классифицировать креативные индустрии. Позднее, как пишут исследователи из НИУ ВШЭ, ЮНЕСКО и ЮНКТАД проложили версии классификации креативных индустрий как основу для последующего измерения. В странах Европы и Азии креативные индустрии также группируются по-разному. Исследователи НИУ ВШЭ в 2019 г. предложили свою классификацию креативных индустрий на основании ОКВЭД2, которая положена в основу ныне принятой в Федеральном Законе «О развитии творческих (креативных) индустрий в Российской Федерации» классификации, хотя и претерпела некоторые модификации. Росстат разработал методологию определения ВДС креативной экономики, но детализация ее применения по отдельным ВЭД нуждается в уточнении.

С. А. БИЕРВЕРТ, Д. ЯНШИН (Э-2315 группа)
Научный руководитель — д-р экон. наук, проф. Г. Ф. Фейгин

АНАЛИЗ ИНДЕКСА ЦЕН НА ТОВАРЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ С 2018 ПО 2024

Индекс цен — соотношение цены группы товаров и услуг на текущий период и цены тех же товаров в базовый период. Товары первой необходимости — товары, которые пользуются большим спросом. Потребительская корзина в РФ состоит из трёх компонентов: продукты питания, непродовольственные товары и услуги. Рассмотрим индекс потребительских цен за 2018–2024 год.

Таблица 1

Индекс потребительских цен в % к предшествующему году*

Год	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
2024	101	102	102	102	103	104	105	105	106	107	108	110
2023	101	101	102	102	102	103	103	104	105	105	107	107
2022	101	102	110	112	112	111	111	110	110	111	111	112
2021	101	101	102	103	103	104	105	105	105	106	108	108
2020	100	101	101	102	102	103	103	103	103	103	104	105
2019	101	102	102	102	102	103	103	102	102	102	103	103
2018	100	101	101	101	102	102	102	102	103	103	103	104

На динамику ИПЦ влияют различные факторы, которые можно разделить на несколько категорий:

Изменения в спросе и предложении: спрос на товары и услуги превышает предложение, цены растут, что повышает ИПЦ. На предложение влияют производственные издержки, доступность ресурсов и технологические изменения.

Влияние государственной политики на цены: государственные меры, такие как изменение ключевой ставки, размеров субсидий

* Федеральная служба государственной статистики. Индексы потребительских цен в Российской Федерации в 2018–2024 годах. Доступно по ссылке: https://rosstat.gov.ru/ipc (дата обращения: 06.03.2025 г.).

и регулирование цен, напрямую влияют на ИПЦ. Например, повышение налогов на товары увеличивает их стоимость для потребителей.

Социальные изменения: изменения в демографической структуре, уровне доходов и потребительских предпочтениях изменяют спрос на определённые товары и услуги, влияя на их цены и, соответственно, на ИПЦ.

Мировые экономические тенденции: Глобальные экономические события, такие как финансовые кризисы, военные конфликты и общая макроэкономичесая ситуация могут влияют на ИПЦ через изменения в ценах на импортируемые товары и услуги.

Влияние международной торговли: Колебания валютных курсов, торговые соглашения и барьеры влияют на стоимость импортируемых и экспортируемых товаров, что сказывается на общем уровне цен в стране.

В период с 2018 по 2024 годы индекс цен на товары первой необходимости в России значительно вырос. Согласно данным, в 2018 году инфляция на товары первой необходимости составляла 2,64%, а в 2024 году — 9,52%.

Чтобы точно проанализировать взаимосвязь между ИПЦ и инфляцией на товары первой необходимости рассмотрим темп инфляции и дадим ей характеристику.

Темп инфляции задаётся формулой:

$$\pi_t = [(P_t - P_{t-1})/P_{t-1}] \times 100,$$

где P_t — уровень цен в текущем периоде, P_{t-1} — уровень цен в предыдущем периоде.

Темп инфляции за 2019 год = 0.2%; 2020 = 0.3%; 2021 =1.7%; 2022 = = 4.9%; 2023 = −5.3%; 2024 = 0.9% Наблюдается нестабильность темпов инфляции. С 2019 по 2022 год инфляция постепенно ускорялась, достигнув пика в 4.95% в 2022 году. Однако в 2023 году произошла резкая дефляция −5.35% по товарам первой необходимости, после чего в 2024 году инфляция вернулась в положительную зону, но осталась низкой (0.93%). Таким образом мы наблюдаем взаимосвязь темпов инфляции на товары первой необходимости и индексом потребительских цен, так как ИПЦ является прямым индикатором инфляции, с помощью него и измеряются её темпы, ИПЦ прямо отражает её динамику и помогает анализировать внутренний рынок.

Рекомендации: потребителям — финансовое планирование, информированность. Производителям — ценообразование, снижение

издержек. Государству — контроль денежной массы, стабилизация валютного курса, мониторинг цен в ключевых секторах.

И. В. ВАЛЬНЕВ (ГМУ/м-24–1-о группа — СевГУ)
Научный руководитель — д-р экон. наук, проф. **М. В. Намханова**

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

Стратегические планы социально-экономического развития территорий реализуются в условиях внешней и внутренней среды, отличающихся периодом подготовки стратегических документов. Актуализация стратегических планов осуществляется не только на основе комплексного учета факторов регионального развития, но также необходимо изучение и использование лучших практик стратегического планирования субъектов Российской Федерации.

Стратегия социально-экономического развития Севастополя, разработанная в 2017 году, требует корректировок для успешной реализации третьего этапа «Устойчивого роста» с 2025 года.

Одним из примеров не только успешной реализации стратегии, но и своевременной ее адаптации к изменениям внешней и внутренней среды является, на наш взгляд, процесс стратегического планирования Калужской области. Стратегические документы региона имеют четкие приоритеты: высокотехнологическое лидерство, инвестиционную открытость (инвестиции в рамках геополитического кризиса) и территориальную пересборку — реализацию стратегии с учетом территориального планирования.

Определив во втором разделе достигнутый предыдущей стратегией Калужской области уровень социально-экономического развития, третий раздел стратегического документа «Ключевые вызовы и риски социально-экономического развития Калужской области в долгосрочной перспективе», устанавливает четыре группы современных вызовов, которые и станут основой развития Калужской области.

Считаем необходимым постоянно актуализировать действующую стратегию Севастополя, добавив новые приоритеты, связанные с развитием инвестиционных потоков в условиях геополитического кри-

зиса, а также разработать систему горизонтального планирования, которая позволит улучшить взаимодействие между различными отраслями экономики Севастополя. Обновление стратегии станет основой увеличения адаптивности управления и возможности внесения оперативных корректировок по мере изменения факторов внешней и внутренней среды.

Д. К. ВИШНЯКОВА (М-2308 группа)
Научный руководитель — ст. преп. **И. А. Серова**

PROBLEMS OF YOUTH UNEMPLOYMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

The problem of youth unemployment in Russia is hidden and remains one of the most serious. Due to the characteristics of the youth group and the constantly changing living conditions, it is difficult for young people from 14 to 35 years old to get a permanent job, which can lead to shifts in the demographic process and a slowdown in the development of society.

The youth unemployment rate in Russia was 5.1% in 2023, which is twice as high as the overall unemployment rate (2.3%)[*]. The reasons for the higher level of youth unemployment are: information asymmetry in the labor market, a large percentage of employment in the informal sector, despite high risks. As well as inflated expectations, low motivation, and a mismatch between specialties and labor market needs[** ***].

The problem of youth unemployment is global in nature, but manifests itself in different ways. For example, in South Africa the level is off the charts and equals 60.2% (the overall level is 34.4%), in India — 22.9% (10.1%), each of the countries has national characteristics, which, among other things, become the causes of difficulties[****].

[*] Unemployment rate in Russia // Finam. 2024. URL: https://www.finam.ru/publications/item/uroven-bezrabotitsy-v-rossii-v-oktyabre-sostavil-23-20241127-1957/ (date of access: 28.11.2024).

[**] Skaranik S.S., Verna V.V. Problems of the labor market: youth segment // Economics of construction and nature management. 2022. № 3 (84). С. 35–43.

[***] Knyazkova E.A. Problems of employment and unemployment of Russian youth // DEMIS. Demographicstudies.2022. Т. 2. № 3. С. 116–135.

[****] YouthUnemploymentRate.URL:https://ru.tradingview.com/markets/world-economy/indicators/youth-unemployment-rate/ (date of access: 28.11.2024).

The consequences of youth unemployment are more than serious. The possible impoverishment of the budgets of young families can lead to depopulation of the population. The aggravation of the crime situation will reduce the quality of life and worsen psychological health, and the lack of money among young people threatens to reduce the purchasing power of the population.

The main ways to reduce youth unemployment are: tax benefits for entrepreneurs and organizations that promote the employment of young specialists, the implementation of a state program aimed at this, as well as the improvement of labor legislation.

Е. А. ВИШНЯКОВА, А. В. РУДЕНКО (Э-2202 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук., доц. **Р. А. Петухова**

ВЛИЯНИЕ НОВАЦИЙ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО С 2025 ГОДА НА БИЗНЕС

Налоговая политика — ключевой инструмент фискальной системы, влияющий на бизнес. С 2025 года в России происходят масштабные изменения в налоговом законодательстве. Цель исследования — систематизация налоговых изменений и оценка их влияния на бизнес. Налоговая политика рассматривается как фактор экономического роста и инвестиций. Недостаточная комплексность анализа нововведений подтверждает актуальность темы. Ставка налога на прибыль повышается с 20%–25% за счёт роста федеральной доли с 3%–8%, что увеличивает нагрузку на высокомаржинальные отрасли и снижает возможности для реинвестирования прибыли. Вводится прогрессивная шкала НДФЛ: от 13%–22% в зависимости от уровня дохода, что повышает расходы на оплату труда квалифицированных специалистов. УСН: лимиты повышены до 450 млн руб. по доходам, 130 сотрудников, 200 млн руб. по основным средствам, ставки снижены до 6%–15%. Однако при доходах свыше 60 млн руб. вводится обязательный НДС (5%–7%), что усложняет администрирование. Появляется ФИНВ — сокращает налог на прибыль до 50% затрат на основные средства и нематериальные активы, при этом налог не может быть ниже 3%.

Компании должны пересмотреть финстратегии и налоговое планирование, адаптироваться к ФИНВ, НДС и прогрессивному НДФЛ.

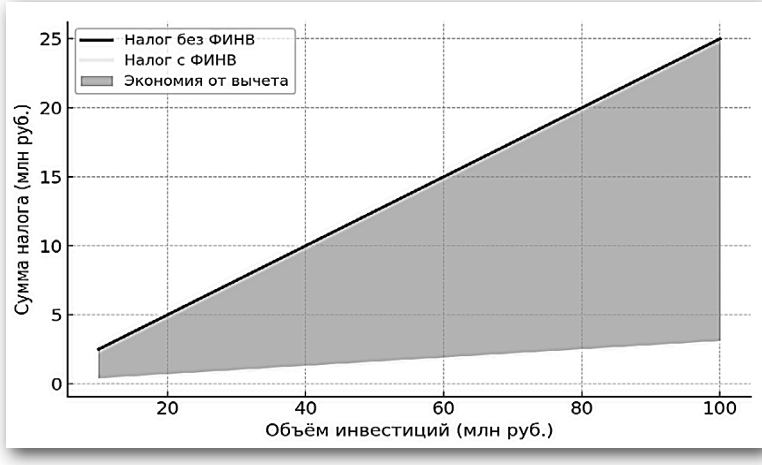


Рис. 1. Влияние ФИВН на налоговую нагрузку при разных объемах инвестиций

Ключевые риски — рост налоговой нагрузки и административных затрат; возможности — инвестиционные стимулы, поддержка МСП и цифровизация. Реформа требует пересмотра стратегий и инвестиций в квалификацию и цифровые решения, что при правильной адаптации усиливает устойчивость бизнеса.

А. Е. ГУМЕННАЯ (ЭБ-2102 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **С. В. Челак**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СТРАТЕГИИ И ПРАКТИКИ РЕАЛИЗАЦИИ В ООО «СЕВЕР-МЕТРОПОЛЬ»

В современных условиях проблема обеспечения экономической безопасности становится актуальной для компаний, которые сталкиваются с воздействием множества внешних и внутренних факторов, такие как конкуренция, законодательные изменения, экономические кризисы и технологические инновации. В этом плане разработка эффективной стратегии обеспечения экономической безопасности приобретает особое значение, поскольку она позволяет не только

минимизировать риски, но и обеспечить должную стабильность и дальнейшее устойчивое развитие предприятия. Экономическая безопасность является одной из ключевых составляющих устойчивого развития любой организации. Есть множество трактовок понятия «экономическая безопасность». Так, например, В. К. Сенчагов и В. А. Тамбовцев, отечественные ученые, характеризовали экономическую безопасность как «состояние организации, вероятность негативного изменения которого мала». При разработке мер по обеспечению экономической безопасности предприятия необходимо учитывать многочисленные угрозы. В связи с этим выделяют различные составляющие экономической безопасности предприятия: технологическая, финансовая, информационная, юридическая, силовая, экологическая, интеллектуальная, кадровая. В условиях глобализации, быстро меняющейся экономической среды, и соответственно, увеличения числа всевозможных рисков, связанных с успешным осуществлением экономической деятельности, создание и реализация эффективного долгосрочного плана обеспечения экономической безопасности, то есть стратегии, становятся неотъемлемой частью управления предприятием. Стратегия представляет собой эффективный способ использования ограниченных ресурсов для достижения перспективной цели в условиях неопределённости.

Рассмотрим систему экономической безопасности кондитерского предприятия «Север-Метрополь». Выручка в 2024 году составляет 2,1 млрд руб. Уставный капитал составляет 68 млн руб. Результаты расчетов наиболее важных показателей финансового состояния предприятия указаны в таблице 1.

Таблица 1

Финансовые показатели ООО «Север-Метрополь»

№ п/п	Показатели	Предыдущий период (2023)	Отчетный период (2024)	Изменение, ±
1	2	3	4	5
1.	Рентабельность продаж, %	10,6	6,8	(3,8)
2.	Рентабельность совокупных активов, %	7,8	3,6	(4,2)
3.	Рентабельность собственного капитала, %	27,1	13,4	(13,7)
4.	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,9	0,2	(0,8)

Окончание табл. 1

№ п/п	Показатели	Предыдущий период (2023)	Отчетный период (2024)	Изменение, +
1	2	3	4	5
5.	Коэффициент срочной ликвидности	1,7	1	(0,7)
6.	Коэффициент текущей ликвидности	2,2	1,5	(0,7)
7.	Коэффициент финансовой независимости	0,25	0,26	0,01
8.	Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,8	0,9	0,1
9.	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	(1,5)	(1,9)	(0,4)

Показатели рентабельности имеют отрицательную динамику, что говорит о неэффективности принятия решений, увеличения доли заемных средств и ухудшения финансовой устойчивости предприятия. Исходя из экспресс-анализа, можно выделить, прежде всего, ряд внутренних угроз предприятия, требующих особого внимания:

— финансовые угрозы и угрозы, связанные с стратегическим управлением;
— слабая маркетинговая политика, неактуальная концепция;
— организационные и кадровые угрозы, нерациональное управление внутренними процессами;
— отсутствие инноваций на производстве и устаревшая материально-техническая база.

Для достижения успеха в отрасли, компании «Север-Метрополь» необходимо достигнуть несколько стратегических целей.

— усовершенствование внутреннего контроля: аудит текущей системы внутреннего контроля, автоматизация и оптимизация отчетности и учета, усиление контроля за запасами;
— усиление маркетинговой стратегии: ребрендинг и обновление концепции, цифровизация маркетинга, рекламные кампании и акции;
— внедрение новых технологий: автоматизация производства, цифровизация контроля качества, инновационные материалы в производстве;
— обновление ассортиментной линейки и внедрение новых продуктов;

— профессиональное исследование рынка и потребительских предпочтений;
— организация юридического отдела и консультирования с внешними специалистами в области юриспруденции, создание отдела безопасности.

Финансирование внедрения предложенных рекомендаций возможно за счет перераспределения и рационального использования собственных средств компании, которыми она располагает. Наибольшую эффективность продемонстрирует ребрендинг и разработка нового продукта в компании, модернизация логистики и складских операций.

Реализация предложенного механизма в ООО «Север-Метрополь» обеспечит нейтрализацию угроз, минимизацию потенциальных убытков и эффективную актуализацию конкурентных преимуществ предприятия.

М. М. ДЕМЧЕНКО, В. О. ЗАЙЦЕВ (ЭБ-2201)
Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор **А. Л. Пименова**

АУДИТ ЦЕННЫХ БУМАГ И ИНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РЕДОМИЦИЛИРОВАВШЕЙ КОМПАНИИ

В условиях санкционного давления компании, работающие в РФ, но зарегистрированные за рубежом, активно редомицилируются в Специальные административные районы (САР). Это повышает актуальность аудита таких компаний, особенно в части оценки ценных бумаг и финансовых инструментов.

Редомициляция — перенос юридического адреса компании в другую юрисдикцию. Политика редомициляции включает деофшоризацию, пересмотр налоговых соглашений и возвращение активов в российскую экономику. С 2018 года эти меры привели к росту числа компаний в САР, что требует особого аудиторского подхода.

Аудит финансовых инструментов редомицилировавших компаний осложняется пробелами в регулировании и необходимостью учитывать иностранное право. В рамках ФЗ-290 «О международных компаниях и международных фондах» выявлены ключевые области риска и предложены процедуры:

1. Перерасчёт капитала и оценка валютных рисков (ст. 7, ч. 3.2);

2. Анализ увеличения уставного капитала без преимущественного права (п. 5, ст. 7, ч. 4.7);

3. Проверка пределов привилегированных акций (ст. 7, ч. 5);

4. Анализ устава на соответствие иностранному праву (ст. 4, ч. 1.2);

5. Контроль перехода прав и учёта ценных бумаг (ст. 4, ч. 1.10);

6. Проверка сохранения прав акционеров и начисления дивидендов (ст. 7, ч. 13–16);

7. Проверка исполнения обязательств по облигациям (ст. 7, ч. 18);

8. Проверка размещения ценных бумаг на иностранных рынках (ст. 7, ч. 19–20);

9. Расширение информационной базы (ст. 7, ч. 7);

10. Учет имевшихся в другой юрисдикции прав (п. 2, 3, ч. 3 ст. 4).

Основная проблема, требующая решения, видится в оптимизации процесса аудита при сохранении высокой степени уверенности в БФО. Необходимость постоянного взаимодействия с иностранным корпоративным правом — регулярное обращение к услугам эксперта.

Как итог, аудит ценных бумаг редомицилировавших компаний требует углублённой экспертизы, множества дополнительных процедур и взаимодействия с иностранными аудиторами, особенно в части особенностей юрисдикций, для обеспечения достоверности отчётности.

В. Д. ДЕРЮШЕВА (ПИ-2101)
Научный руководитель — д-р экон. наук, доц. **С. И. Шаныгин**

ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Цифровизация является мировой тенденцией, от которой строительная отрасль отстаёт из-за своей инерционности, поэтому государство закрепило автоматизацию строительных процессов на законодательном уровне.

Примером нынешнего технологического прорыва цифровых технологий для строительства является реализация BIM-технологий, которые в свою очередь позволяют построить цифровую копию объекта строительства застройщику*. Важную роль в цифровой трансформации сыграло

* Ерофеев В. Т., Пиксайкина А. А., Булгаков А. Г., Ермолаев В. В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ // ЭКСПЕРТ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА.— 2021.— № 3 (12).— С. 9–14.

государство, которое обязало компании предоставлять BIM-модели при реализации государственных заказов. Таким образом, с 1 июля 2024 года все новые проекты в сфере долевого строительства обязаны разрабатываться с использованием технологий информационного моделирования (далее — ТИМ). ТИМ — это российский вариант интерпретации BIM, созданный для соответствия специфическим требованиям и стандартам российского законодательства. Также с 1 января 2025 года применение ТИМ стало обязательно для проведения строительно-монтажных работ. По данным анализа Минстроя РФ за IV квартал 2024 г. выросло использование застройщиками данной технологии до 30%.

С 2023 года в России началось масштабное внедрение ИСУП ОКС от Минстроя РФ для государственных и муниципальных проектов. Цель — перевести 80% документации по объектам капитального строительства в цифровой формат. Основываясь на нормативной документации, использование системы для государственных заказов является обязательным.

Таким образом, в рамках национального проекта «Цифровая экономика» строительная отрасль проходит активную фазу цифровой трансформации. Российское правительство задает данную тенденцию и поддерживает ее соответствующими правовыми регулированиями в законодательстве.

Н. Д. ДУДНИК, А. С. ШАПОШНИКОВА (УП-2201 группа)
Научный руководитель — канд. соц. наук, доц. **Д. В. Вельмисова**

РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

В современных условиях цифровизации и кадрового дефицита корпоративное обучение становится ключевым инструментом адаптации, мотивации и повышения квалификации сотрудников. Ежегодно компании увеличивают бюджет и объём обучения (в переводе на тренинг-дни)*. Искусственный интеллект (ИИ) активно применяется в HR-процессах, существенно трансформируя их. Выделяют

* Трансформация функции обучения и развития в новых реалиях. [Электронный ресурс] // Результаты совместного исследования Академии бизнеса Б1 и «Эксперт РА».— 2024.— URL: https://b1.ru/insights/events/archive/b1-corporate-learning-research-survey-presentation-7-august-2024/ (Дата обращения: 07.08.2024).

различные преимущества внедрения ИИ в систему обучения, среди которых: персонализация обучающих программ на основе анализа потребностей сотрудников; повышение эффективности и снижение затрат за счёт автоматизации рутинных задач; прогнозирование потребностей в обучении, основанное на обработке больших массивов данных; рост цифровой зрелости компании.

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение ИИ в обучение персонала сопровождается рядом рисков. Во-первых, использование ИИ предполагает обработку больших объемов конфиденциальных данных о сотрудниках, что повышает риск их утечки и неправомерного использования. Во-вторых, автоматизация обучения может привести к унификации образовательных программ, снижению личного взаимодействия между сотрудниками и потере традиций компании. В-третьих, законодательный контроль этической стороны ИИ находится в стадии формирования, поэтому необходимо контролировать его работу.

Для успешной интеграции ИИ необходимо учитывать риски и разрабатывать стратегии их предотвращения. Среди ключевых решений можно выделить: применение технологии блокчейн для защиты персональных данных и обеспечения прозрачности процессов; разработка гибридных моделей обучения, где ИИ дополняет человека, а не заменяет его; создание механизмов интерпретации решений ИИ (Explainable AI) для повышения доверия к алгоритмам и выявления ошибок в их работе.

Таким образом, ИИ является перспективным инструментом в области корпоративного обучения, позволяющим адаптироваться к вызовам цифровой эпохи. Однако внедрение технологий требует внимательного подхода к вопросам безопасности и этики.

Д. С. ДОМЕТОВА (Э-2114 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **М. С. Воронин**

ФЕНОМЕН «БЫСТРОЙ МОДЫ», СТРАТЕГИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКСПАНСИИ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ МАСС-МАРКЕТА И ИХ АНАЛИЗ

В современной индустрии моды одним из наиболее значимых явлений стал феномен «быстрой моды». Всеми известные бренды «Zara» и «H&M» сыграли ключевую роль в формировании и популяризации

этой новой парадигмы, предложив потребителям постоянно-обновляющиеся коллекции одежды по доступным ценам.

Традиционно индустрия моды чаще предполагала выпуск двух коллекций в год. Однако в 1990-х «Zara» разработала стратегию постоянного обновления ассортимента и сокращения производственных циклов до нескольких недель, создав концепцию «быстрой моды». Вскоре ее главным конкурентом стала шведская компания «H&M», также активно внедрявшая данную стратегию.

Подходы двух компаний к выходу на зарубежные рынки значительно различались. «H&M» следовала более постепенной и последовательной экспансии, начав со скандинавских стран, а затем постепенно распространяясь по Европе и другим континентам. В свою очередь, «Zara» проводила более хаотичную международную экспансию, выйдя за пределы Испании в конце 1980-х годов, осваивая рынки США, Мексики и некоторых европейских стран.

При анализе конкурентных позиций компаний выявляются разные преимущества. Сильные стороны «H&M» — акцент на экологичность и успешные коллаборации с известными дизайнерами, художниками, медийными лицами. «Zara» же отличается быстрым производственным циклом, позволяющим молниеносно копировать актуальные тренды. При этом анализ финансовых показателей 2022 года продемонстрировал примерно 40% превосходство «Inditex» над «H&M» по чистой прибыли*.

Таким образом, феномен «быстрой моды» и успешные стратегии глобальной экспансии ведущих мировых брендов масс-маркета «Zara» и «H&M» заметно повлияли на индустрию моды в последние десятилетия. Однако, при сходстве базовых принципов, компании существенно различаются — от темпов международного развития до конкурентных преимуществ и финансовых показателей.

* Годовые отчеты Inditex и H&M — [Электронный ресурс] — Режим доступа.— Url: Inditex-group-annual-report-2022.pdf; HM-Group-Annual-and-Sustainability-Report-2022.pdf (hmgroup.com) (дата обращения: 11.03.2024)

С. Д. ДОЛГУШЕВА, С. А. КУДИНОВА (Э-2307 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **Е. Е. Павлова**

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Поведенческая экономика — это направление исследований, которое сочетает экономику, психологию и социологию для анализа потребительского поведения.

Российские потребители отличаются определённой спецификой в поведении, которая формируется под влиянием исторических, экономических и культурных факторов. Выделим основные особенности:

1) склонность к осторожности в расходах.

2) социальные нормы и зависимость от статусного потребления.

3) консерватизм в выборе товаров.

4) цифровизация и новые тренды.

5) патриотические предпочтения.

6) иррациональные решения в кризисных ситуациях.

Также потребительские привычки граждан России обоснованы региональными различиями:

1. Разница между крупными городами и провинциями. В мегаполисах наблюдается высокая интеграция в мировые потребительские тренды. В регионах менее развито потребление товаров премиум-класса и высокотехнологичных решений, что связано с уровнем доходов. Экономия остаётся основным принципом.

2. Роль географического фактора. В северных регионах потребление ориентировано на товары, обеспечивающие комфорт в суровом климате. В южных регионах большая зависимость от сезонности: высокий спрос на свежие фрукты, овощи, домашнюю продукцию.

3. Особенности регионов с моноэкономикой.

4. Культурные различия в потреблении.

Поведенческая экономика предоставляет ценные инструменты для анализа потребительского поведения в современном российском обществе. И бизнесу, и государству важно учитывать не только классическую экономическую рациональность, но и влияние когнитивных, социальных или культурных факторов.

В условиях цифровизации и глобализации необходимо учесть, что привычки и предпочтения россиян будут меняться. Будущее

за персонализированным подходом, смешением онлайн и офлайн-торговли, а также созданием продуктов и услуг, отвечающих не только практическим, но и эмоциональным ожиданиям потребителя.

Понимание поведенческих особенностей россиян — это залог создания устойчивой потребительской экономики, способной повысить доверие граждан к бизнесу и государству.

А. В. ДУБРОВСКИЙ (Э-2113 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **М. С. Воронин**

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА ПШЕНИЦЫ

Пшеница является не только базовым источником углеводов в кухне различных народов стран мира, но также основной кормов для скота и птицеводаства. Нестабильность в поставках пшеницы и колебания цен на мировом рынке не раз в периоды кризисов ставили под угрозу жизни множества людей. Среди факторов влияния на рынок были выделено две основные группы: политическая нестабильность и климатические изменения. Эти факторы влияют на эффективность производства пшеницы и вынуждает участников рынка задумываться об устойчивом производстве и устойчивых рынках сбыта. Основной положительной тенденцией мирового рынка пшеницы является стабильный рост спроса как со стороны человека, так и со стороны животноводства.

Характерной чертой рынка пшеницы является волатильность цен. Более 70% цены на пшеницу определяется затратами производителя, а основными факторами, влияющими на конечную цену, являются климат, политическая нестабильность и стоимость ресурсов — факторов, в первую очередь влияющих на производителя.

Среди основных импортеров пшеницы в целом можно выделить такие регионы как Северная Африка с объемом импорта пшеницы в 31,27 млн т., Юго-Восточная Азия — 30,6 млн т., Центральная Азия — 19,98 млн т., Китай — 13,64 млн т., Бангладеш — 6,8 млн т., Бразилия — 6,61 млн т., Япония — 5,35 млн т., Нигерия — 5,11 млн т., Великобритания — 3,12 млн т., Казахстан — 2,5 млн т., Индия — 0,13 млн т.

Если же рассматривать основных экспортёров, то можно выделить группу из четырех основных участников рынка, а именно Австралию,

Канаду, Россию и США, которые вместе производят более 55% мирового экспорта, обеспечивая значительное количество стран своей продукцией. До недавних геополитических событий крупнейшим экспортером также являлась Украина.

Россия за последние двадцать лет значительно нарастила объем производства и экспорта, однако внешние ограничения на торговлю с 2022 г. оказали значительное влияние на объем экспорта, что ставит под

А. Е. ЖЕГАНИНА (ГМ-2302)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент **Е. В. Воронина**

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ЗАЙМОВ В ЛОМБАРДАХ

На сегодняшний день ломбарды являются важным сегментом финансовой инфраструктуры России, обеспечивая доступ к экстренной ликвидности для населения и малого бизнеса.

Выдаваемые займы составляют основу экономической модели ломбардов и представляют собой для ломбардов краткосрочные высоколиквидные активы, формирующие ключевой источник доходности.

Поскольку предоставление займов является для ломбардов основной деятельностью, аудит займов является значимой составляющей аудиторской проверки, представляя собой ключевой элемент системы внутреннего и внешнего контроля, направленный на обеспечение финансовой стабильности организации и минимизацию рисков.

Основной целью аудита займов в ломбардах является получение надлежащих доказательств достоверности отражения показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности в отношении финансовых активов, проверка соответствия их учета нормативным требованиям.

В рамках достижения цели должны быть решены следующие задачи:

1) проверка полноты и точности отражения займов в учете;
2) проверка документации на соответствие законодательству;
3) проверка сроков выдачи потребительского займа и его суммы;
4) проверка корректности начисления и отражения процентов;
5) проверка соответствия процентных ставок ограничениям;
6) проверка корректности начисления штрафов, пеней и неустоек;
7) проверка обоснованности, правильности формирования резервов.

Результатом аудита может являться не только выдача аудиторского заключения, но и, в случае выявления системных нарушений, разработка рекомендаций по усилению мер внутреннего контроля в части:

— своевременности и полноты начисления процентов, штрафов и пеней по договорам займа, резервов под обесценение займов;
— экономической обоснованности, документального подтверждения операций, корректности оформления первичной документации;
— качестве оценки заложенных изделий и их сохранности;
— регулярности и качества проведения инвентаризации залогов
— соблюдения законодательства Российской Федерации.

Выдаваемые займы в ломбардах представляют собой предельно важный системообразующий элемент, обеспечивающий финансовую стабильность. Их аудит, постепенно приобретая превентивную функцию, необходим для развития отрасли в условиях ужесточения ее регулирования.

В. И. ЗАКРИЕВСКАЯ (ГМ-2302 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент **Е. В. Попова**

ЧЕБОЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В данной статье мы бы хотели дать осмысление темы чеболизации российской экономики. Чеболизация — это объединение разнопрофильных бизнесов в рамках конгломератов. Появился этот термин в Южной Корее, а во второй половине 20 века чеболи стали основными драйверами экономики страны и создателями южнокорейского чуда.

Но давайте вернемся в Россию. Ярким примером российского чеболя может выступать Сбер. Сбер очень многопрофильная компания, у него есть не только банк, но и интернет-аптека, сервис доставки еды, онлайн-кинотеатр и многое другое. А компания Яндекс не отстает от Сбер и производит умные колонки, владеет сервисом такси, доставляет еду и т. д. Так как же выглядит чеболизация «по-русски»? Это переход промышленности под контроль банков, которые будут формировать для них долгосрочную стратегию развития и выделять под нее финансирование. В итоге, каждый банк превратиться в аналог

чеболя. У него будут компании и предприятия разного профиля, а он будет финансово обеспечивать их деятельность.

Санкции затруднили внешнее финансирование и обострили задачу промышленного и технологического рывка. Сейчас без чеболизации не обойтись. В условиях санкций промышленные компании нуждаются в финансовом партнере и легком сбыте продукции. Нужна синергия финансового, торгового и промышленного капиталов.

Но у чеболизации есть свои минусы. Первый минус заключается в том, что страдает конкуренция. Малым и средним компаниям тяжело конкурировать с гигантами, которые контролируют полный цикл производства. Второй минус состоит в том, что крупные структуры могут масштабировать производство, но редко выводят его на новый качественный уровень. В то же время малый бизнес больше направлен на инновационные продукты.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод: система чеболей хороша, когда требуется быстрый экономический рост. Но рассматривать чеболи, как способ экономического развития в долгосрочной перспективе, не стоит.

С. А. ИВАНОВА (ПИ-2202)
Научный руководитель — д-р экон. наук, проф. **Л. А. Еникеева**

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ СОЗДАНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МОДЕРАЦИИ ОБЪЯВЛЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ AI В СЕРВИСАХ ООО «ЯНДЕКС.ВЕРТИКАЛИ»

В условиях стремительного роста цифровых платформ и увеличения объёмов пользовательского контента возрастает необходимость автоматизации модерации объявлений. Ручная проверка становится всё менее эффективной, увеличивая издержки и снижая качество сервиса. Особенно это актуально для экосистемы ООО «Яндекс.Вертикали», включающей такие сервисы, как Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Услуги и другие. Целью настоящего проекта является разработка и внедрение информационной системы автоматической модерации объявлений с применением технологий искусственного интеллекта (AI/ML), способной в реальном времени анализировать тексты, изображения и поведение пользователей.

В рамках проекта были реализованы все этапы управления ИТ-проектом: от инициации и постановки задач до внедрения и сопровождения. Сформулированы функциональные и технические требования к системе, проведена декомпозиция задач, разработана архитектура решения. Основные компоненты системы включают подсистему текстовой модерации, модуль анализа изображений, оценку истории поведения продавцов и интерфейс модератора. Разработка и планирование выполнялись с использованием инструментов Microsoft Project, где были расписаны более 40 задач и распределены трудозатраты между ключевыми участниками команды. Общий бюджет проекта составил около 10,5 млн рублей.

Проведён комплексный анализ проектных рисков с использованием критериев Лапласа, Вальда, Сэвиджа и Гурвица. Выявлен наиболее критичный риск — изменение требований заказчика, по которому были предусмотрены архитектурные и временные буферы. Сформирована документация в соответствии с ГОСТ 34.201, ГОСТ 34.602 и ГОСТ 19.101.

Ожидаемые результаты включают сокращение времени модерации с нескольких минут до 10–15 секунд, снижение операционных затрат на 40–50%, повышение точности фильтрации и масштабируемость решения на другие сервисы компании. Проект продемонстрировал высокую практическую применимость методов управления ИТ-проектами и подтвердил эффективность интеграции AI-технологий в бизнес-процессы цифровых платформ.

А. В. ИЛЛАРИОНОВ (М-2407 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **Е. Е. Павлова**

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Современная экономическая неопределенность в России усиливает роль рекламы как инструмента управления потребительским выбором, который определяется ниже анализируемыми факторами.

Психологический фактор, включающий восприятие визуальных элементов и доверие к отзывам, является доминирующим.

Социальный фактор, для которого характерна опора на мнение фаворита или референтной группы потребителя, также усиливается,

что объясняет рост инвестиций компаний в рекламу у блогеров*, а также доверие к «сарафанному радио», которое достигает 86%**, что делает его самым эффективным видом рекламы.

Экономический фактор, напротив, снижает влияние рекламы на рациональных потребителей, ориентированных на сокращение расходов. Однако нерациональные потребители могут активно реагировать на рекламу скидок.

Личный (возраст, род занятий, образ жизни) и культурный (пищевые предпочтения, религиозные убеждения) факторы являются наименее склонными к каким-либо изменениям, так как зависят только от мировоззрения потребителя, в отличие от других перечисленных факторов, которые зависят от внешних изменений.



Рис. 1. Шкала влияния факторов поведения на выбор потребителя в условиях экономической неопределенности

На основе проведенного автором анализа была составлена шкала влияния факторов поведения на выбор потребителя в условиях экономической неопределенности (от наиболее влиятельного к менее влиятельному), представленная на рисунке.

И. А. ИЛЮХИН (ИС-2301 группа)
Научный руководитель — канд. техн. наук, доц. **А. А. Емельянов**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА СТРУКТУРИРОВАННОГО СВЕТА ДЛЯ АНАЛИЗА ДЕФОРМАЦИЙ

С развитием высокоточных технологий всё более востребованными становятся методы неразрушающего контроля. Особенно это актуально в аэрокосмической отрасли, медицине и производстве, где

* Северная Е. Аналитика рекламы у блогеров — метрики и формулы для оценки эффективности [Электронный ресурс] // Точка Реклама.— 2023.— URL: https://reklama.tochka.com/blog/analitika-reklamy-u-blogerov (Дата обращения: 02.02.2025).

** Только 53% россиян доверяют рекламе [Электронный ресурс] // Ex Libris.— 2021. URL: https://exlibris.ru/news/tolko-53-rossiyan-doveryayut-reklame-nielsen/ (Дата обращения: 15.01.2025).

наличие микродефектов может привести к серьёзным последствиям. Одним из методов контроля является подход с использованием так называемого «структурированного света» — технологии на стыке оптики, компьютерного зрения и цифровой обработки данных.

Спроектированный и разработанный аппаратно-программный комплекс (АПК) включает в себя проектор, камеру и программное обеспечение. Проектор формирует картину синусоидальных световых паттернов на поверхности объекта, а камера фиксирует их искажения. На основе полученных изображений с помощью разработанного автором алгоритма создаётся контрастная модель поверхности. В работе использовались аппаратное обеспечение — DLP-проектор, CMOS-камера. Программная реализация выполнена на языке Python с применением библиотек OpenCV и NumPy. Метод фазового сдвига, основанный на проецировании полос с фазами 0°, 120° и 240°, обеспечивает высокую точность и устойчивость к внешним помехам.

Созданный АПК обладает рядом существенных преимуществ по сравнению с существующими аналогами. Прежде всего, он обеспечивает высокую точность измерений благодаря использованию алгоритма фазового сдвига, который позволяет эффективно устранять шумы и оптические артефакты, вызванные внешними факторами — такими, как неравномерное освещение или блики. Существенным достоинством также является высокая скорость работы: обработка данных занимает всего 5–10 секунд, что значительно превосходит традиционные контактные методы — такие, как координатно-измерительные машины (которые требуют для исследования минут, порой — десятков минут). Это особенно важно в условиях производства, где требуется оперативный контроль качества.

Система применима в промышленности, медицине, реставрации и робототехнике. В ближайшей перспективе планируется внедрение методов машинного обучения для распознавания деформаций и миниатюризация системы.

Метод структурированного света доказал свою эффективность в задачах прецизионного анализа, а развитие проекта открывает перспективы его внедрения в новые области.

Д. И. КОБЕР (Э-2401 группа)
Научный руководитель — д-р экон. наук, проф. **О. А. Молчанова**

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Молодежь — это опора государства и источник его развития, именно это положение обуславливает необходимость решения проблем, связанных с повышением количества безработной молодежи по России.

Согласно данным Росстата на конец декабря 2024 года уровень безработицы составил 2,3% или в численном составе — 1,788 млн человек. Уровень безработицы на конец 2024 года сравнительно низок относительно показателей предыдущих годов. Однако, если рассматривать возрастную группу от 15 до 29 лет, то здесь процент безработицы по стране составляет 7%, относительно отдельных регионов данный показатель колеблется от 15% до 20%.

Проблема с повышенным процентом безработицы среди молодежи требует вмешательства со стороны государства с целью снижения данных показателей и увеличения процента занятых. Для этого необходимо определить проблемы, которые и вызвали повышение процента безработицы.

Выделяется несколько основных проблем безработицы среди молодежи: отсутствие необходимого практического опыта у выпускников для осуществления эффективной работы; дисбаланс между предложением и спросом рынка труда; неудовлетворенность выплатами за осуществляемый труд и перспективами в плане карьерного роста.

Для решения данных проблем предложены следующие варианты:

Упрощение условий для оформления самозанятости, снижение процента налоговых выплат, а также предоставление льготных кредитов;

Проведение практик и стажировок студентов вузов совместно с ведущими предприятиями страны;

Увеличение количества специализированных платформ, предназначенных для поиска молодыми специалистами работы, соответствующей их образовательному профилю.

Подводя итоги вышесказанному, можно заключить, что решение вопроса безработицы — это ключевая социально-экономическая задача для государства. Относительно проблемы безработицы среди молодежи есть ряд нерешенных вопросов, для которых государство

стремится найти перспективные пути решения, результатом данных действий будет увеличение процента занятых молодых специалистов.

А. И. КУРБАНКУЛОВ, М. ПАСКАЛОВА (М-2408 группа)
Научный руководитель — канд. техн. наук, доц. **Е. Н. Зверева**

ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СТАРТАПА

Современные стартапы существуют в условиях высокой конкуренции и неопределённости, что делает финансовое моделирование ключевым инструментом для их успеха. Оно помогает прогнозировать денежные потоки, оценивать рентабельность и привлекать инвестиции. Математика играет важную роль в этом процессе, обеспечивая точность расчётов и анализ рыночных закономерностей.

Основные компоненты финансовой модели:

1. Прогноз выручки — оценка будущих доходов на основе рыночного анализа и темпов роста.

2. Расходы — фиксированные и переменные затраты, включая операционные и маркетинговые.

3. Денежные потоки — прогноз поступлений и выплат для оценки ликвидности.

4. Финансирование — источники средств: собственные, заёмные или венчурные.

Для минимизации неопределённости в условиях неопределенности используются три сценария:

— Базовый — предполагает умеренные темпы роста.

— Оптимистичный — высокий спрос.

— Пессимистичный — низкие продажи или рост затрат.

Методы анализа чувствительности и Монте-Карло помогают оценить устойчивость модели.

В целях минимизации ошибок эксперты дают следующие рекомендации: важно использовать реалистичные допущения, регулярно обновлять модель, визуализировать данные для наглядности, тестировать устойчивость к изменениям ключевых параметров.

Финансовая модель — это стратегический инструмент, сочетающий математическую строгость и гибкость. Она минимизирует риски, помогает привлекать инвестиции и служит основой для долгосрочного

управления стартапом. Регулярный анализ должен стать неотъемлемой частью операционной деятельности.

М. А. КОРСУНЕНКО (Ю-2306 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент **С. Ю. Александрова**

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПО ПОДДЕРЖКЕ БЕЗРАБОТНЫХ В ПРЕДОТВРАЩЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ

Роль государства в регулировании рынка труда и поддержке безработных в РФ заключается в реализации государственной политики в области занятости и безработицы на всех уровнях управления.

Основные направления государственного регулирования рынка труда включают: создание необходимого количества рабочих мест в системе государственного управления, профессиональную подготовку и переподготовку трудоспособного населения в соответствии с потребностями рынка труда, обеспечение социальной защиты от негативных последствий безработицы.

Правовой основой государственного регулирования в области занятости и безработицы является специальное законодательство, в частности Закон «О занятости населения в Российской Федерации». Согласно статистике за 2013–2023 гг. самый высокий уровень безработицы был в 2020 г. (5,8%), а самый низкий — в 2023г (3,6%).

Государственная программа РФ «Содействие занятости населения», утверждённая постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 года № 298, включала мероприятия по поддержке безработных и предотвращению социальных рисков. Результаты ее реализации свидетельствуют о значительном охвате участников. В 2022 году численность прошедших обучение и получивших дополнительное профессиональное образование участников мероприятий составила 194393 человека, а приступивших к трудовой деятельности — 167655 человек. В 2023 году эти показатели составили 197607 человек и 156049 человек, соответственно.

В ходе исследования были рассмотрены теоретические основы государственных программ РФ по поддержке безработных в предотвращении социальных рисков, проведён анализ их эффективности;

определены основные социальные риски, связанные с безработицей (снижение уровня жизни, потеря квалификации, социальная изоляция, рост преступности, ухудшение здоровья и психологические проблемы). Эффективность программ поддержки безработных дана на основе статистических данных, указывающих на тенденцию снижения уровня безработицы в России за последние годы.

А. В. КОКУРИНА (Э-2301 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент **Н. П. Петрова**

ЗЕЛЕНЫЕ ОБЛИГАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В современном мире экология, как важнейший показатель перспектив развития жизни людей, приобрела абсолютно новый уровень значимости. В период усугубления глобальных проблем одним из важнейших инструментов современной экономической системы становится зеленая экономика, главная цель которой — это подробный анализ, описание и реализация пути к устойчивому развитию человечества. Именно поэтому зеленые облигации, являясь ключевым звеном зеленого финансирования, играют важную роль в финансировании экологических проектов, тем самым способствуя улучшению благосостояния окружающей среды и соответственно качества жизни.

Зеленые облигации — это эмиссионные долговые ценные бумаги, закрепляющие за ее владельцем право получения фиксированного дохода в определенный срок, к тому же являющиеся активами социально- ответственного инвестирования (ESG). Существуют особые стандарты, определяющие принадлежность ценных бумаг к «зеленым» — Green Bond Principles, разработанные Международной ассоциацией рынков капитала в 2014 году. В 2007 году Европейский Инвестиционный банк разместил ценные бумаги, под названием Climate Awareness Bonds, и данное событие стало началом эмиссии зеленых бондов. Годом позже была сформирована некоммерческая организации Climate Bonds Initiative, присоединившаяся к выпуску финансовых активов в сфере экологии. Начиная с 2013 года, состав эмитентов зеленых облигаций расширился, к ним присоединились национальные и субнациональные органы власти, коммерческие банки и частные

корпорации, что за двухлетний период поспособствовало увеличению объема эмиссии зеленых облигаций (с 11 млрд долл. до 65,6 млрд долл.).

Говоря о текущем состоянии мирового рынка зеленых бондов, стоит отметить, что на протяжении последних 5 лет наблюдается существенный рост эмиссии зеленых облигаций, что свидетельствует о прогрессивном характере заинтересованности инвесторов в социально-ответственном финансировании. К примеру, осенью 2024 года был произведен 261 выпуск зеленых облигаций и еврооблигаций, общая сумма которых составила 77 млрд USD. Отечественный рынок, начиная с 2020 года, характеризуется постепенным снижением выпуска зеленых облигаций и постепенной заменой их новым инструментом устойчивого финансирования — адаптационными облигациями.

А. И. КОЛБАСИНА (Э-2115 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **М. С. Воронин**

СТРУКТУРА МИРОВОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

В современном мире электроэнергия стала одним из ключевых факторов, определяющих развитие экономики и уровень жизни людей. Доля электроэнергии в общем объеме энергопотребления и скорость развития электроэнергетической отрасли используются для оценки общей национальной мощи страны и степени ее модернизации. В мировом потреблении электроэнергии мировыми лидерами выступают Китай, США, Индия и Российская Федерация.

Согласно результатам исследования, мы видим, что Китай является лидером по мировому потреблению электроэнергии 8,392 тераватт-час, ведущей энергетической компанией выступает China Energy Investment Corporation, зарегистрированная в ноябре 2017 года в результате слияния активов государственных компаний China Guodian Corporation и Shenhua Group. China Energy Investment Corporation занимает первое место в мире по установленной мощности ветроэнергетики.

Мировой спрос на электроэнергию увеличится на треть в ближайшие 10 лет. Экономический рост на развивающихся рынках и электрификация, включая спрос на центры обработки данных, приведут к увеличению объема нового потребления электроэнергии, что будет

сдерживаться увеличением усилий по повышению энергоэффективности. Только на Азиатско-Тихоокеанский регион с его мощной промышленной базой придется 66% общего роста мирового спроса*.

Глобализация и интеграция энергетических рынков, а также развитие технологий, таких как умные сети и системы хранения энергии, открывают новые возможности для повышения эффективности и надежности электроснабжения.

В. В. КРАВЧЕНКО (Э-2201 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **Ю. А. Никулина**

СТРАТЕГИЯ «ГОЛУБОГО ОКЕАНА» В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ

Стратегия «голубого океана», разработанная Кимом Чангом и Рене Моборн, представляет собой концепцию создания новых рыночных пространств, свободных от конкуренции. Это позволяет компаниям снижать издержки и предлагать уникальные продукты.

Ключевые аспекты стратегии: 1) Создание уникального продукта. Примером служит Apple, создавшая экосистему продуктов, таких как iPhone, что привело к формированию новых рынков. 2) Инновации. Они играют важную роль в реализации стратегии, что подтверждают успехи Tesla и Cirque du Soleil. 3) Комплексный подход: развитие образовательных программ, доступ к финансированию и сотрудничество между предприятиями и государством.

Применение стратегии показало свою эффективность не только для отдельных компаний, но и для экономики регионов. Например, в Тоскане агротуризм увеличил доходы фермеров на 30%. Это стало результатом объединения усилий местных властей и фермеров, внедривших уникальные программы, такие как экскурсии и кулинарные мастер-классы. Другой пример — регион Баросса в Австралии, где объединение виноделов на основе органического производства и про-

* Etienne Gabel, Qingyang Liu Five trends that will define global power markets in the next 10 years / Etienne Gabel, Qingyang Liu [Электронный ресурс] // S&P Global: [сайт]. — URL: https://www.spglobal.com/commodityinsights/en/market-insights/blogs/energy-transition/053024-five-trends-that-will-define-global-power-markets-in-the-next-10-years (дата обращения: 10.11.2024)

ведения фестивалей повысило экспортный потенциал региона и создало новые рабочие места.

Применение стратегии «голубого океана» способствует экономическому росту на национальном и международном уровнях за счет: создания новых рынков и уникальных продуктов; стимулирования инноваций и инвестиций; повышения уровня занятости и увеличения ВВП.

Таким образом, стратегия «голубого океана» — это эффективный инструмент для достижения устойчивого развития компаний и регионов, ориентированных на инновации и создание уникальной ценности для потребителей.

П. Н. КУЗИКОВА, В. А. МАВРОДИ (Э-2202)
Научный руководитель — канд.экон.наук., доцент **Н. П. Петрова**

УБЫТКИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ДЛЯ КОМПАНИИ

В современных условиях конкуренции временные убытки перестают быть лишь показателем неэффективности и всё чаще рассматриваются как осознанный инструмент стратегического развития. Они могут служить целям расширения рынка, внедрения инноваций, налоговой оптимизации и роста капитализации, превращаясь при грамотном управлении в источник долгосрочных конкурентных преимуществ.

Компании применяют убытки для легального снижения налоговой базы. К распространенным метода относятся приобретение убыточных компаний, как это было в случае Google и Motorola, а также ускоренная амортизация активов, которую активно применяет Amazon. Эти подходы позволяют перераспределять финансовые потоки и повышать ликвидность компаний.

Инвестиции в инновации и R&D. Высокие начальные вложения в исследования часто приводят к временным убыткам. Однако в долгосрочной перспективе это формирует конкурентные преимущества. Пример Tesla иллюстрирует, как убыточность трансформируется в устойчивую прибыльность благодаря инновациям.

Демпинг как метод захвата рынка. Ценовая стратегия с убыточными продажами применяется для быстрого увеличения рыночной

доли. Китайские производители, такие как Huawei и Xiaomi, успешно используют демпинг для укрепления позиций на международных рынках.

Рост капитализации и инвестиционной привлекательности. Убыточные стартапы часто нацелены не на прибыль, а на увеличение рыночной стоимости. На примере YouTube видно, как стратегически убыточный проект может быть продан крупному игроку, и после интеграции в более крупную бизнес-систему, превратиться в прибыльный актив. Реализация подобных стратегий сопряжена с серьезными рисками: финансовыми (угроза банкротства, нехватка ликвидности), юридическими (нарушения законодательства), операционными (некачественная продукция) и репутационными (негативная реакция стейкхолдеров).

Временные убытки могут быть не только допустимы, но и стратегически оправданы. Они становятся эффективным инструментом в арсенале компаний, обладающих устойчивыми ресурсами и способностью к адаптации. Однако успех таких стратегий требует сбалансированного подхода, внимательного управления рисками и долгосрочного видения развития.

Ф. А. КУРАЧЕВ (ГМ-2401 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **Р. А. Гаврилова**

ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ ДОЛЛАРА КАК ВАЛЮТЫ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ

Доллар США стал мировой резервной валютой во многом из-за двух Мировых войн, вследствие которых серьезно пострадало экономическое положение ведущих европейских стран. Помимо этого, многие европейские предприниматели предпочитали хранить свои сбережения в американских банках, из-за их удаленности от боевых действий. Этот факт также способствовал росту американской валюты.

К концу XX — началу XXI века роль доллара в международных расчетах стала снижаться. Причинами стали отказ от золотого стандарта в 1976 году, метод ведения внешней политики США (заморозка активов Ливии в 2011 году и РФ в 2022 году на сумму 30 млрд долларов

и 280 млрд долларов соответственно[*]) и растущий государственный долг США, который к концу 2023 года составлял 122% от ВВП страны. Не менее важным фактором в снижении роли доллара в международных расчетах является рост доли национальных валют в межгосударственных сделках. Так, на конец 2024 года, доля российского рубля и китайского юаня в расчетах между этими странами составила 95%[**], а в сентябре 2024 года Саудовская Аравия, которая является одним из самых главных торговых партнеров США, с годовым объемом торговли в 46,6 млрд долларов в 2023 году, заявила о желании производить свои международные расчеты именно в валютах России и Китая, постепенно отказываясь от доллара.

Эксперты прогнозируют дальнейшее снижение роли доллара по причине развития цифровых валют и увеличения влияния объединения стран БРИКС на мировую экономику. Однако процесс перехода к новой мировой резервной валюте не будет быстрым, поскольку далеко не все страны захотят подстраиваться под новые правила, из-за высокой степени политизации их внешнеэкономической деятельности.

С. М. КУРГИНА (Э-2111)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **М. В. Боченина**

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ДАННЫХ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВА ВЫХОДНЫХ ПРОДУКТОВ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ

Аннотация. В работе проведен анализ нефтегазовой отрасли исходя из динамики выпуска нефтепродуктов и моделирования их «выходных» данных.
Ключевые слова: нефтегазовая отрасль; нефтепродукты.

Нефтегазовая отрасль способствует развитию смежных с ней отраслей таких, как: машиностроение, строительство, металлургия и др. Целью работы является моделирование объема выпуска нефтепродуктов для повышения прибыльности компании.

---

[*] Заморозка активов: традиции и новые принципы работы Запада с резервами третьих стран [Электронный ресурс] // Фонд Росконгресс.— 2023.— URL: https://roscongress.org/materials/zamorozka-aktivov-samoupravstvo-ili-zakonnyy-shag/ (дата обращения: 05.02.2025).

[**] Доля рубля и юаня во взаимных расчетах РФ и КНР превысила 95% [Электронный ресурс] // Интерфакс.— 2024.— URL: https://www.interfax.ru/business/977403 (дата обращения: 05.02.2025).

К выходным продуктам, то есть к тем, которые получаются за счет обработки сырой нефти относятся такие, как: газ (*G*), дизельное топливо (*D*), гудрон (*Gu*), фракция (*F*), мазут (*M*) и сернистое топливо (*TC*).

К одним из основных методов прогнозирования производства нефтепродуктов относят статистико-эконометрический анализ и машинное обучение. На основе эконометрического анализа исходя из теста на причинность Грейнджера по ежедневным данным за период 01.01.2022 г. — 06.07.2022 г. была построена модель объема выхода нефтепродуктов:

$$\begin{cases} M_t = 10640{,}5 + 0{,}81M_{t-1} + \varepsilon_t \\ D_t = D_{t-1} + 6{,}25 + 0{,}23M_t - 0{,}23M_{t-1} - 0{,}18\varepsilon_{DM_{t-1}} + \varepsilon_t \\ G_t = G_{t-1} + 0{,}27 + 0{,}01D_t - 0{,}01D_{t-1} - 0{,}57\varepsilon_{GD_{t-1}} + \varepsilon_t \\ TC_t = TC_{t-1} + 12{,}22 + 0{,}23D_t - 0{,}23D_{t-1} - 0{,}1\varepsilon_{TCD_{t-1}} + \varepsilon_t \\ F_t = F_{t-1} + 3{,}39 + 0{,}29TC_t - 0{,}29TC_{t-1} - 0{,}16\varepsilon_{FTC_{t-1}} + \varepsilon_t \\ R_t = R_{t-1} + 2{,}31 + 0{,}29F_t - 0{,}29F_{t-1} - 0{,}16\varepsilon_{RF_{t-1}} + \varepsilon_t \\ Cu_t = Cu_{t-1} + 4{,}07 + 0{,}40F_t - 0{,}40F_{t-1} - 0{,}29\varepsilon_{CuF_{t-1}} + \varepsilon_t \end{cases}$$

где G — газ; R — рефлюкс; D — дизельное топливо; Gu— гудрон; F — фракция; M — мазут; TC — сернистое топливо; ε_t – случайные остатки; $\varepsilon_{DM_{t-1}}, \varepsilon_{GD_{t-1}}, \varepsilon_{TCD_{t-1}}, \varepsilon_{FTC_{t-1}}, \varepsilon_{RF_{t-1}}, \varepsilon_{GuF_{t-1}}$ — остатки, полученные в предыдущий момент времени из уравнения коинтеграции для соответствующих признаков.

В результате построенная модель в виде системы взаимосвязанных уравнений позволяет получить прогнозную оценку объема выхода нефтепродуктов, зная требуемый объем мазута или оценив его выход, опираясь на сложившуюся тенденцию на основе модяели *ARMA* (1,0,0).

Е. В. ЛЕСТЕРОВА (БУ-2481, КБиТ)
Научный руководитель — **А. А. Афанасьева**

РЫНОК ТАНЦЕВАЛЬНЫХ УСЛУГ

Танцевальная индустрия сегодня является одним из динамично развивающихся сегментов сферы услуг, особенно в связи с интересом к здоровому образу жизни. При доле услуг в ВВП России около 60% танцевальный бизнес стабильно развивается в развлекательно-образовательном сегменте.

В 2024 году общий объём рынка танцевальных студий в России составляет около 10–15 миллиардов рублей. Ежегодный рост рынка — 8–12%, в зависимости от региона и уровня конкуренции. Количество танцевальных студий в России — более 4 тысяч, с наибольшей концентрацией в крупных городах.

Рынок танцевальных услуг в России отличается низкой концентрацией и отсутствием крупных федеральных сетей. Большинство школ являются локальными игроками, что создает высокую конкуренцию за клиентов.

Сегодня танцевальная индустрия предлагает огромное разнообразие направлений. Танцевальные школы чаще всего открываются как узкоспециализированные организации.

В индустрии существует несколько моделей ведения бизнеса: студия с один филиалом, сеть студий, филиалы как отдельные предприятия, франчайзинговая модель.

Франшиза школы танцев — один из быстрорастущих сегментов на российском рынке. В России насчитывается около 1500 точек под брендами танцевальных школ, и количество предложений франшиз выросло на 20% по сравнению с 2023 годом.

Танцевальные соревнования стали важным экономическим феноменом. Они создают экосистему, где все участники получают выгоду: танцоры развиваются, организаторы зарабатывают, спонсоры продвигают бренды, а зрители получают качественный контент.

Рынок танцевальных услуг в России продолжает развиваться, демонстрируя положительную динамику роста. При этом сохраняется высокая конкуренция между участниками рынка, особенно в сегменте мелких танцевальных школ. Более крупные операторы продолжают укреплять свои позиции за счет масштабирования бизнеса и внедрения новых форматов обучения.

М. А. ЛИНЧЕВСКИЙ (ПИ-2101 группа)
Научный руководитель — кандидат экон. наук, **А. К. Сотавов**

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СБОРА И ГЕНЕРАЦИИ ДАТАСЕТОВ: ИСТОЧНИКИ, ИНСТРУМЕНТЫ, ТЕНДЕНЦИИ

Работа с датасетами занимает центральное место в разработке алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта. С ростом сложности прикладных задач возрастает значение качества и доступности данных, от которых напрямую зависит точность и устойчивость моделей. Особенно актуальной становится задача выбора надёжного и функционального источника данных.

С начала 2010-х годов, благодаря развитию облачных технологий и широкому распространению методов глубокого обучения, наблюдается активный рост числа платформ для размещения и каталогизации датасетов. Наибольшее распространение среди них получили Kaggle, HuggingFace и Zenodo. Данные сервисы сочетают широкий охват, стабильную работу и поддержку различных форматов. Помимо них, рассматривались также такие ресурсы, как UCI ML Repository, data.gov и NASA EarthData, однако они показали либо узкую специализацию, либо техническую нестабильность.

Для объективного анализа платформ была разработана система оценки, включающая семь ключевых критериев: удобство поиска, качество и актуальность данных, полнота метаданных, скорость доступа, наличие популярных форматов и репутация сервиса. Тестирование проводилось по трём прикладным сценариям — климатические параметры, финансовая информация и текстовые ресурсы для NLP. Оценивались релевантность поиска, фильтрация, наличие API, формат файлов, а также качество документации и метаданных.

Результаты показали, что Kaggle предлагает наилучший баланс по большинству показателей: релевантный поиск, развитая фильтрация, подробные описания, API-доступ и поддержка формата CSV. HuggingFace демонстрирует высокое качество в области обработки текстов и активное развитие API-инфраструктуры, но ограничен в других темах. Zenodo ориентирован на академическое сообщество и ценен связью с научными публикациями, однако уступает в интерактивности, полноте метаданных и удобстве поиска.

Таким образом, Kaggle можно рассматривать как наиболее универсальное решение для задач анализа данных. HuggingFace оптимален

при работе с текстовыми моделями, тогда как Zenodo оправдан в рамках научных проектов. Каждый из сервисов эффективен в своей нише и может использоваться в зависимости от специфики и требований конкретной задачи.

А. С. ЛОГИНОВА (Э-2310 группа)
Научный руководитель — доцент, канд. экон. наук, **И. П. Малецкая**

«БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ»

Бенчмаркинг — это систематический процесс сравнения собственных бизнес-процессов, продуктов и стратегий с похожими показателями крупных и передовых компаний в определенной отрасли. Главной целью бенчмаркинга является выявление лучших практик и их адаптация для повышения эффективности.

На сегодняшний день выделяют несколько видов бенчмаркинга:

1. Внутренний — сравнение подразделений одной компании.
2. Конкурентный — анализ прямых соперников.
3. Функциональный изучение лучших практик в схожих процессах у компаний из других отраслей.
4. Глобальный поиск эталонных решений по всему миру.

Бенчмаркинг состоит из последовательных четырех действий:

1. Проанализировать функционирование своих бизнес-процессов.
2. Проанализировать бизнес-процессы аналогичных компаний.
3. Сравнить результаты своих процессов с результатами процессов аналогичной фирмы.
4. Внедрить в компанию необходимые изменения для уменьшения отрыва от конкурирующей компании.

К преимуществам использования бенчмаркинга можно отнести возможность применения в своей работе методик других организаций с целью более эффективной работы, возможность для определения сильных и слабых сторон, оценка занимаемой доли рынка организации, мотивация работников организации, формирование и корректировка стратегий бизнеса.

Одной из главных проблем бенчмаркинга является доступность достоверных данных о других компаниях для сравнения. Также

в современном мире есть большой риск слепого копирования, когда новые организации берут практику чужой работы без учета специфики своего бизнеса.

Можно сделать вывод, что бенчмаркинг является правильным системным подходом к улучшению бизнеса. Успех использования зависит от грамотной адаптации чужого опыта в своей компании.

А. С. МИТРОФАНОВА, А. К. ТАРАДА (М-2308 группа)
Научный руководитель — канд. хим. наук, доцент **А. Б. Осипов**

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ И ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА В КРИМИНОГЕННОЙ СИТУАЦИИ

В теме «Психологическая безопасность личности и поведение человека в криминогенной ситуации» рассматривается несколько ключевых аспектов, включая определение психологической безопасности личности как состояния, когда человек чувствует себя защищённым от внешних угроз и способен адекватно реагировать на стрессовые ситуации. Психологическая подготовка играет важную роль в этом контексте, ведь она помогает формировать устойчивость личности к потенциальным опасностям.

Важнейшими факторами, влияющими на психологическую безопасность, являются окружение, уровень образования и навыки самозащиты. Эти аспекты формируют темпераментные особенности, которые в свою очередь влияют на типологию реакций человека на криминогенные ситуации. К числу таких реакций относятся страх и паника, агрессия и сопротивление, а также бегство и избегание, каждый из которых проявляется в зависимости от личных обстоятельств и ситуации в целом.

Обсуждая правила личной безопасности, необходимо отметить общие рекомендации для поведения человека в криминогенной ситуации. Криминальная зона представляет собой наиболее опасное место, где легче всего совершить преступление. Для обеспечения своей безопасности в подъезде или лифте стоит следовать определённым правилам, например, избегать изоляции и обращать внимание на окружающих.

Также важно знать, как защитить себя от уличных краж и мошенничества, используя простые и эффективные методы профилактики.

Ключевым элементом является понимание, что могут существовать различные типы криминальных ситуаций, и умение адекватно реагировать на них может спасти жизнь.

Получение помощи извне, если ситуация выходит из-под контроля, играет решающую роль. Мы рекомендуем всегда иметь под рукой контакты служб экстренной помощи и быть в курсе доступных ресурсов.

В заключении стоит подчеркнуть, что знание правил безопасного поведения и развитие психологической устойчивости помогут каждому человеку значительно повысить свою безопасность и избежать становления жертвой преступления.

В. А. МУХАЧЕВА (Э-2307 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц., **Н. П. Матвеева**

ВОЗМОЖНОСТИ И ВЛИЯНИЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В СНИЖЕНИИ ИНФЛЯЦИИ

В условиях нестабильной глобальной экономики и повышенной волатильности цен контроль над инфляцией остается одной из ключевых задач денежно-кредитной политики. Центральные банки играют решающую роль в сдерживании инфляционных процессов, однако эффективность их действий зависит от множества факторов — от структурных особенностей экономики до доверия населения и бизнеса к проводимой политике. В последние годы мир столкнулся с беспрецедентными вызовами: пандемийные шоки, сбои в цепочках поставок и другими. В ответ на это многие центробанки ужесточили денежно-кредитную политику, повышая ставки и сокращая балансы. Но насколько эти меры действительно способны справиться с инфляцией?

Актуальность темы обусловлена необходимостью выработки оптимальных стратегий для поддержания ценовой стабильности без чрезмерного замедления экономического роста.

Важным нововведением стало прямое таргетирование денежного агрегата М2*. Анализ показывает, что в 2024 году скорость обращения денег стабилизировалась, что повысило предсказуемость связи между

* Агрегат М2 — это один из показателей денежной массы в экономике, который включает более широкие понятия, чем просто наличные деньги или денежные средства на текущих счетах (что составляет более узкий агрегат М1).

денежной массой и инфляцией. Регулятор установил целевой коридор роста М2 на уровне 12–15% годовых, используя для его соблюдения как процентные инструменты, так и операции на открытом рынке. Если в конкурентных сегментах экономики повышение ключевой ставки сохраняет свою действенность, то в монополизированных отраслях его влияние оказывается крайне ограниченным. Это создает принципиальную дилемму для Центрального банка: ужесточение политики, необходимое для сдерживания инфляции спроса, одновременно усиливает рецессионные тенденции, не оказывая существенного воздействия на монопольную составляющую инфляции.

Центральный банк вынужден дополнять процентные инструменты комплексом дополнительных мер — от адресного регулирования ликвидности до координации с антимонопольными органами. Однако, без глубоких структурных реформ возможности монетарных властей по обеспечению ценовой стабильности остаются ограниченными.

Е. С. НАУМОВА (Э-2113 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **М. С. Воронин**

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СПГ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В настоящее время существенно возрос интерес к рынку СПГ, который является стратегическим важным источником экспортных доходов для нашей страны — нетто-экспортера природных ресурсов, находящейся в ситуации санкционных ограничений.

Среди мировых лидеров по производству СПГ — США, Австралия и Катар совместно обеспечивают 3/5 мирового объема в 2023 году*. Основный спрос на СПГ представлен Азиатско-Тихоокеанским регионом (64,2% от мирового импорта СПГ). Последний крупный ввод мировых мощностей по сжижению был осуществлен в 2017–2020 гг. и привел к перенасыщению рынка, а также к резкому снижению мировых цен. К 2028 г. завершится большинство проектов по строительству

* Global LNG Outlook 2024–2028 [Электронный ресурс] // Institute for Energy Economics and Financial Analysis.— Систем. требования: Adobe Acrobat Reader.— URL: https://ieefa.org/sites/default/files/2024-04/Global%20LNG%20Outlook%202024-2028_April%202024%20%28Final%29.pdf (Дата обращения: 11.11.2024).

СПГ-заводов, что также приведет к снижению цены для импортеров до 200–250 долл. США за тыс. куб. м. Для производителей СПГ данное изменение будет означать, что «определяющими факторами успеха на рынке будет объем затрат и гибкость контрактных условий»*.

Для экспорта крупнотоннажного СПГ танкерным флотом России необходимо преодолеть технологический разрыв, требующий немалые финансовые и временные вложения. Для масштабирования малотоннажного и среднетоннажного СПГ есть необходимые компетенции. В качестве перспективных экспортных рынков можно рассматривать Евразийское пространство и АТР. Гибкость поставок и возможность быстрого реагирования на ценовую конъюнктуру становятся ключевыми преимуществами торговли СПГ для нашей страны.

О. П. НИКИШИНА (М-2405 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **Е. Е. Павлова**

МОНОПОЛИЯ В РОССИИ: ПРИМЕРЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Естественные монополии играют важную роль в российской экономике, особенно в условиях внешнего давления и санкций. Они существуют в отраслях, где конкуренция невозможна или нецелесообразна, таких как энергетика, транспорт и связь. Эти структуры обеспечивают стабильность и развитие критически важных секторов.

К числу крупнейших естественных монополий в России относятся РАО «ЕЭС», «Газпром», РЖД и «Ростелеком». Их деятельность позволяет снижать издержки за счёт масштабов производства, избегать дублирования инфраструктуры и поддерживать единые стандарты качества. Помимо общенациональных, существуют и региональные монополии — в сфере ЖКХ, сельского хозяйства и транспорта. Также наблюдаются современные формы монополизации: через совместные предприятия, технологические альянсы и централизованный контроль капитала.

* Перспективы развития СПГ-отрасли России в современных экономических реалиях. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://kept.ru/news/perspektivy-razvitiya-spg-otrasli-rossii-v-sovremennykh-ekonomicheskikh-realiyakh/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (Дата обращения: 11.11.2024).

Монополии нередко подвергаются критике за рыночную власть и возможные злоупотребления. Однако в России их деятельность строго регулируется антимонопольными органами. Например, тарифы устанавливаются государством, а часть прибыли направляется на социальные и инфраструктурные нужды.

Отдельно стоит упомянуть искусственные монополии, которые формируются путём вытеснения конкурентов. В России они запрещены на федеральном уровне, но встречаются в отдельных отраслях и регионах, например, в фармацевтике или муниципальных услугах.

Естественные монополии — это не проблема, а необходимый инструмент для устойчивого развития страны. Главное — сохранить государственный контроль и развивать конкуренцию там, где она возможна.

А. В. ОМЫШЕВА (СЦ-2301 группа)
Научный руководитель — старший преподаватель **Т. В. Потемкина**

СИСТЕМА ПОЖАРНОГО МОНИТОРИНГА НА ОБЪЕКТАХ КУЛЬТУРЫ

Система пожарного мониторинга играет значительную роль в эксплуатации зданий и сохранения их безопасности, особенно на объектах культуры, которые представляют собой историческое наследие и имеют особую ценность со стороны градостроительства и архитектуры, науки, искусства, археологии, техники и истории, например, в музея, картинные галереи, выставочные залы, хранилища, экспозиции, библиотеки и пр. Данная система позволяет обеспечить незамедлительное реагирование в случае задымления или на начальных этапах пожара, что помогает защитить объект культуры от ощутимого материального ущерба и гарантирует сохранность жизни людей и безопасность памятников истории и культуры.

Основной задачей системы пожарного мониторинга является предупреждение опасности, что всегда дешевле и легче, чем устранение последствий. В случае аварийной ситуации система пожарного мониторинга в автоматическом режиме передает сигнал о срабатывании систем в режимах «Пожар» или «Неисправность» на пульт соответствующего территориального пожарного подразделения МЧС России для стремительного реагирования. Экстренные службы получают сигнал

о возгорании в режиме реального времени, что обеспечивает возможность оперативного вмешательства и локализации пожара на начальной стадии, предотвращая его расширение.

Это имеет принципиальное значение на объектах культуры, которые имеют первостепенную важность в сохранении культурного и исторического достояния нашей страны, помогают сберечь память о подвигах и достижениях прошлых поколений, транслировать ценности прошлого для молодежи для их всестороннего образования и духовного и нравственного развития, способствуют объединению общества, формированию чувства единства и сохранения общих ценностей, а также обеспечивают сбережение уникальности и самобытности культуры.

О. П. ОРЛОВА (М-2402 группа)
Научный руководитель — ст. преп. **О. В. Абрамова**

ECONOMIC SELF-SUFFICITNCY: A DEFINING FOCUS FOR RUSSIA TODAY

Economic Self-Sufficiency is a very relevant topic in modern economic and political realities. There are several ways to achieve it, such as developing domestic production and diversifying the economy. However, this article is to touch on the topic of import substitution and its importance in detail. Import substitution is a state policy strategy that consists of replacing foreign-made goods with domestic analogues on the domestic market*. Such a policy is resorted to in cases of economic recession, a decrease in the country's GDP and the economic expansion of foreign countries.

The main reasons for import substitution in Russia now are economic sanctions. Many products are no longer imported to our country. Because of this, there is a need to replace them. However, there are other reasons: support for local producers, which has a positive effect on the Russian economy, because it directly increases GDP. In addition, local production allows creating more jobs for the country's population that is good for

* Sokolov A. Chtotakoeimportozameshhenie, izachemonoprovoditsja / A. Sokolov // Finam.ru: website. URL: https://www.finam.ru/publications/item/chto-takoe-importozameshenie-i-zachem-ono-provoditsya-20230510-143900/(https://www.finam.ru/publications/item/chto-takoe-importozameshenie-i-zachem-ono-provoditsya-20230510-143900/%20) (date of access: 18.05.25)

eliminating unemployment. Import substitution helps reduce dependence on imported products and improve country's reputation and economic stability in the international arena.

In some areas, there is an opportunity to replace foreign supply with domestic products, and most importantly there is a need for this to increase the competitiveness of industries in the market. And this is already being practisedin our country. For example, it is the chemical industry, agricultural production, software production, transport production and medical industry.

Talking about import substitution in Russia, we need to give examples of the successful use of domestic products. My Office is an alternative to Microsoft Office. It's a Russian office software package that performs many functions and is for both individual and corporate users*. Rosatom replaces foreign systems of mathematical modeling and engineering analysis with Russian analogues. Rosneft has switched to domestic catalysts.

К. А. ПАВЛОВА (ЭБ-2101 группа)
Научный руководитель — д-р экон. наук, проф.,
проф. кафедры бухгалтерского учета и анализа **А. Л. Пименова**

НОВОВВЕДЕНИЯ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2025 г.

Начиная с 2025 года, вводятся обновленные правила аудита, оказывающие значительное влияние на ведение бизнеса и подготовку финансовой отчетности. Согласно письму Минфина России от 13 января 2025 года, теперь аудиторская организация, индивидуальный аудитор обязаны представлять аудиторское заключение не только клиенту, заказавшему аудиторские услуги, но также другим уполномоченным органам и структурам в определенных ситуациях: 1) проведение проверок и контроль со стороны саморегулируемой организации аудиторов, Казначейства РФ, Банка России; 2) предоставление заключения о консолидированной финансовой отчетности клиента налоговым органам для формирования Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (ГИРБО).

Согласно новым положениям Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным

* Putin nazvalpolnoeimportozameshhenienenuzhnyminevozmozhnym // RBC.ru: website. URL: https://www.rbc.ru/politics/18/08/2022/62fe57b99a7947cf8e4b61a2 (date of access: 18.05.25)

путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 N115-ФЗ аудиторские организации обязаны проводить процедуру идентификации клиентов, регулярно собирать и обновлять сведения о них, а также оценивать уровень риска осуществления сомнительных финансовых операций клиентами.

Кроме того, введены в действие актуальные редакции Кодекса профессиональной этики аудиторов, Правил независимости аудиторов и аудиторских организаций, а также внесены изменения в Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N307-ФЗ в части независимости аудиторских организаций и иные изменения, направленные на повышение прозрачности и эффективности как аудиторских организаций, так и бизнеса.

С. Ю. ПЕЛЕВИНА (Э-2115 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **М. С. Воронин**

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА ХЛОПКА: СТРУКТУРА И ТЕНДЕНЦИИ

В последнее десятилетие глобальный спрос на хлопок, как важную сельхозкультуру, обусловлен ростом населения и доходов, особенно в Азии, где текстильная промышленность развивается благодаря низким затратам на рабочую силу. В будущем высокий спрос со стороны текстильной и швейной промышленности продолжит стимулировать мировую торговлю хлопком, но структура импорта изменится*.

Структуру мирового рынка подразделяют по типу продукции на сырой хлопок, переработанный хлопок, хлопковую пряжу, хлопковые ткани. В зависимости от типа продукции и стадии обработки хлопка была выявлена следующая тенденция: крупнейшие экспортеры сырого хлопка (США, Бразилия, Австралия), продают сырье странам-импортерам (Китаю, Индии, Пакистану), которые в свою очередь перерабатывают хлопок и направляют в Бангладеш, Вьетнам, где находятся крупнейшие производства одежды.

В 2023 г. международная торговля нечесаным хлопком демонстрирует значительный спад, экспорт составил 8087 тыс. тонн (против

* Международный рынок хлопка: события и перспективы [Электронный ресурс] // FAO Open Knowledge Repository.— URL: https://openknowledge.fao.org/items/e80bc6b8-39f2-4bbb-bd37-83e8e709b514 (Дата Обращения: 11.12.2024).

9155 тыс. тонн в 2022 г.). По состоянию на 2023 г. доля США в мировом экспорте составляет 35,8% (2801 тыс. тонн), Бразилии — 18,4% (1618 тыс. тонн), Австралии — 17,6% (1353 тыс. тонн). Относительно мирового импорта хлопка прослеживается аналогичная ситуация, как и с экспортом: значительный спад 6801 тыс. тонн в 2023 г. против 8606 тыс. тонн в 2022 г., в связи с рядом факторов. Основными импортерами и потребителями хлопка являются Китай, Вьетнам и Бангладеш, чьи доли составили 26,8% (1950 тыс. тонн), 16,9% (1084 тыс. тонн) и 14,3% (1059 тыс. тонн), соответственно, в 2023 году*.

На данный момент на мировом рынке хлопка Россия не имеет значительного веса и по большей части экспортирует из стран СНГ.

А. В. ПТАШНИК (ПИ-2202)
Научный руководитель — д-р экон. наук, проф. **Л. А. Еникеева**

РАЗРАБОТКА ИТ-ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ И ВНЕДРЕНИЮ ВИРТУАЛЬНОГО ПОМОЩНИКА В КОМПАНИЮ ООО «ПОЙЗОН ДРОП»

В современном мире ИТ-решения являются неотъемлемой частью разработки ИТ-проектов различных отраслей с использованием технологий искусственного интеллекта (ИИ). Одной из таких отраслей является ювелирное производство, где потенциальные возможности применения ИТ-решений интересны. В частности, использование технологий искусственного интеллекта растет стремительными темпами, привнося все более продвинутые и многофункциональные решения, например, по созданию и внедрению виртуальных помощников для управления бизнес-процессами.

Сегодня технологии ИИ активно используются в ювелирной индустрии, позволяя компаниям автоматизировать ряд важных процессов, начиная от проектирования изделий и заканчивая контролем качества продукции. Используя соответствующие информационные технологии, современные ювелирный компании внедряют виртуальных помощников для определения закономерностей, предсказывания по-

* List of products exported and imported by the countries selected [Электронный ресурс]] // Trade Map.— URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=5%7c%7c%7c%7c%7c5201%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1 (Дата Обращения: 11.12.2024).

ведения клиентов, создания персонализированных предложений и акций, обеспечения безопасной транзакции, а также предоставляя удобные инструменты для онлайн-продаж.

Целью станет разработка ИТ-проекта по созданию и внедрению виртуального помощника для повышения лояльности клиентов и автоматизации базовых процессов.

Задачами станут:

— анализ существующих ИТ-решений по внедрению виртуального помощника в сферу продаж ювелирных украшений
— внедрение виртуального помощника с учетом требуемой архитектуры, функций задач управления портфелем проектов в ювелирной сфере
— разработка практических рекомендаций и оценка эффективности использования виртуального помощника для ООО «ПОЙЗОН ДРОП»

Подводя итоги, мы поняли, что внедрение виртуального помощника в ювелирную компанию представляет собой перспективное направление для оптимизации бизнес-процессов и улучшения клиентской лояльности. Благодаря использованию искусственного интеллекта и технологий машинного обучения, виртуальные ассистенты могут эффективно справляться с множеством задач, таких как обработка заказов, консультирование клиентов по ассортименту и предоставление информации о статусе доставки. В конечном итоге, это приведет к ускорению обслуживания и снижении нагрузки на персонал, позволяя сосредоточиться на более стратегических вопросах.

Е. А. ПУШНИКОВА (М-2101)
Научный руководитель — д-р экон. наук, проф. **Т. Ю. Ксенофонтова**

РАЗВИТИЕ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

В современном мире возрастает роль человека в организации. Для описания человека как работника аактуальной концепцией является концепция **человека будущего,** ведущими ценностями которого являются творчество, свобода и ответственность. Большое значение имеют коммуникационные взаимодействия, командная работа, а также возрастает роль личности самого человека.

Существует модель основных характеристик труда Хакмана и Олдхема, на ее основе был разработан опросник JDS для оценки субъективно значимых характеристик труда. На его основе было проведено исследование для выявления зависимости между демографическим составом работника и субъективно значимыми характеристиками труда. Было выявлено, что с показателем текучести кадров отрицательно коррелируется все характеристики демографического статуса работника. Что является вполне логичным — работники более зрелого возраста с большим стажем работы и семьей менее подвержены смене работы.

По мнению автора на корпоративную устойчивость влияет выбор руководителей. Этому может поспособствовать тест Розенцвейга — тест на определение фрустрационной толерантности, который можно интерпретировать с позиции профессиональных и деловых характеристик.

Наиболее благоприятным для успешности деятельности в организации является тип реакции NP (m). Такой тип свойственен людям с развитыми административно-организаторскими умениями, а также определяет у человека наиболее гармоничное сочетание личностных черт: ответственность и обязательность, с одной стороны, и конформность, внимание к мнениям и интересам других людей — с другой.

В проведенном исследовании были рассмотрены основные концепции определения человека в организации, предложены методики по оценке удовлетворенности трудом рабочего и оптимального выбора руководителя.

Л. В. РОДИОНОВ (ИС-2401 группа)
Научный руководитель — д-р экон. наук, проф. **Д. Ю. Миропольский**

ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ: ФЕНОМЕН ИЛИ РЕЗУЛЬТАТ ЭВОЛЮЦИИ ДЕНЕГ

Развитие глобализации, вызывающей зависимость экономических систем разных стран, требует не только ускорения международных транзакций, но и обеспечения надёжности сделок, снижения порога входа в бизнес, устойчивости к инфляции и прочих нежелательных экономических факторов. Фиатные валюты, принятые к расчёту на данный момент, не способны обеспечить такие условия, из-за чего провоцируется потребность в новации всех мировых денег.

Новые деньги должны решать следующие вопросы:

1. Проводить мгновенные транзакции и обеспечивать высокий уровень защиты данных.

2. Выполнять быстрые, надежные и дешевые способы оплаты.

3. Снижать издержки, уменьшая комиссии и время.

4. Обеспечивать защиту от инфляции и финансовых кризисов.

5. Быть независимыми от нестабильности национальных валют.

6. Быть децентрализованными и независимыми от банков и государственных структур.

7. Ускорять автоматизацию расчетов, снижая зависимость от третьих сторон и ускоряя выполнение условий.

8. Обеспечивать рост интереса к приватности.

Цифровые валюты имеют колоссальный потенциал, несмотря на свою спорность. Они способны изменить не только экономику, но и всю глобальную инфраструктуру взаимодействия. Цифровые валюты станут фундаментом новой экономической парадигмы. Они смогут объединить две противоположности: их децентрализованная, в случае с криптовалютами, и абсолютно централизованная, в случае с токенами CDBC, природа открывает новые возможности для финансовой инклюзии, особенно в развивающихся странах, где доступ к традиционным банковским услугам ограничен, при этом сохранив свободу пользователей и обеспечив прозрачность расчетов.

Таким образом, цифровые валюты представляют собой одновременно феномен и эволюцию. Это уникальный пример того, как технологии могут менять привычные системы, предлагая миру более гибкие, прозрачные и доступные решения.

В. А. РОГОВА, Е. А. ПРОНИНА (Э-2205)
Научный руководитель — канд. экон. наук., доц. **А. Ю. Скороход**

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Финансовая устойчивость — ключевой фактор развития компании, особенно в кризисные периоды. Платежеспособность позволяет не только выполнять обязательства, но и привлекать финансирование, находить надежных партнеров.

Мировая экономика пережила ряд потрясений, включая COVID-19 и геополитические конфликты, повлиявшие на нефтяной сектор из-за волатильности цен и международных соглашений. С началом СВО в 2022 году против России введены жесткие санкции, ограничивающие экспорт нефти (включая потолок цен), поставки оборудования и участие иностранных партнеров в проектах. На финансовую устойчивость нефтепромышленных компаний влияют: волатильность цен на нефть и газ, изменение спроса, санкции, колебания курса рубля и экономическая стабильность страны. Адаптация к санкциям включала переориентацию экспорта в Азию и на Ближний Восток (Китай, Турция, Индия), что позволило увеличить поставки почти вдвое. Компании получили отсрочку для изменения логистики. «Лукойл» продал НПЗ ISAB в Италии и сети АЗС в Европе, чтобы инвестировать в российские проекты: разработку месторождений и модернизацию производств (например, модернизация Нижегородского НПЗ и создание нефтегазохимического кластера). «Татнефть» продала шинный бизнес Kama Tyres, приобрела завод Nokian Tyres и развивает углубление переработки нефти на заводе «ТАНЕКО».

Развитие нефтехимии — важный фактор устойчивости нефтепромышленных компаний. «Татнефть» развивает производство полипропилена, каучука и других нефтехимических продуктов. Продажи дизельного топлива и бензина на российских АЗС выросли на 12% по сравнению с 2022 годом. Нефтяные компании вынуждены инвестировать в разработку отечественных технологий, что особенно необходимо для проектов на арктическом шельфе и глубоководных проектов, многие из которых заморожены из-за санкций. Лукойл увеличил долю российского оборудования с 42% до 70%. С момента старта программы импортозамещения в России появилось более 140 видов новой продукции для нефтегазовой отрасли.

Предприятия с высокими показателями финансовой устойчивости лучше справляются с экономическими кризисами, поскольку они менее зависимы от заёмных средств, способны своевременно погашать долги и быстро адаптироваться к меняющимся условиям на рынке.

Е. Г. РОШКА (БИ-2102 группа)
Научный руководитель — д-р экон. наук, доц. **Х. И. Аминов**

СРАВНЕНИЕ ОПЫТА ЦИФРОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ГРАЖДАНАМИ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЕЙ

Исследование посвящено комплексному анализу цифрового взаимодействия граждан с органами государственной власти и местного самоуправления в Российской Федерации.

Цифровая готовность органов власти демонстрирует значительную региональную дифференциацию. По данным Росстата* на 2024 г., 86,7% органов государственной власти и местного самоуправления имеют бесперебойный доступ к сети Интернет. При этом наблюдается существенный разрыв между регионами-лидерами, такими как Пермский край (98,3%), Москва (96,1%) и Санкт-Петербург (95,6%), и отстающими субъектами Федерации, в частности Республикой Мордовия (65,9%) и Пензенской областью (67,8%). Динамика вовлеченности населения в цифровое взаимодействие с органами власти показывает устойчивую положительную тенденцию. За десятилетний период с 2013 по 2023 годы доля граждан, получающих государственные и муниципальные услуги в электронной форме, увеличилась в три раза. В 2024 году 77,3% респондентов сообщили о регулярном использовании цифровых каналов взаимодействия с властными структурами.

Проблема цифрового неравенства требует особого внимания со стороны государства. Наиболее уязвимыми группами остаются пожилые граждане, люди с ограниченными возможностями здоровья. Для решения этих проблем предлагается комплекс мер, включающий программы цифровой грамотности, адаптацию интерфейсов электронных сервисов для людей с инвалидностью. В международном контексте Российская Федерация демонстрирует устойчивый прогресс в цифровизации государственного управления. По данным международных рейтингов**, страна занимает 41-е место по индексу готовности к цифровому обществу и 43-е место по развитию электронного правительства.

В заключение следует отметить, что цифровизация взаимодействия граждан с органами власти демонстрирует устойчивую положительную

* Информационное общество // Росстат.— URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/infocommunity (дата обращения: 18.04.2025).

** Индикаторы цифровой экономики: 2025: статистический сборник // НИУ ВШЭ.— URL: https://issek.hse.ru/news/1026730357.html (дата обращения: 20.04.2025).

динамику, но требует дальнейшего совершенствования с учетом региональных особенностей.

М. С. САПРЫКИНА (Э-2111)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **М. В. Боченина**

МОЛОДЕЖНАЯ ЗАНЯТОСТЬ: МНОГОМЕРНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Аннотация. В работе проводится анализ занятости молодёжи на основе исследования тенденций рынка труда, динамики и моделирования панельных данных.

Ключевые слова: молодежная занятость; молодежный рынок труда.

Занятость молодёжи — один из ключевых показателей социально-экономического развития. Молодые люди чаще других сталкиваются с безработицей на рынке труда, на их положение влияет множество факторов. Целью работы является анализ молодёжной занятости и выявление факторов, влияющих на её уровень.

К основным тенденциям молодёжного рынка труда относятся цифровизация и развитие платформенной занятости; формирование компаниями резерва специалистов; проведение организациями различных мероприятий по трудоустройству; ориентация на семейное положение и пол сотрудника; гендерное неравенство; изменение направлений получения образования; дисбаланс на рынке труда.

Модель трудоустройства выпускников построена по панельным данным за период 2020–2023 гг. со случайными эффектами (1) и с фиксированными эффектами (2):

$$p\_emp_{it} = 69{,}9 - 1{,}5gndr_{it} + 1{,}3ed\_l_{it} - 0{,}001c\_grad_{it} + u_i + \xi_{it} \quad (1)$$

$$p\_emp_{it} = 58{,}5 + 0{,}0002\arg\_s_{it} - 0{,}0015c\_grad_{it} + a_i + \varepsilon_{it}, \quad (2)$$

где *p_emp* — процент трудоустроенных выпускников; *gndr* — пол; *ed_l* — уровень образования; *c_grad* — количество выпускников; *arg_s* — средняя заработная плата; u_i – случайные эффекты; ξ_{it} и ε_{it} — *случайные ошибки*.

Модели показали гендерное неравенство на рынке труда, объяснимое уязвимостью девушек при трудоустройстве и особенностью той

или иной специальности. Чем выше уровень образования у молодёжи, тем больше у них шансы найти работу. Число выпускников учебных заведений оказывает отрицательное влияние на занятость молодёжи из-за дисбаланса на рынке труда и миграции. С ростом заработной платы по специальности выпускников, растет процент их трудоустройства ввиду роста заинтересованности молодежи найти работу по полученной профессии, а не искать работу в другой области.

А. К. СЕМЕРИКОВА (ЭБ-2101 группа)
Научный руководитель — д-р экон. наук, проф. **А.Л. Пименова**

БУДУЩЕЕ АУДИТА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: ТЕХНОЛОГИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Сегодня аудиторские компании всё чаще прибегают к использованию искусственного интеллекта (ИИ) в своей деятельности, так как он оказывает значительную помощь аудиторам в ходе проведения аудиторских проверок.

Подтверждение достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности является целью деятельности каждого аудитора. Благодаря аудиту руководство и другие заинтересованные лица получают сведения об эффективности, прозрачности и достоверности деятельности предприятия.

Технологии ИИ способны проверять финансовую, налоговую отчетность и другую документацию намного быстрее специалиста, что позволяет ему сосредоточиться на более сложной работе в части принятия решений. В ходе аудита ИИ организует входящий документооборот, заполняет документы, обрабатывает платежи и банковские выписки, формирует авансовые отчеты, проверяет на соответствие налоговому законодательству РФ и выявляет мошеннические операции.

Если анализировать масштаб использования ИИ в аудите и бухгалтерском учете, то лидером является Северная Америка, а на втором месте располагается европейский рынок. Следует заметить, что через три года доля аудиторских и финансовых компаний, внедряющих ИИ в свои бизнес-процессы, превысит 90%*.

* Сайт Mordor Intelligense [Электронный ресурс].— Режим доступа: https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/artificial-intelligence-in-accounting-market (Дата обращения: 15.03.2025).

Следует учитывать и риски: вероятность возникновения ошибок, отсутствие гарантии сохранения конфиденциальности, некачественные исходные данные и трудности в объяснении сделанных выводов.

В эпоху цифровизации для эффективной работы компания должна быть гибкой и способной своевременно внедрять последние нововведения в свою деятельность. Для того, чтобы потенциал ИИ был реализован в бухгалтерском учете и аудите, следует разрабатывать комплексную стратегию, учитывающую этические и социально значимые вопросы. Внедрение ИИ в данную область представляет собой инновационный способ управления финансами, значительно повышающий точность и эффективность. Основным фактором успеха в данном процессе является индивидуальный подход компании к внедрению ИИ, учитывающий её специфику и важность экспертного мнения аудитора.

Л. Е. СТЕПАНИЩЕВА (Э-2118)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **Е. Н. Гончарова**

КРИЗИС 2008–2010 ГОДОВ В РОССИИ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

Глобальный финансовый кризис начался с краха американского рынка недвижимости, что привело к последующему мировому экономическому спаду. Кризис привел к росту безработицы, уменьшению объемов производства и торговли, снижению цен на активы и инфляции.

Причинами мирового кризисастали структурные сдвиги в экономике, превращение денег и их «производных» — акций, кредита, процента — в инструмент, оторванный от реальной экономики, перепроизводство и перепотребление. В России в 2007 году экономика выросла на 8%. После этого рост находился на уровне 1–2%. Приток иностранных инвестиций сократился в два раза. Цена нефти обвалилась. Среднемесячные темпы промышленного спада составляли 3,6% — острая и глубокая фаза рецессии. Наибольшее падение зафиксировано в производстве автомобилей из-за снижения спроса и затоваривания готовой продукцией. Так, например, производство легковых автомобилей обрушилось на 79,7%. 45% из общего объёма средств, выделенных государством на оздоровление экономики, направлено в банковский сектор, на сохранение промышленного и тех-

нологического потенциала — 25%. Предполагаемая стоимость мер по поддержке национальной экономической системы в России в 2009 г. оценивается в 12–15% ВВП.

Последствиями кризиса 2008–2010 гг стали отток капитала, падение цен на нефть, правительство начало резко наращивать федеральные расходы, за 2007–2017гг они увеличились почти на 11 триллионов рублей, преимущественно за счет расходов на экономику, безопасность и оборону. Доходы в этот же период выросли лишь на 7,5 триллионов.

В обоих кризисах (2008 и 2022 года) наблюдалось снижение роста ВВП и значительные финансовые потрясения, в частности, для российского рубля, при этом кризис 2008 года вызвал банкротства и финансовые потери, в то время как нынешняя ситуация характеризуется проблемами из-за падения цен на нефть, санкций и политических факторов, требующих длительного процесса восстановления.

Опыт, накопленный в следствие прохождения кризисных ситуаций, дает понять важность следующих проведения ответственной макроэкономической и финансовой политики, диверсификации экономики и снижения зависимости от сырьевого экспорта, значение создания резервов для смягчения экономических потрясений, необходимость международного сотрудничества для преодоления глобальных кризисов.

Я. В. СИТОВА (БИ-2403 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **А. Ю. Горчакова**

ВЛИЯНИЕ ГАЗОВЫХ ГИДРАТОВ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Одним из первостепенных факторов социально-экономического развития любого государства является энергообеспечение. Энергоемкость ВВП* и энергодоступность на душу населения являются показателями уровня развития страны. Рост численности населения, динамическое развитие экономик стран привлекает все больше внимания к ресурсам Мирового океана, в том числе к газовым гидратам. На данный момент большое внимание данному ресурсу уделяют Россия и Китай (сейчас большинство научных исследований, связанных с «горючим льдом», проводятся на Байкале и в Южно-Китайском море).

* Энергоёмкость ВВП – соотношение потребления энергии и объёма произведённых товаров и услуг.

Проведя расчёты себестоимости газового гидрата, мной был сделан вывод от том, что газовый гидрат выгоднее нефти в 888 раз. Столь внушительный разрыв основывается на высокой теплоёмкости нового энергоресурса. Необходимо отдельно подчеркнуть, что данный ресурс можно создать искусственно, что может оказать положительное влияние на экологическую ситуация в мире и экономическое положение стран, уделивших серьезное внимание газовым гидратам и перспективам его использования.

Реализация данного проекта потребует финансовой поддержки организаций, занимающихся разработкой процессов добычи и использования газового гидрата, а также его созданием в лабораторных условиях. Однако осуществление подобных инвестиций представляется крайне важным, т. к. должно привести к появлению на мировом рынке нового, экологичного и, что не мало важно, восстанавливаемого энергоресурса.

Российские авторы[*] задаются вопросом о перспективах газогидратной революции. В августе 2024 года ситуация вышла на новый уровень: в России на Байкале провели конференцию «Российская газогидратная конференция»[**]. Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что серьезная разработка данного вопроса становится сегодня как нельзя более актуальной, поскольку газовые гидраты являются тем доступным энергоресурсом, который способен заменить нефть и газ (плюсы и минусы перехода к газовым гидратам представлены в таблице 1).

Таблица 1

Плюсы и минусы перехода к газовым гидратам

Плюсы	Минусы
• Обеспечение населения Земли энергией на примерно 200 лет; • Равномерное распределение по планете.	• Высокая стоимость освоения; • Существенное снижение цен на нефть и газ.

[*] Николаев В.Д. «Газогидратная революция»: когда её ждать и что делать России?» [Электронный ресурс] // Российский внешнеэкономический вестник.— 2015.— № 2.— С. 108–120.— URL: https://journal.vavt.ru/rfej/article/view/823 (Дата обращения: 24.12.24).

[**] Российская Газогидратная Конференция [Электронный ресурс] // Российская Газогидратная Конференция.— URL: https://rcgh.ru/ (Дата обращения: 24.12.24).

А. И. СИТКО (УП-2301 группа)
Научный руководитель — канд. физ.-матем. наук, доцент **О. Д. Угольникова**

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ И ЛИКВИДАЦИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Весной 2024 года были частично затоплены Оренбург, Орск, ряд населенных пунктов области: только в Оренбурге затоплено 7 тыс. объектов. Оценка зон затопления была дана на основе спутниковых изображений.

В Оренбургской области с весенними половодьями уже были связаны значительные экономические потери для населения и хозяйства области, например, в 1993 г., 1994 г. и 2000 г. Суммарный среднегодовой ущерб составляет 8,4 млн долл., что подтверждает актуальность исследования по проблемам устойчивого развития региона, подверженного наводнениям.

Объектом исследования является система предотвращения и ликвидации последствий наводнений в Оренбургской области. Предметом — развитие существующей системы предотвращения наводнений в этой области. Цель исследования — разработать предложения по развитию системы предотвращения и ликвидации последствий наводнений в Оренбургской области с учетом особенностей ведения хозяйственной деятельности в регионе.

При решении задач исследования проанализированы хозяйственно-экономические, социальные, экологические, политико-административные и иные негативные причины и последствия наводнений, меры по минимизации потерь в Оренбургской области в период весенних наводнений в 2024 году.

Применение основных способов предотвращения и минимизации последствий наводнений остается актуальным (расчистка рек, строительство защитных сооружений, недопущение несанкционированной вырубки леса), отметим: освоение пойменных земель способствовало последствиям весеннего паводка 2024 г., сравнимого с природным бедствием. Системы предупреждения и эвакуации должны быть максимально доступными и понятными для населения. Развитие страхования от природных бедствий, включая наводнения, также представляется перспективным шагом.

П. В. СМИРНОВА, М. А. АНДРЕЕВ (М-2202 группа)
Научный руководитель — д-р экон. наук, проф. **Ю. И. Растова**

ПРИНЦИПЫ И ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАТРИЧНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ

Матричный анализ — метод выявления и отображения взаимосвязей между объектами.

Результатом матричного анализа является выделение ключевых данных из обширного массива информации для принятия стратегических решений.

О потенциале метода можно судить по известной БКГ-матрице, которая широко применяется в стратегическом анализе для выявления потенциала товара на основе разделения объектов анализа по категориям в зависимости от их доли на рынке и темпов роста этого рынка. ABC–XYZ-матрица стала ключом к достоверному прогнозированию параметров объектов из групп AX, AY, BX, BY и CX, а также к распределению внимания и ресурсов на их поддержание и развитие.

Все большее распространение в практике промежуточного планирования получают «матрицы приоритетов». Данный вид матрицы обеспечивает выявление взаимосвязей между статистически определенными переменными и их графическую интерпретацию.

Матричный анализ активно используется в системе сбалансированных показателей для мониторинга ключевых показателей эффективности.

В управлении проектами оперируют матрицей RACI, которая являться инструментом для внутреннего распределения задач и ответственности внутри команды.

Для более масштабных массивов данных все чаще используется **углубленный матричный анализ с построением 3-мерных** матриц для исследования закономерностей изменения взаимосвязанных объектов во времени.

Максимальные результаты от применения матричного анализа могут быть получены при условии тщательного подбора показателей, формирования таблицы исходных данных за предыдущий и отчетный периоды, формирования матрицы результатов, а также вычисления локальных индексов.

Таким образом, матричный анализ является универсальным методом для принятия стратегических решений на основе количественных данных.

А. А. СМИРНОВ, В. И. ЕРЕМЕНКО (Э-2412 группа)
Научный руководитель — канд. физ.-мат. н., доц. **Ж. В. Соколова**

ВЛИЯНИЕ МАТЕМАТИКИ НА БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

История банковского дела — это смесь экономической и математической науки. От глиняных расписок Месопотамии до цифровых транзакций 21 века, математика остается фундаментом банковского дела. В древности простые проценты и лунные циклы задавали правила кредитования, в Средневековье дисконтирование векселей и двойная бухгалтерская запись заложили основы глобальной торговли, а в Новое время формулы сложных процентов стали двигателем промышленной революции, она приняла вид:

$$S = P \cdot \left(I + r \right)^t ,$$

где S — итоговая сумма, P — первоначальная сумма, r — процентная ставка за период, t — количество периодов.

В современной банковской системе математика эволюционировала в сложные инструменты: от уравнения Фишера, которое помогает контролировать инфляцию ($M \cdot V = P \cdot Y$, где M — денежная масса, V — скорость обращения денег, P — уровень цен, Y — реальный ВВП), до моделей расчета, помогающих понять ожидаемые потери по кредитам. Центральные банки, опираясь на математические законы, балансируют между стимулированием экономики и предотвращением кризисов, а коммерческие банки и МФО с помощью формул определяют и минимизируют риски.

Современные банковские проблемы описываются математическими уравнениями, математика помогает не только считать и анализировать существующие данные, но и делать прогнозы на далёкое будущее: предсказывать дефолты стран, моделировать кризисы и оптимизировать прибыль. И в будущем математика продолжит укреплять банковские системы всего мира своими новыми открытиями.

Как писал Роберт Лукас (Нобелевский лауреат 1995), один из величайших экономистов нового времени: «Экономисты, которые игнорируют математику, обречены на повторение прошлых ошибок».

Т. М. СОРОКИН (Э-2111)
Научный руководитель — д-р. экон. наук, проф. **М. А. Клупт**

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В рамках исследования, на основании данных Росстата была проведена многомерная кластеризация регионов Российской Федерации с использованием показателей занятости, безработицы, продолжительности рабочей недели, уровня образования, травматизма и экономического развития. Для исключения коррелирующих показателей, что могло послужить одной из причин частичного перекрытия кластеров, был применён метод главных компонент (PCA). В результате размерность системы была снижена до трех интегральных показателей «бедность и безработица», «интенсивность и оплата труда» и «условия труда».

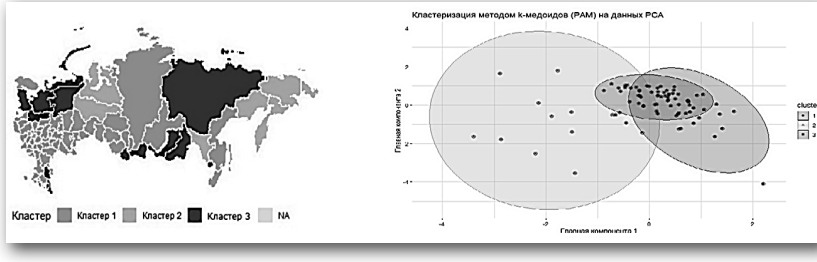


Рис. 1, 2. Кластеризация методик k методом (PAM) на данных PCA

С помощью метода k-медоидов было выделено три основных кластера. Первый включает экономически стабильные регионы с относительно низкой бедностью и хорошими условиями труда (например регионы Центральной России, такие как Тульская и Ярославская области). Второй экономические центры и ресурсо-добывающие регионы с самой низкой бедностью и низким показателем интенсивности труда (что может быть связано с меньшей продолжительностью рабочей недели), например Санкт-Петербург и Ханты-Мансийский АО. Третий кластер вмещает в себя регионы с максимальными значениями компоненты «бедности и безработицы». Наблюдаемый низкий травматизм и износ оборудования вероятно связан с экономическим спадом в этих регионах. К кластеру относятся многие регионы СЗФО, а также Якутия и ряд других регионов.

Полученные результаты способствуют более полному пониманию ситуации на региональных рынках труда и могут быть использованы для информационной поддержки региональной политики занятости.

П. А. ТКАЧЕНКО
Студентка СПбГЭУ, группа (ЭБ-2201)

ИНТЕГРАЦИЯ МЕТОДОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ОЦЕНКУ УГРОЗ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АУДИТА

В последние годы внедрение искусственного интеллекта (ИИ) и анализа больших данных (Big Data) существенно изменило подходы к аудиту. Рост объёма цифровых данных и усложнение финансовых рисков делают традиционные методы всё менее эффективными: ручная проверка, анализ журналов событий и статистические методы не справляются с большими массивами информации и не способны быстро выявлять новые угрозы.

Основные преимущества внедрения ИИ и Big Data в аудит:

1. Автоматизация сбора и обработки данных. Современные инструменты, такие как Data Raptor от Deloitte, позволяют извлекать данные из электронных документов и сокращать время аудита до 80% по сравнению с традиционными методами.

2. Оптимизация выборок. ИИ обеспечивает полный анализ данных вместо случайной выборки, охватывая до 100% операций, что существенно повышает качество контроля.

3. Непрерывный аудит. Платформы на базе ИИ, например Kym от KPMG, позволяют в реальном времени отслеживать транзакции и выявлять отклонения, что минимизирует задержки и человеческий фактор.

Для начала рассмотрим чем традиционный аудит отличается от аудита с внедрёнными новыми технологиями. Таблица 1 демонстрирует ключевые различия между традиционным аудитом и аудитом с применением ИИ и Big Data.

Как видно из таблицы, внедрение ИИ сократило время проверки на 43%, увеличило точность выявления рисков на 31% и позволило обрабатывать в 9 раз больше документов в день. Это позволяет аудиторам

уделять больше внимания сложным задачам и снижает вероятность ошибок из-за человеческого фактора.

Таблица 1

Сравнительный анализ эффективности традиционного и ИИ-аудита с Big Data

Параметр	Традиц. аудит (2019)	Традиц. аудит (2024)	Аудиторская система с ИИ (2024)	Изменение (2024)	Изменение (2019–2024)
Среднее время проверки (час)	150	120	85	–29,17%	-43,33%
Точность выявления рисков	65%	78%	85%	8,97%	30,77%
Количество обрабатываемых док-тов/день	300	500	2800	460,00%	833,33%

ИИ наиболее эффективен в обнаружении финансовых мошенничеств, ошибок в бухгалтерской отчетности и репутационных рисков. Динамика выявления этих рисков представлена в Таблице 2.

Таблица 2

Процент выявленных случаев появления разных типов рисков с ИИ и Big Data 2021–2025

Тип риска	2021	2022	Изменение	2023	Изменение	2024	Изменение	2025	Изменение	Динамика (2021–2025)
Финансовые мошенничества (%)	52,00	58	11,54	68	17,24	75	10,29	80	6,67	53,85
Ошибки в бухгалтерской отчётности (%)	58,00	62	6,90	73	17,74	80	9,59	85	6,25	46,55
Репутационные (compliance) риски (%)	35,00	40	14,29	50	25,00	58	16,00	65	12,07	

ИИ наиболее эффективно выявляет ошибки в отчетности и случаи мошенничества за счёт анализа больших объёмов информации и сопоставления операций с подтверждающими документами. Наибольший

рост наблюдается в выявлении репутационных рисков (+86%), что свидетельствует о повышении качества анализа нормативных документов и отчетности.

Таблица 3

Влияние интеграции методов Big Data и использования ИИ на аудит и прогноз на 2026 год

Параметр	2018	2020	2022	2023	2024	2025	2026
Скорость анализа данных (часы на тыс.док)	160,00	120,50	81,25	61,80	49,30	41,75	33,90
Количество обработанных документов с использованием big data и ИИ (тыс. в год)	0,45	1,35	4,95	9,85	19,70	29,60	48,50
Точность прогнозов (%)	65,20%	74,80%	82,35%	88,10%	90,25%	92,15%	94,85%
Снижение ложноположительных срабатываний (%)	9,80%	14,60%	24,75%	30,40%	34,85%	39,20%	44,15%
Выявление новых видов рисков (%)	4,85%	8,40%	12,45%	14,95%	18,35%	20,25%	24,70%
Экономия временных затрат на аудит(%)	2,40%	5,45%	8,35%	10,55%	12,45%	15,45%	18,25%

Прогнозы до 2026 года показывают дальнейший рост эффективности аудита с помощью ИИ. Ожидается, что к 2026 году точность прогнозов достигнет 94,85%, а ложноположительные срабатывания сократятся на 44%. Однако сохраняются и определённые риски — возможные ошибки в обучающих данных, отсутствие гибкости мышления, вероятность утечек информации. Поэтому роль аудитора остаётся ключевой: ИИ выступает инструментом, а не полной заменой специалиста.

Внедрение искусственного интеллекта и анализа больших данных в аудит делает процесс быстрее, точнее и эффективнее, однако требует грамотного сочетания технологий и профессионального опыта аудиторов для минимизации сопутствующих рисков.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. URL: https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/kz/pdf/2024/08/RU-Short%20-Global-AI-in-Audit.pdf (дата обращения: 13.04.2025)

2. URL: https://secrets.tbank.ru/blogi-kompanij/ai-dlya-biznesa/ (дата обращения: 13.04.2025)

3. URL: https://tax.thomsonreuters.com/blog/ai-powered-risk-assessment-the-game-changer-in-modern-auditing/ (дата обращения: 13.04.2025)
4. URL: https://tax.thomsonreuters.com/blog/ai-powered-risk-assessment-the-game-changer-in-modern-auditing/ (дата обращения: 13.04.2025)
5. URL: https://www.iia-ru.ru/news/rezultaty-issledovaniya-tekushchego-sostoyaniya-i-tendentsiy-razvitiya-vnutrennego-audita-v-rossii-z/ (дата обращения: 13.04.2025)
6. Гриндуллина Т. К. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АУДИТЕ // Актуальные исследования — 2023 — № 27.; URL: https://apni.ru/article/6682-primenenie-iskusstvennogo-intellekta-v-audite?ysclid=m9gbg3urrl381168028 (дата обращения: 13.04.2025)

А. В. ФИЛИППОВА (Э-2107 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **С. А. Силаева**

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА И ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

В современном мире гендерное равенство рассматривается не только как вопрос социальной справедливости, но и как важный фактор устойчивого развития. Целью исследования стало выявление возможной статистической зависимости между индексом гендерного равенства (Global Gender Gap Index) и уровнем ВВП на душу населения в разных странах мира.

Для анализа использовались данные из отчета World Economic Forum «Global Gender Gap Report 2024», а также статистика по ВВП на душу населения из баз данных Международного валютного фонда и Всемирного банка. В исследовании была проведена типологическая группировка стран по двум показателям: индекс гендерного равенства и ВВП на душу населения.

Анализ показал, что существует общая тенденция: в странах с более высоким уровнем ВВП на душу населения, как правило, наблюдается и более высокий индекс гендерного равенства. Примерами являются Исландия (ВВП — 79998 долл., индекс — 0.912) и Норвегия (ВВП — 87739 долл., индекс — 0.879). Однако исследование также выявило исключения из данной зависимости. Например, Руанда при низком ВВП на душу населения (2500 долл.) демонстрирует высокий индекс равенства (0.820), в то время как США, несмотря на высокий доход, имеют индекс 0.750.

Для выявления степени зависимости между показателями был использован метод корреляционного анализа. Результаты указывают на наличие положительной, но не абсолютной связи между ВВП и индексом равенства. Это позволяет сделать вывод, что высокий экономический уровень создает благоприятные условия для развития гендерного равенства, однако сам по себе не гарантирует его достижения.

Таким образом, ключевым фактором наряду с экономическим ростом выступают государственная политика, культурные особенности и вовлеченность женщин в общественную и экономическую жизнь. Для повышения уровня гендерного равенства странам рекомендуется внедрять программы по равной оплате, поддержке женщин в бизнесе и политике, а также обеспечивать доступ к образованию и здравоохранению.

Р. Е. ХЕРСОНСКИЙ (Э-2314 группа)
Научный руководитель — канд. физ.— мат. наук, доц. **О. Д. Угольникова**

СОЦИАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННЫХ ОРГАНИЗМОВ В НАУЧНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ ЦЕЛЯХ: МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

Актуальность темы связана с необходимостью описания широкого спектра угроз в социальной сфере при использовании ГМО в научных, а затем — прикладных целях, для чего была поставлена задача изучить отечественный и мировой опыт, раскрывающий суть такого вида угроз.

На современном этапе цивилизационного развития технологии являются одним из главных предметов научных и прикладных исследований. Биотехнологии требуют ответственного изучения, поскольку наряду с крайне важными для человечества инновациями (в медицине, агропромышленном производстве, генетике и др.) они, биотехнологии, несут потенциальные риски, то есть требуют обеспечения безопасности. Об этом писали отечественные ученые, такие как И. Н. Охтеменко, О. Ю. Сартакова, изучавшие социально-экономические факторы появления ГМО и риски их внедрения.

В то же время использование ГМО до сих пор вызывает споры в современном обществе. Американская Академия наук, например, в отчете Genetically Engineered Crops: Experiences and Prospects (2016) свидетельствовала о полной безопасности генно-модифицированных продуктов. А. Н. Алексеева, рассматривая влияние генетически модифицированных продуктов на здоровье человека, наоборот, классифицировала риски при употреблении в пищу продуктов этого вида. Автор настоящей статьи поставил следующую задачу: сформулировать социальное содержание угроз внедрения и применения результатов генно-инженерной деятельности.

Регулирование отношений деятельности в сфере генной инженерии осуществляется ФЗ от 5 июля 1996 г. № 86-ФЗ (с изменениями и дополнениями на 01.09.2024). В нем генно-инженерная деятельность определена как «осуществляемая с использованием методов генной инженерии в целях создания генно-инженерно-модифицированных организмов» (Статья 2, абзац 4). Статья 3 этого Закона указывает на принципы генно-инженерной деятельности, в том числе безопасности физических лиц, общедоступности сведений о безопасности генно-инженерной деятельности. В Статье 7 определены понятия уровней риска потенциально вредного воздействия генно-инженерной деятельности на человека и окружающую среду при генно-инженерной деятельности.

В результате решения задач исследования была составлена таблица простейшей классификации рисков.

Таблица 1

Классификация рисков результатов генно-инженерной деятельности

№	Виды рисков генно инженерной деятельности	Содержание рисков результатов генно-инженерной деятельности
1.	Пищевые	вред здоровью человека: накопление в окружающей среде и организме человека токсичных производных системных гербицидов; приобретение токсичности новыми продуктами, повышение уровня аллергенности.
2.	Медицинские	вред здоровью человека: формирование новых суперинфекций, не эффективность / снижение эффективности лечения заболеваний при передаче устойчивости к антибиотикам микрофлоры кишечника.

Окончание табл. 1

№	Виды рисков генно инженерной деятельности	Содержание рисков результатов генно-инженерной деятельности
3.	Агротехнические	непреднамеренные эффекты модификации: потенциально отсроченное во времени изменение свойств продукции, проявление в будущих поколениях людей негативных изменений вместо декларированных преимуществ при использовании продукции.
4.	Экологические	вред окружающей человека среде: снижение биоразнообразия.
5.	Социально--экономические	продовольственные риски: монополия биотехнологического бизнеса может спровоцировать продовольственные угрозы.
6.	Общественно--политические	риск роста недовольства населения, спровоцированного его недоверием к модифицированной продукции.

Количественной оценкой угроз являются риски. Расчет их определяется вероятностью наступления неблагоприятных событий в общем числе всевозможных событий данного вида. Источники рисков формирования угроз — опасности, и для общей теории безопасности сформулирована ее аксиоматика, основное понятие которой «опасность». Мировой опыт оценки риска генно-инженерной деятельности предусматривает идентификацию всевозможных неблагоприятных эффектов деятельности данного вида и дальнейший анализ последствий их проявления в будущем.

Результатом настоящего исследования является установление социального содержания угроз внедрения и применения результатов генно-инженерной деятельности.

О. И. ЦАРИК (БИ-2102 группа)
Научный руководитель — д-р экон. наук, доц. **Х. И. Аминов**

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ АГРЕГИРОВАНИЯ ДАННЫХ СКЛАДСКИХ ОСТАТКОВ

Разработка цифровой платформы для агрегирования данных складских остатков является критически важным шагом для уменьшения затрат на хранение избыточных материалов производственными

компаниями. В частности, в последние годы производители технических компонентов столкнулись с проблемами усложнения и удорожания логистики: комплектующие преимущественно поступают из Китая, увеличиваются сроки доставки, растут риски брака и задержек. Вынужденные закупать компоненты с запасом, компании накапливают на складах избыточные и маловостребованные остатки. Отсутствие единой цифровой платформы для обмена этими ресурсами между компаниями приводит к неэффективному их использованию.

В ходе доклада представлены результаты анализа деятельности производителей технических компонентов и обоснована необходимость разработки цифровой платформы для агрегации данных складских остатков. Схема взаимодействия участников процесса управления запасами с использованием цифровой платформы представлена на рисунке.

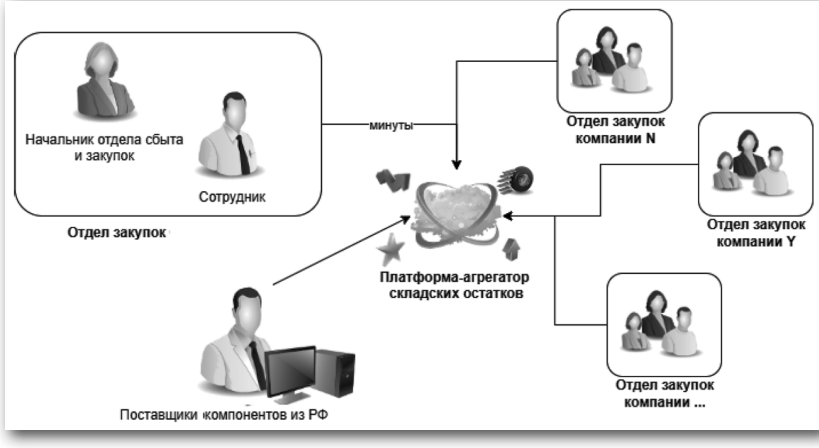


Рис. 1. Схема взаимодействия участников процесса управления запасами с использованием цифровой платформы

Цифровая платформа обеспечит снижение затрат на управление запасами, повысит эффективность логистики и усилит конкурентные преимущества производственных компаний за счет оперативного мониторинга складских остатков.

Таким образом, результаты исследования подтвердили актуальность создания цифровой платформы для агрегации складских остатков.

Т. В. ЦЫБИНА (ОД – 2382 КБиТ)
Научный руководитель — **А. А. Афанасьева**

АСПЕКТЫ ЛОГИСТИКИ В КОНДИТЕРСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

На примере рынка какао-бобов и шоколада рассмотрены ключевые аспекты снабжения, производства, распределения, экспорта, а также новые тренды отрасли.

1. Сырьевые вызовы и рост цен на какао-бобы

Какао-бобы — стратегическое сырье для кондитерской промышленности. Основными поставки какао-бобов производятся из стран Западной Африки — Кот-д'Ивуара, Ганы и Индонезии. В 2023–2024 годах цены на какао достигли рекордных значений — $4300 за тонну (+38%), что связано с дефицитом сырья. Причинами являются климатические изменения, низкие доходы фермеров, вынуждающие их переходить на другие культуры, новые экологические правила ЕС. Удорожание логистики произошло из-за атак на торговые суда в Красном море и повышения мировых цен на топливо, стоимость контейнерных перевозок выросла на 40% за 2023–2024 гг.

2. Производственная логистика

Крупнейшие переработчики какао расположены в Европе (Германия, Нидерланды), США (Mars, Hershey's) и Азии. Однако кризис цепочек поставок привел к закрытию заводов, например, австрийского «Mozart». В России открыт новый завод «Красный Октябрь» в Калуге. Инвестиции составили 5 млрд руб. (частично — государственная поддержка). Создано 500 рабочих мест. Мощность завода — 50 тыс. тонн в год, что расширяет возможности экспорта в Китай и СНГ.

3. Распределительная логистика

США — крупнейший потребитель шоколада ($25 млрд в год). В списке основных стран-поставщиков шоколада на первом месте находится Канада, за ней следуют Мексика, Бельгия, Германия и Польша. Россия наращивает экспорт какао-продуктов в США, особенно какао-порошка. В 2024 году Соединенные Штаты импортировали из России какао и продуктов из него почти на два с половиной миллиона долларов — в три раза больше, чем годом ранее.

4. Тренды отрасли

Сертификация: переход на Fairtrade и UTZ, прямые контракты с фермерами. Альтернативы: замена какао-масла кокосовым. Экологистика: «зеленый» флот и биоразлагаемая упаковка.

Кондитерская отрасль сталкивается с сырьевыми и логистическими вызовами, но адаптируется через инновации, локализацию производства и новые рынки сбыта.

А. С. ЧЕРДАНЦЕВА (Э-2305 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **Ю. Н. Львова**

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВ

Цифровые финансовые услуги стремительно трансформируют экономику: онлайн-платежи, криптовалюты и децентрализованные финансы стали нашей действительностью. Стремительно растет объем цифровых транзакций и цифровых финансовых инструментов, по прогнозам аналитиков к концу 2025 года рынок цифровых финансовых активов вырастет до 1 триллиона рублей. Закономерно, что этот процесс сопровождается и ростом киберугроз, за 2024 год в стране зафиксировано 765,4 тыс. инцидентов — на 13% больше, чем годом ранее. Эти данные подтверждают, что безопасность цифровых операций превратилась в критический фактор сохранения финансовой стабильности.

Киберпреступники постоянно совершенствуют методы и инструменты мошенничества. Фишинговые рассылки, маскирующиеся под сообщения банков, ransomware-атаки, блокирующие доступ к данным остаются одними из главных инструментов мошенников. В системах блокчейна злоумышленники эксплуатируют уязвимости смарт-контрактов, DDoS-атаки, парализующие платёжные системы — все это приводит к многомиллионным убыткам.

Согласно статистике, в 64% случаев кибератаки приводят к утечке персональных данных, в 40% — к прямым финансовым потерям. Только за 2024 год россияне лишились 27,5 млрд рублей, а 75% похищенной информации составили конфиденциальные сведения: от банковских реквизитов до медицинских записей.

В данном свете вопрос цифровой безопасности встает крайне остро. Для финансовых организаций ключевыми мерами остаются:

— внедрение многофакторной аутентификации и биометрической верификации;
— использование ИИ для мониторинга подозрительных транзакций;
— регулярные проверки систем через пентестинг и др..

Пользователям также важно соблюдать цифровую гигиену: избегать публичных Wi-Fi для платежей, активировать двухфакторную аутентификацию и использовать виртуальные карты для онлайн-операций. Обновление ПО и критическое отношение к запросам персональных данных — простые, но эффективные шаги, способные защитить от действий цифровых мошенников и повысить кибербезопасность на финансовом рынке.

К. М. ЧЕРНЯК (Э-2404 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **С. Ю. Александрова**

ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМ ОПОВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ: ОТ СИРЕН ДО ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Актуальность темы исследования обусловлена возрастающими рисками возникновения чрезвычайных ситуаций (ЧС) в современном мире. Эволюция систем оповещения отражает технологический прогресс: от классических звуковых сигналов до интегрированных цифровых платформ, использующих возможности мобильной связи и интернета.

Целью исследования является комплексный анализ системы оповещения населения в ЧС, от классических методов до современных решений, включая сравнительный анализ подходов в Российской Федерации и США.

Оповещение населения в ЧС представляет собой комплекс организационных и технических мероприятий, направленных на своевременное доведение сигналов об опасности и правил поведения. Системы классифицируются по масштабу (локальные, местные, региональные), способу передачи сигнала (сирены, ТВ/радио, мобильная связь) и технологии (централизованные, проводные, беспроводные).

Классическим и фундаментальным способом оповещения остается сигнал «Внимание всем!», передаваемый сиренами и громкоговорителями. Его ключевые преимущества — всеохватность, независимость от электроснабжения. Однако этот метод не передает детальную информацию, требуя дальнейшего обращения населения к другим источникам, таким как телевидение или радио, для получения инструкций.

Современные средства оповещения дополняют классические, обеспечивая точность и детализацию информации. К ним относятся:

1. Прерывание эфирного вещания.

2. Рассылка сообщений по технологии Cell Broadcast (CB).

3. Специализированные мобильные приложения (например, «МЧС России»).

Сравнительный анализ систем оповещения России и США выявляет как сходства (мультиканальность, обязательность для вещателей, регулярные проверки), так и ключевые различия (табл. 1).

Таблица 1

Сравнение ключевых аспектов систем оповещения в РФ и США

Критерий	Российская Федерация	Соединенные Штаты Америки
Управление	Централизованное (МЧС России)	Децентрализованное (FEMA и местные власти)
Ключевой звуковой сигнал	Универсальный сигнал «Внимание всем!» (вой сирен)	Отсутствует единый общенациональный звуковой сигнал
Массовое мобильное оповещение	Внедрение Cell Broadcast находится на стадии развития	Технология Cell Broadcast (WEA) — основной отработанный канал с 2012 г.
Подход к угрозам	Универсальная система для всех типов ЧС	Сегментированная система для разных типов угроз (AMBER Alert, погода и др.)

Сильной стороной российской системы является ее централизация, универсальность и мощный, культурно узнаваемый звуковой сигнал, эффективный для одновременного охвата большого количества людей. Американская система демонстрирует гибкость, быстрое реагирование на локальные угрозы и передовые технологии мобильного оповещения.

Проведенный анализ позволяет заключить, что ни один канал оповещения не является самодостаточным. Будущее эффективных систем гражданской обороны заключается в создании гибридных моделей, которые интегрируют надежность и всеохватность классических средств (сирены) с точностью, скоростью и интерактивностью цифровых технологий (CB-рассылки, мобильные приложения). Стратегическим приоритетом должно стать построение избыточной и взаимодополняющей многоканальной системы, способной гарантиро-

ванно доставить жизненно важную информацию каждому человеку в зоне бедствия, что напрямую влияет на национальную безопасность и устойчивость общества.

А. Э. ШАКИРОВ (ПИ-2401 группа)
Научный руководитель — д-р экон. наук, проф. **Д. Ю. Миропольский**

МЕХАНИЗМ БИРЖЕВЫХ КРАХОВ. ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Главным механизмом биржевого краха является образование и схлопывание «пузыря».

Образованием пузыря называется стремительный рост цены какого-либо актива, без роста ключевых показателей. Такой рост, в большинстве случаев, связан с иррациональным поведением участников рынка, которые скупают дорожающий актив, следуя стадному чувству.

После того, как цена на актив стала абсурдно большой, некоторые участники рынка начинают ликвидировать свои позиции, из-за чего многие держатели активов также начинают продавать переоцененный актив. Большое количество предложений обваливают цены. Это явление принято называть схлопыванием.

В качестве примера биржевого краха можно рассмотреть его первое проявление, а именно — тюльпаноманию. Множество людей начали покупать долговые обязательства, по условиям которых обладатель расписки должен был получить тюльпаны. Многие участники рынка начали спекулировать этими расписками, перепродавая их друг другу и раздувая пузырь. Цена на эти расписки в какой-то момент выросла настолько, что они стоили дороже самих тюльпанов, из-за чего многие хотели продать свои расписки, однако покупателей было мало, что спровоцировало резкое падение цен, то есть схлопывание пузыря.

В настоящее время экономисты разрабатывают новые способы обнаружения и ликвидации пузырей, однако существующие методики не могут с точностью предсказать кризис, из-за чего они продолжают нарушать работу денежного, а иногда и реального сектора экономики.

Существует большое количество разных подходов к определению пузыря, но наиболее распространенными являются: технический анализ, мультипликаторы (P/E и капиталоемкость) и теория циклов.

При рассмотрении российского фондового рынка за последние 28 лет с помощью существующих методик, можно довольно точно спрогнозировать все крупные пузыри, которые существовали в нашей экономике в данный период, однако не все пузыри заканчиваются крахами и не все из них имеют характерную фазу роста, из-за чего с их определением возникают трудности.

К. Д. ШЕСТАКОВА (УП-2401 группа)
Научный руководитель — ст. преп. **Е. В. Фролова**

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

В последние годы, на фоне геополитической напряжённости и экономических вызовов, Россия уделяет пристальное внимание политике импортозамещения, направленной на сокращение зависимости от зарубежных поставщиков, укрепление отечественного производства, защиту от внешних рисков, стимулирование инноваций и подготовку квалифицированных кадров.

Долгое время российская экономика испытывала зависимость от импорта в ключевых отраслях, таких как текстильная промышленность, фармацевтика, металлообработка, автомобилестроение, химическая промышленность — все они в той или иной степени зависели от зарубежных поставок сырья, оборудования и технологий.

Однако, это способствует развитию и созданию чего-то нового и уникального. Государство, безусловно, заинтересовано в поддержке развития ведущих отраслей страны. Так, например, национальный проект «Цифровая экономика» создаёт благоприятную среду для развития отечественной ИТ-отрасли и обеспечения цифровой независимости страны. Также существует проект импортозамещения в сфере медицинского оборудования, направленный на оснащение российских больниц современным оборудованием отечественного производства.

Нельзя не отметить успешные примеры импортозамещения:

1. Российский пакет офисных программ «МойОфис» стал достойной альтернативой Microsoft Office.

2. Российский магазин приложений RuStore создан в ответ на ограничения доступа к зарубежным платформам, таким как Google Play и App Store.

3. Отечественная операционная система Astra Linux разработана для Министерства обороны и других силовых структур.

Импортозамещение не является универсальным решением всех экономических проблем, но представляет собой стратегический курс, который требует постоянной корректировки и адаптации к изменяющимся условиям. Тем не менее, это предоставляет России возможность построить сильную и независимую экономику, способную справляться с любыми вызовами, и обеспечить благосостояние своих граждан.

А. П. ШИБАЕВА (Гр. Э-2214)
Научный руководитель — канд.экон. наук, доц. **М. С. Воронин**

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ YANDEX НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ: СРАВНЕНИЕ С GOOGLE

В эпоху цифровизации информационных технологий, компании, предоставляющие поисковые и облачные сервисы, играют ключевую роль в формировании информационного пространства. В начале 2000-х Яндекс заняла лидерские позиции в Рунете. Компания запустила сервисы: Яндекс.Почта, Яндекс.Карты, Яндекс.Деньги и другие, а в 2011 г. провёла IPO на NASDAQ. Компания Google, основана в 1998 г. в США. Компанией запущены Gmail, Google Maps, Android. В 2015 году Google стала дочерней компанией холдинга Alphabet Inc.

В 2024 году компания «Яндекс» получила выручку 1.100 млрд рублей, что на 37% выше, чем в 2023 году. Сотрудников насчитывается порядка 80 тысяч человек на 2024 год[*]. В 2024 году компания «Google» получила выручку 350.015 млрд долларов, что на 5% больше, чем в 2023 году[**]. Сотрудников порядка 180 тысяч человек на 2024 год[***].

Слабые стороны Яндекс: зависимость от регулятивного окружения; ограниченная международная экспансия. Слабые стороны Google: политика конфиденциальности; чрезмерная зависимость от рекламы

[*] Яндекс. Годовой отчет за 2024 год [Электронный ресурс]. https://ir.yandex/ru/ — Дата обращения: 11.04.2025.

[**] Alphabet Inc. Annual Report for Fiscal Year 2024 [Электронный ресурс]. https://abc.xyz/investor/ — Дата обращения: 11.04.2025.

[***] Statista. Yandex: number of employees 2015–2024 [Электронный ресурс]. https://www.statista.com/statistics/1065243/yandex-total-employees/ — Дата обращения: 09.04.2025.

(более 80% доходов компании поступает от неё). У «Google» — агрессивная модель экспансии, что дает быструю отдачу, но увеличивает уязвимость к регуляциям и культурным конфликтам. «Яндекс» — мощный региональный игрок, способный конкурировать с «Google» на локальном уровне благодаря адаптации, быстрой интеграции новых технологий и гибкости. Стратегия «Яндекса» более осторожная и точечная, что снижает риски и издержки, но ограничивает масштабы. В условиях глобальной конкуренции такой подход позволяет «Яндексу» удерживать лидерство в своём регионе, но затрудняет выход на международные рынки.

Д. Н. ЯНШИН (Э-2315 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **Е. Г. Колесник**

ЭФФЕКТ ПРИСОЕДИНЕНИЯ К БОЛЬШИНСТВУ

Эффект присоединения к большинству играет значительную роль в понимании коллективного поведения. Это феномен, при котором индивид склонен изменить свое мнение и поведение под давлением группы людей. Эффект присоединения к большинству связан с конформизмом, социальным доказательством и страхом изоляции.

Особый вклад в исследование внес Х. Лейбенстайн*, который изучал формирование индивидуального спроса и влияние на индивидуальный спрос мнения группы индивидуумов. Он выяснил, что точные сведения об условиях рынка помогают определить его равновесные параметры. Колебания параметров рынка возникают, с одной стороны, при изменении цены блага, а с другой — из-за приспособления индивидуального спроса к изменению спроса других потребителей. Кривая спроса, по мнению Х. Лейбенстайна, становится более эластичной, при прочих равных условиях, если имеется эффект присоединения к большинству. Факторы, определяющие представление большинства, связаны с разработками в области социальной психологии.

* Лейбенстайн Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса [Электронный ресурс].— Режим доступа: URL: https://seinst.ru/files/vehi112leibenstein_bandwagon.pdf (Дата обращения: 08.11.2024 г.).

В 1950-х Соломон Аш провел эксперименты, показывающие влияние мнения большинства на индивидуальные суждения. В группе, где часть участников была подставной, сначала давались верные ответы, а затем — ошибочные. Настоящие участники часто предпочитали согласиться с группой, несмотря на явную ошибку. Более 75% испытуемых хотя бы раз поддавались давлению большинства.

Фирмы используют эффект большинства в маркетинге. Например, производитель напитков в Лондоне увеличил продажи, оставив много пустых бутылок в общественных местах, создавая иллюзию популярности. Видя это, люди считали напиток востребованным и начинали его покупать, что помогло компании занять значительную долю рынка.

Эффект присоединения к большинству может иметь негативные последствия, включая ошибки большинства, как в случае финансовых «пузырей», и подавление индивидуальности.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

М. М. АЛЕКСАНДРОВА, О. А. СОЛОВЬЕВА (МО-2202)
Научный руководитель — ст. преп. **Е. А. Летучая**

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ КОСМИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

В рамках данной темы была изучена история взаимодействия РФ и КНР в космической сфере, основные направления сотрудничества развития космических технологий, были выявлены проблемы и задачи, стоящие перед государствами, проведен анализ возможностей дальнейшего сотрудничества.

Данная тема представляет интерес, так как российско-китайское сотрудничество в космосе является стратегически важным для обеих стран, позволяет укреплять позиции на мировой арене в условиях растущей конкуренции и продвигать национальные интересы в исследовании космоса.

Результаты исследования показали, что сотрудничество между двумя странами в космической области прошло длительную эволюцию:

от первых соглашений в 1990-х годах до стратегического партнерства, которое в большей степени было обусловлено введенными против обеих государств санкциями со стороны западных стран. Сближение России и Китая привело к синхронизации навигационных систем ГЛОНАСС и BeiDou, строительству Международной лунной станции (МЛС), а также планированию миссий по изучению Луны, Марса[*].

На основании анализа, были выявлены устойчивые перспективы партнерства. Однако, существуют некоторые сложности в двустороннем сотрудничестве в виде нежелания России делиться важными технологиями, различия в темпах технологического развития, опасения Китая в сотрудничестве России с другими странами[**]. Тем не менее, Россия и Китай продолжают углублять сотрудничество в космосе, объединяя ресурсы и технологии для реализации масштабных космических проектов, которые не доступны каждой стране в отдельности.

Р. С. АРУТЮНЯН (СЦ-2301 группа)
Научный руководитель — старший преподаватель **Т. В. Потемкина**

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОГО УДАЛЕНИЯ РАДИОАКТИВНЫХ ОТХОДОВ И ОТРАБОТАВШЕГО ЯДЕРНОГО ТОПЛИВА

Проблема безопасного удаления радиоактивных отходов и отработавшего ядерного топлива (ОЯТ) является одной из наиболее актуальных и сложных задач современности. В условиях активного развития атомной энергетики во всем мире накопление таких отходов становится неизбежным процессом, требующим тщательного подхода к их утилизации и хранению.

На текущий момент если не будут предприняты надлежащие меры по безопасной изоляции от биосферы ОЯТ, то радиоактивные отходы представляют собой серьезную угрозу для окружающей среды и здоровья человека. Особую сложность представляет долгосрочное хранение ОЯТ, поскольку его период полураспада может достигать тысячи лет.

[*] Нечепоренко А. А. Сотрудничество Китая и России в космосе // Русская политология. — 2024. — № 1(30). — С. 11–19.

[**] Зайнуллина П. Р., Махнёв В. А. Проблемы развития российско-китайского сотрудничества в авиакосмической отрасли // Теории и проблемы политических исследований. — 2022. — № 4. — С. 222–230.

На сегодняшний день существует несколько ключевых подходов к решению проблемы безопасного удаления радиоактивных отходов и отработавшего ядерного топлива. Одним из них является временное хранение этих материалов в специальных хранилищах, что позволяет снизить уровень радиации до приемлемых значений перед окончательной утилизацией. Однако, этот метод требует значительных финансовых затрат и постоянного контроля за состоянием хранилищ.

Другой подход заключается в переработке ОЯТ с целью извлечения полезных компонентов, которые могут быть использованы повторно в ядерных реакторах. Этот процесс, известный как рециклинг, помогает уменьшить объем отходов и повысить эффективность использования ресурсов. Тем не менее, он сопряжен с определенными техническими сложностями и высокими рисками радиационного заражения.

Также стоит отметить, что одним из перспективных направлений исследований является разработка методов трансмутации долгоживущих радиоактивных элементов в более короткоживущие изотопы, что существенно сократит время хранения отходов. Однако, эти технологии пока находятся на стадии разработки и требуют дополнительных научных изысканий.

И. Б. АЙБИНА (Ю-2405 группа)
Научный руководитель — канд. психол. наук, доц. **Н. Э. Горохова**

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE SPHERE OF LAW

It is known that over the past few years Artificial Intelligence **(**AI) has become firmly established in our lives. As in many other fields, AI has already begun to be used in law*. AI has managed to penetrate into many branches of law and make many routine tasks easier for both lawyers and their clients. The author of this work describes the areas of law AI is used widely as well as the fields in which AI will definitely not be able to replace humans. The analysis and processing of legal documents is perhaps the most common area for using AI. Previously, lawyers manually had to deal with paperwork, with the advent of automation, the process became much easier, but lawyers still

* Гольцблат А. А. Искусственный интеллект в юруслугах: «Вы теперь и есть за меня будете?» [Электронный ресурс] // Право: электронный журнал.— URL: https://pravo.ru/opinion/246560/ (дата обращения 02.04.2025).

had to spend time analyzing databases. AI also helps in drafting contracts and agreements, deals with court cases using machine learning.

Legal chatbots and assistants are also a fairly common field in which AI is already being used. Clients and ordinary citizens who would like to receive quick legal advice have access to this area. After the AI chatbot has identified the problem, the lawyer can review issue in more detail and either agree with the AI or suggest something else. In any case, the lawyer will check the information provided by the AI and then resolve cases alongside with the client.

Speaking of areas where AI will not be applicable, it is worth mentioning the judicial process, advocacy, criminal law and international law. During the trial, people must be mandatory participants, both defending themselves and passing sentence. AI is unlikely to be able to defend a person in court.

While doing this research, we asked lawyers who working in the legal field for more than 20 years to comment on the topic in question. One law professional found this topic interesting, and she mentioned that AI is practically not being used in the area she is in — corporate law. Automation, written by people, is most often involved there, but it doesn't exclude the possibility of introducing AI into this field, since much of its work is related to documents and contracts.

In conclusion, it should be said that AI can be both good and evil in any area in which it is used. People should understand the limits of using such an artificial assistant, without giving it the opportunity to permanently displace people in professions, especially narrowly focused ones.

С. В. БАННОВА (ГМ-2302 группа)
Научный руководитель — канд. пед. наук, доц. **Е. А. Войлокова**

SHAPING TOMORROW: YOUTH'S ROLE IN SUSTAINABLE SOCIETIES THROUGH CHALLENGES AND INNOVATIONS

The younger generation is not simply following in the footsteps of their elders — they are actively creating new values. Their openness to innovation allows them to see the world differently, challenge traditions, and transform the familiar into something exciting and meaningful.

Young people play a vital role in public life, often leading social, environmental, and volunteer initiatives. These efforts not only address real

problems but also foster a sense of responsibility and leadership, as seen in movements like "Fridays for the Future."

Today's youth stand out for their strong sense of justice. They confront discrimination and inequality, participate in human rights campaigns, and push for legislative change, showing that their engagement can inspire societal transformation.

Living in a digital world, young people face both opportunities and risks. While technology offers new possibilities, it also brings challenges like misinformation. To thrive, they must develop critical thinking and media literacy to distinguish truth from manipulation.

Education should help young people become active citizens. By encouraging open dialogue and discussion of important issues, schools can prepare students to engage thoughtfully and work together for the good of society.

Overall, the younger generation significantly contributes to social progress through their creativity and energy. By empowering them, society gains fresh ideas and the momentum needed to overcome modern challenges and build a better future.

М. И. БОРЗЕНКОВА (Л-2413 группа)
Научный руководитель — д-р филос. наук, проф. **А. К. Хабдаева**

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ В Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Санкт-Петербург является мультикультурным городом, который посещает растущий год от года поток туристов, в том числе представители Китайской Народной Республики. В связи с этим возникает необходимость наличия адаптированной рекламы, и на улицах города все чаще можно заметить вывески на китайском языке.

Реклама на китайском языке в г. Санкт-Петербурге ориентирована на три ключевые группы: туристы, студенты, мигранты. Однако зачастую репрезентация китайского языка выглядит как элемент декора, а не как собственно коммуникативная часть вывески. Наличие иероглифов в рекламе вызывает у человека, не имеющего представление о китайской культуре, ощущение аутентичности заведения и предлагаемых в нем услуг и товаров.

Анализ примеров рекламы на китайском языке в г. Санкт-Петербурге позволяет сделать вывод о том, что в рекламных текстах, ориентированных на молодежь и студентов, преобладает разговорный стиль с выраженной эмоциональной окраской. Использование сленга придает тексту дружелюбный и неформальный тон. Часто в текстах встречаются такие средства художественной выразительности как гипербола, сравнение и олицетворение. Рекламные тексты, направленные на взрослую аудиторию, чаще представлены в официальном стиле речи с минимальной эмоциональной окраской. В таких текстах акцентируется основная информация для потенциального клиента.

Реклама на китайском языке помогает ориентироваться в городе, создает комфортную среду туристам. Помимо этого, актуальность рекламы обеспечивается и увеличивающимся числом представителей китайской диаспоры, поскольку использование родного языка и знакомых брендов создает у китайской аудитории ощущение доверия.

Таким образом, проанализировав примеры рекламы на китайском языке в г. Санкт-Петербурге, можно сделать выводы о том, что в большинстве случаев реклама направлена на носителей китайского языка; в 78% из проанализированных примеров используется красный цвет, который можно считать одним из главных символов Китая; в рекламных текстах преобладает позитивная лексика; делаются акценты на цифровые показатели.

П. А. БОГУЧАРСКИЙ, Е. О. ПЕТРИШИНА (МО-2302 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **С. Ю. Александрова**

СОЦИАЛЬНЫЕ ОПАСНОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

В современной эпохе глобализации, цифровизации и социальных трансформаций территории России сталкиваются с новыми комплексными угрозами. Одной из наиболее острых является демографический кризис — снижение рождаемости, рост смертности и миграционный отток, особенно выраженные в регионах Северо-Западного федерального округа (СЗФО).

В ходе исследования были сделаны выводы о том, что демографический кризис приводит к естественной убыли населения во многих

регионах, усугубляет дефицит трудовых ресурсов и социальную нагрузку на оставшееся население. Усиливается социальное неравенство в регионах: растет число бедных среди работающих граждан, в свою очередь, растет число сверхбогатых. Обострение расслоения общества в регионе характеризуется территориальной неравномерностью развития, и молодежь уезжает в крупные города, что приводит к «запустению периферии». Приведем таблицу, в которой объединены показатели, свидетельствующие о росте социальных опасностей для устойчивого развития территорий СЗФО.

Таблица 1

Социальные опасности, препятствующие устойчивому развитию территорий СЗФО

Регион	Население, млн	Рождаемость, ‰	Смертность, ‰	Миграция, чел.	Бедность, %
Санкт-Петербург	5,38	8,4	12,5	+25000	9,3
Ленинградская область	1,85	9,1	13,2	−5000	12,1
Псковская область	0,59	7,2	15,0	−12000	18,6
Мурманская область	0,68	8,0	14,4	−8000	15,2
Архангельская область	1,10	8,3	13,9	−10000	14,7

Из таблицы видно, что для большинства регионов СЗФО характерна естественная убыль населения и высокий уровень бедности. Наибольшие диспропорции наблюдаются в Псковской и Мурманской областях.

Для того, чтобы снизить уровень влияния социальных опасностей в новой реальности, необходимо адаптировать социальную политику к изменениям и реализовывать стратегию устойчивого развития территорий.

С. В. ВЕЩУЕВА, Д. А. ФИСЕНКО (Л-2412 группа)
Научный руководитель — ст. преп. **Е. Ю. Сизых**

ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ, ЖАНРОВ И ТЕХНОЛОГИЙ В КИНЕМАТОГРАФЕ КИТАЯ XXI ВЕКА

В XX–XXI вв. национальная киноиндустрия Китая претерпевает значительную жанровую трансформацию: от доминирования исторических и пропагандистских фильмов в XX веке к расцвету коммерческих

жанров (романтическое кино, боевики, криминальное кино, научная фантастика, фэнтэзи) и авторского кинематографа. Ключевую роль в развитии киноиндустрии КНР продолжает играть государство: действует строгая многослойная цензура, реализуется целевое финансирование, иностранные фильмы допускаются по квотам (не более 34 в год), зарубежные кинокомпании могут работать исключительно через местных партнеров. Экономический рост, урбанизация и расширение среднего класса сформировали новый зрительский спрос, а государственная политика, цензура и пропаганда продолжают влиять на тематику и стилистику фильмов. При этом технологические инновации (искусственный интеллект, виртуальная реальность, стриминговые платформы) открывают новые возможности для производства и дистрибуции контента.

Несмотря на стремительное проникновение цифровых технологий, глобальных жанровых тенденций и возрастающее влияние западной киноиндустрии, китайский кинематограф XXI века демонстрирует удивительную способность сохранять и укреплять свою культурную идентичность. Об этом свидетельствуют результаты проведенного нами опроса 26 респондентов из Китая — молодых людей в возрасте 18–25 лет. Участники опроса подчеркивают факт активной адаптации традиционных форматов к современным рыночным условиям, включая сочетание исторического контента с актуальными визуальными решениями. Отмечается, что китайский кинематограф отходит от планово-экономической модели, наблюдается расширение жанрового разнообразия, рост технического мастерства и использование традиционных элементов в качестве инструментов культурного экспорта. Таким образом внешние заимствования преобразуются в инструменты для более яркого выражения национального своеобразия.

Дальнейшее развитие китайской киноиндустрии, вероятно, будет связано с углублением цифровизации, поиском баланса между коммерческим успехом и идеологическими рамками, а также усилением роли Китая как одного из ключевых игроков мирового кинорынка.

О. ВЛАДИЧЕСКУ (Л-2103 группа)
Научный руководитель — д-р филол. наук, проф. **С. В. Киселева**

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РОМАНА В. В. НАБОКОВА «PNIN» С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Актуальность исследования определяется возрастающим интересом к билингвальной прозе В. В. Набокова и необходимостью выявления эффективных стратегий перевода его полилингвистического текста на русский язык с сохранением авторской индивидуальности и художественной целостности.

Целью работы выступает выявление трудностей перевода романа «Pnin» и сопоставление подходов двух переводчиков — Сергея Ильина и Геннадия Барабтарло. Поставлены задачи: анализ теоретических основ художественного перевода, выявление особенностей набоковского стиля, а также анализ конкретных решений при передаче имён собственных, варваризмов, лакун, каламбуров и аллюзий.

Яркий пример сложности перевода имён собственных представлен формой отчества героя — «***Timofey Pahlch***». Сергей Ильин переводит его как «***Тимофей Палыч***», используя разговорный стиль, тогда как Геннадий Барабтарло предлагает менее нормативный, но близкий к оригиналу вариант — «***Тимофей Палч***». Оба решения отражают фонетическую и стилистическую редукцию, подчёркивающую иронию и фамильярность.

Сложности вызывает и перевод каламбура, основанного на искажённом произношении фамилии главного героя: оригинальное «***Professor Pun-neen***» оба переводчика передают транскрипцией «***профессор Пан-нин***», сохраняя звучание, но утрачивая языковую игру с «***пин***» — «***каламбур***».

Не менее проблемным является перевод варваризмов, таких как итальянизм «This is my ***palazzo***». С. Ильин сохраняет оригинал — «Это мой ***palazzo***», сопровождая его пояснением, в то время как Г. Барабтарло адаптирует фразу — «Вот и мои ***палаты***», усиливая культурную адаптацию через архаику, которая не сохраняет точное значение оригинала.

Перевод лакун также ставит перед переводчиками выбор: С. Ильин использует заимствование «***хайбол***» от оригинального «***highball***», а Г. Барабтарло — разъяснение — «***стакан виски с сельтерской водой***», что подчёркивает различие их подходов в передаче культурной специфики.

Это позволяет заключить, что стратегии переводчиков существенно различаются в зависимости от приоритетов либо в сторону большей культурной адаптации, либо сохранения оригинального полилингвистического колорита.

К. А. ВЛАСОВ (ЗР-2401 группа)
Научный руководитель — ст. преп. **К. С. Гаврилова**

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭНЕРГЕТИКА ГЕРМАНИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

С 2021 года и по настоящее время Германия существует в условиях энергетического кризиса. Именно в это сложное для страны время правительство приняло решение форсировать «энергетический переход». Помимо участия в Киотском протоколе и Парижском соглашении, ФРГ разработала собственную концепцию Energiewende, предполагавшую постепенный отказ от использования ископаемого углеводородного топлива и ядерной энергетики с переходом на возобновляемые источники энергии (ВИЭ).

Последние АЭС были закрыты в 2023 году, а доля ВИЭ в выработке электроэнергии стала активно возрастать: если в 2021 году доля выработки из подобного рода источников составляла 40%, а в 2022 году — 46%, то в 2023 году — 52% — 59,6%, в 2024 году — 54% — 62,7% (данные разнятся). Наибольшее количество энергии вырабатывается с помощью ветра (26,8% в 2023 году), однако сейчас данная отрасль находится под угрозой стагнации. Бурно развивается солнечная электроэнергетика: в 2024 году выработано на 11% больше, чем в предыдущем. Иные виды ВИЭ (вода и биомасса) не пользуются в Германии популярностью.

Несмотря на громкие заявления о том, что уже около 60% электроэнергии ФРГ вырабатывает с помощью ВИЭ, данная отрасль остается в кризисном положении. Для этого достаточно отметить, что с 2022 года импорт электроэнергии стремительно растет, а экспорт уменьшается, что иллюстрирует потребность Германии в дешевой, хотя и не «чистой» электроэнергии и невостребованность её дорогой энергии.

«Зеленая» энергетика Германии также сталкивается с рядом таких трудностей, как зависимость от субсидий, ограниченные возможности для расширения производства, сезонные колебания в производстве энергии и невозможность её стабильной аккумуляции. Кроме того,

энергетический кризис и рост цен на электроэнергию создают множество противоречий во всех сферах жизни немецкого общества. Принятые меры, такие как Закон об энергетике зданий и план REPowerEU, направлены на увеличение доли ВИЭ и снижение зависимости от ископаемого топлива. Однако их эффективность остается под вопросом, и полный переход на углеродную нейтральность требует дальнейших усилий и инвестиций. В целом, Германия демонстрирует значительные успехи в области «зеленой» энергетики, но для достижения устойчивого развития необходимо решить еще множество проблем.

А. Р. ГАРЕЕВА (Л-2213 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук, **Т. А. Пруцких**

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА (НА МАТЕРИАЛЕ ЗАГОЛОВКОВ СМИ)

Безэквивалентная лексика, отражающая культурную, политическую и экономическую специфику китайского языка, представляет сложность при переводе. Её активное использование в заголовках СМИ подчеркивает необходимость изучения стилистических особенностей для сохранения смысловой и эмоциональной нагрузки текстов.

Функциональные стили китайского языка разнообразны, в тематике «Культура Китая» ключевым будет являться публицистический стиль, который характеризуется «повышенной идиоматичностью, упрощенным синтаксисом, эмоционально-окрашенной лексикой и другими особенностями»[*].

Классификация безэквивалентной лексики включает: бытовые реалии (旅游过年 празднование Нового года в путешествии), реалии мира природы (耍西山 отдыхать на горе Сишань), антропонимы («雄狮少年» «юноша-лев»), фразеологизмы (九天揽月 высокие стремления), имена собственные (新疆 — Синьцзян), неологизмы (顶流 вирусный, топовый), устойчивые выражения (从艺五十载 полвека в искусстве)[**].

[*] Шевцова Н. И. Стилистика современного китайского языка: курс лекций / Н. И. Шевцова.— Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-т, 2018.

[**] Виноградов В. С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы): монография / В. С. Виноградов.— Москва: Издательство института общего среднего образования РАО, 2001.

При анализе безэквивалентной лексики в контексте заголовков китайских СМИ удалось выявить преобладание трех основных категорий: бытовые реалии, реалии мира природы и антропонимы.

Исследование подтвердило, что реалии служат мощным инструментом формирования национальной идентичности в китайских СМИ. Стилистическая специфика безэквивалентной лексики также проявляется в том, как китайские СМИ используют её в заголовках — в пространстве максимальной концентрации выразительности и лаконизма. Её разнообразие (от идиоматичности до терминологической насыщенности) требует комплексного подхода при переводе, учитывающего культурный контекст и функциональную направленность текста.

А. В. ГЕНДИК (Л-2101 группа)
Научный руководитель — д-р филол. наук, проф. **С. В. Киселёва**

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АРТИОНИМОВ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК И С РУССКОГО НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ НАЗВАНИЙ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА В ЭРМИТАЖЕ И РУССКОМ МУЗЕЕ)

Артионимы — это особый класс имен собственных, который включает в себя названия произведений искусства. Они представляют собой краткое словесное выражение основной идеи картины и служат ключом к ее пониманию. Артионимы являются продуктивным пластом лексики, так как художники постоянно создают новые произведения.

Артиониму присущи лексические, грамматические и синтаксические особенности. Стоит отметить одну из самых важных особенностей артионимов — экстралингвистический аспект. Большая часть артионимов содержит в себе отражение культуры или истории определенного народа. Этот аспект необходимо точно передать переводчику для реципиента.

Самыми распространенными переводческими приемами при переводе артионимов как с английского языка на русский, так и в обратном направлении, являются калькирование и транслитерация, так как большая часть артионимов содержит в себе имена собственные, топонимы и общеупотребительную лексику.

Помимо перечисленных приемов, также используется модуляция, добавления, опущения, генерализация, конкретизация и другие. Некоторые интересные примеры продемонстрированы в таблице ниже.

Таблица 1

Примеры перевода артионимов и переводческие приемы при переводе

Перов В.Г. «Трапеза»	«Monastery Refectory»	Модуляция
Ге Н.Н. «Тайная вечеря»	«The Last Supper»	Переводческий эквивалент
Joshua Reynolds «Continence of Scipio»	«Воздержанность Сципиона Африканского»	Добавление
Joseph Wright «Firework Display at the Castel Sant` Angelo in Rome»	«Фейерверк. Замок Св. Ангела»	Опущение

А. Е. ГЛУШКОВА (ГМ-2401 группа)
Научный руководитель — кан. фил. наук, доц. **К. В. Веричева**

ВЕЧНОЕ СИЯНИЕ ЧИСТОГО РАЗУМА. ПРОБЛЕМА САМОИДЕНТИФИКАЦИИ

Кинокартина «Вечное сияние чистого разума» режиссёра Мишеля Гондри представляет собой не только художественное осмысление личных отношений, но и глубокий философский анализ, затрагивающий фундаментальные вопросы о природе человеческой идентичности. Возможность стереть воспоминания ставит под сомнение устойчивость собственного «я» и его зависимость от памяти, переживаний, эмоций и личной истории. Подобные вопросы подобны тем, которые поднимаются деятелями в современной философии сознания: где проходит граница между личностью и её прошлым? Какова роль памяти в сохранении целостного субъекта? Можно ли оставаться самим собой, лишившись собственного жизненного опыта?

Личность определяют как совокупность динамического единства опыта, эмоций и воспоминаний. Английский философ Джон Локк вошел в историю философии, как один из первых мыслителей, известный своей теорией о том, что «залогом существования личности

является непрерывность сознания и наличие памяти»[*]. Можно сказать, что память оказывается неотделимой частью от способности чувствовать, а, соответственно, и быть собой. Локк также отмечал, что человек идентифицирует себя как «Я» лишь благодаря сознанию, которое нельзя воспринимать в качестве самостоятельного элемента, не связанного с мышлением[**]. Помимо воспоминаний, важнейшую роль в процессе самоидентификации играет эмоциональная составляющая. В философии сознания чувства и эмоциональные модели поведения признаются ключевыми элементами субъективного восприятия. Эмоция — это не просто реакция на происходящее, но также и способ осмысления действительности, без которого невозможно формирование целостной личности. Вопрос о влиянии эмоционального поведения на человека подробно рассматривал философ Дэвид Юм. Мыслитель утверждал, что с рождения природа наделила человека способностью испытывать эмоции и именно эта составляющая непосредственно влияет на формирование его идей и личности в целом[***].

Столкновение с технологией удаления памяти поднимает довольно важный этический вопрос: действительно ли человек свободен, если лишён знания о своих ошибках и переживаниях? Путем проведения манипуляций над своими воспоминаниями, человек рискует потерять важную часть себя. Таким образом, происходит утрата собственного «Я». Субъект, временно освобождённый от боли, доставленной негативными моментами его жизни, оказывается также и лишённым свободы — его выборы становятся механическими, ограниченными от внутреннего контекста. Можно сказать, что подавление прошлых ошибок не освобождает человека, а приводит к его саморазрушению.

Проблема самоидентификации в фильме «Вечное сияние чистого разума» затрагивает не только индивидуальную психологию, но и фундаментальные философские основания субъективности. Память, эмоции, свобода воли и ответственность формируют личность как сложную и уязвимую структуру. Важно помнить, что стадия самоиден-

[*] Лысак, И. В. Идентичность: сущность термина и история его формирования // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2017. № 38.— [Электронный ресурс].— Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-suschnost-termina-i-istoriya-ego-formirovaniya

[**] Там же.

[***] Философия Дэвида Юма: основные идеи.— [Электронный ресурс].— Режим доступа: https://artforintrovert.ru/magazine/tpost/azz4is5gb1-filosofiya-devida-yuma-osnovnie-idei

тификации — это длительный и сложный процесс, в результате которого формируется устойчивое понятие того, кем субъект является на самом деле. Принятие своего прошлого, всей своей жизненной истории позволяет человеку прийти к истинному пониманию себя.

А. И. ДОБРОТИНА (Л-2114 группа)
Научный руководитель — д-р филол. наук, проф. **Ю. Г. Тимралиева**

АКТУАЛИЗАЦИЯ СУГГЕСТИВНОЙ СТРАТЕГИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКИХ И РУССКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПЛАКАТОВ)

В работе исследуются суггестивные стратегии в политических плакатах немецкой партии ХДС (1972–2014 гг.) и российской партии «Единая Россия» (2003–2019 гг.), в том числе выявляются способы и средства актуализации суггестивной стратегии, проводится сравнительный анализ подходов к политической рекламе в Германии и России. Актуальность темы обусловлена значительным влиянием политической рекламы на общественное мнение и электоральное поведение, особенно в условиях развития медиа и социальных сетей.

Суггестия определяется как процесс воздействия на убеждения и поведение людей, который может происходить как на сознательном, так и на подсознательном уровне. Выделяются различные виды суггестии (эмоциональная, словесная, невербальная, групповая и самосуггестия), а также различные стратегии и тактики ее реализации. Политический плакат рассматривается в качестве поликодового текста, в котором суггестия реализуется как через вербальные, так и невербальные элементы.

Анализ плакатов ХДС показывает, что партия активно использует тактики дискредитации конкурентов, кооперации, обещаний и эмоционального воздействия. Например, плакаты 1972 года критикуют СДПГ, акцентируя её неудачи, а материалы 1980-х годов подчеркивают лидерские качества Гельмута Коля. Визуальные элементы, такие как флаг Германии, улыбающиеся люди и метафоры, усиливают воздействие. С приходом Ангелы Меркель стиль плакатов становится более мягким и доверительным, а флаг Евросоюза добавляется как символ европейской интеграции. Плакаты ХДС также демонстрируют

эволюцию от текстовой насыщенности к лаконичным слоганам и визуальной выразительности.

Анализ плакатов партии «Единой России» выявил, что основными суггестивными тактиками являются мелиоративная оценка, ссылка на авторитетные источники (например, цитаты Путина) и создание патриотических ассоциаций через цвета российского флага. Плакаты часто используют позитивную лексику («стабильность», «развитие», «сильная Россия») и подчеркивают достижения партии, такие как пенсионные реформы и экономический рост. Критика оппонентов, например КПРФ, встречается реже и обычно сводится к обвинениям в бездействии. Особенностью русскоязычной рекламы является активное использование образов лидеров и упор на общенациональные ценности.

И. В. ДУХОВНИКОВА, М. Д. СТЕПАНОВА (гр. М-2422)
Научный руководитель — канд. филос. наук, доц. **А. А. Рябов**

ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ПСИХИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ ПО ТРУДАМ ФРЕЙДА И ЮНГА. СООТНОШЕНИЕ ДУШИ И СОЗНАНИЯ

Проблема души и сознания исторически формировалась в философии и религиозной мысли как вопрос о природе человека, его внутреннем мире и способностях к осознанию, мышлению и переживанию. В разные эпохи понятие души трактовалось как божественное начало, как источник жизни или как рациональная сущность, отличающая человека от животных. Однако в Новейшее время, с развитием психологии и психоанализа, акцент сместился на более конкретное и эмпирически исследуемое содержание — на психику и сознание.

Особый вклад в развитие понимания внутреннего мира человека внесли Зигмунд Фрейд и Карл Густав Юнг. Их теории стали фундаментом психоанализа и глубинной психологии и во многом определили современный подход к бессознательному, структуре личности и процессу формирования психической реальности.

Зигмунд Фрейд построил свою модель психики на взаимодействии трёх структур. Первая — Ид (Оно), бессознательная часть психики, связанная с инстинктами, желаниями и влечениями. Вторая структура — Эго (Я), рациональная, сознательная часть, регулирующая поведение в соответствии с требованиями реальности. И, наконец, Су-

пер-Эго (Сверх-Я) — моральные и культурные нормы, усвоенные индивидом. По Фрейду, человек — это не только мыслящее существо, но и носитель иррациональных, скрытых импульсов. Эти импульсы не исчезают, а вытесняются в бессознательное, где продолжают влиять на поведение. Психическая жизнь, по его мнению,— это постоянная борьба между желаниями, ограничениями и защитными механизмами, возникающими для сохранения внутреннего равновесия. Таким образом, Зигмунд Фрейд положил начало клиническому подходу к внутреннему миру человека и заложил основы психотерапии как науки.

Карл Густав Юнг, ученик и впоследствии оппонент Фрейда, развил психоаналитическую традицию, предложив более широкую концепцию бессознательного. Помимо личного бессознательного (вытесненные индивидуальные переживания), он ввёл понятие коллективного бессознательного — слоя психики, общего для всех людей, в котором содержатся архетипы. Архетипы — это универсальные символы и модели поведения (например, Мать, Герой, Тень), проявляющиеся в мифах, религиозных образах, сновидениях и даже в творчестве. Эти образы формируют основу психической жизни человека и оказывают влияние на восприятие мира и самого себя. Юнг также выделил основные типы личности — интроверты и экстраверты, что дало начало современной типологии характера. Ещё одной важной концепцией Юнга стала индивидуация — процесс объединения сознательного и бессознательного, целью которого является достижение внутренней целостности и подлинной самости. В отличие от Фрейда, Юнг рассматривал психику как стремящуюся к балансу, а не как арену конфликта. Юнг активно применял в работе символический язык, опирался на религиозные и культурные традиции разных народов. Его подход был междисциплинарным: он соединял психологию, философию, мифологию, искусство и даже алхимию.

Можно сделать вывод, что работы Фрейда и Юнга дали богатый материал для анализа внутреннего мира человека. Фрейд раскрыл бессознательное как поле конфликта, а Юнг — как систему развития и символического содержания. Вместе они сформировали основу психоаналитической и глубинной психологии, заложили научный фундамент для изучения души и сознания не только как философских, но и как психологических явлений. Их идеи продолжают оставаться актуальными и широко применяются в современной психотерапии, культурологии и гуманитарных науках.

М. Е. ЕКИМОВА (Л-2109 группа)
Научный руководитель — д-р филол. наук, проф. **И. В. Кононова**

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИЧЕСКОЙ РЕЧИ (НА МАТЕРИАЛЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ С. В. ЛАВРОВА)

На лексическом уровне характерными чертами публичных дипломатических текстов является использование клишированных терминов, специальной лексики, эвфемизмов, аббревиатур, этикетной и комплементарной лексики.

Ср.: Использование клишированного термина, который переводится терминологическим эквивалентом *«организовали **военную интервенцию**» — "orchestrated **a military intervention**"*.

Ср.: Языковые особенности говорящего — использование стилистически окрашенной лексики разговорного стиля: *«**реальный вес** государств в мировых делах» — "**the actual influence** of states in global affairs"*.

На грамматическом уровне сложности при переводе может вызывать использование в русском языке повелительного наклонения, генитивных конструкций, которые не свойственны для английского языка.

Ср.: Сложное существительное с использованием нескольких производящих основ. Расщепление одной лексической единицы на три составляющие *«**Недоговороспособность**» — "**Inability to reach agreement**"*.

В русском языке характерно использование сложных синтаксических конструкций, обезличенных предложений, длинных сложноподчиненных предложений, осложненных причастными и инфинитивными оборотами, однако для английского языка свойственна лаконичность написания дипломатических текстов.

Ср.: Опущение нерелевантных лексем *«Идет пересмотр **мирового порядка, его принципов, разных форм** его организации, где Запад занимал и занимает доминирующие позиции».— "That there was **an international order** where the West has occupied and occupies dominant positions is being revised"*.

С точки зрения стилистики для публичных дипломатических речей характерно использование различных средств выразительности, при этом необходимо проявлять сдержанность и уважение (не допускается использование вульгаризмов), так как участники дискурса имеют мировой авторитет.

Ср.: Нейтрализация и замена экспрессивно-окрашенного фразеологизма на стилистически-нейтральное, официально-деловое слово *«Европейцы **сплошь и рядом** дают обещания» — "Europeans **often** make promises"*.

Е. Д. ЕФРЕМОВА (Л-2105 группа)
Научный руководитель — канд. пед. наук, доц. **В. В. Гончарова**

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МОЛОДЁЖНОГО СЛЕНГА С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНОВ ДЖ. ГРИНА «THE FAULT IN OUR STARS» И «LOOKING FOR ALASKA»)

Актуальность исследования обусловлена существующими разногласиями относительно допустимости использования сленга в художественных произведениях, а также сложностью в выборе подходящих методов его перевода. Цель работы заключается в анализе и оценке эффективности трансформаций, применяемых при переводе художественной литературы на материале романов Джона Грина «Виноваты звезды» и «В поисках Аляски».

В данном исследовании было отобрано 106 единиц сленга и его перевода на русский язык из романов Джона Грина «The Fault in our stars» и «Looking for Alaska». Основываясь на рассмотренных примерах, удалось выявить, что в качестве наиболее распространенных способов образования сленга выступают метафорические переосмысления и сокращения.

Относительно переводческих трансформаций, за основу была взята классификация Л. С. Бархударова, а также преобразования, выделяемые другими лингвистами в контексте перевода сленга — эвфемистический и дисфимистический перевод. Исходя из собранных данных, можно отметить, что прием компенсации (26 единиц), эквивалентная лексическая замена (33 единицы) и эвфемизация (19 единиц) являются наиболее распространенными трансформациями, встретившимися в рассмотренных романах.

В качестве наименее используемых преобразований можно выделить описательный перевод (1 единица), транскрибирование (2 единицы) и дисфимистический перевод (2 единицы). Такие трансформации, как антонимический перевод и транслитерация в ходе исследования выявлены не были.

Таким образом, молодежный сленг является эффективным стилистическим средством, активно применяемым в художественной литературе, а классификация переводческих трансформаций Л. С. Бархударова применима для его перевода на русский язык.

Значимость работы заключается в систематизации существующих подходов к переводу современной англоязычной литературы для

подростков, а также в возможности применения представленных в работе материалов и результатов исследования для выработки новых стратегий перевода молодежного сленга в художественных произведениях перевода реалий.

Е. Н. ЗАХАРОВА, Д. Г. КАРПОВА (Э-2316)
Научный руководитель — ст. преп. **Т. А. Броневич**

ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КИТАЯ И РОССИИ В ПЕРИОД СОВЕТСКОЙ ОТТЕПЕЛИ (ВРЕМЯ РУКОВОДСТВА ХРУЩЕВА Н. С.)

Вновь образовавшемуся в 1949 г. государству КНР, руководителем которого был Мао Цзэдун, для дальнейшего успешного развития необходима была поддержка, которую был готов оказать СССР. В руководстве СССР в тот период также произошли изменения в руководстве, к власти пришел Н. С. Хрущев, что повлияло на советско-китайские отношения. Сотрудничество СССР и Китая в период руководства Первого Секретаря ЦК КПСС (1953–1964 гг.) можно разделить на три этапа: тесное сотрудничество — 1953–1956 гг., начало видимых противоречий — 1956–1960 гг., ухудшение отношений — 1960–1964 гг.

За этот период кроме заметных достижений в развитии двухсторонних связей проявились и серьезные противоречия, обусловленные идеологическими и политическими различиями, а также темпами экономических процессов, критическая точка которых приходится на 1960-е гг. Ключевыми причинами конфликта и разрыва отношений можно считать идеологическую направленность государств и личные разногласия лидеров. Впоследствии это оказало значительное влияние на принятие основных внешнеполитических решений, которые, в свою очередь, привели к стремительному охлаждению отношений СССР и КНР.

Напряжения между двумя социалистическими державами можно было бы избежать, если бы основной посыл выступления Хрущева на XX съезде партии был предварительно согласован и аргументирован с членами ЦК КПСС и КПК. Разногласия можно было бы смягчить, если бы состоялось обсуждение тезисов, касающихся критики культа личности Сталина, которая служила ролевой моделью для осуществле-

ния политики Мао Цзэдуна. В качестве не менее важного аспекта в урегулировании ситуации можно было бы рассмотреть индивидуальный подход в решении вопросов, касающихся экономического и политического развития КНР в тот период, с учетом национальных особенностей, при этом сохраняя приверженность к курсу коммунизма.

Устранение ряда противоречий на ранних стадиях могло бы привести к сохранению и укреплению взаимоотношений двух государств. Однако история не терпит сослагательного наклонения, мы можем лишь извлечь из событий прошлого ценный урок и избежать некоторых ошибок в будущем.

А. В. ЗОЛОТАРЕВА, В. Г. ФОМИНА (Л-2404 группа)
Научный руководитель — канд. филос. наук, доц. **С. И. Тягунов**

ФИЛОСОФИЯ ТРАВМЫ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

Слово «травма» восходит к греческому «τραῦμα» — «рана», или «τιτρώσκω» — «ранить», «пронзать», «протыкать насквозь». Эти значения важны в медицинском, психологическом и философском смыслах. Мы делим травмы на физические и психологические, хотя травму тела без психической реакции на нее представить сложно. Как и с другой стороны — психологическая травма может сопровождаться психосоматическими симптомами. Если физическая травма видна, то психическая «рана» может быть не столь очевидна.

Люди, пережившие травму и пришедшие в терапию, часто говорят, что можно справиться с физической болью, но куда сложнее — с потрясением от боли (физической или психической). Именно впечатление и беспомощность оставляют глубокий мнестический след — то есть «незаживающую рану» или «болезненный шрам» в памяти и психике. Проблема травмы становится особенно актуальной в психоанализе, экзистенциализме и философии жизни. В частности, Ф. Ницше, основываясь на собственном опыте и биографии, предлагает концепцию становления человека через травму как стимул самопреодоления и поиска смысла. Идеи «воли к власти» и «вечного возвращения» в контексте преодоления травмы выражают саму сущность жизни и главную движущую силу человека. Воля к власти означает не болезненное раздражение, а необходимое условие для сопротивления и роста. Идея

вечного возвращения утверждает не просто повторяемость, но самоценность каждого момента жизни как непреходящего.

Онтология травмы становится предметом анализа в творчестве А. Камю. Здесь человек выделяет себя из природы, между ними всегда пропасть смысла. В «Мифе о Сизифе» автор рассматривает абсурд как противостояние между осознающим себя человеком и безмолвной, холодной Вселенной. Абсурд не в человеке и не в мире, а в их совместном присутствии. Сам по себе мир не абсурден, он — неразумен и бесчеловечен. Ощущение тотальной бессмысленности жизни — прямой вызов человеку: если всё абсурдно, то и отношение к абсурду тоже абсурдно. Поэтому человек должен не бояться абсурда, а учиться его преодолевать. Травма связана с потерей смысла, она есть проявление абсурдности мира, в котором нет телеологии. Здесь важен источник и индикатор смыслов. Ими выступает общество, социальные связи и источники. В них травма проявляется как результат взаимодействия человека с миром, где нет гарантированной предсказуемости и стабильности, а базовые нормы и ценности подвергаются деструкции. Спасение — в поисках смысла жизни.

В. А. ЗОЛОТУХИНА (Л-2114 группа)
Научный руководитель — д-р филол. наук, проф. **Ю. Г. Тимралиева**

ВЫРАЖЕНИЕ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ В БИРЖЕВОМ ДИСКУРСЕ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ СМИ И ЕЕ ОТРАЖЕНИЕ В ПЕРЕВОДЕ

В работе на примере рубрики «Expertenmeinungen» сайта «Deutsche Börse AG» исследуется выражение экспертной оценки в биржевом дискурсе немецкоязычных СМИ и ее отражение в переводе на русский язык с помощью систем машинного перевода Yandex и DeepL. Основное внимание уделяется анализу языковых средств, используемых для передачи оценочных суждений в текстах, а также особенностям их перевода. Выявлено, что в биржевом дискурсе преобладают общеоценочные и рационалистические оценки. Общеоценочные оценки, отражающие общее отношение автора к ситуации, чаще всего эксплицируются посредством прилагательных, наречий, причастий общеоценочной семантики (*gut, schlecht, toll,* ü*berzeugend*). Рационалисти-

ческие оценки подчеркивают рациональные аспекты инвестиционных решений и выражаются через профессиональную терминологию (*Rendite-Risiko-Verhältnis, Anlagequalität*), метафоры (*Zoll-Hammer, rosa Brille)* и лексику с семантикой эффективности/ целесообразности/ истинности (*Erfolg, Gewinn, effizient, korrekt, rentierlich*). Менее продуктивны сенсорные оценки, которые служат для создания эмоционального фона и эксплицируются посредством сенсорной лексики (*atemberaubende Gewinne*).

Сравнительный анализ переводов, выполненных системами машинного перевода Yandex и DeepL, показал, что обе программы активно применяют трансформации (в первую очередь, модуляцию, генерализацию, калькирование и синонимическую замену) и в целом справляются с передачей экспертных оценок. Однако подходы к передаче экспрессии и стилистической маркированности различаются. Yandex склонен усиливать эмоциональность текста, прибегая к экспрессивным клише и лексическим добавлениям. Это нередко делает перевод более ярким и стилистически маркированным, но сопровождается повышенным риском смысловых искажений, особенно при передаче идиом и логически сложных конструкций. DeepL, напротив, чаще стремится к структурной точности и сохраняет нейтральный тон, что позволяет избегать грубых ошибок, но может привести к потере стилистической маркированности и образности оригинала. Результаты исследования могут быть полезны переводчикам, редакторам и специалистам в области финансовой коммуникации и использоваться для улучшения алгоритмов машинного перевода.

А. А. ИВАНОВА (Л-2107 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук **А. Л. Троицкая**

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ КУЛЬТУРНО МАРКИРОВАННОЙ ЛЕКСИКИ В АУДИОВИЗУАЛЬНОМ ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА «OUTLANDER»)

Язык выступает не только средством общения, но также является важным носителем национально-культурного кода. Согласно определению М. Г. Яшиной культурно маркированными единицами называют

слова, обладающие экстралингвистическим фоном и являющиеся источником социокультурной информации о стране изучаемого языка. Культурный фундамент языковой группы строится на исторических и социальных реалиях, отражает быт и традиции. Так, возможно делить культурно маркированную лексику на безэквивалентную, фоновую и коннотативную. При постановке задач переводчику следует помнить о «бикультурном» характере любого сообщения, что свидетельствует о неразрывной связи с исходной культурой текста. Однако с помощью прагматической адаптации становится возможным добиться заданных автором коммуникативных показателей. Также важным аспектом в работе с культурно-маркированной лексикой является правильный выбор стратегии — форенизации или доместикации.

При переводе культурно маркированной лексики в первом сезоне сериала «Outlander» переводчик придерживался гибкого подхода при адаптации, но был склонен к использованию стратегии форенизации. Данная стратегия направлена на передачу оригинального облика культурно маркированных элементов, чему способствуют такие приемы как транскрипция\транслитерация и калькирование, общее число которых в совокупности составляет 41% от общего числа исследуемой лексики (51 пример). Проанализировав примеры передачи фразеологизмов и устойчивых выражений, мы можем сделать вывод о том, что подобные высказывания требуют особого подхода и применения комплекса трансформаций. Стоит отметить, что при переводе коннотативной лексики основной стратегией переводчика служит доместикация, поскольку у русскоязычной аудитории отсутствует ассоциативный ряд, присущий англоязычному социальному коллективу. Также важным аспектом являются ограничения, характерные для аудиовизуального перевода, которые оказывали непосредственное воздействие на выбор переводческих приемов и трансформаций. В завершении исследования хочется отметить, что приоритетной задачей при адаптации сериалов исторического жанра может служить максимальное сохранение культурного колорита, а также соблюдение исторической достоверности.

А. В. ИЛЛАРИОНОВ (Группа М-2407)
Научный руководитель — канд. филос. наук, доц. **М. И. Панфилова**

КОРАБЛЬ ТЕСЕЯ И ЛИЧНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

Человек, преодолевая новые жизненные вызовы и испытания, проходит неотъемлемый элемент нашего существования — стадии переосознания. Рассмотрим, как это связано с парадоксом Тесея. В каких случаях новые взгляды, являющиеся в данном рассуждении «досками», уничтожают подлинность «корабля»?

Если, меняя свое мировоззрение, человек действует осознанно и заменяет в себе старые «доски», сохраняя при этом свою подлинность, то нельзя сказать о создании нового «корабля», то есть нового сознания человека. Если человек заменяет старые «доски» неосознанно, он опускает свои убеждения и взгляды, тем самым теряя свою подлинность, следовательно, происходит строительство совершенно нового «корабля

Стоит учесть еще один аспект: если человек движется по осознанному пути, но находится в условиях недостоверной и/или неполной информации, результатом будет потеря подлинности «корабля».

Таким образом, система ценностей и смыслов, ведущая к осознанию личной идентичности может порождать «нового человека» в том случае, если он теряет свою подлинность и переписывает свой моральный кодекс и идеологические устои неосознанно, принимая их не задумываясь, как должное, опираясь всего-навсего на веру или авторитет фаворита или референтной группы. Реконструкция без порождения «нового человека» осуществляется в момент осознанного изменения своих убеждений, моральных и этических ориентиров. Ценностная структура любого человека хотя бы раз меняется по ходу жизни, поэтому существенно важна осознанность действий, достоверность и качество информации на основе которых мы реконструируем самих себя. Изменения структуры ценностных ориентиров не только наша личная ответственность, но и наша ответственность перед обществом. Общество, состоящее из людей, способных с легкостью впитывать новые ценностные ориентиры без должной осознанности ведет к деструктуризации и дезорганизации, крайняя степень которых отправит нас в состояние хаоса.

А. В. КАМЕНСКАЯ (Л-2411 группа)
Научный руководитель — ст. преп. **Е. Е. Долгова**

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ, ОТНОСЯЩИЕСЯ К ТЕМЕ «УЧЁБА» В КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Фразеология китайского языка в широком смысле включает идиомы, поговорки, пословицы, крылатые слова и выражения, речевые штампы и клише, составные термины и наименования. Китайский ученый Ма Гофань определяет фразеологизмы как устойчивые словосочетания с историческими и национальными характеристиками, которые состоят из слогов с четырехсловной основной формой. В современном китайском языкознании большой научный вес имеет исследование «Современный китайский язык»; в нем фразеологизмы рассматриваются как часто используемые фиксированные фразы с книжной окраской, которые также должны обладать целостным значением и устойчивой структурой*.

Исследование посвящено анализу китайских фразеологизмов, отражающих концепт «учёбы». На материале 235 фразеологических единиц выявлены их семантические особенности.

Классификация фразеологизмов, относящихся к теме «учёба»:

1. Усердие и трудолюбие («勤能补拙» — усердие восполнит недостаток способностей, «学海无涯» — море знаний не имеет берегов);

2. Процесс познания и мудрость («活到老学到老» — век живи — век учись, «学如登山» — учёба подобна подъему на гору);

3. Обширные познания и эрудированность («博学多闻» — глубокие познания и широкий кругозор, «学富才高» — богатые познания и непревзойденный талант);

4. Историко-литературные источники (Цитаты из «论语» («学而时习之，不亦乐乎?» — учиться и вовремя применять знания — разве это не радость?) и «道德经» («为学日益，为道日损» — учёба прибавляет, следование Дао — убавляет)).

Китайские фразеологизмы обладают уникальными семантическими особенностями, которые отражают глубину китайской языковой картины мира. Они концентрируют в себе философские концепции, моральные принципы, исторические события.

* Бусарова К О Фразеологические единицы с зоонимом в китайском и русском языках Материалы V Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум».

Фразеологизмы, относящиеся к теме «учёба» еще недостаточно изученная тема, не хватает исследований, связанных с более глубоким семантическим анализом, с более обширным материалом исследования.

Я. Д. КИРИЛЛОВСКАЯ (ЗР-2106 группа)
Научный руководитель — **А. В. Мельникова**

EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA INDUSTRIA DEL VINO EN LAS REGIONES HISPANOHABLANTES

В статье рассматривается развитие винодельческой индустрии в испаноязычных странах как ключевой драйвер и элемент их культурного и экономического развития. Основное внимание уделяется влиянию винодельческого сектора на экономику, анализу показателей данных производства, торговли и занятости население в ретроспективе 25-и лет. Основные данные касаются таких стран как Испания, Аргентина, Чили и Мексика, как ключевые производители. Рассматриваются факторы, способствующие развитию отрасли, включая инновации, цифровизацию и влияние климатических изменений. Также, важная веха — энотуризм, как основное направление экономического развития, способствующее диверсификации доходов и усилению конкурентных преимуществ. Подчеркивается значимость междисциплинарного подхода в изучении винодельческой отрасли и ее устойчивого роста.

El vino en las regiones hispanohablantes trasciende su carácter de bebida para convertirse en un pilar fundamental de la cultura y la economía locales. Países como España, Argentina, Chile y México han consolidado este sector no solo por su tradición histórica, sino también por su capacidad de integración con otros sectores económicos, como el turismo y la gastronomía. Se propone analizar el impacto económico de la industria vinícola evaluando indicadores de producción, comercio y empleo a lo largo de los últimos 25 años, teniendo en cuenta las implicaciones de factores como la innovación tecnológica, la digitalización y los efectos del cambio climático.

La producción vinícola en los países hispanohablantes ha experimentado un crecimiento constante durante las últimas décadas. Por ejemplo, España ha consolidado su liderazgo mediante el incremento de la producción, pasando de 28 millones de hectolitros (Mhl) en el año 2000 a aproximadamente

36,4 Mhl en 2025. Este crecimiento, que también se ha producido en otros países de la zona (como Argentina y Chile, con 11,5 y 12,4 millones de hectolitros, respectivamente), ha permitido que el vino de habla hispana se posicione bien en un mercado global, sobre todo en Estados Unidos y Europa. En cuanto al comercio global, destacan unas ventas de 4000 millones de euros para España y 2000 millones de dólares para Chile, lo que muestra lo importante que es esta industria para el equilibrio de intercambios comerciales en estos países.

Tabla 1

Indicadores económicos clave de la industria vinícola (2000–2025)*.

Indicador	España	Argentina	Chile	México	Uruguay
Producción (Mhl)	28 (2000)	9 (2000)	10 (2000)	4.5 (2000)	1.5 (2000)
	36.4 (2025)	11.5 (2025)	12.4 (2025)	6.0 (2025)	2.0 (2025)
Impacto en el PIB (%)	1.8–2.5	1.5–2.0	1.2–1.8	0.8–1.2	0.5–0.7
Fuerza Laboral (empleados)	300,000	150,000	140,000	70,000	30,000
	363,980	180,000	170,000	100,000	40,000

El auge del sector vinícola ha tenido un efecto multiplicador en las economías locales. La contribución al PIB es notable: en España, por ejemplo, el impacto ha ascendido del 1.8% en el año 2000 al 2.5% proyectado para 2025, reflejando no solo la expansión en términos de volumen de producción, sino también la integración del vino en actividades complementarias. Asimismo, el empleo generado ha mostrado un crecimiento significativo. Se observa un aumento en la fuerza laboral, pasando de 300,000 empleados en el año 2000 a cerca de 363,980 en el año 2025. Estos indicios muestran que la industria del vino no solo contribuye al sector primario, sino que también impulsa el crecimiento de una gran cadena de valor que incluye servicios, comercio y, especialmente, el enoturismo. El enoturismo ha emergido como un potente diversificador económico para las regiones vinícolas. Más allá de las tradicionales visitas a bodegas, el sector ha evolucionado hacia experiencias completas que incluyen alojamientos boutique en viñedos, tratamientos de vinoterapia, festivales gastronómicos y rutas especializadas que integran patrimonio cultural y paisajístico. Estudios económicos revelan que los enoturistas tienen un perfil de gasto superior a la media turística, con especial

* Hecho por autor (La relevancia económica y social del sector vitivinícola en España, 2023 — https://www.vinetur.com/documentos/article/76389/informe-economico-spain-wine-2023.pdf)

incidencia en productos locales de alta calidad, generando un efecto multiplicador que beneficia a toda la economía regional. Esta diversidad regional no solo enriquece la oferta enológica en cada país, sino también fortalece la competitividad en los mercados internacionales, atrayendo tanto a consumidores como a inversores interesados en el desarrollo sostenible y la promoción de denominaciones de origen reconocidas mundialmente.

El crecimiento y la expansión de la industria del vino en las regiones hispanohablantes es un campo que sigue siendo objeto de estudio e investigación. La interacción entre la cultura, la economía y el medio ambiente da lugar a una variedad infinita de temas de discusión, que ponen de manifiesto la importancia de promover un cambio y el trabajo colaborativo interdisciplinario para impulsar un sector que en el pasado definió la identidad regional y la prosperidad.

А. И. КВОЧКО, Е. Н. КРАСНОВА (Л-2211 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук, доц. **Е. Е. Верезубова**

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В РЕКЛАМЕ ФРАНЦУЗСКОГО ПАРФЮМА

Парфюм — это нечто неуловимое, неосязаемое, поэтому само его название создает определенный образ, настроение. Чтобы выйти за рамки обыденного и привлечь внимание, дизайнеры парфюмерной продукции порой используют самые необычные инструменты языка, ресурсы неологии среди которых мы выделили следующие:

1. Аффиксация. Аффиксация — представляет собой отношение между двумя словами, одно из которых является исходным, а другое производным. (*Diorissimo,* суффикс, соответствующий итальянской превосходной степени; *Diorling*, суффикс, придающий существительному английский колорит (сходство с *darling*); *Fleurissimo* — образовано от *fleur* при помощи добавления итальянского суффикса превосходной степени -*issimo*).

2. Сложные слова, связанные с именами известных людей. Среди процессов, способствующих лексической неологии, очень продуктивный способ представляет словосложение. (*Dioressence*, состоящий из фамилии *Dior* и существительного *essence* (сущность, эссенция); *Dalistyle*, *Dalimix, Dalimania* образованы от фамилии известного художника Сальвадора Дали).

3. Телескопированные слова. Часто используемый метод составления названий парфюма, определяет сложное композиционное явление — слияние двух или более слов. (*Tabarome:* состоит из слов *tabac* и *arôme* — с ароматом табачного дыма. *Rosamor.* Испанское словосочетание, состоящее из *rosa*, по-французски *rose*, и *amora*, французский вариант *amour*; *Aquazur.* От латинского слова *aqua* и существительного *azur*; *Clémarine. Э*тот аромат представляет собой смесь цитрусовых и морских нот, отсюда и название, образованное от *clémentine* и *marine*).

4. Графическая деформация. Некоторые названия претерпевают специальные изменения в написании. (*Yvresse* — отсылка к Иву Сен-Лорану (в слове ivresse (опьянение) вместо первой гласной i используют y, как в имени *Yves* — «опьянение от Ива»); *Poême*, *Ô Oui* и *Hypnôse*, буква *Ô* — это изюминка бренда Lancôme и, кроме того, знак восхищения).

Как видим, образный компонент в названии ароматов играет важную роль, однако, как правило, это название не переводится, создавая загадку и своеобразныей «французский шарм» аромата.

А. И. КВОЧКО, ВАН ЛИБИН, ЧЭНЬ ЦЗЫЮЙ (группа М-2421)
Научный руководитель — канд. филос. наук, доц. **А. А. Рябов**

ФИЛОСОФИЯ И РЕЛИГИЯ СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ

Современный Китай представляет собой уникальный синтез древних философских традиций, религиозных учений и современных идеологических парадигм. В условиях стремительной модернизации и глобализации философия и религия в Китае продолжают играть ключевую роль в формировании национальной идентичности, социальной стабильности и экономического развития.

Современная китайская философия имеет несколько ключевых направлений. Кан Ювэй переосмыслил конфуцианскую классику на основе современной классики. Лян Цичао полагал, что сила страны зависит от качеств ее граждан. «Новое неоконфуцианство» Фэн Юлания предлагает новую идею и парадигму развития китайской философии.

Китайская версия марксизма — это глубокая интеграция марксизма с традиционной китайской философией, практическое переосмысление и адаптация к реалиям Китая.

Китай — многоконфессиональная страна, однако религиозные организации строго контролируются государством.

В Китае философско-религиозные традиции активно влияют на экономику. Этот синтез традиций и современных практик создаёт уникальную китайскую модель развития.

Философия и религия в Китае сегодня — это не просто наследие прошлого, а динамичные силы, формирующие будущее.

В. Д. КОВАЛЬ (ЗР-2105)
Научный руководитель — асс. **А. Д. Евсеева**

ФЕНОМЕН «ХИКИКОМОРИ»: СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ КОРНИ ЯПОНСКОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ЗАМКНУТОСТИ

Хикикомори — это японский термин, обозначающий молодых людей, добровольно изолирующихся от общества на длительный срок, иногда на годы. По данным 2022 года, в Японии около *1,5 миллиона* хикикомори, что составляет почти *2%* населения в возрасте 15–64 лет*. Это явление стало серьёзной социальной проблемой, влияющей на экономику, демографию и психическое здоровье нации.

Традиционно японское общество основано на коллективизме, гармонии и высоких требованиях к успеху. Культ образования *(«гакусю»)* и стремление к совершенству *(«сэйсэй»)* создают давление, которое многие молодые люди не выдерживают. Страх неудачи и чувство стыда за несоответствие ожиданиям часто приводят к социальной изоляции. Современные факторы, такие как жёсткая конкуренция в учёбе и карьере, а также влияние интернета, усугубляют проблему, предоставляя альтернативу реальному миру. Японская культура делает акцент на конформизме, подавляя индивидуальность. Феномен *«отаку»* — увлечение субкультурами, такими как аниме и манга,— в крайних случаях также способствует изоляции. Виртуальный мир становится убежищем, где хикикомори находят комфорт, недоступный в реальности.

* Hikikomori Voice Station [Электронный ресурс] // Министерство здравоохранения, труда и благосостояния Японии (MHLW).— URL: https://hikikomori-voice-station.mhlw.go.jp/ (Дата обращения: 14.04.2025).

Хикикомори снижают экономический потенциал Японии, увеличивая нагрузку на социальные системы. Для решения проблемы необходимы комплексные меры:

Программы психосоциальной помощи для преодоления тревожности.

Поддержка семей хикикомори через консультации специалистов.

Создание сообществ, где молодые люди могут найти понимание и постепенно вернуться к активной жизни.

Проблема хикикомори требует внимания всего общества. Осознание её причин и последствий — первый шаг к поиску решений. Только объединив усилия государства, общественных организаций и семей, можно создать условия для реинтеграции этих людей и устойчивого развития Японии.

В. Д. КОРБАНЬ, С. В. ОСТАНИНА (М-2412 группа)
Научный руководитель — канд. филос. наук, доц. **О. Д. Маслобоева**

ДОСТОЕВСКИЙ — ИСТИННЫЙ РУССКИЙ

«Подлинный русский — это ученик Достоевского, хотя он его и не читает, хотя — и также потому что — читать он не умеет. Он сам — часть Достоевского...»*.

Мировоззрение Ф. М. Достоевского, как настоящего философа, способного считывать всю многогранность человеческой души, основывается на вере в христианские ценности, свободу и ответственность, а также на попытках провести тонкую грань между пониманиями добра и зла, веры и сомнения, силы и слабости.

Федор Михайлович стремится правдиво показать жизнь обычного человека, глубоко анализируя все её аспекты и раскрывая вопросы морали человеческой души.

Достоевский осознает абсолютную ценность каждой человеческой индивидуальности в ее неповторимом своеобразии и одновременно с этим признает людские пороки. Он полон безысходной скорби о несчастной судьбе человека в мире. Отсюда рождается проблема теодицеи, которая никем не была пережита и высказана с такой мучительной

* Шпенглер О. А. Г. Закат Европы 1922.

напряженностью, как Достоевским. «Проклятый вопрос», почему человек безвинно страдает на земле, почему торжествует зло над добром, оказывается по Достоевскому рационально неразрешимым. Из этого же восприятия абсолютной ценности человеческой личности вытекает у Достоевского страстное отрицание всех попыток построить человеческую жизнь и наладить душевный покой человека какими-либо внешними способами, на каких-либо отвлеченно общих, мниморазумных началах, которым была бы подчинена внутренняя свобода человека*.

Достоевский верит в возможность спасения и искупления через страдание и любовь. В его понимании вера в Бога является основой для становления на путь истинный.

Для Ф. М. Достоевского настоящий русский — это тот, кто открыт к состраданию, готов к самопожертвованию и стремится к общему благу. «Главное, самосознание в себе русского человека — вот что надо...»,— писал Ф. М. Достоевский.

М. Е. КОРДУНСКИЙ (Л-2410 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук **О. А. Фрейдсон**

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЛЕКСЕМ-НАЗВАНИЙ КРИКОВ И ШУМОВ ПРИРОДЫ ВО ФРАНЦУЗСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Язык используется не только как средство общения, с его помощью можно понять то, как носители языка воспринимают окружающую их деятельность. Лексемы, обозначающие крики и шумы природы, отражают особенности восприятия мира в разных языках. Данная работа посвящена анализу слов русского и французского языков, именующих звуки животных, шумы природы.

Во французском и русском языках существует богатый набор слов для передачи звуков природы. Например, звук птиц во французском языке часто передается словом *cui-cui*, а в русском — *чирик*. Такие различия звукоподражательных лексем показывают фонетические

* Франк С.Л. Русское мировоззрение. СПб.: Наука. 1996. 738 с. С. 357–360.
Подпись научного руководителя_ _Маслобоева О.Д.
Корбань Виктория Денисовна тел. 8-950-852-2012 E-mail: vikakorban2006@gmail.com
Останина София Вячеславовна тел. 8-966-333-2504 E-mail: os1707257@gmail.com

особенности и культурные традиции. Ономатопеи составлены по законам звукового строя, определяющегося данным языком. Нечленораздельные звуки зверей люди не воспроизводят, а лишь изображают их, используя звуки своего языка. Анализ таких лексем показывает, как язык отражает окружающую среду и культуру народа. Например, французские звуки часто мягче и короче, например, *oua-oua* (лай собаки). в то время как русские — более выразительные и разнообразные: *гав-гав*. Такое сравнение помогает понять не только фонетику, но и менталитет носителей языка. Кроме того, некоторые звуки природы имеют универсальные черты, понятные в обеих культурах: *mé — ме* (крик козы), *bé — бе* (блеяние барана).

В лексемах, передающих шумы природы, более ярко отражается языковая специфика конкретного языка. Зачастую глагол, передающий действие, связанное с шумом природы, имеет прозрачную мотивировку. То, как эта мотивировка проявляется в каждом конкретном языке, и делают этот язык уникальным, отражая национальную специфику. Так, например, в русском языке и французском языках звук грома описывается как глаголами со схожей мотивировкой: *гром гремит / il tonne* (глагол tonner обозначает шум от грома), так и при помощи других языковых единиц: *le tonnerre gronde* (гром ворчит, ругается). Последняя метафора описывает представление грома как старика, который выражается свое неудовольствие.

Другой пример: в русском языке *снег хрустит*, а во французском — *la neige craque* (трещит), так же, как и огонь: *le feu craque*. Хруст, согласно современному толковому словарю русского языка Ефремовой, это звук при разрушении чего-либо сухого, ломкого, хрупкого, в то время, как треск — резкий звук, щелчок от горения предметов, от чего-нибудь сломавшегося, лопнувшего. Следовательно, в русском языке при описании звуков шагов по снегу делается акцент на разрушение снежного пласта, а во французском — на сам звук, который издается при этом.

Шум волн в русском языке передается глаголом плещут, который образован от звукоподражания плеск, имитирующего шум воды от удара о камни. Во французском же языке снова используется глагол в своем метафорическом значении: *les vagues éclaboussent* (**é***clabousser — обрызгивать)*.

Таким образом, различия в написании и произношении звукоподражательных криков животных зависят от звукового строя рассма-

триваемого языка, с одной стороны, с другой — от национальной специфики. Во французском языке звуки бывают мягче и короче, а в русском — более выражены. Сравнительный анализ же шумов природы во французском и русском языках раскрывает как богатство и красоту языков, так и национальную специфику, которая проявляется в использовании мотивированных ономатопеями глаголов в русском языке, и в метафорическом переосмысливании глаголов во французском языке.

М. В. КОЦЮБИНСКАЯ, П. А. ТРЕМБАЧ (Л-2309 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук, доц. **Н. М. Малеева**

ИСТОРИЯ НЕМЕЦКОЙ АРХИТЕКТУРЫ

История немецкой архитектуры отражает стремительное развитие городов Германии, включая изменения внешнего вида города, заканчивая внутренним убранством, а архитектурные особенности показывают, как именно менялись социальные и культурные условия жизни в Германии на протяжении веков.

1. Древнейшие города Германии. Считается, что старейшие города на территории нынешней Германии возникли во времена Древнего Рима и были основаны в качестве римских военных лагерей или гражданских поселений. Старейшим немецким городом называют Трир (основан в 16 году до н. э.), однако на это право также претендует Вормс.

2. Средневековый немецкий город. Значительная часть немецких городов была основана в эпоху Высокого и Позднего Средневековья, когда они развивались в ходе трансформации преимущественно аграрного общества в городскую среду обитания (начиная с X века). Город отличался от окружающей местности особыми правами, также обладая явными архитектурными отличиями. Средневековые города классифицируют на моно- и полифункциональные (города, выполняющие одну функцию и несколько необходимых функций соответственно).

3. Архитектурный облик города. Тенденция к усложнению архитектурных композиций (возникшая в XIV в.) выражется в членении тела здания: простую прямоугольную форму старались обогатить декоративными элементами. В Германии начался переход к барокко:

стало широко применяться мощение улиц, возникло стремление придать городу внешнюю привлекательность. В крупных городах назначались, начиная с XV в., городские архитекторы.

4. Немецкий дом. Крестьяне возводили каркас из деревянных балок, в промежутки закладывали плетеные березовые ветви и затирали стены глиной и соломой. В центре дома устраивался очаг, где готовили еду, а огонь согревал дом и обеспечивал освещение. Мебели было очень мало.

Таким образом, средневековый немецкий город и дом обладали уникальными характеристиками, сформированными историческими событиями, экономическим развитием и культурными традициями.

С. Р. КУРНОСОВА (Л-2110 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук **М. П. Ефремова**

СПЕЦИФИКА ПЕРЕДАЧИ РЕАЛИЙ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ЖАНРА «АНТИУТОПИЯ» С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА М. ЭТВУД «THE HANDMAID'S TALE»)

Проблема передачи реалий нередко становится объектом научных исследований, а особый интерес для изучения представляет перевод художественных реалий и квазиреалий.

Произведения жанра антиутопия — как произведения с элементами фантастики — насыщены не только культурными реалиями, но и придуманными автором реалиями, которые создают вымышленный автором мир, и становятся вызовом для переводчика.

Для передачи реалий и достижения эквивалентности и адекватности перевода, переводчики прибегают к использованию различных лексических и лексико-грамматических трансформаций, а также к использованию вариантных, словарных, или исторических соответствий.

Как показал анализ перевода реалий произведения Маргарет Этвуд «The Handmaid's Tale», при переводе переводчик стремился к передаче смысловой составляющей реалий и сохранению их семантического содержания, что было достигнуто благодаря частому использованию такой трансформации как калькирование, и использованию различного рода соответствий.

Это также помогло достигнуть эквивалентного перевода большинства реалий.

Использование переводчиком исторических соответствий, при переводе многочисленных реалий-библейских аллюзий, помогло передать общее настроение произведения и подчеркнуть важность религии в контексте произведения, а другие различные трансформации, такие как: создание собственного окказионализма, модуляция, адаптация, генерализация, целостное преобразование, добавление и конкретизация, помогли адаптировать реалии под иноязычного читателя, другую культуру и норму языка.

А. М. КУЗЬМИНА (Л-2412 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук, **Т. А. Пруцких**

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ «ВРЕМЯ» В КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Лексико-семантическое поле (ЛСП) представляет собой группу языковых единиц, объединённых общим значением и отражающих системную организацию лексики. ЛСП состоит из ядра (частотные и однозначные элементы) и периферии (менее устойчивые или контекстно-зависимые элементы)[*].

В китайском языке ЛСП 《时间》 (shíjiān время) тесно связано с культурными особенностями его восприятия: доминирует циклическая модель, отражающая природные ритмы (напр. праздник Весны 春节 chūnjié), но также присутствует линейная модель, используемая в повседневной речи (напр., 上个月 shànggèyuè — «прошлый месяц», 下个月 xiàgèyuè — «следующий месяц»)[**].*******

Лексические единицы, входящие в лексико-семантическое поле《时间》, могут иметь следующую классификацию:

---

[*] Стернин, И. А. Лексическое значение слова в речи: монография / И. А. Стернин.— Воронеж: ВГУ, 1985.— 170 с.— С. 31.

[**] Цзя Хуэйминь. Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота, 2016. № 7(69): в 2-х ч. Ч. 1. С. 193–198.— С. 199

[***] 汉典 : [электронный словарь китайского языка] / URL: https://www.zdic.net/ (дата обращения: 06.04.2025).

[****] Большой китайско-русский словарь [Электронный ресурс] / URL: https://bkrs.info/ (дата обращения: 06.04.2025).

Таблица 1

Точка во времени	今天，明天，明年， 三点，2025年，上个月, 正月
Период времени	一周，周末，早上，老年， 整个夏天，季节，唐时代
Частота, регулярность действия	每天，有时候，常常，每次
Последовательность действий	先，再，又，然后，以前，以后，后来
Относительное время	现在，刚刚，最近
Абстрактные временные указатели	有一天, 从前
Грамматические конструкции	... 的时候，了，完
Фразеологизмы	昧旦晨兴 «просыпаться до рассвета», *обр.* трудиться с раннего утра

П. И. КУЗЬМИЧЕВА (Л-2107 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук **А. Л. Троицкая**

ОСОБЕННОСТИ ЭКВИРИТМИЧЕСКОГО ПЕРЕВОДА ТЕКСТОВ СОВРЕМЕННЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ПЕСЕН С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА ПРИМЕРЕ ТЕКСТОВ ПЕСЕН Б. АЙЛИШ)

Эквиритмический перевод — это вид поэтической адаптации, при котором сохраняется ритмическая структура оригинала, включая количество слогов, ударений и рифмовку. Он позволяет максимально точно передать музыкальность и мелодичность исходного текста. В эквиритмическом переводе важно учитывать не только ритм и рифму, но и интонационные особенности языка, а также эмоциональную окраску текста. В контексте песенного дискурса, рассматривается лишь один подвид данного типа адаптации — частичная эквиритмичность. Она используется в ситуациях, когда допустимо некоторое отклонение от строгого соблюдения границ слов и числа ударений в строке, но при этом сохраняется размер и клаузулы (рифменные окончания);

Одним из ключевых аспектов эквиритмического перевода является использование переводческих трансформаций. Эти трансформации включают в себя такие приемы, как добавление или опущение слов, генерализацию или конкретизацию, изменение грамматической структуры предложения и методы целостного преобразования текста. Они помогают сохранить ритмическую и рифмическую структуру оригинала, а также передать его смысл и настроение.

В качестве примера рассмотрим эквиритмический перевод песни «No Time To Die» Билли Айлиш. В оригинале текст звучит так: «I should have known, I'd leave alone, Just goes to show, That the blood you bleed is just the blood you owe». В эквиритмическом переводе это может быть передано как: «Моя вина, жила б одна, Мораль ясна: кровь сочится та, которая должна». В данном примере сохранен ритм и рифма оригинала, что позволяет передать характер песни. При этом использовались такие переводческие трансформации, как приемы целостного преобразования, генерализации, модуляции и опущения.

Таким образом, успешный эквиритмический перевод песен требует от переводчика не только глубокого понимания лексических и стилистических особенностей оригинального текста, но и творческого подхода к адаптации содержания, ритмического рисунка и эмоциональной составляющей. Применение различных переводческих трансформаций позволяет достичь баланса между точностью передачи смысла и сохранением художественной ценности произведения, обеспечивая его восприятие аудиторией на языке — реципиента.

Е. Н. ЛАВРЕНТЬЕВ (Л-2404 группа)
Научный руководитель — канд. филос. наук, доц. **С. И. Тягунов**

АКТУАЛЬНОСТЬ РАБОТЫ Ф. НИЦШЕ «РОЖДЕНИЕ ТРАГЕДИИ ИЗ ДУХА МУЗЫКИ»

Работа Ф. Ницше «Рождение трагедии из духа музыки» была написана в 1872 году. Главная цель автора: реабилитировать античную трагедию как высшую форму искусства, противопоставив её современному рационализму. По мнению Ницше, XIX век погряз в «сократическом» культе разума, науки и оптимизма, что убило трагическое мироощущение. Высшая задача искусства — подлинно метафизическая деятельность этой жизни. В своей работе Ницше предлагает философию жизни, где трагедия становится инструментом преодоления нигилизма. Его критика Сократа — это предупреждение: рационализм Аполлона без Дионисийского начала ведёт к духовной пустоте. Современный человек, как и древний грек, стоит перед выбором: подавить хаос логикой или принять его через искусство. Ницше верил, что опера Вагнера может возродить дух трагедии через синтез музыки и мифа.

Как считал Ницше, Сократ со своим тезисом «познай самого себя» превратил философию в инструмент рационального анализа, убив миф и интуицию. Из-за этого трагедия деградировала в «драму идей», а затем в комедию, так как греки утратили способность видеть жизнь как эстетический феномен. В человеке, как и в искусстве есть две силы -Аполлоническое и Дионисийское начало. Первое стремится к индивидуализации, форме, границам и порядку, создавая иллюзии совершенства: сновидения, идеалы, прекрасные образы. В них разум контролирует хаос и навязывает природе свои визуальные формы (архитектура, скульптура, живопись). Дионисийское начало означает слияние с природой и людьми, растворение в экстазе музыки и танца, рождение хаоса жизни и «опьянение» бытием в его абсурдности.

Апполоническое и дионисийское начала прорастают и в современном информационном обществе с его IT-технологиями, цифровизацией и искусственным интеллектом. Это и социальные (нейро) сети (TikTok, ВКонтакте), фотошоп, эстетика «идеальной жизни» (лайфстайл-блогеры, хайлайты, культ успеха, приоритет виртуальной реальности). Архитектура и дизайн демонстрируют минимализм, скандинавский стиль в интерьере и операционную систему iOS в дизайне. В нарративах литературы и кинематографа добро всегда побеждает зло. Однако, в дионисийском порыве человек выражает себя не как художник, а как произведение искусства — в музыке, танцах, играх, перформансах, интернет-культуре. Дионисийская правда всегда облекается в аполлонические образы, наука — дополняется мифологией в качестве метафизического утешения.

Д. С. ЛЬВОВ (Л-2103 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук **С. С. Степина**

ПЕРЕДАЧА ЭМФАТИЧЕСКИХ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ПЕРЕВОДАХ СТЕНДАП-ВЫСТУПЛЕНИЙ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК

В современном переводоведении актуальна проблема перевода юмористических текстов, особенно в жанре стендап-комедии.

Для данного жанра характерно обилие эмфатических элементов, играющих ключевую роль в создании комического эффекта. Эффек-

тивность восприятия юмора напрямую связана с адекватной передачей эмфатических элементов речи.

В исследовании ставится цель выявить приёмы, обеспечивающие точную передачу эмфатических средств при переводе стендап-выступлений с английского на русский язык.

Исследование основывалось на сравнительно-сопоставительном и контекстуальном анализе оригиналов и переводов стендап-монологов Джима Джеффриса, Дейва Шапелла и Билли Коннолли.

В процессе исследования использовались методы лингвостилистического анализа для выявления специфики эмфазы в исходных текстах и оценки адекватности перевода.

Анализ показал, что среди 30 проанализированных эмфатических средств преобладают лексические (63%), к ним относятся: интенсификаторы, междометия, обсценная лексика, гиперболы и др. Основными проблемами являются отсутствие прямых эквивалентов и потеря экспрессивности при переводе.

Предложены такие переводческие решения, как лексические замены и логическое развитие.

Таким образом, для эффективной передачи эмфатических элементов стендап-комедии необходимы гибкие переводческие подходы, учитывающие специфику жанра.

Результаты исследования могут быть полезны в практической переводческой деятельности, особенно в сфере субтитрирования и озвучивания.

С. Е. МАСЛОВА (Л-2205 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук, доц. **Е. А. Середа**

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РОМАНА ДЖ. ДЭШНЕРА «THE MAZE RUNNER» И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕВОДА С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Цель настоящего исследования — проведение анализа лингвистических особенностей романа Дж. Дэшнера «The Maze Runner», а также изучение способов перевода этих особенностей с английского языка на русский язык. Материалом работы послужила выборка из 108 (60 реалий; 32 единицы сленга; 16 фразеологизмов) англоязычных лексических единиц (объемом от одной лексемы), которые были

отобраны в тексте романа Джеймса Дэшнера «The Maze Runner», и их русских соответствий. В процессе работы проводился анализ теоретического материала по теме исследования, обработка научной литературы по проблемам, рассматриваемым в рамках исследования, систематизация и обобщение полученной теоретической информации, отбор и анализ необходимого фактического (языкового) материала для проведения практической части исследования.

Текст рассматриваемого произведения богат на вымышленные автором реалии. Всего было проанализировано 60 примеров географических, этнографических и общественно-политических реалий и имен персонажей в данном романе. Результаты исследования использованных переводчиком Дмитрием Евтушенко способов передачи англоязычных реалий романа на русский язык показали, что наиболее часто переводчик прибегал к таким приемам, как транскрибирование, калькирование и подбор функционального аналога. По результатам исследования способов перевода сленговых выражений было проанализировано 32 сленговые единицы, однако количество использованных способов оказалось 38, так как переводчик иногда смешивал два приема. Наиболее часто переводчик использовал такие способы, как замена и калькирование. При анализе способов передачи англоязычных фразеологизмов романа на русский язык, было выявлено, что из всех отобранных единиц (16 языковых единиц) наиболее часто переводчик прибегнул к подбору полного эквивалента. Одинаковое количество примеров наблюдается в категории неполный и частичный эквивалент.

В результате исследования выявлены походы к переводу англоязычных реалий вымышленного мира, сленга в речи персонажей и фразеологизмов на русский язык.

С. С. МАТЮНИНА (Группа М-2405)
Научный руководитель — канд. филос. наук, доц. **М. И. Панфилова**

КАРМА И СПРАВЕДЛИВОСТЬ

Карма является одной из ключевых концепций восточных философий, особенно индуизма и буддизма. Слово происходит от санскритского «кри», что значит «делать». В каждой религиозно-философской школе карма имеет свои особенности, но основная идея остается неизменной: каждое действие, совершенное человеком, имеет свои

последствия, которые влияют на его судьбу как в этой жизни, так и в последующих воплощениях в мире сансары. Согласно этому представлению, каждый человек получает то, что он заслужил своими действиями. Таким образом, карма становится инструментом, который поддерживает порядок, справедливость и гармонию в мире.

Карма — это не статичная система «грех-наказание», а динамичная система. Человеку дана свобода воли, он может идти по своему пути так, как находит нужным и правильным. Человек неизбежно делает массу ошибок, но согласно кармическому закону, страдание будет следовать за каждой ошибкой человека до тех пор, пока он не поймет законы космоса и не научится избегать действий, создающих плохую карму.

Чтобы создать хорошую карму, нужно иметь чистые намерения, благие мотивы поступков. Наилучший мотив — это стремление к общему благу и развитию. Самое важное — правильные мысли, направляющие действия. То, о чем мы думаем и во что верим, определяет нашу реальность, а наша реальность определяет наше будущее.

Влияет ли карма на характер и личностный рост? — Да, ведь она дает нам уроки и испытания, помогает стать лучше, мудрее и счастливее. А зачем вообще нужна карма? — Она ведет вас к истинному благу и нужной именно вам цели. В итоге закон кармы справедлив? — Это очень сложный вопрос и ответ на него будет зависеть от мировоззрения и системы ценностей дающего ответ.

Действительно, он отчасти справедлив, так как каждому воздаётся ровно по делам его. Однако почему мы должны расплачиваться за поступки, которые совершили в прошлых жизнях и почему кому-то вообще не воздается за ПЛОХИЕ ДЕЛА?

В. Е. МУРАТОВА (Л-2106 группа)
Научный руководитель — д-р филол. наук, проф. **Н. А. Трофимова**

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА САТИРЫ О ПОЛИТКОРРЕКТНОСТИ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (НА ПРИМЕРЕ СКАЗОК «POLITICALLY CORRECT BEDTIME STORIES» ДЖЕЙМСА ФИННА ГАРНЕРА)

Современный перевод художественного текста требует не только языковой, но и культурной и прагматической интерпретации. Особенно сложным становится перевод сатирического дискурса,

направленного на критику социальных и идеологических реалий, в том числе на феномен политкорректности.

Эта тема ярко реализована в сборнике *Politically Correct Bedtime Stories* Джеймса Финна Гарнера — пародийной переработке классических сказок, где язык политкорректного дискурса доводится до абсурда. Автор сознательно гиперболизирует эвфемистическую лексику, использует псевдонаучные термины и стилизует текст под активистскую риторику. Эти особенности создают значительные трудности при переводе на русский язык: необходимо не только сохранить сюжетную структуру и содержание, но и воспроизвести ироническую интонацию, комический эффект и культурные отсылки оригинала.

К примерам типичных трудностей перевода сказок Д. Ф. Гарнера может относится, например, **ирония, основанная на стилистической несообразности. Так,** фраза *very excluded* по отношению к сказочному персонажу (волку) звучит как нарочито «академическое» описание социальной маргинальности, что в контексте сказки создаёт комический эффект. Перевод («жёстко отчуждённый») имитирует бюрократическую лексику и этим воспроизводит комизм фразы. Такой же эффект создают и термины, **пародирующие научный или идеологический язык. Например, слова** *linear, Western-style thought, употребляемые* в контексте оправдания поведения волка, переводятся неологизмом «западнически-линейное мышление», который подчёркивает ироническую имитацию псевдофилософского анализа.

Анализ переводов сказок показывает разнообразие переводческих стратегий — от дословного соответствия до культурной адаптации и демонстрирует требования к переводчику сатиры о политкорректности — высокая степень культурной чувствительности, владение механизмами стилистической игры и готовность к интерпретативным решениям, выходящим за пределы буквального соответствия.

Р. Р. МУРТАЗИНА (Л-2109 группа)
Научный руководитель — д-р филол. наук, проф. **Т. А. Клепикова**

РИТМИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АФОРИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ КАК ПЕРЕВОДЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Афоризм как малый текстовый жанр представляет особый интерес для лингвистического исследования, особенно в аспекте его ритмиче-

ской организации. Ритм является важным компонентом стилистической структуры афоризма, влияющим на его эстетическую ценность и мнемонический эффект.

Объектом исследования стали англоязычные афористические тексты и их переводы на русский язык, а предметом исследования — средства создания ритмической организации в данных афоризмах, а также способы их передачи при переводе.

В ходе исследования выявлены ключевые средства создания ритма в афоризмах: *синтаксический параллелизм* («to err is human, to forgive divine» — «ошибаться — человеческое, прощать — божественное»), *членение фразы на соотносимые сегменты* («all that we are is the result of what we have thought» — «всё, чем мы являемся,— это результат наших мыслей»), *использование пунктуации* («to be, or not to be — that is the question» — «быть или не быть — вот в чём вопрос»), *эллипсис и лексические повторы*.

При передаче ритма афоризмов выявлены следующие основные переводческие стратегии:

- *Стратегия максимального сохранения ритмической структуры оригинала* («a friend in need is a friend indeed» — «друг в беде — настоящий друг»).
- *Стратегия частичной адаптации ритмической структуры* («where there›s a will, there›s a way» — «было бы желание, а способ найдётся»).
- *Стратегия компенсации ритмических особенностей* («all›s well that ends well» — «всё хорошо, что хорошо кончается»).
- *Стратегия трансформации ритма с сохранением общей ритмико-интонационной модели* («reading maketh a full man; conference a ready man; and writing an exact man» — «чтение делает человека знающим, беседа — находчивым, а привычка записывать — точным»).

Таким образом, ритмическая организация является важным компонентом стилистической структуры афоризма. При переводе необходимо учитывать как системные различия языков, так и индивидуальные особенности ритма конкретного афоризма.

А. Т. НИКОРА (Л-2109 группа)
Научный руководитель — д-р филол. наук, проф. **И. В. Кононова**

МОСТ МЕЖДУ КУЛЬТУРАМИ: СТРАТЕГИИ ПЕРЕДАЧИ РЕАЛИЙ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ПУТЕВЫХ ОЧЕРКОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ОЧЕРКА А. С. ПУШКИНА «ПУТЕШЕСТВИЕ В АРЗРУМ)

Перевод путевого очерка представляет собой сложную задачу, требующую не только точной передачи смысла, но и воссоздания культурного фона оригинала. В процессе перевода путевых очерков взаимодействуют три культуры: родная культура автора, культура описываемого региона и культура целевой аудитории. Особую роль играет передача культурно-маркированной лексики, которая несет ключевую смысловую и художественную нагрузку.

В «Путешествии в Арзрум» А. С. Пушкина представлен широкий спектр культурно-маркированной лексики: этнографические, общественно-политические и ономастические реалии, а также фразеологические единицы, отражающие черты как русской, так и восточной культур. Сравнительный анализ переводов, выполненных Р. Уилксом и парой переводчиков Р. Пивером и Л. Волохонской, позволяет проследить различия в их подходах.

В переводе Р. Пивера и Л. Волохонской преобладает форенизирующая стратегия, что свидетельствует о стремлении переводчиков сохранить национально-культурный колорит оригинала и приблизить читателя к миру, который изобразил писатель. Перевод Р. Уилкса отличается более сбалансированным сочетанием стратегий форенизации и доместикации: переводчик чаще прибегает к адаптации реалий, не нарушая при этом аутентичности текста.

Анализ переводческих стратегий показал, что выбор стратегии зависит не только от типа реалии или прагматических задач перевода, но и от характера взаимодействия культур. При переводе «Путешествия в Арзрум» перед переводчиками стояла задача сохранить культурный контраст между Востоком и Россией, который формирует художественную выразительность и концептуальную основу очерка. Оба перевода в целом успешно решают эту задачу и передают культурное многообразие и выразительность оригинального текста.

Таким образом, переводчик выступает в роли культурного посредника, от которого требуется не только точность в передаче смысла,

но и внимательное отношение к культурным особенностям текста. Это особенно важно, когда художественный эффект строится на взаимодействии различных лингвокультурных кодов, передача которых требует особой точности и чуткости.

М. К. НИКИФОРОВА (Л-2108 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук, доц. **Н. К. Генидзе**

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ КУЛЬТУРНЫХ РЕАЛИЙ В ПЕРЕВОДЕ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОВЕСТЕЙ А. А. МИЛНА О ВИННИ-ПУХЕ)

Перевод детской литературы представляет собой особую разновидность художественного перевода и требует повышенного внимания к многочисленным лингвокультурным аспектам. Подобные произведения предполагают целый ряд требований, обусловленных особенностями детского восприятия. Переводчику необходимо учитывать возрастные когнитивные особенности аудитории, необходимость визуализации персонажей и сюжета, этические и эстетические нормы восприятия. Такая литература имеет коммуникативную специфику — она должна быть одновременно понятной, интересной и познавательной для ребёнка, что существенно ограничивает выбор переводческих стратегий при передаче культурно-маркированных элементов, которые в детской литературе выполняют дидактическую и развивающую функции.

В детской литературе культурные реалии — языковые единицы, отражающие культурный колорит, традиции и особенности национального быта — создают особую сложность, т. к. могут быть непонятны зарубежной аудитории. Таким образом возникает проблема: сохранить аутентичность или адаптировать реалии к восприятию ребенка.

При изучении переводов Б. В. Заходера и В. А. Вебера, Н. В. Рейн, было выявлено, что переводчики применяют разнообразные стратегии, от калькирования и транслитерации до адаптации и замены реалий аналогами, понятными русскоязычной детской аудитории.

Например, в повестях А. А. Милна самая частотная этнографическая реалия «*feet*» при первом упоминании передана посредством функционального аналога «*метр*» в случае Б. В. Заходера, и с помощью калькирования с элементами освоения в переводе В. А. Вебера и Н. В. Рейн.

Другой пример связан с песенными традициями, хороводная игра «*Here we go gathering Nuts and May*» в первом случае заменяется привычным для реципиента аналогом, пусть и с изменениями «*В лесу родилась палочка...*», тогда как во втором переводе калькирование «*По орехи мы пошли*» способно лишь сильнее запутать читателя.

Анализ 99 примеров употребления реалий позволил определить наиболее продуктивные стратегии: функциональный аналог, родовидовую замену и описательный перевод. При этом максимально эффективными являются гибридные подходы, позволяющие соблюсти баланс аутентичности и адаптации, оставляя текст доступным для аудитории.

Л. В. РАЖЕВ (Л-2112 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук, доц. **С. Е. Полякова**

ЛЕКСИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЛОКАЛИЗАЦИИ ИГРОВОГО КОНТЕНТА (НА МАТЕРИАЛЕ ВИДЕОИГРЫ «WARCRAFT 3: THE FROZEN THRONE»)

Современная индустрия реализации видеоигровой продукции требует глубокой адаптации контента для международной аудитории. Сама по себе локализация игр — сложный процесс, далеко выходящий за рамки простого перевода. Изучение лексических аспектов локализации видеоигр — актуальная задача, обладающая как теоретической, так и практической значимостью. Что, в свою очередь, в очередной раз подчеркивает необходимость учета мультимодальности, интерактивности и культурной укоренённости внутриигровых текстов.

Видеоигры представляют собой гибридные медиа, обладающими такими неотъемлемыми факторами как: вербальные компоненты**,** которые подразделяются на внутриигровые диалоги персонажей; текстовые описания внутриигровых моментов; интерфейсные элементы. Невербальные компоненты видеоигрового контента, делящиеся на визуальный ряд; звуковое сопровождение; интерактивные механики.

Ключевым инструментом локализатора являются переводческие трансформации, позволяющие преодолевать межъязыковые и межкультурные барьеры. Их применение критично для:

Локализации Реалий: «ghoul» → «вурдалак» (модуляция из-за отсутствия прямого эквивалента и для успешной культурной адаптации).

Локализации Искусственных языков: «Anu'dorini Talah» → «Ану'дорини Талах» (транскрипция при сохранении апострофа оригинала для передачи экзотичности расы).

Локализации Культурных аллюзий: «You shall not pass!» → «Ты не пройдешь!» (компенсация: лаконичность заменяет рыцарскую интонацию юнита видеоигры).

Локализации Юмора: Реплика принца Келя «assault... with sticks and harsh language» → «подавить... своим авторитетом» (модуляция: конкретика заменена метафорой для передачи абсурда и иронии).

В заключение, можно отметить, что локализация игр представляет собой комплексный процесс, требующий от локализатора таких профессиональных навыков как работа с переводом, культурологических и технических знаний. Качественная локализация видеоигры как продукта массового потребления — критический фактор коммерческого успеха игры на новых рынках и репутации студии у глобального потребителя.

А. Д. ПАТРАШОВА, П. И. ВАСИЛЬЕВА (ЗР-2106 группа)
Научный руководитель — **А. В. Мельникова**

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА: АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВ

Искусственный интеллект активно внедряется в процесс изучения иностранных языков, выступая как персонализированный цифровой тьютор, дополняющий традиционные методы преподавания.

Современные платформы, такие как Duolingo и ChatGPT, используют алгоритмы адаптации под уровень ученика, помогают отрабатывать грамматику, лексику и произношение, а также выступают в роли виртуального собеседника. Такие инструменты позволяют формировать индивидуальную траекторию обучения и обеспечивают интерактивную обратную связь. Особенно полезны такие технологии при изучении испанского языка, где важна точная отработка спряжений глаголов, различий между временами и, например, понятий “ser” и “estar”.

Исследования подтверждают эффективность ИИ при изучении языков. Так, пользователи Duolingo за 34 часа занятий достигали

уровня первого семестра университета. Аналогичные результаты показало исследование Babbel: 15 часов практики эквивалентны одному семестру, а 81% пользователей сообщили об улучшении разговорных навыков. Приложения с элементами геймификации также повышают мотивацию и способствуют регулярности занятий. Наиболее эффективными ИИ-инструменты оказываются на начальных и средних уровнях, особенно при работе со словарным запасом и грамматикой.

Помимо этого, нейросети уже сейчас позволяют вести диалог на испанском языке, адаптируясь под темп и уровень учащегося. Перспективы развития включают использование VR и AR-технологий, создающих эффект погружения в языковую среду, а также развитие гибридных моделей обучения. Новые поколения нейросетей обеспечивают диалог на испанском языке с учётом уровня учащегося и позволяют индивидуализировать образовательный процесс.

ИИ-инструменты не заменяют традиционные методы, но значительно усиливают их. Оптимальные результаты достигаются при сочетании адаптивных цифровых решений с живой речевой практикой и культурным контекстом.

Д. Ю. ПЕЧЕНКИНА, С. С. ЧИРКОВА (УП-2101)
Научный руководитель — ассистент кафедры социологии
и управления персоналом **В. Н. Саенко**

ГИБРИДНАЯ РАБОТА И МЕТАВСЕЛЕННЫЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬЮ И ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА

В современном мире происходит постоянная трансформация методов трудовой деятельности. Гибридный формат работы становится более распространенным. Такой формат несет не только гибкость работы, но и риски в управлении вовлеченностью и эффективностью деятельности персонала. Необходимость своевременной адаптации к гибридной работе и возможность внедрения в процесс метавселенных, как иммерсивные виртуальные пространства, рассматривается как уникальное решение к вызовам и рискам и обуславливает актуальность исследования.

Проблемой исследования выступает потеря эффективности традиционных методов управления вовлеченностью персонала в условиях гибридной работы, где непосредственное взаимодействие между

сотрудниками происходит преимущественно онлайн. Таким образом, организации вкладывают все больше ресурсов в поиск инновационных решений для поддержания продуктивности и мотивации сотрудников.

Уже на сегодняшний день количество работающих по гибридному плану сотрудников в 65% компаний превышает 50% от общего количества работников в организации [1]. Так, традиционные методы, умеющие в своей основе контроль, постепенно замещаются новыми методами, которые сфокусированы на сотрудничестве в коллективе и внутренней мотивации каждого работника. Соответственно, встает вопрос о наиболее приближенном к реальному — виртуальном взаимодействии сотрудников по средствам метавселенных.

Метавселенные открывают многогранные возможности к созданию виртуальных инновационных и высокотехнологичных пространств, которые буду способствовать профессиональному росту, укреплению взаимодействия и мотивации персонала.

Существуют также и риски внедрения метавселенных, которые необходимо учитывать при разработке пространств. Они связаны как необходимостью в полной технической подготовленности организации, так и с психологическим фактором. Требуется корректная адаптация сотрудников и жесткий контроль во избежание «цифровой усталости».

Таким образом, метавселенные обладают существенным потенциалом для решения вызовов гибридной работы и эффективным управлением вовлеченность и эффективностью персонала.

П. А. ПОЧВЕРЮК, Е. О. РЫЛОВА (Л-2310)
Научный руководитель — асс. **А. А. Куликова**

СПЕЦИФИКА РОМАНА «ПРОФАЙЛЕР» ЛЭЙ МИ КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СОВРЕМЕННОГО КИТАЙСКОГО ДЕТЕКТИВА

Интерес к Китаю стремительно растёт — и в экономике, и в культуре. Но несмотря на это, китайский детектив до сих пор остаётся малоизученным в русскоязычном литературоведении. В отличие от западных детективов, китайские имеют свои особенности: они по-другому строят сюжет, иначе показывают героев и часто затрагивают темы, связанные с традиционной культурой, моралью и взглядами на справедливость. Он нередко включает элементы конфуцианской морали, социальной

критики и особое внимание к психологическому состоянию персонажей. Исследование китайского детектива помогает лучше понять, как в Китае воспринимается преступление и наказание, какие ценности важны для общества, и как эти темы отражаются в литературе.

Целью настоящего исследования является выявление особенностей китайского детектива на примере романа «Профайлер».

Лэй Ми (雷米, p. 1978) — современный китайский писатель, работающий на стыке жанров психологического триллера и детектива. Лэй Ми также является криминальным психологом и преподавателем, что делает его подход к построению сюжета особенно глубоким. Роман «Профайлер» — это не только классический детектив, но и психологический триллер в стиле «иямису». Этот жанр раскрывает тёмные стороны человеческой души и вызывает у читателя чувство отвращения и тревоги.

На основе исследования было выявлено, что в сюжете китайских детективов, в отличии от европейских, очень важна актуальная социальная драма. Преступник редко изображается как «чистое зло» — он всегда продукт социальных условий. В китайском детективе часто делается акцент на внутреннем состоянии следователя, его прошлом, психических травмах и переживаниях. Китайский герой эмоционально уязвим. Предметы и окружающая среда несут эмоциональную и символическую нагрузку. В китайской культуре большую роль играют понятия стыда и вины как социального чувства. Герой не просто боится провала — он переживает по поводу собственной моральной недостаточности. Конфуцианская философия пронизывает роман, формируя как характер персонажей, так и их трагедии. Китайский детектив — это не просто история про поиск преступника и процесс расследования, это зеркало общества, способ осмыслить проблемы, такие как социальная изоляция, давление традиций, несовершенство системы.

Е. П. ПУГИНА (Э-2413 группа)
Научный руководитель — канд. пед. наук, доц. **Г. А. Ильина**

INVESTMENT CLIMATE OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Economic growth is impossible without investments. That is why the creation of a beneficial investment climate in the regions, especially in times of crisis, is particularly relevant.

At the regional level, there is a marked division of the subjects of the Russian Federation according to the investment climate. Most investments are concentrated in the most economically developed regions with little business risk. This creates an uneven distribution of regional development funds, which can only increase over time.

The investment climate is not a guarantee of attracting investment, it only creates preconditions.

There are two factors that cannot be influenced by the investment climate in any way: the presence of a particularly valuable resource (for example, minerals, as well as unique enterprises and manufactured goods in the region) and crisis events (wars, epidemics, natural disasters, etc.).

In geographically close regions with similar demographic and socio-economic indicators, more investments will be attracted by those with a sound policy to improve the investment climate.

There are many options of improving the investment climate, some of them are already being applied.

First of all, public authorities can change the regulatory framework and reduce administrative barriers.

Also, comprehensive and region-specific programs that would list measures to improve economic conditions for doing business can be developed.

Besides, it is important to expand and deepen government participation in investment projects through public-private partnerships.

Moreover, the creation of expert commissions that would implement measures to improve the investment climate and protect investors' rights is useful.

In modern conditions, it is worth improving the work on anti-sanctions policy, especially in regions that were previously heavily dependent on foreign investment.

А. А. РОМАНОВА (Э-2317 группа)
Научный руководитель — ст. преп. **Т. А. Броневич**

ПРОТИВОСТОЯНИЕ ГОМИНЬДАНА И КОММУНИСТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ КИТАЯ

Противостояние между Гоминьданом (中国国民党, пиньинь Zhōngguó Guómíndǎng, Китайской национальной партией) и Коммунистической партией Китая (中国共产党, пиньинь Zhōngguó

Gòngchǎndǎng, КПК) — это важный этап в истории Китая XX века, который оказал значительное влияние на политическую судьбу страны.

Эти два политических формирования представляли собой противоположные идеологические и социальные интересы, что впоследствии привело к гражданской войне и образованию Китайской Народной Республики.

На мой взгляд, это противостояние было неизбежно, так же, как и невозможно было примирение. Идеологии кардинально отличались и вопрос победы очевидно был на стороне КПК так они больше были ориентированы на рабочем классе и крестьянстве, которых было большинство. Именно их поддержка и повлияла на ход событий противостояния в самый ответственный момент.

В определённые моменты истории КПК и Гоминьдан временно объединялись. Это произошло, в частности, во время Японо-китайской войны (1937–1945), когда обе партии поняли, что необходимо сплотиться для борьбы против японской агрессии. Несмотря на их идеологические различия и историческую конфронтацию, единые усилия против общего врага стали историческим моментом в китайской истории.

После войны отношения между КПК и Гоминьданом вновь ухудшились, что в конечном итоге привело к гражданской войне в Китае. Тем не менее, эти моменты сотрудничества показывают, как политические силы могут временно объединяться в условиях общего кризиса или угрозы. Даже если взгляды на управление страны кардинально отличаются, общая цель в виде сохранение Китая как единого государства способна сплотить «врагов» в нужный момент.

М. А. РЯЗАНОВ (Э-2415 группа)
Научный руководитель — канд. ист. наук, доц. **Е. Г. Щемелева.**

КУПЦЫ ЕЛИСЕЕВЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ РОССИИ

Начало знаменитой истории торгового товарищества «Братья Елисеевы» связано с деятельностью Петра Елисеева, который прославился на весь Санкт-Петербург, благодаря умению удивить самых требовательных покупателей. Спустя несколько десятилетий потомки Петра откроют в Петербурге торговый дом — центр управления всей деятельностью товарищества Елисеевых. Среди столичного, петер-

бургского, купечества торговый дом купцов Елисеевых безусловно занимал лидирующие позиции.

В 1857 году Елисеевы получили разрешение учредить Торговый дом «Братья Елисеевы» с уставным капиталом около 8 миллионов рублей. Создание торгового дома позволило братьям Елисеевым объединить капиталы для расширения бизнеса. Через год капитал Торгового Дома оценивался в 1 млн рублей серебром — это 899750 0ОО современных рублей.

Уже к 1896 году в России на долю Елисеевых приходилось почти 28% импорта вин, 15% — сыра и 14% — прованского масла. Магазины торгового дома работали не только в Петербурге, но и в Москве и Киеве, а представительства компании функционировали в главных винодельческих регионах Европы.

Елисеевы привозили из-за границы и продавали «колониальные товары» (свежие трюфели, устриц, необычные сыры и фрукты, вино, кондитерскую продукцию, кофе). Дела шли удачно и вскоре братья стали поставщиками двора Его императорского величества. Елисеевы сотрудничали с крупными торговыми домами Англии, Германии, Италии, имели винные подвалы на острове Мадейра и в Бордо. В 1901 г. их предприятие даже получило почетный диплом на международной Парижской выставке за коллекцию Бордосских вин.

Вскоре торговый дом превратился в Товарищество: это более высокая организационно-финансовая форма бизнеса, выходящая за рамки семейного предприятия. Основной капитал Товарищества составлял 3 млн рублей. А уже к 1913 году общий доход Товарищества составлял 300 млн рублей. Государству было уплачено более 12 миллионов рублей (13943 400000 рублей сегодня) таможенных пошлин! К 1913 году торговое товарищество «Братья Елисеевы» владело магазинами и складами в Москве, Петербурге, Киеве, Одессе, Харькове, Варшаве, Париже, Берлине, Лондоне, Лионе и на Мадейре.

Семье принадлежали крупнейшие в мире винные подвалы, две кондитерские фабрики, колбасная фабрика, шоколадный, уксусный и масляный цехи, ликеро-водочный завод.

В 1903 г. главным петербургским магазином Елисеевых становится магазин в доме № 56 по Невскому проспекту. Даже в советские времена этот магазин среди ленинградцев продолжал именоваться «Елисеевским» (официально «Гастроном № 1»), оставаясь главным продуктовым магазином города, своеобразным символом торговли.

Е. В. СЕРГИЕВСКАЯ (Л-2112 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук **Т. С. Воложанина**

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ИМЕН СОБСТВЕННЫХ НА ПРИМЕРЕ ЛОКАЛИЗАЦИИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЫ В ЖАНРЕ ФЭНТЕЗИ

В настоящее время индустрия компьютерных игр активно развивается и появляется все больше новых проектов, требующих качественной локализации для выхода на международный рынок.

Локализация представляет собой полную адаптацию компьютерной игры на язык реципиента с учетом лингвокультурных особенностей разных стран. Одна из главных целей локализации состоит в том, чтобы воссоздать схожий игровой опыт у целевой аудитории и позволить пользователям, играющим в локализованную версию, получить те же эмоции от ее происхождения, что и пользователи, играющие в оригинальную версию.

Перевод компьютерных игр — это сложный и трудоемкий процесс, имеющий множество особенностей, отличающих его от перевода других видов медиа. Выбор стратегии перевода может во многом зависеть от жанра: в играх жанра RPG, особенно в фэнтези или научной фантастике, создаются целые альтернативные вселенные с огромным количеством вымышленных реалий. Переводчику в данном случае необходимо углубляться в мифологию и фольклор той или иной культуры, чтобы найти подходящий эквивалент или передать реалию другим способом.

Особую трудность при локализации компьютерных игр в жанре фэнтези представляет перевод имен собственных. Среди основных категорий имен собственных в этом жанре можно выделить антропонимы, топонимы и мифонимы, поскольку именно они формируют пространство, в котором разворачиваются действия игры: это имена персонажей, названия локаций и других реалий, таких как, например, мифические существа и магические артефакты, которые являются неотъемлемой частью любой фэнтезийной игры.

Основными способами перевода имен собственных в компьютерных играх выступают транскрипция и транслитерация, а также использование словарного перевода и лексических трансформаций. Качественный перевод позволяет не только сохранить атмосферу игры и передать задумку разработчиков, но иногда даже превзойти оригинал.

К. М. СИМАНЦЕВА (Л-2309 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук, доц. **Н. М. Малеева**

КАНЦЛЕРЫ ГЕРМАНИИ: ВКЛАД В РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

На протяжении всей истории Федеративной Республики Германия институт федерального канцлера играл ключевую роль в политической системе страны, однако характер канцлерского лидерства существенно изменился. В первые послевоенные десятилетия, особенно при Конраде Аденауэре, канцлер выступал не только как глава исполнительной власти, но и как харизматичный лидер, формирующий политическую идентичность нового демократического государства. Его политика социального рыночного хозяйства, ориентация на евроатлантическую интеграцию и восстановление легитимности государства определили облик ФРГ в XX веке.

Начиная с конца 1960-х годов, канцлерская власть приобретает более прагматичный характер. В период Вилли Брандта усиливается внимание к социальным реформам и внешнеполитическому диалогу, особенно с государствами Восточной Европы. Объединение Германии, осуществлённое при канцлерстве Гельмута Коля, стало важнейшим этапом не только во внутренней политике, но и в европейской интеграции, чему способствовало и участие ФРГ в формировании Европейского союза.

В начале XXI века можно заметить тенденцию к институционализации роли канцлера. При руководстве Герхарда Шрёдера были проведены значительные социально-экономические преобразования, направленные на улучшение эффективности государственного управления. Во время правления Ангелы Меркель Германия столкнулась с рядом серьёзных кризисов, такими как финансовый и миграционный. В этот период акцент был сделан на поддержании стабильности и последовательном управлении государством. Под руководством Олафа Шольца, эта линия продолжается, что свидетельствует о преемственности в подходах к внутренним и внешним вызовам.

Таким образом, трансформация роли канцлера в Германии отражает более обширные изменения в системе управления и политическом лидерстве, которые происходят на фоне усложнения как внутренних, так и международных задач.

С. С. СПИРИНА (СЦ-2401)
Научный руководитель — канд. ист. наук, доцент **М. В. Кузенкова**

«ЗОЛОТОЙ ВЕК» АФИНСКОЙ ДЕМОКРАТИИ (V–IV вв. до н. э.)

Нет нужды говорить, насколько важно для истории изучение афинской демократии, сформировавшейся к 5–4 вв. до н. э. «В древности преобладали, хотя на гораздо меньшем пространстве и в иных формах, те же влияния и противоположности, которые управляют и современным развитием», — так говорит Эд. Мейер, немецкий историк и автор «Истории древности»*. Изучение опыта Афин позволяет понять первозданную форму демократического устройства.

Древняя Греция состояла из отдельных полисов, т. е. городов-государств — союзов равных, свободных общин, которые непосредственно ею управляют и целью которых является благо граждан. Такое устройство было возможным именно на небольшой территории, где жители знают друг друга, совместно обсуждают и решают важные вопросы и не нуждаются в сложных и громоздких структурах управления. В полисах Древней Греции существовали различные формы правления: в ранних греческих образованиях — монархия; во многих полисах — аристократия (власть мудрых) образцом которой являлась Спарта; олигархия (власть богатых), ярко проявившаяся в Коринфе и, наконец, демократия, родиной которой по праву являются Афины 4–5 вв. до н. э., один из наиболее высокоразвитых полисов.

Гражданин в Афинах — развитый человек, имеющий активную гражданскую позицию, защищающий родину. Он имел широкий спектр прав: на свободу, участок на полисной территории, на экономическую помощь от государства и т. д. В этом было единство античной формы собственности, в которой органически сливались собственность государственная и частная.

Введенное Клисфеном в 6 в. до н. э. административно-территориальное деление полиса на филы, триттии, демы способствовало равномерному распределению политической власти сверху донизу.

Демократия в Афинах держалась на таких ключевых институтах, как Народное собрание (Эклексия) — символе афинской демократии. Там издавались законы, и каждый гражданин мог выступить с зако-

* Бузескул В. П. История афинской демократии. СПб, 2003.

нопроектом. Его исполнительным органом был Совет 500, который организовывал работу в полисе между заседаниями Эклексии. Гелиэя (условно — суд присяжных) выполняла судебные функции, состояла из 6 тысяч граждан. Каждое дело рассматривала масштабная коллегия из 501 ее члена. В суде действовал принцип состязательности. Довольно весомыми органами власти была Коллегия стратегов и Ареопаг. Стратегия заведовала военным делом, финансами, внешней политикой, ее члены избиралась прямым голосованием, ежегодно переизбирались (наиболее яркой фигурой стратега был Перикл) и Ареопаг, состоящий из 9 человек — архонтов, ежегодно избираемых (например, Солон был архонтом). Архонт обладал большой политической и судебной властью.

На страже демократии стояли также некоторые важные принципы: гра́фе паранóмон (право вето на Народном собрании), остракизм (ссылка по решению народного собрания гражданина, который в теории может стать тираном), выборность и постоянная сменяемость должностей — магистратур (многие должности занимались только на год с ограничением повторного избрания, избирались жребием). Также на всех граждан распространялись следующие демократические принципы — исономия (равенство перед законом), исополития (равенство в осуществлении гражданских прав), исегория (право голоса).

Несмотря на положительные стороны афинской демократии, она имела и негативные черты. Так, например, в Афинах 5–4 вв. до н. э. проживало около 150.000 жителей, из них гражданами, то есть полноправными жителями, были только около 55000 человек, меньшая часть.

Можно сделать вывод, что афинская демократия — уникальный проект государства, значимый для понимания процессов, связанных с развитием демократии и гражданского общества. В этом ее современное значение.

С. С. СПИРИНА, Д. С. НЯНЬКО (гр. СЦ-2401)
Научный руководитель — д-р филос. наук, проф. **Г. В. Хомелев**

Э. ФРОММ: СМЫСЛ ЛЮБВИ

Любовь — чувство, к которому мы все стремимся. Однако, если задуматься, сколько вы знаете людей, которые испытывают настоящую любовь? Скорее всего список будет не слишком развёрнутым. В этом

и заключается парадокс любви, вокруг неё всегда витает столько надежд и ожиданий, но большинство из них оказываются не осуществимыми. Именно поэтому данная проблема особенно актуальна для нас.

Чтобы более подробно изучить вопрос смысла любви, мы рассмотрим два труда Эриха Фромма, немецкого философа, социолога и психолога. Один из них — «Иметь или быть», другой — «Искусство любить».

Начнём с первого. В этом произведении Эрих Фромм рассматривает «любовь» с двух точек зрения.

Любовь в модусе обладания рассматривается как некая вещь, которую можно иметь, чем можно владеть и распоряжаться, а партнеры воспринимаются как объекты, которых можно использовать для удовлетворения потребностей. Такая любовь обычно связана с такими характеристиками, как: ограничение свободы партнера, подчинение его своей воле, мотивируемой страхом одиночества и чувством собственной неполноценности без любви и вызванное этим желание контролировать поведение.

Автор противопоставляет любви в модусе обладания любви в модусе бытия, истинной и верной, на его взгляд.

Любовь, как многие могут себе представить, это нечто неосязаемое, своего рода абстрактное понятие. Однако, если заглянуть глубже, становится ясно, что любовь — это не застывшая форма, а непрерывный процесс.

В этой связи остановимся на произведении «Искусство любить».

Уже в самом начале этой книги Эрих Фромм предполагает, что любовь является искусством, как и сама жизнь в целом и, для того чтобы освоить данное искусство необходимо опираться на правильное представление о сущности любви, теорию любви, а уже потом — применить полученные знания на практике. Автор выделяет следующие базовые элементы любви как искусства: способность отдавать, а не брать; принимать на себя заботу и ответственность; проявлять внимание, понимание и уважение, делиться своими чувства и эмоции с тем, кого мы любим, будучи надежной опорой и поддержкой в этом своем служении любви. Именно таким образом проявляется истинное чувство любви.

В книге также рассматривается типология любви. Первый тип любви — любовь между родителями и детьми, которая также подразделяется на материнскую и отцовскую. Важнейшей характеристикой материнская любви является безусловность. Любовь отца нужно заслужить своими действиями и поступками. Следующий тип любви —

это братская любовь или по-другому любовь ко всему человечеству без какого-либо исключения. Далее идёт эротическая любовь, отличающаяся от других своей исключительностью и наличием определённых предпочтений. Любовь к себе также является одной из важных форм любви, она не тождественна понятию эгоизм, а, наоборот, неразрывно связана с любовью к другому существу. Заключительный вид любви о котором говорит Эрих Фромм — это любовь к Богу, она предполагает познание Бога и искреннего переживания единства с Ним.

С развитием материализма и «культа потребления» любовь также стала переосмысляться и видоизменяться. Именно ввиду данных факторов, начинают развиваться различные формы псевдолюбия. Эрих Фромм выделял такие формы псевдолюбия. как любовь-обожание (основана на идеализации и потери себя в любимом человеке) и сентиментальная любовь (переживание любви в своих фантазиях, а не в реальности).

Чтобы применять полученные знания о любви на практике, необходимо следовать определённым требованиям. Важно быть максимально вовлечённым в процесс любви, иметь высокий уровень самодисциплины и самоконтроля, также быть терпеливым и заинтересованным. Помимо всего прочего необходимо проявлять жизненную активность и доверять человеку, которого любишь.

Подводя итог всему сказанному, можно сделать следующий вывод: “Любить” — это глагол, обозначающий всецелое доверие к любимому и участие в его жизни, которые исходят из естественной потребности любящего заботиться о другом существе и стремиться к соединению с ним всей душой.

У. А. СЫРОВАТКО (Л-2409 группа)
Научный руководитель — д-р филол. наук, проф. **Ю. Г. Тимралиева**

РЕВОЛЮЦИОННАЯ ТЕМА В НЕМЕЦКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ПЕРВОЙ ТРЕТИ XX ВЕКА

Революционная тема в немецкой литературе первой трети XX века отражает сложный период социальных потрясений, вызванных Первой мировой войной, Ноябрьской революцией 1918 года и кризисом Веймарской республики. Литература этого времени не только фиксировала исторические события, но и активно участвовала в формировании

общественного сознания, предлагая новые идеалы и критикуя существующие порядки. При этом сама революционная тема в разных произведениях находила различное воплощение:

— антивоенная литература выражала разочарование в милитаристской идеологии и горечь от пережитых ужасов, критикуя политические элиты, развязавшие кровавый конфликт (произведения Э. М. Ремарка, А. Цвейга, Л. Франка, Л. Ренна);
— сатирическая литература была направлена против кайзеровской Германии, критикуя мораль и высмеивания пороки современного буржуазного общества (произведения Б. Брехта, Г. Манна);
— пролетарская литература высвечивала проблемы социального неравенства, эксплуатации масс, изображала классовую борьбу от стихийных бунтов до организованного забастовочного движения и революционных выступлений (произведения Б. Келлермана, Г. Кайзера, Э. Толлера, В. Бределя, А. Зегерс);
— экспрессионистская литература была пропитана революционным пафосом и ориентирована на поиск нового человека и построение нового общества (произведения И. Р. Бехера, В. Газенклевера, Ф. Верфеля, Э. Мюзама, А. Дёблина).

Таким образом, революционная тема, ставшая отражением исторических потрясений, социальных противоречий и стремления к трансформации, проявилась в немецкой литературе первой трети XX века в разных формах и существенно повлияла на формирование художественного канона данного периода. И если одни авторы воспринимали революцию как стихийный взрыв, как очистительную катастрофу, то другие видели в ней осознанный исторический выбор, возможность радикального обновления мира подхода к вопросам безопасности и этики.

А. В. УШАКОВ (ЗР-2202 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **А. А. Янковская**

ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ: ПОЗИЦИИ РОССИИ И США

Арктика постепенно стала одним из важнейших региональных направлений во внешнеполитическом дискурсе России. Она признается приоритетной территорией для развития и хранилищем страте-

гического запаса природных ископаемых, но при этом и потенциальной зоной конкуренции и конфликта. Показательно изменение места Арктики и Северного морского пути в различных редакциях Концепции внешней политики РФ. Арктическое региональное направление впервые появилось как отдельный пункт в Концепции 2013 г., а как отдельная глава — в Концепции 2023 г. Упоминание о Северном морском пути (СМП) появилось в 2013 году. До недавних пор приоритетом внешней политики РФ в Арктике было сотрудничество с другими арктическими странами, в т. ч. через Арктический совет. В Концепции 2023 г. приоритетом стало сотрудничество с неарктическими странами по инфраструктурному развитию СМП.

В 2022 г. США выпустили обновленную версию Национальной стратегии в Арктическом регионе. США ориентированы на рост своего присутствия в Арктике и сдерживание арктического развития России и Китая, а также на ограничение эксклюзивных прав России на установление правил плавания в акватории СМП. Арктика в этой логике рассматривается как «глобальное достояние», где Россия не должна занимать привилегированного положения.

Таким образом, согласно официальным документам интересы США и России в Арктике на данный момент противопоставлены друг другу. Американская политика санкций наносит ущерб развитию российских проектов по освоению природных богатств российской Арктики. Особую важность имеет непризнание США российских правил мореплавания по СМП, что представляет существенный геополитический риск.

По сообщения новостных агентств, в 2025 г. РФ и США начали рассматривать Арктику как возможное направление для экономического сотрудничества, что включает разработку природных ресурсов и торговые маршруты. Однако данные переговоры находятся еще на ранней стадии и характеризуются высоким уровнем конфиденциальности.

Стратегические планы РФ в отношении Арктики предусматривают развитие логистики, флота, комплексное освоение территорий. Для реализации столь крупных инфраструктурных проектов требуется международное сотрудничество. Перспективными с точки зрения обеспечения долгосрочного баланса интересов представляются многосторонние соглашения.

А. С. ШАБАРКИНА (Л-2409 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук **О. В. Палехова**

ЗВУКОПОДРАЖАТЕЛЬНАЯ ЛЕКСИКА В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Звукоподражательная лексика имеет большое значение для словообразования в немецком языке, а именно образование слов при помощи подражания тем или иным звукам окружающего мира. Благодаря ословливанию предметов, явлений или процессов через характерные для них звуки возникающие языковые единицы понятны, как правило, всем представителям лингвокультурного сообщества. Следует отметить, что данный способ словообразования тесно переплетается с словотворчеством, так называемые ономатопеи придают речи образность и, как следствие, эмоционально воздействуют на реципиента.

Звукоподражательные слова выполняют несколько функций: звуковое воздействие, визуальный эффект и когнитивное понимание. Например, слова «Krach» или «Rauschen» не только описывают звук, но и стимулируют воображение, создавая эмоциональную связь между рассказчиком и слушателем.

Если раньше ономатопеи часто использовались в фольклорном творчестве, привнося в произведение драматизма, то сегодня звукоподражания часто применяются в рекламе и медиа сфере. Они создают эмоциональный отклик у аудитории. Например, выражение «ruck-zuck» подчёркивает быстроту и качество.

Следует отметить, что звукоподражательная лексика встречается в различных частях речи, например, «gackern», «zoomen», «Gequake», «Krach», «zack», «Hatzi» или «Kuckuck». Некоторые звукоподражательные слова развивают вторичное, переносное значение и, как следствие, отличаются особой степенью экспрессивности. Примером могут служить «meckern» (блеять, в переносном значении — брюзжать, недовольно придираться), «gackern» (кудахтать, в переносном значении — болтать, сплетничать), «Klatsch» (звонкий удар, в переносном значении — злобная сплетня) и многие другие.

Таким образом, звукоподражательные слова передают настроение и эмоции как в первом, прямом, значении, так и в переносном, оживляя речь и опосредуя оценку.

А. Ю. ЩЕРБАКОВ (Э-2412 группа)
Научный руководитель — ст. преп. **И. Н. Воскресенская**

CONTROVERSY IN MARKETING: HOW TO USE IT TO YOUR ADVANTAGE

In the state of market economy where rivals between companies seem to never stop, as each and every one longs for some quantity of market share, it is inevitable that after some time one company becomes more profitable than another. How is that? Simplest answer would be raising the quality and lowering the prices of goods which company delivers on the market, but what if the market is in the condition of hypercompetition? In that case there might be numerous other companies with similar goods, in which case one would have trouble to stand out. Besides, lowering prices would not bring customers' attentionand might lead to unprofitability or bankruptcy of the company. Other than focusing on the product itself, companies resort to thinking outside of the box, and what is a better way to make one stand out in a battlefield of competitors than having a unique marketing strategy. The marketing strategy in question — controversy. Digging into the phenomenon of leveraging opposing sentiments to create a prodigious brand narrative and drive commercial success byconqueringthe ability to harness both admiration and scorn, transforming polarization into profit, highlighting one on the hypercompetition market.

Pop culture, as we know it today, came to be in the 1950's and was perhaps one of the most determining factors for producers to start capitalizing on the brand image of their "Pop-stars". In 1954 Elvis Presley would emerge into the huge market of pop culture, who at the height of his time faced both admiration and negativity from significant chunks of the pop culture market. Rather than switching up the image to a paler one, Elvis's manager Colonel Tom Parker would double down the image of The King of Rock'n'Roll which still holds up to this day. A bold decision would later drive the absolute success out of a newly created brand image. One direct example, perhaps, shows capitalization on the polarization of your market audience. Alongside the abundance of every kind of merchandize popping up with the increasing popularity of Elvis's brand image one thing that stood out the most were badges with "I Love Elvis" printed on them. Of course not each and every person ended up liking the rock star, in fact, it could be said that he even had a hate-club, which consisted of those who didn't go along with Elvis's morals. Looking at this situation Tom Parker designed the very same badges which

would instead have "I Hate Elvis" printed on them, nevertheless latter badges were a success, considering they took little effort to produce, but targeted an entirely different audience. Cunning marketing decisions made by Tom Parker would later give him the title of a"Diabolical Genius".

While Elvis Presley's story exemplifies the early use of controversy in marketing, contemporary businesses continue to harness this strategy with remarkable creativity. A prime example is Liquid Death, a company that has redefined the branding of a seemingly mundane product: water. At its core, Liquid Death sells canned mountain water, a product that could easily blend into the crowded beverage market. However, the company has chosen a radically different path, adopting a brand image that is dark, rebellious, and intentionally provocative. With slogans like "Murder Your Thirst" and a heavy metal-inspired aesthetic, Liquid Death positions itself as the antithesis of traditional, health-focused water brands. This deliberate embrace of controversy has allowed the company to carve out a unique niche, appealing to consumers who are drawn to its subversive humor and anti-establishment ethos.

Liquid Death's success lies in its ability to balance its edgy brand image with a clear understanding of its target audience. By leaning into themes of death and rebellion, the company taps into the cultural zeitgeist of younger generations who value authenticity, humor, and nonconformity. At the same time, Liquid Death maintains a self-aware tone that prevents its branding from alienating potential customers. For instance, the company's commitment to environmental sustainability, such as using aluminum cans that are easily recyclable, adds a layer of sincerity to its otherwise irreverent image. This duality allows Liquid Death to simultaneously attract attention and build loyalty, proving that even the most polarizing brand identities can thrive in today's hypercompetitive market.

In conclusion, the strategic use of controversy in marketing represents a powerful tool for businesses navigating the complexities of hypercompetitive markets. From Elvis Presley's ingenious monetization of his haters through "I Hate Elvis" merchandise to Liquid Death's provocative branding that transforms water into a symbol of rebellion, these examples illustrate how dual sentiment passions, simultaneously cultivating admiration and scorn, can be harnessed to create compelling brand narratives and drive commercial success. Both cases demonstrate that controversy, when managed thoughtfully, can serve as a catalyst for differentiation, engagement, and loyalty, enabling companies to stand out in crowded markets and connect with diverse audiences.

However, the success of such strategies hinges on a delicate balance: businesses must embrace polarizing elements while maintaining authenticity and aligning with the values of their target consumers. Ultimately, the market of controversy is not just about provoking reactions, it is about crafting a brand identity that resonates deeply, even in the face of opposition, and turns division into a sustainable competitive advantage.

А. Г. ФАНАИЛОВА (Л-2409 группа)
Научный руководитель — канд. филос. наук, **К. А. Ермилов**

«НИКОМАХОВА ЭТИКА» АРИСТОТЕЛЯ

«Никомахова этика» одно из главных произведений Аристотеля. Оно посвящено вопросам бытия, морали, добродетели, счастья. Сама «Никомахова этика» представляет собой трактат в десяти книгах. Этической проблематике посвящены три сочинения: «Никомахова этика», «Евдемова этика» и «Большая этика», из которых только в отношении «Никомаховой этики» нет сомнений в подлинности авторства.

Рассмотрим ключевые идеи. **Блаженство** — высшее благо, которое Аристотель отождествляет с «счастьем» или «процветанием». Это не просто удовольствие, а состояние души, жизнь в соответствии с добродетелью и разумом. Однако, как пишет Аристотель: «Один день или короткое время ещё не делает человека счастливым или блаженным». Мнения относительно блаженства расходятся: одни видят блаженство в добродетели, другие — в здравомыслии, третьи — в мудрости, но некоторые вносят в число условий блаженства и внешнее благосостояние.

Добродетель, по словам Аристотеля — «наилучшее состояние души». Однако и сама добродетель двояка: часть дианоэтическая, часть этическая. Дианоэтическая добродетель развивается путем обучения. К ней относят мудрость и рассудительность. А этическая добродетель формируется привычкой. К ней относят: щедрость, мужество, благоразумие. Ни одна (этическая) добродетель не дается нам от природы. Все добродетели приобретаются с течением жизни человека, ибо воспитание нравственного осуществляется через преодоление природного.

Правило середины. Размышляя, Аристотель выводит «правило середины». Добродетель — баланс между избытком и недостатком, умение находить середину между двумя крайностями. «Каждый

знающий человек избегает излишества и недостатка и стремится к середине и избирает её, и притом середину не по отношению к самому предмету а по отношению к себе».

Таким образом, значение этого труда измеряется глубиной поставленных вопросов, которые продолжают волновать человечество спустя столетия после их формулировки. «Никомахова этика» стала основанием для диалога между античностью и нынешним временем.

А. Г. ФАНАИЛОВА (Л-2409 группа)
Научный руководитель — д-р филол. наук, проф. **Ю. Г. Тимралиева**

ПЕРВАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Первая мировая война стала одним из самых трагических событий XX века, оставившим глубокий след в мировой культуре. Немецкоязычная литература отразила ужас, абсурд и последствия этой войны с особой остротой. При этом разные авторы по-разному осмысляли трагедийность войны, делали разные акценты и использовали разные художественные стратегии при ее представлении. Рассмотрим некоторые наиболее известные произведения немецкоязычной литературы, ставшие ключевыми для глубинного понимания этой эпохи.

Безусловно, самым известным немецкоязычным автором, писавшим о Первой мировой войне, ключевым представителем литературы «потерянного поколения» в немецкоязычном пространстве является Эрих Мария Ремарк. В его романе «На Западном фронте без перемен» (1929) война описана пафоса, через солдатские будни, где голод, страх, смерть товарищей становятся обыденностью. Это беспощадный рассказ о молодых людях, сломленных войной. В последующих романах «Возвращение» (1931) и «Три товарища» (1936) автор осмысляет последствия войны для выживших. Вернувшись с войны, вчерашние солдаты не могут найти себя и свое место в жизни, война остается травмой, преследующей героев и в мирное время.

Эрнст Юнгер в романе «В стальных грозах» (1920) изображает войну иначе, без сентиментальности. Его герои проходят через войну как через фатальное испытание, они не жертвы, а солдаты, привыкшие к смерти. Однако, как и у Ремарка, у Юнгера война — это апокалипсис, разрушающий человечность.

Автор цикла «Большая война белых людей» Арнольд Цвейг в романе «Спор об унтере Грише» (1927) критикует милитаризм и социальную несправедливость, показывая жизнь солдат и офицеров, их взаимоотношения. Роману присущи психологизм и антивоенный пафос.

Австрийский писатель и журналист Карл Краус в своей пьесе «Последние дни человечества» (1918–1922) использует для изображения войны гротеск, смешивая документальные тексты, пропаганду и сатиру, обличая лицемерие власти и слепоту общества.

Эти и другие авторы показали войну без героизации, эти произведения можно охарактеризовать как крик боли, обвинение милитаризму. Эти книги остаются актуальными, потому что они не только повествуют о прошлом, но задаются вечными вопросами, что делает война с человеком и как сохранить человечность в бесчеловечных условиях.

Т. А. ФАРАФОНОВА (ПМ-2402 группа)
Научный руководитель — канд. филол. наук, доцент **Е. Е. Курсанина**

DIGITAL TECHNOLOGY APPLICATIONS IN MODERN AGROECOSYSTEMS

One of the main directions of the development of the Agro-Industrial Complex in Russia is digital transformation. Digital technologies allow the automation of labour-intensive processes, as well as an increase in management quality through planning and monitoring every stage of production. The article focuses on the technological advances and innovations in the sphere of agriculture, demonstrating the importance of continuous improvement as a means of increasing competitiveness.

According to a consulting company Strategy Partners, there are four main areas of development in this field. They are: the Internet of Things, Artificial Intelligence, Robotization and Geoanalytics. *The Internet of Things* is a network of devices that collect and share data. In agriculture, it is used to optimize operations and machinery effectiveness. *Artificial Intelligence* is employed for planning out strategies and predicting outcomes to minimize costs. *Robotization* involves using programmable machines for precise and repetitive tasks. Finally, *Geoanalytics* enables the creation of maps for different conditions to maximize harvests and is essential for precision agriculture.

Another remarkable invention is autopiloted drones, developed specifically for agricultural tasks. They utilize technologies listed above. On the global market, there are robot bees (robotic pollinators) created by teams of scientists from Harvard University and MIT. In 2025, Russian engineers presented the first mobile agricultural complex, which consists of unmanned aerial vehicles (UAV). The system includes two agro-drones that are used for crop pollination and fertilisation.

Our research has shown that in the modern world, digital transformation plays a key role in the success of any sector of the economy, including agriculture. The analysed data demonstrate that digital technologies developed specifically for agriculture are at the peak of progress; they boost efficiency and contribute to the environmental sustainability by considerably reducing resource consumption.

To conclude, the digital transformation of Russia's agricultural complex is making agriculture more efficient, sustainable and competitive. Digital technologies optimize production processes and improve resource management by enhancing operational efficiency. The development of these tools is essential for creating a more technologically advanced and sustainable future in farming.

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

К. С. АЛЕКСЕЕВА (ГМ-2201 группа)
Научный руководитель — ст. пр. **А. О. Мельниковская**

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ЭПОХУ BIG DATA И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Пространственное планирование представляет собой комплексный процесс управления использованием территории с целью устойчивого развития. В эпоху Big Data и искусственного интеллекта (ИИ) традиционные методы пространственного планирования уступают место новым цифровым технологиям. Big Data (геоданные, мобильные данные, IoT, соцсети и др.) позволяют анализировать огромные массивы информации в реальном времени, выявляя скрытые закономерности и тренды в развитии территорий. ИИ, включая машинное обучение и нейросети, используется для анализа этих данных, прогнозирования

пространственного развития, оптимизации городских систем (например, транспортных потоков) и автоматизации принятия решений.

Исследования, посвящённые применению технологий больших данных и ИИ в сфере пространственного планирования, на сегодняшний день распределены по нескольким тематическим направлениям и слабо интегрированы.

Ключевым аспектом является разработка методологического подхода к интеграции Big Data и ИИ в пространственное планирование. Этот подход включает этапы:

1. Определение целей и задач.
2. Сбор и агрегация разнородных данных.
3. Обработка, хранение и предварительный анализ данных.
4. Углубленный анализ и моделирование с применением ИИ.
5. Визуализация и интерпретация результатов.
6. Принятие решений и их внедрение.
7. Мониторинг и корректировка.

Примеры применения уже существуют в России (проекты «Умный город» в Москве и Санкт-Петербурге). Однако внедрение сопряжено с вызовами: техническими (вычислительные мощности, качество данных), этическими (конфиденциальность, предвзятость ИИ), правовыми (отсутствие стандартизированных регламентов) и практическими (доступ к технологиям, уязвимость систем).

В условиях стремительного развития цифровых технологий возрастает значимость интеграции методов ИИ в сферу пространственного планирования. Для успешной реализации данных технологий необходимо преодоление вызовов и разработка нормативной базы, обеспечивающей баланс между инновациями и защитой интересов общества.

Д. М. БОЛЬШАКОВА (УП-2401)
Научный руководитель — канд. ист. наук, доцент **М. В. Кузенкова**

ОКТЯБРЬСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ 1917 Г.: С КЕМ ВЫ, МАСТЕРА КУЛЬТУРЫ?

Октябрьская революция 1917 г. расколола людей, особенно творческую интеллигенцию, на тех, кто ее поддержал и тех, кто ее не принял. Глубокие перемены нашли отражение в их творчестве.

В данных тезисах коснемся только творчества писателей и поэтов. Кто-то из них не мыслил себя вне судьбы своего народа, кто-то считал Октябрьскую революцию страшной трагедией.

Среди принявших революцию поэтов, видевших в ней освобождение от старых порядков, возможность построения справедливого общества, выделяется Владимир Маяковский — «агитатор-горлан». В своем творчестве он прославлял революцию: «Отечество славлю, которое есть, но трижды — которое будет». Сложные политические, социальные процессы, личная драма привели поэта к определенным разочарованиям и трагическому финалу — самоубийству.

Для великой поэтессы Анны Ахматовой революция обернулась катастрофой. Она вернулась в Россию и в своих стихах выражалаа неприятие новой власти. Но в них содержалась и глубокая связь с Родиной, несмотря на невзгоды, которые ей пришлось пережить.

Как торжество «надмирного зла» восприняла революцию Зинаида Гиппиус, обличая жестокость и безнаказанность действий большевиков.

Не принял революцию и Иван Бунин, назвав ее в своем произведении «Окаянные дни» национальной катастрофой. Эмиграция стала для него единственным способом сохранить свои идеалы.

Александр Блок принял революцию как обновление, но страдания, кровь, террор вызвали у него впоследствии глубокое разочарование.

Михаил Шолохов, воевал в Гражданской войне за большевиков, талантливо и правдиво изобразил революцию, дал неупрощенную оценку тех событий. В «Тихом Доне» у Шолохова есть потрясающие слова, которые очень точно передают отношение писателя к революции: «В годину смуты и разврата не осудите, братья, брата».

В заключении можно сделать вывод о необходимости осмысления творческого наследия художественной интеллигенции, которое поможет глубже понять переломные моменты нашей истории.

К. А. ВЛАСОВ (ЗР-2401 группа)
Научный руководитель — канд. ист. наук, доц. **Е. Г. Щемелева**

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОНСТИТУЦИОННЫХ ДЕМОКРАТОВ РОССИИ (ОКТЯБРЬ 1905 — ФЕВРАЛЬ 1917)

Конституционно-демократическая партия (кадеты) играла существенную роль в истории российского парламентаризма, представляя либеральные ценности в Государственной Думе.

В Думе I созыва кадеты имели большинство (36,5%), однако парламент был распущен из-за радикальных взглядов депутатов. После этого депутаты от партии приняли активное участие в составлении и распространении так называемого «выборгского воззвания». Результаты выборов во вторую Думу были менее успешными (24%), а из-за беспомощности первой Думы политика кадетов приобрела более умеренный и контрреволюционных характер, что ослабило поддержку со стороны широких слоев населения и не принесло желаемых результатов, так как парламент вновь был распущен в результате «третьеиюньского переворота». После этого партия фактически утратила свое влияние вплоть до 1915 года, когда был сформирован, при значительном содействии её лидера П. Н. Милюкова, Прогрессивный блок, в котором кадеты вновь обрели ведущие позиции.

Однако в период «падения» кадетов, они активно распространяли свое влияние через Всероссийский земский союз и Всероссийский союз городов, а также военно-промышленные комитеты, созданные для разного рода поддержки фронта в годы Первой мировой войны. С помощью этих организаций кадеты вели активную пропаганду среди разных слоев населения, что в какой-то мере вернуло им народную поддержку, которая была важна для Прогрессивного блока. Пускай блок не добился своей цели (создания «правительства народного доверия») его деятельность сыграла большую роль в дискредитации действующей власти. Одним из наиболее ярких примеров служит речь Милюкова в ноябре 1916 года «Глупость или измена?», в которой лидер кадетов обвиняет правительство Штюрмера в связях с Германией, задев также и императрицу. Впоследствии речь прозовут «штурмовым сигналом к революции», ставшим своеобразной прелюдией к событиям февраля 1917 года.

М. В. ВЯЛЫХ (ПМ-2401)
Научный руководитель — канд. ист. наук, доцент **Д. М. Демидович**

КРИЗИС ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ СССР В ПЕРИОД С 1985 ПО 1991 ГОД

С 1985 года в стране возникали проблемы в экономической сфере. Экономика была плановой, следствием чего были низкая эффективность производства, плохой уровень жизни большей части населения и дефицит продуктов. Кроме этого, Советский Союз начинал отставать от Запада в плане научно-технического прогресса. Надежду возлагали на перестройку, которая, должна была решить большинство экономических проблем. На примере кризиса 1985–1991 года можно рассмотреть ошибки руководства и проанализировать причины экономического коллапса.

Причины перестройки и попытки устранения существующих проблем являются актуальной темой для исследований. В частности, поводы для введения нового курса рассматриваются в статье Величко С. А., в которой автор рассматривает причины перестройки как предпосылки к демократическому транзиту. В статье Абрамовой Ю. А. и Дмитриева А. Е. описываются попытки реформирования системы в отрыве от направления внешней политики. Однако всесторонний анализ причин, связанных и с экономикой, и с внешней политикой, и с общественными тенденциями, и с личностными качествами руководства отсутствует. Цель данной работы показать, что к распаду СССР привела совокупность факторов, а не какое-то отдельное событие. При подготовке статьи использовался широкий круг источников: изучены воспоминания Горбачёва (сайт Горбачев-фонд), проанализирована стенограмма Пленума ЦК КПСС (27–28 января 1987) и исследована информация из интернет-ресурсов — большой Российской энциклопедии, ТАСС, LENTA, MAXIMUM Education, электронной библиотеки исторических документов, исторического клуба НСО МГИМО «Кассиодор».

Помимо причин экономического кризиса и политической нестабильности в статье рассматриваются неудачные попытки власти предотвратить кризис и реформировать экономику: анализируется «павловская реформа», попытка введения политики «мирного сосуществования», установление курса «новое мышление» и создание программы по реконструкции экономики «500 дней». Руководство было неспособно

предложить рациональные методы решения возникших проблем, реформировать систему было поздно, а беспорядочность проводимой политики была чревата окончательной дестабилизацией экономики и увеличением недовольства населения. Распад СССР рассматривается как неизбежный результат политической деятельности руководства. Путч ГКЧП представлен как важное событие, предшествовавшее распаду Советского Союза. Переворот привел к снижению роли М. С. Горбачева в стране и стал катализатором распада СССР, которого упорно пыталось избежать высшее руководство.

М. С. ГАЛКИНА, А. А. СБИТНЕВА (Э-2412)
Научный руководитель — докт. ист. наук, профессор **К. Е. Иванов,**
ассистент **Ю. М. Павленко**

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АССИГНАЦИОННОГО БАНКА НА УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ КУПЦОВ И МЕЩАН В XVIII в.

XVIII век стал эпохой значительных экономических преобразований в Российской империи. Одним из ключевых институтов, призванных стимулировать торговлю и финансовую активность, стал учрежденный в 1769 году Государственный ассигнационный банк.

Введение ассигнаций — бумажных денег, обеспеченных металлическим резервом банка — стало революционным шагом. На первых этапах существования банка ассигнации вызывали у купцов и мещан скорее настороженность, нежели доверие. Привыкшие к материальной ценности металлических денег, они с опаской относились к новому, непривычному инструменту.

Однако, по мере расширения деятельности банка и увеличения объемов выпуска ассигнаций, купцы и мещане постепенно начинали осознавать практические преимущества нового платежного средства. Удобство расчетов при крупных сделках, отсутствие необходимости перевозить тяжелые мешки с монетами, возможность безналичного перевода средств через банк — все это облегчало торговые операции и снижало транзакционные издержки.

Именно практическое применение ассигнаций становилось важным фактором повышения финансовой грамотности. Купцам

и мещанам приходилось учиться: распознавать подлинность ассигнаций: появлялась необходимость в визуальной проверке водяных знаков, качества бумаги и печати. Также понимать номинал и покупательную способность: регулярное использование ассигнаций в торговых операциях формировало понимание их ценности и соотношения с металлическими деньгами и товарами. Осуществлять обмен ассигнаций на металл и обратно: обращение в банк для обмена бумажных денег на серебро или медь требовало понимания банковских процедур.

Важно отметить, что влияние Ассигнационного банка на уровень финансовой грамотности не было равномерным. Крупные купцы, имевшие более тесные связи с государственными структурами и обладавшие большим опытом ведения дел, быстрее осваивали новые финансовые инструменты и понимали принципы их работы. Мелкие торговцы и мещане, особенно в отдаленных регионах, проявляли большую консервативность и медленнее принимали ассигнации. Введя бумажные деньги, Государственный ассигнационный банк способствовал развитию финансовой системы России и повышению финансовой грамотности купцов и мещан, несмотря на первоначальное недоверие к ассигнациям.

Д. Р. ГОЛУБЕВ (Л-2402)
Научный руководитель — канд. ист. наук, доцент **Д. М. Демидович**

ВСЕРОССИЙСКАЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНАЯ КОМИССИЯ

Всероссийская чрезвычайная комиссия по борьбе с контрреволюцией и саботажем (ВЧК при СНК РСФСР) — орган внутренней безопасности новообразованного советского государства. Комиссия появилась *7 декабря 1917 года* и была упразднена *6 февраля 1922 года* с передачей соответствующих полномочий преемнику в лице Государственного политического управления при НКВД РСФСР (ГПУ).

В задачи комиссии входило обеспечение внутренней безопасности, борьба с контрреволюционными настроениями, контрразведка и поиск организованной преступности с дальнейшей передачи в руки военно-революционного трибунала. С *27 января 1921 года* в число задач этого ведомства входила ликвидация беспризорности и безнадзорности среди детей.

Первым председателем ВЧК стал Феликс Дзержинский, также известный как “Железный Феликс”. Он, как и остальные члены ведомства, занимался исполнением своих обязательств по борьбе с контрреволюционными элементами, спекулянтами, ведению контрразведки и ведению следствия по делам, касающихся национальной и экономической безопасности.

ВЧК часто ассоциируют с самозарядным пистолетом “Маузер”, черной кожаной курткой и фуражкой. Сотрудников органа называли “чекистами” — этот термин пошел от сокращения названия комиссии — ЧК. Их дурную репутацию закрепили широкие полномочия, позволяющие им без суда и следствия приводить в исполнение приговоры любой степени тяжести, в том числе смертную казнь. Такая “борьба с контрреволюцией” привела к тяжким репрессиям и многочисленным жертвам. Точное число убитых остается оспариваемым: одни источники указывают на 50 тыс. человек, а другие — 140 тыс. Помимо этого, свою известность ВЧК заработала участием в различных громких делах, таких как арест и казнь царской семьи, дело “Партии эсеров” и организацией лагерей для политических заключенных — ГУЛАГ.

К концу своего существования, ВЧК оставила за собой след в лице последствий “красного террора”, в котором ведомство принимало активное участие. Термин “чекист” стало именем нарицательным, описывающим кого-то хладнокровного и жестокого, а в общественном пространстве закрепилась атмосфера недоверия и страха. По сей день неоднозначный и засекреченный характер деятельности Всероссийской чрезвычайной комиссии вызывает споры и критику в научном сообществе.

Ю. А. ЕГОРОВА (ЗР-2401 группа)
Научный руководитель — канд. ист. наук, доц. **Е. Г. Щемелева**

РОЛЬ ПРОПАГАНДЫ В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТА ЛИЧНОСТИ СТАЛИНА

Культ личности И. В. Сталина стал одним из наиболее значительных явлений в истории Советского Союза, охватывающий период с середины 1930-х годов до 1956 года. Пропаганда сыграла ключевую

роль в формировании и укреплении этого культа, используя различные средства и инструменты для возвеличивания образа Сталина. Основой для формирования культа личности послужили такие факторы как идеологическая основа, усиление репрессий и контроля за обществом, а также разрушение религиозных представлений. Для усиления влияния культа личности на советский народ использовались различные пропагандистские инструменты:

1. *Газеты*, такие как «Правда», играли ключевую роль в формировании и распространении культа личности Сталина. Они публиковали статьи, возвеличивающие Сталина как великого полководца. Писатели и художники прославляли его как «Отца народов» и «Учителя». Портреты Сталина были повсеместно: в школах, на заводах, в учреждениях и даже в домах советских граждан.

2. *Официальные документы* и государственные праздники. Имя Иосифа Виссарионовича упоминается в новом гимне СССР. Кроме того, в честь Сталина были переименованы несколько городов.

3. Пропаганда также использовалась в системе образования. Из истории революции исчезли многие видные деятели, а их заслуги были приписаны Сталину.

Пропаганда культа оправдывала массовые аресты и казни под предлогом борьбы с «врагами народа». В культурной сфере искусство и литература были подчинены пропаганде культа личности, что подавляло развитие независимых культурных направлений. В 1956 году на XX съезде КПСС Никита Сергеевич Хрущёв произнёс знаменитую речь, в которой развенчал культ личности Сталина, что ознаменовало начало процесса десталинизации, который включал в себя демонтаж пропагандистских инструментов, созданных Сталиным.

Пропаганда сыграла решающую роль в формировании и поддержании культа личности Сталина, используя средства массовой информации и разнообразные инструменты для создания мифа о Сталине как непогрешимом лидере. Этот культ оказал глубокое влияние на советское общество и продолжает влиять на общественное сознание даже сегодня.

С. Н. ЖИРНОВА (РС-2308 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук **В. А. Василенко**

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Роль государственного регулирования современной экономики России в условиях демографических изменений, инновационного потенциала, геополитического кризиса, санкционного давления и других глобальных экономических процессов становится особенно значимой. Меняется траектория экономического развития страны. В целях успешной адаптации к новым реалиям государство вынуждено вмешиваться в экономические процессы, стимулируя инновации, поддерживая отечественных производителей и повышая экспортный потенциал.

В настоящее время основными инструментами государственного регулирования Российской экономики являются: фискальная политика, денежно-кредитная политика, инвестиционная политика и социальная политика. Так, в условиях геополитической нестабильности и санкций, государственное регулирование отвечает за стабилизацию и развитие экономики России. Данное заключение подтверждает использование средств ФНБ для финансирования инфраструктурных проектов и поддержки системообразующих предприятий в условиях кризиса. Для достижения максимальной эффективности государственного регулирования необходима макроэкономическая стабильность, которая в настоящее время достигается при помощи таргетирования инфляции ЦБ с целью удержания ее на определенном уровне. Стимулирование экономического роста требует инвестиций в инфраструктуру, образование и поддержку инноваций, что напрямую зависит от инструментов государственного регулирования экономики. Так, в России государство активно поддерживает научные исследования и разработки через гранты и целевое финансирование.

В заключение отметим, что на сегодняшний день существует необходимость повышать прозрачность и эффективность государственного управления в стране, соблюдая баланс между вмешательством государства и рыночными механизмами. Заключение находит свое отражение в создании многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг для упрощения доступа граждан и бизнеса к государственным услугам.

Е. Н. ЗАХАРОВА, Д. Г. КАРПОВА (Э-2316)
Научный руководитель — ст. преп. **Т. А. Броневич**

ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КИТАЯ И РОССИИ В ПЕРИОД СОВЕТСКОЙ ОТТЕПЕЛИ (ВРЕМЯ РУКОВОДСТВА ХРУЩЕВА Н. С.)

Вновь образовавшемуся в 1949 г. государству КНР, руководителем которого был Мао Цзэдун, для дальнейшего успешного развития необходима была поддержка, которую был готов оказать СССР. В руководстве СССР в тот период также произошли изменения в руководстве, к власти пришел Н. С. Хрущев, что повлияло на советско-китайские отношения. Сотрудничество СССР и Китая в период руководства Первого Секретаря ЦК КПСС (1953–1964 гг.) можно разделить на три этапа: тесное сотрудничество — 1953–1956 гг., начало видимых противоречий — 1956–1960 гг., ухудшение отношений — 1960–1964 гг.

За этот период кроме заметных достижений в развитии двухсторонних связей проявились и серьезные противоречия, обусловленные идеологическими и политическими различиями, а также темпами экономических процессов, критическая точка которых приходится на 1960-е гг. Ключевыми причинами конфликта и разрыва отношений можно считать идеологическую направленность государств и личные разногласия лидеров. Впоследствии это оказало значительное влияние на принятие основных внешнеполитических решений, которые, в свою очередь, привели к стремительному охлаждению отношений СССР и КНР.

Напряжения между двумя социалистическими державами можно было бы избежать, если бы основной посыл выступления Хрущева на XX съезде партии был предварительно согласован и аргументирован с членами ЦК КПСС и КПК. Разногласия можно было бы смягчить, если бы состоялось обсуждение тезисов, касающихся критики культа личности Сталина, которая служила ролевой моделью для осуществления политики Мао Цзэдуна. В качестве не менее важного аспекта в урегулировании ситуации можно было бы рассмотреть индивидуальный подход в решении вопросов, касающихся экономического и политического развития КНР в тот период, с учетом национальных особенностей, при этом сохраняя приверженность к курсу коммунизма.

Устранение ряда противоречий на ранних стадиях могло бы привести к сохранению и укреплению взаимоотношений двух государств.

Однако история не терпит сослагательного наклонения, мы можем лишь извлечь из событий прошлого ценный урок и избежать некоторых ошибок в будущем.

Э. Е. КОРОБЕЙНИКОВА (Э-2416 группа)
Научный руководитель — канд. ист. наук, доц. **Е. Г. Щемелева**

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА

Отношения России и Китая в настоящее время занимают одну из ключевых позиций в геополитике и экономике. Рассматривая формирование и развитие отношений России и Китая во второй половине XIX века необходимо отметить, что это были качественно новые дипломатические, политические и торговые отношения.

Главные рубежи межгосударственных отношений можно разделить на несколько этапов.

Первым этапом была середина XIX века. В это время Россия укрепляла отношения с Китаем путем переговоров.

Второй этап связан с обострением международных отношений в 1860–1870-е гг. На этом этапе Россия придерживалась своей традиционной политики, выражая заинтересованность в сохранении целостности и стабильности Китая.

Третий этап приходится на 80-е начало 90-х гг. XIX в., когда Цинское правительство предъявило претензии на часть побережья залива Посьет, что лишало Россию выхода к границе с Кореей.

Россия и Китай имеют обширную границу протяженностью в 4209,3 км. Территория Приамурья была главным фактором, который влиял на характер отношений двух стран. Рассмотрим договоры, которые стали основой территориального размежевания и установления правового режима на границе.

Кульджинский договор 1851 г. урегулировал вопрос торговли в приграничных районах обоих государств.

Айгуньский и Тяньцзиньский договоры (1858 г.) в истории отношений стали решающими соглашениями стратегии Российской империи по укреплению позиций в регионе.

Пекинский договор 1860 г. стал ключевым соглашением в истории российско-китайских отношений, закрепившим территориальные

изменения. Этот договор завершил процесс делимитации границ и оказал долгосрочное влияние на геополитику Дальнего Востока.

Чугучакский протокол 1864 года заложил правовую основу для разграничения центральноазиатских территорий между Российской и Цинской империями. Вспыхнувшее восстание дунган в Синцзяне приостановило процесс демаркации, и лишь в 1881 году граница была уточнена Санкт-Петербургским договором.

Санкт-Петербургский договор 1881 года стал ключевым соглашением между Россией и Китаем, завершившим десятилетний Илийский кризис, определив территориальное размежевание в Центральной Азии.

Важно отметить, что в китайской историографии ученые и историки КНР воспринимают договоры как «неравноправные», заключенные, когда сильная держава Россия, опираясь на свое политическое и военное превосходство, принудила к несправедливому разграничению слабую сторону — Китай. Однако, заключенные договоры, позволили России вернуть земли, утраченные по Нерчинскому договору 1689 г. и закрепиться на тихоокеанском побережье.

В середине XIX в. обстановка на международной арене, и прежде всего Крымская война (1853–1856 гг.) способствовали сближению России и Китая.

В 1854 г. Англия, Франция и США предъявили Китаю новые требования о предоставлении права неограниченной торговли по всей территории Китая, официальном разрешении торговли опиумом. Цинское правительство отказалось удовлетворить эти ультимативные требования. С помощью военной силы Англия в октябре 1856 г. начала военные действия против Китая, которые получили название второй «опиумной» войны. Россия предлагала военную помощь китайской стороне, однако Китай не пошел на развитие стратегических связей со своим северным соседом.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что Россия на протяжении рассматриваемого периода не оказывалась с Китаем в состоянии войны и, в отличие от западных держав, не совершала никаких агрессивных действий в отношении соседа. Внешняя политика России всегда исходила из необходимости поддержания дружественных отношений с Китаем, делая акцент на дипломатические договоренности и сохранение территориальной целостности Китая.

Сегодня Россия и Китай, имея сложную и многогранную историю взаимоотношений, продолжают развивать тесные политические, эконо-

мические и военно-технические связи, что является важным фактором для обеспечения стабильности в регионе и на международной арене.

Д. Н. КРИУЛИНА, К. Ш. АЛИЧУЕВА (М-2410 группа)
Научный руководитель — канд. филос. наук, доц. **О. Д. Маслобоева**

ЧЕЛОВЕК И МАШИНА

Вопрос о взаимодействии человека и техники и о перспективах этого взаимодействия встал ещё в 18 веке. Попытки ответить в конце 19 века на него привели к появлению философии техники. Одним из выдающихся мыслителей этой сферы философии стал Никола́й Алекса́ндрович Бердя́ев — русский религиозный и политический философ, социолог. Он верил в исключительность каждой личности и её силу. Философ полагал, что внутренняя жизнь каждого отдельного человека отчуждена от внешнего мира. Он видел глубокий конфликт, в котором находился современный ему человек с внешним миром и обществом, стремившимся подавить его внутреннюю духовную жизнь.

В своей статье, опубликованной в 1933 году в Париже, Николай Бердяев обращается к актуальной проблеме социологического и метафизического осмысления техники. Философ с удивительной точностью предвосхитил те вызовы, с которыми столкнулось человечество в эпоху цифровых технологий и искусственного интеллекта. Ведущая идея Н. А. Бердяева — определение техники. Философ понятие техники трактует широко, поскольку в его работах разговор идет не только о технике в классическом ее понимании, но и о технике человеческого мышления, о технике духовной составляющей человека. Техника повсюду учит достигать более высоких результатов при меньших затраченных силах. Но ныне, в отличие от старых культур, достижения количества заменяют достижения качества, и техника есть способ, инструмент, а не цель. В нашу техническую эпоху роковая роль господства техники в жизни человека приводит к изменению целей жизни на средства жизни. Человек становится орудием производства продуктов, и вещь приобретает более высокое значение чем человек.

В своей концепции исторического развития Бердяев выделяет три ключевые стадии: природно-органическую, культурную в собственном

смысле и технически-машинную. Каждый из этих периодов философ анализирует через призму исторического развития, проводя параллели между органическими и механистическими принципами организации общества. Это противопоставление «организма» и «механизма» становится основой его размышлений. Бердяев сравнивает предыдущую организацию общества и новую, оснащенную техникой. Прежний индивид был ближе к природе, а значит, по мнению Бердяева, и ближе к духовности. Появление машин во многом облегчило труд людей, они получили большую свободу и сделали минимальными затраты физического труда. Но это же обстоятельство коренным образом повлияло не только на их быт, организацию труда, но также и на их мышление и мироощущение. Нельзя недооценивать возможностей техники и ее безусловного влияния на организацию нашей действительности. Жизнь с машинами стала намного проще, но Бердяев заостряет проблему именно на власти технизации. Философ говорит, что техника убивает, поглощает душу, она безжалостна к человеку, наше сознание становится прикованным к техническому и рациональному. Технику не интересует душа, это сфера механизмов, реальность машин.

Невозможно не отметить мысль философа в отношении времени: «Техника овладевает временем и радикально меняет отношение ко времени». Здесь говорится о том, что у жизни в разы увеличивается темп, человек постоянно куда-то торопится. Автора огорчает то, что у человека «нет времени для вечности», то есть ценности человека кардинально изменяются, и человек практически не задумывается о своей душе, о великом, о Боге.

Н. А. Бердяев выделяет, что техническая цивилизация имперсоналистична, она не хочет и не знает личности. Ей нужно, чтоб человек был ее орудием и перестал быть единством и целостью. Н. Федоров соединял веру в мощь техники с духом. Эсхатология Федорова отличается и от обычной христианской эсхатологии, и от эсхатологии современной техники, религии машинизма.

Н. А. Бердяев выступает в данной статье как противник распространения техники, Но при этом он отмечает: «Не машина, а человек виновен в страшной власти машинизма, не машина обездушила человека, а сам человек обездушился». Следовательно, вся ответственность лежит на плечах самого человека, он обязан мыслить глобально, не забывать историю, считаться с настоящим, чтить личность человека и думать о своем духовном росте. Только духовность, путь к Богу,

являются ключом. Несчастье цивилизованной общественности заключается в том, что человек потерялся среди машин.

Техника, будучи творением человеческого разума, сама по себе не может быть источником духовного кризиса — корень проблем кроется в самом человеке. Однако технический прогресс обладает колоссальной преобразующей силой, способной радикально изменять массовое сознание. Оказавшись незащищенным перед глобальными вызовами современности, человек пожинает плоды собственных достижений, хотя именно он обладает властью преобразовывать действительность.

А. Т. ТЕНЬКИНА (ГД-2402)
Научный руководитель — д-р. ист. наук, профессор **Л. Н. Гончаренко,**
ассистент **Ю. М. Павленко**

ПРОЦЕСС ОБРАЗОВАНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В ИСТОРИЧЕСКИХ ПАМЯТНИКАХ ЭПОХИ

Образование Омской области — сложный и многогранный процесс, охватывающий несколько исторических периодов. Его этапы и ключевые события нашли свое отражение не только в архивных документах, но и в сохранившихся до наших дней исторических памятниках.

Первые шаги к оформлению территории, впоследствии ставшей Омской областью, связаны с **освоением Сибири и строительством оборонительных линий в XVIII веке**. Одним из ярчайших памятников этой эпохи является **Омская крепость**. Заложенная в 1716 году как важный стратегический пункт на южных границах Российской империи, она стала ядром будущего города Омска и административным центром обширных территорий. Сохранившиеся фрагменты крепостных стен, Тарские и Тобольские ворота напоминают о первоначальной роли региона как форпоста и плацдарма для дальнейшего продвижения на восток и юг.

XIX век ознаменовался **развитием Омска как крупного административного и торгового центра Западной Сибири**. **Здание Генерал-губернаторского дворца** (ныне Омский областной историко-краеведческий музей) является ярким примером архитектуры классицизма и символизирует административную власть, распространявшуюся на обширные территории, включавшие значительную часть будущей Омской области.

Эпоха революций и Гражданской войны внесла свои коррективы в административно-территориальное деление. Омск на некоторое время стал центром Белого движения и резиденцией адмирала Колчака. Памятники этого периода могут быть связаны с местами, где располагались штабы, проходили ключевые события Гражданской войны на территории Прииртышья.

Советский период стал временем окончательного оформления Омской области как административно-территориальной единицы. Монументальные здания, посвященные героям Великой Отечественной войны, трудовым подвигам. **Монумент «Слава героям»**, **здания первых советских заводов и учебных заведений** — все это часть исторической памяти об образовании и развитии Омской области в советский период.

Таким образом, исторические памятники Омской области являются своеобразной летописью ее образования и развития. От оборонительных сооружений XVIII века до архитектурных ансамблей советской эпохи и современных объектов, каждый из них несет в себе частицу истории формирования региона как целостной административно-территориальной единицы.

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСТИ

В. Д. БУНЕЕВА (ТД-2401 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент **С. Ю. Кожевникова**

СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И ВЫВЕДЕНИИ ТОВАРА НА НОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК

Стремление крупных международных торговых компаний к развитию путём региональной экспансии на новые потребительские рынки делает весьма актуальными для изучения вопросы идентификации и оценки рисков, которые могут существенным образом препятствовать принятию обществом самой концепции бизнеса. В этой связи для большинства торговых компаний изучение лучших деловых практик становится действенным методом для формирования карты

предпринимательских рисков и особенно внимательной проработки группы социальных рисков как потенциально негативных последствий, связанных с реакцией общества на новый товар.

В ходе проведенного исследования автором были рассмотрены наиболее показательные бизнес-практики международных компаний по адаптации торгового ассортимента к региональной специфике новых для них географических рынков. В результате автором выделены важные разновидности социальных рисков, высокая вероятность наступления которых и масштабы репутационных и финансово-экономических потерь могут стать серьёзным барьером для входа и последующего успешного развития на конкретном региональном рынке. К важнейшим социальным рискам автором отнесены: потенциальные конфликты между интересами бизнеса и политическим устройством общества; игнорирование торгового предложения компании в связи с существенным разрывом между коммерческой (ценовой, сервисной) политикой компании и экономическими возможностями населения; неприятие обществом ассортимента компании в связи с нарушением местных культурных, этических, религиозных норм в результате некорректного позиционирования концепции бизнеса и/или реализации товара с несовместимыми для требований общества потребительскими свойствами.

Для снижения уровня выделенных социальных рисков автор рекомендует в ходе маркетинговых исследований и разработки адаптивной коммерческой политики компании глубоко изучать: а) историю региона; б) основы государственности в) политические, экономические возможности и ограничения для ведения международного бизнеса; г) культурные, этические и религиозные нормы общественной жизни; д) особенности языка традиционного общения с целью корректного перевода позиционируемых ценностей бизнеса в коммуникациях и торговой рекламе и т. д.

К. А. ГАВРИЛОВИЧ, В. С. СТЕКЛЕНЕВА (ТД-2301)
Научный руководитель — канд. экон. наук,
доцент кафедры логистики и управления цепями поставок **О. М. Дюкова**

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ МАРКЕТПЛЕЙСА WILDBERRIES

На сегодняшний день логистическая инфраструктура Wildberries включает более ста сортировочных и распределительных центров,

собственный автопарк, партнерскую сеть перевозчиков и десятки тысяч ПВЗ.

Wildberries — крупнейший маркетплейс России и СНГ — продемонстрировал уникальный путь логистической трансформации, став примером успешной адаптации к растущим требованиям электронной торговли. Основанная в 2004 году Татьяной Бакальчук как онлайн-магазин женской одежды, компания изначально работала на аутсорсинге с простой логистической моделью.

С 2009 года начались значительные инвестиции в логистику: был открыт первый собственный склад, что значительно ускорило обработку заказов. Ключевым поворотом стало внедрение модели маркетплейса в 2010 году и переход к двум схемам логистики: FBS (Fulfilment by Seller) и FBO (Fulfilment by Wildberries), позволяющим гибко взаимодействовать с продавцами.

В период 2011–2017 годов Wildberries модернизировал логистическую базу: внедрены WMS-системы, развита сеть сортировочных центров, собственная служба доставки и ПВЗ. Это позволило справляться с экспоненциальным ростом заказов и увеличить оборот до 36,5 млрд руб.

С 2018 года компания активно разрасталась. В 2019 году оборот превысил 223,5 млрд руб. В логистике применялись ИИ, роботизация, конвейерные линии. Пандемия 2020–2021 годов стала катализатором роста: оборот достиг 844 млрд руб., а количество заказов — десятки миллионов в месяц.

С 2022 года Wildberries сосредоточен на международной экспансии (Беларусь, Казахстан, Польша и др.) и устойчивых технологиях: используется собственный автопарк, автономные электрогрузовики, интегрированные логистические платформы.

Сегодня логистика Wildberries — это, действительно, масштабная система с более чем 100 сортировочными центрами, десятками тысяч ПВЗ и гибкими схемами поставок. Путь маркетпелйса иллюстрирует роль логистики как стратегического ресурса для устойчивого роста e-commerce.

А. А. ГЕРОЕВА, Е. П. ПАК, (М-2211 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент кафедры
логистики и управления цепями поставок **Е. Ю. Бармина**

ГЛОКАЛИЗАЦИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В условиях многополярного мира и санкционного давления Россия переориентирует логистику с Запада на Восток, развивая региональные маршруты и укрепляя сотрудничество с Китаем, Турцией и другими странами Азии. До 2014 года внешнеэкономическая деятельность была ориентирована на Европу, но после событий на Украине и последующих санкций начался спад торговли, ухудшилась транспортная доступность, особенно через Украину и Крым.

Ответом стала активизация Транссибирской магистрали, рост грузооборота с Китаем и повышение роли портов Дальнего Востока. Пандемия в 2020 году дополнительно вскрыла уязвимости: падение перевозок, зависимость от внешних маршрутов, нехватка цифровизации. Возникла необходимость в диверсификации логистики.

Начало специальной военной операции в 2022 году повлекло за собой резкое сокращение экспортно-импортных операций (почти на 50%) и уход крупных западных логистических компаний, что привело к необходимости переориентации грузопотоков на юго-восточное направление. Ключевыми партнерами стали Китай, Турция, Южная Корея и Япония*. Инфраструктура Дальнего Востока оказалась перегруженной, что потребовало запуска 17 «сухих» портов.

После закрытия западных рынков возросла нагрузка на железнодорожную структуру, что привело к повышению тарифов (на 11% в 2022 году и на 13,8% в 2024 году). Некоторые компании перешли на автомобильные перевозки, что привело к росту стоимости автотранспортных услуг на 38% и увеличению спроса на 60% в первом полугодии 2023 года.

Сегодня российская логистика продолжает адаптацию: расширяются восточные коридоры, развиваются мультимодальные маршруты, усиливается внутренняя инфраструктура. Цель — устойчивость и независимость от западных направлений.

---

* ФТС России: импорт-экспорт важнейших товаров [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба. — URL: https://customs.gov.ru/folder/1 (дата обращения: 20.03.2025).

И. П. ГРИЦЕНКО, Ю. Н. ЛОБАСТОВА, О. М. ЧИРКИНА, (М-2211)
Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор кафедры логистики и управления цепями поставок **Н. А. Гвилия**

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БОНДОВЫХ СКЛАДОВ В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ

Бондовые склады представляют собой специализированные зоны или помещения, где товары, облагаемые таможенными пошлинами, могут храниться, обрабатываться или подвергаться производственным операциям без немедленной уплаты пошлин[*]. Эти склады играют важную роль в международной торговле, обеспечивая гибкость для импортеров и экспортеров, а также способствуя оптимизации логистических процессов.

Бондовые склады регулируются международными соглашениями (Таможенный кодекс ЕАЭС), национальными законами (в РФ — 289-ФЗ «О таможенном регулировании»), а также локальными нормативами (например, требования к лицензированию складов)[**].

Ключевые принципы работы бондовых складов включают отсрочку уплаты пошлин до момента выпуска товара в свободное обращение, запрет на переработку (допускается только сортировка, упаковка, маркировка) и контроль со стороны таможенных органов на всех этапах.

В разных странах таможенный платеж различается, например, в странах ЕС он составляет 10%, в Японии 8, в Китае 9,5%.

Таблица 1

Таможенные платежи в разных странах

Критерий	Россия (ЕАЭС)	ЕС	США
Срок хранения	До 3 лет	До 5 лет	До 5 лет
Декларирование	Электронное (ФТС)	EU Customs Trader Portal	ACE (Automated Commercial Environment)
Запрещенные товары	Алкоголь, табак, сахар	Оружие, опасные Вещества	Ограничения по санкциям
Контроль	Выборочные проверки	Риск-ориентированный	CBP (Customs and Border Protection)

[*] Что такое бондовые склады?/[Электронный ресурс] — URL: https://seller.ozon.ru/media/logistics/chto-takoe-bondovye-sklady/

[**] Федеральная таможенная служба/[Электронный ресурс] — URL: https://customs.gov.ru/press/aktual-no/document/299517

Больше всего бондовых складов в Китае — там открыто около 120 территорий с особым экономическим статусом со своим режимом таможенного контроля и налоговыми правилами и на бондовые склады приходится более 85% оборота трансграничной торговли[*]. В экономически развитом Китае бондовые зоны работают не только на импорт, но и на экспорт. Каждая из бондовых зон объединяет несколько городов, провинций, районов и морских портов. В Китае бондовые зоны сформировали основу распределительной логистики страны.

С 1 апреля 2023 года по 1 апреля 2024 года в Татарстане проводился эксперимент по покупке товаров через интернет с использованием бондового склада. Однако за все время проведения эксперимента на нем было оформлено всего две посылки. Эксперимент столкнулся с трудностями законодательства о налогообложении товаров[**].

Исходя из действующего на сегодняшний день законодательства, создавались ситуации, не регулирующиеся Налоговым Кодексом: проблема обложения НДС, проблема определения субъекта уплаты РФ, проблема возникновения постоянного представительства для целей налогообложения у иностранных продавцов.

Для повышения интереса участников трансграничной интернет-торговли (ТИТ) и наиболее эффективного внедрения особых бондовых зон предлагается использовать модель B2B2C, которая включают единую ставку, заменяющую НДС и таможенные пошлины.

Таким образом, можно сделать вывод, что бондовые склады являются удобным инструментом при ведении интернет-торговли, однако законодательство о налогообложении товаров, выходящих с территории бондовых складов, выбор региона для размещения бондовых зон и подготовка самих бондовых складов требует серьезных доработок.

---

[*] Бондовые склады в международной логистике Российской Федерации и Китайской Народной Республики / Под ред. Чулков А. Я., Мирахмедов А. К., Коровяковский Е. К. — 401 с.

[**] Бондовые склады: эксперимент сроком на год / [Электронный ресурс] — URL: https://www.rzd-partner.ru/logistics/comments/bondovye-sklady-eksperiment-srokom-na-god/

В. Д. ДОВЖЕНКО (ТД-2401 группа)
Научный руководитель: доцент кафедры коммерческой деятельности
и торгового бизнеса, к. э. н., доцент **О. В. Абрамчук**

АНАЛИЗ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ЧАСТНОСТИ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Рынок коммерческой недвижимости в России динамично меняется, требуя от бизнеса адаптации и стратегического планирования. Важными сегментами являются офисы, торговые объекты, склады/логистика и гостиницы. Торговая недвижимость лидирует по доле, но структура рынка чувствительна к колебаниям спроса.

За последние 5 лет на рынок повлияли развитие e-commerce, уход иностранных инвесторов и переход на удалённую работу. Растет активность в сегменте логистики и торговли, в то время как офисный сегмент испытывает давление.

Рынок Санкт-Петербурга сочетает историческую застройку и инновационное развитие. Спрос поддерживается IT, промышленностью, финансами и туризмом. Торговые площади представлены крупными центрами и стрит-ритейлом.

На рынок влияют экономическая турбулентность, санкции и валютные колебания.

Санкции увеличили себестоимость строительства. Ограниченное предложение новых площадей и устаревание зданий создают проблемы. Но несмотря на вызовы, рынок предлагает возможности: склады для e-commerce, гибридные проекты и редевелопмент устаревших зданий.

В условиях высокой неопределенности ключевым фактором успеха становится глубокий анализ рыночной конъюнктуры и умение адаптироваться к меняющимся условиям. Девелоперам необходимо учитывать тренды, такие как рост онлайн-торговли, развитие логистической инфраструктуры и изменение потребительских предпочтений.

В целом, рынок коммерческой недвижимости остается сложным и динамичным, но при правильном подходе он может предложить интересные возможности для бизнеса и инвестиций. Ключевыми факторами успеха являются глубокий анализ рынка, адаптивность к изменениям и умение находить решения, отвечающие потребностям как арендаторов, так и девелоперов.

А. Н. ЗИНОВЬЕВА (ТД-2201 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **В. Г. Борщёв**

МЕТАВСЕЛЕННЫЕ И ИХ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

По мере того, как бренды и розничные продавцы смотрят в будущее, перед ними открывается новые возможности, предлагаемые метавселенными. Современные метавселенные создают принципиально новое пространство для взаимодействия потребителей с товарами и услугами. В таких виртуальных средах пользователи могут не только совершать покупки, но и настраивать продукты под свои предпочтения, а также получать впечатления от бренда в цифровом формате. Внедрение метавселенных в электронную коммерцию открывает перспективы для трансформации отрасли: обеспечивается безопасность сделок, повышается эффективность взаимодействия и уровень прозрачности транзакций. Особое место в таких платформах занимают интерактивные события — виртуальные концерты, выставки, квесты и другие форматы, совмещенные с возможностью мгновенного приобретения товаров. Подобные активности усиливают вовлеченность аудитории и формируют уникальный цифровой опыт. Метавселенные представляют собой динамичные иммерсивные экосистемы, стимулирующие более глубокое участие пользователей в цифровой коммерции. Элементы геймификации делают процесс покупок более интересным и способствуют формированию лояльности к бренду. Так компании внедряют игровые механики для повышения вовлеченности клиентов не только в играх, но и в повседневных цифровых продуктах.

Хотя метавселенные демонстрируют активное развитие в мире, их внедрение в России находится на ранней стадии. Уровень осведомленности населения остается низким: по данным ВЦИОМ, 90% россиян не знакомы с этим понятием. Наибольшая осведомленность наблюдается среди молодежи 18–24 лет (17%), тогда как среди людей старше 60 лет она составляет лишь 5%[*]. Но интерес к метавстеленным постепенно растет, особенно среди молодежи и компаний, использующих виртуальные миры для взаимодействия с аудиторией и продвижения брендов. Важно, чтобы российские компании своевременно

[*] ВЦИОМ: 90% россиян понятия не имеют о метавселенных [Электронный ресурс] // Sostav.— URL: https://www.sostav.ru/publication/vtsiom-90-rossiyan-ponyatiya-ne-imeyut-o-metavselennykh-52780.html (Дата обращения: 05.04.2025).

адаптировались к глобальным трендам, используя возможности метавселенных. При развитии инфраструктуры, нормативного регулирования и доступных технологий, Россия может занять свою нишу в новой цифровой реальности электронной коммерции.

А. А. КОНТАНИСТОВА (ЭБ-2101 группа)
Научный руководитель — д-р экон. наук, доцент **Т. А. Филатова**

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Стремительно изменяющиеся экономические условия, цифровизация и технологизация порождают новые риски, реализация которых может негативно отразится на экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Чтобы этого не произошло и риск не реализовался, компаниям следует внедрять интегрированный риск-менеджмент.

Интегрированный риск-менеджмент — система, которая позволяет руководству получать оперативную информацию о вероятности и последствиях реализации каждого существующего риска, отслеживать их динамику и принимать управленческие решения с учетом имеющихся данных.

Отметим, что организации находятся на разном этапе развития, обладают разными возможностями, поэтому их потребности в осуществлении риск-менеджмента (далее — РМ) будут отличаться. Например, «выжившим компаниям» следует начать построение системы управления рисками (далее — СУР) с внедрения принципов традиционного, а не интегрированного риск-менеджмента. На это есть ряд причин: необходимость поступательного встраивать СУР в бизнес-процессы компании, большие финансовые затраты на реализацию мероприятия и низкий уровень риск-культуры. Поэтому организациям, находящимся на начальных этапах развития, не стоит торопиться с внедрением корпоративного риск-менеджмента.

При этом активно развивающимся компаниям и крупным корпорациям для отстаивания лидерских позиций на рынке и достижения стратегических целей необходимо применять интегрированную СУР.

Однако, практический опыт показывает, что в России очень низкий уровень зрелости управления рисками. По данным исследования компании «Деловые решения и технологии», общий уровень зрелости управления рисками в нефинансовых организациях в 2024 году составил 0,35/1 против 0,34/1 в 2022 году. Соответственно, за 2 года существенных изменений не произошло, что говорит об очень медленной интеграции риск-менеджмента в бизнес-процессы компаний.

Следовательно, можно сделать вывод, что интегрированная СУР, несмотря на все свои преимущества, неохотно внедряется в бизнес-процессы компаний, что делает их более уязвимыми в современных условиях. Низкий уровень управления рисками негативно сказывается и на экономической безопасности организаций, поскольку выявление рисков на раннем этапе — залог финансовой устойчивости и конкурентоспособности компании, повышения ее гибкости и адаптивности к изменяющимся условиям.

А. А. КОТЛЯР, П. И. РУДИКОВА (ТД-2301 группа)
Научный руководитель — старший преподаватель кафедры коммерческой деятельности и торгового бизнеса **Е. В. Чернорез**

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА (ИИ) И PERSONALIZED CONSUMER RESPONSE (PCR) ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ

Цель работы — показать, почему PCR можно считать следующим шагом в развитии категорийного менеджмента, особенно сейчас, когда компании переходят на клиентоориентированные модели работы.

Актуальность темы связана с тем, что после пандемии COVID-19 поведение покупателей сильно изменилось. Люди стали больше задумываться о здоровье, финансовой стабильности и индивидуальном подходе к покупкам. Из-за этого старые методы управления ассортиментом, основанные на исторических данных (как в ECR), уже не так эффективны. В отличие от них, PCR использует ИИ, чтобы подстраивать ассортимент и цены под конкретные предпочтения покупателей в реальном времени.

В ходе исследования был осуществлен сравнительный анализ моделей ECR и PCR по нескольким критериям: формирование ассортимента, ценообразование, логистика и аналитика. Оказалось, что ECR

больше направлена на снижение издержек и стандартизацию, а PCR делает ставку на персонализацию. Это особенно важно сейчас, когда покупатели ждут индивидуального подхода.

Также в ходе исследования был проведен SWOT-анализ модели PCR. Ее главные плюсы — это повышение лояльности клиентов и эффективности бизнеса за счет персонализации. Но были выявлены и минусы: высокие затраты на внедрение, проблемы с данными и регуляторные сложности. Чтобы модель PCR работала хорошо, компаниям нужно фокусироваться на крупных городах, вкладываться в инфраструктуру и учитывать местные риски, например, экономическую нестабильность.

На основе проведенных анализов были даны обоснования применимости рассматриваемой модели для разных масштабов и форматов торгового бизнеса.

1. Для сетевых ритейлеров: наиболее эффективна благодаря централизованным системам управления.

2. Для малого бизнеса: возможно использование облачных решений и упрощенных инструментов анализа.

3. В супермаркетах: способствует созданию бесшовного клиентского опыта.

4. В дискаунтерах: помогает прогнозировать спрос и минимизировать издержки.

В итоге, PCR — это не просто новая технология, а смена подхода к управлению торговлей. Эта модель превращает ритейл из отрасли, которая просто реагирует на спрос, в отрасль, которая может его предсказывать и формировать. Это особенно важно в условиях цифровизации, когда успех бизнеса зависит от того, насколько хорошо он понимает своих клиентов.

А. М. КУЛЬБАЧКО (ТЖ-2301 группа)
Научный руководитель — канд. эконом. наук, доцент
кафедры таможенного дела **С. М. Галилеев**

КЛАССИФИКАЦИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ТОВАРОВ

Классификация высокотехнологичных товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности необходима для регулирования экспорта и импорта.

Классификация проводится на основе текстов товарных позиций и примечаний к разделам ТН ВЭД, ОПИ, принципа приоритета более детального описания товара, определения основной функции товара, учета упаковки и тары. Значение достоверной классификации влияет на таможенную статистику, начисление пошлин и налогов, соблюдение запретов и ограничений, применение нетарифных мер регулирования.

Перечень высокотехнологичных товаров утвержден Приказом Минпромторга РФ N3092 от 16.09.2020 и включает электронику, нано- и биотехнологии, медицинское оборудование, энергетические и оптические технологии.

Рассмотрена товарная позиция 9028 — «Счетчики подачи или производства газа, жидкости или электроэнергии, включая калибрующие». Главный классификационный признак — функциональное назначение прибора (см. табл.)

Таблица 1

Состав товарной позиции 9028

Название	Пример
Счетчики газа	Жидкостные, сухие
Счетчики жидкости	С крыльчаткой, поршневые, дисковые
Счетчики электроэнергии	Механические, статические, многотарифные, импульсные
Калибрующие (эталонные) счетчики	

Алгоритм классификации: определение товарной позиции, уточнение субпозиции по характеристикам и функциям, учет специальных правил для частей и принадлежностей.

Классификация высокотехнологичных товаров требует анализа технических характеристик и функций товара. Автоматизация этого процесса — перспективное направление для повышения эффективности таможенного администрирования.

Е.В. МОРОЗ (М-2114)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. В.Г. Байков

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ БРЕНДА ОДЕЖДЫ С УЧЁТОМ НОВЫХ ТРЕНДОВ

Современный рынок моды требует гибкости и быстрой адаптации брендов к меняющимся трендам. Эффективная ассортиментная политика — это ключ к конкурентному преимуществу, особенно в условиях высокой конкуренции.

Один из главных трендов — устойчивая мода. Более 70% миллениалов и зумеров готовы переплачивать за экологическую продукцию, что влияет на выбор материалов и переработку одежды. Бренды пересматривают производственные процессы: используют переработанные ткани, развивают перепродажу и ремонты одежды. Пример — бренд Wolee, выпускающий капсулы из бракованных изделий.

Искусственный интеллект — второй масштабный тренд. Технологии применяются для анализа потребительских предпочтений, 3D-моделирования, AR-примерок (бренд P.Y.E), генерации контента (бренд Choux) и описание товаров (бренд ТВОЁ). Это помогает брендам быстро адаптировать ассортимент под запросы аудитории.

Потребители стали выбирать качественные и долговечные вещи. Гендерно-нейтральная мода также набирает популярность — около 50% зумеров покупают одежду вне своей гендерной индентичности. Бренды, как GATE31, успешно запускают унисекс-линии, повышая универсальность ассортимента и оптимизируя производство.

Ключевыми методами адаптации трендов являются:

— data-driven подход к формированию коллекций с учетом региональных запросов;
— капсульные коллекции, как у 12 Storeez, 12 коллекций в год;
— создание многофункциональных, сочетаемых предметов, как у GATE31;
— ИИ-технологии в онлайн-примерках и автоматизации контента;
— акцентирование на качество, экологичность и лимитированность.

Таким образом, успешный бренд — это не только производитель одежды, но и внимательный аналитик изменений тенденций. В условиях динамичного рынка именно современная ассортиментная политика становится основой устойчивого развития.

Е. С. НАУМОВА (Э-2113 группа)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. **М. С. Воронин**

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СПГ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В настоящее время существенно возрос интерес к рынку СПГ, который является стратегическим важным источником экспортных доходов для нашей страны — нетто-экспортера природных ресурсов, находящейся в ситуации санкционных ограничений.

Среди мировых лидеров по производству СПГ — США, Австралия и Катар совместно обеспечивают 3/5 мирового объема в 2023 году[*]. Основный спрос на СПГ представлен Азиатско-Тихоокеанским регионом (64,2% от мирового импорта СПГ). Последний крупный ввод мировых мощностей по сжижению был осуществлен в 2017–2020 гг. и привел к перенасыщению рынка, а также к резкому снижению мировых цен. К 2028 г. завершится большинство проектов по строительству СПГ-заводов, что также приведет к снижению цены для импортеров до 200–250 долл. США за тыс. куб. м. Для производителей СПГ данное изменение будет означать, что «определяющими факторами успеха на рынке будет объем затрат и гибкость контрактных условий»[**].

Для экспорта крупнотоннажного СПГ танкерным флотом России необходимо преодолеть технологический разрыв, требующий немалые финансовые и временные вложения. Для масштабирования малотоннажного и среднетоннажного СПГ есть необходимые компетенции. В качестве перспективных экспортных рынков можно рассматривать Евразийское пространство и АТР. Гибкость поставок и возможность быстрого реагирования на ценовую конъюнктуру становятся ключевыми преимуществами торговли СПГ для нашей страны.

---

[*] Global LNG Outlook 2024–2028 [Электронный ресурс] // Institute for Energy Economics and Financial Analysis.— Систем. требования: Adobe Acrobat Reader.— URL: https://ieefa.org/sites/default/files/2024-04/Global%20LNG%20Outlook%202024-2028_April%202024%20%28Final%29.pdf (Дата обращения: 11.11.2024).

[**] Перспективы развития СПГ-отрасли России в современных экономических реалиях. [Электронный ресурс].— Режим доступа: https://kept.ru/news/perspektivy-razvitiya-spg-otrasli-rossii-v-sovremennykh-ekonomicheskikh-realiyakh/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (Дата обращения: 11.11.2024).

В. В. СПИРИНА (ТЖ-2301 группа),
Т. Э. ТАТИНА (ТЖ-2301 группа)
Научный руководитель –доцент, кандидат экономических наук **Е. М. Ксенофонтова**

КОНТРОЛЬ ЭКСПОРТА ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ

Россия на первом месте по обеспеченности лесами, обладает примерно 1/4 частью всех мировых запасов древесины.Российская древесина считается лесоматериалом высшего качества.

В текущей ситуации финансовые показатели лесопромышленных компаний в России стабильно падают на 13–16% каждый квартал.

Почти три четверти экспорта российских пиломатериалов приходится на Китай и Узбекистан. Сильнее всего нарастил поставки российских пиломатериалов Китай — на 98 тыс. кубометров или 3,5%, до 2,9 млн кубометров. Доля Китая в объемах российских поставок пиломатериалов увеличилась с 49% до 64% в 2023 году. Узбекистан увеличил закупки на 57 тыс. кубометров или 13% — до 479 тыс. кубометров. Среди ключевых контрагентов также выступают Иран, Таджикистан, Турция, ОАЭ и Киргизия.

В процессе вывоза и продажи леса компания-экспортер может столкнуться с рядом проблем. Следует учитывать ограничения на вывоз ценных пород деревьев. Компания-экспортер должна иметь лицензию на экспорт леса. Еще одной важной особенностью является то, что выпуск лесоматериалов разрешен только на определенных пунктах пропуска. Также, при вывозе такого товара помимо стандартного перечня документов, потребуется фитосанитарный сертификат.

Стоит отметить и значительное увеличение контрабанды леса. Как отмечает ФТС России, только за 8 месяцев 2021 г. была предотвращена контрабанда леса объемом около 20 тысяч кубометров стоимостью около 250 миллионов рублей.Улучшение инфраструктуры — Строительство и модернизация лесных дорог, портов и логистических центров. Это поможет снизить затраты на транспортировку и повысить скорость доставки товаров.

Установлены размеры квот на вывоз лесоматериалов в 2022 году в Армению, Белоруссию, Казахстан и Киргизию. Также установлен порядок расчета квот на 2023 и последующие годы. Лицензии на вывоз выдаются Минэкономразвития.

Определено, что вывоз лесоматериалов с территории РФ осуществляется только ж/д транспортом в Беларусь, Казахстан и Киргизию,

а в Армению — автомобильным транспортом только через МАПП «Верхний Ларс».

Контроль за объемами вывоза лесоматериалов будет осуществляться через ЕГАИС учета древесины.

Постановление вступает в силу 25 марта 2022 г.

К. А. СОЛОВЬЕВ (ЭБ-2102 группа)
Научный руководитель — канд. эконом. наук, доц. **С. В. Челак**

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА УРОВНЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ДОДО ФРАНЧАЙЗИНГ»)

Вопрос об обеспечении информационной безопасности является одним из главных для любой компании, потому что в условиях активно развивающихся технологий, а также роста киберпреступлений, оказавшаяся в руках злоумышленников конфиденциальная информация может нанести огромный финансовый ущерб компании и ухудшить ее репутацию.

Проблема исследования заключается в недостаточной эффективности существующих мер информационной безопасности на предприятиях, несмотря на значительные инвестиции в данную область. Цель исследования — рассмотреть ключевые аспекты и методы обеспечения информационной безопасности на предприятии, на примере ООО «ДОДО ФРАНЧАЙЗИНГ».

Термин информационная безопасность означает состояние защищённости информации от несанкционированного доступа, использования, раскрытия, разрушения или изменения. Информационная безопасность строится на трех основных принципах: конфиденциальность, целостность и доступность. Она является неотъемлемой частью всех бизнес-процессов компаний. Её роль охватывает широкий спектр аспектов, влияющих на эффективность, устойчивость и конкурентоспособность организации. Существует большое количество разных угроз в сфере информационной безопасности, и их можно классифицировать на внутренние и внешние. Внутренние угрозы — это угрозы, которые исходят внутри из самой компании. Внешние угрозы — это угрозы, которые исходят извне.

К ним относятся DDoS-атаки, вирусы и шпионское ПО, фишинг, ботнет, эксплойты, социальная инженерия и другие.

Для надежного обеспечения информационной безопасности необходимо принять ряд мер, таких как: использование шифрования для защиты данных, использование фаерволов для технической защиты, разработка внутреннего регламента ИБ, регулярное обучение персонала, использование защищенных серверов и разграничение прав сотрудников внутри информационной системы. Очень важно не допустить проникновения злоумышленников в информационную сеть компании, ведь любое вредоносное действие может парализовать работу всей компании, потому что без информационной системы все бизнес-процессы будут нарушены и временно остановлены. Необходимо, чтобы система располагалась на исправном оборудовании, а системные администраторы должны следить за состоянием серверов и техники, и в случае обнаружения неисправностей немедленно устранить их.

Н. А. ТИЩЕНКО, А. И. ПОЛЯКОВА (ТД-2301)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент кафедры логистики и управления цепями поставок **О. М. Дюкова**

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ И КИТАЯ

Россия и Китай активно развивают транспортно-логистическое сотрудничество, переориентируя торговые потоки с Запада на Восток. Товарооборот между странами вырос с 100 млрд (за 2018) до 240 млрд (в 2023), демонстрируя устойчивый рост даже в условиях пандемии. Китай обеспечивает 75% грузооборота России. Логистическая инфраструктура включает 24 российских и 17 китайских пограничных перехода, но их неравномерное распределение создает дисбаланс в грузоперевозках. Основные проблемы включают: отставание России в развитии логистики (по рейтингу LPI), климатические сложности и трудности с международными платежами. Пиковые нагрузки на переходы и терминалы, а также сезонные задержки на 14–20 суток приводят к 40-дневным простоям, увеличивая стоимость товаров на 2–10%. Развитие проекта «Один пояс, один путь» и строительство новых

объектов (порт во Владивостоке, трасса «Владивосток-Находка») приведет к оптимизации логистической инфраструктуры. Будет необходима цифровизация процессов и создание совместных рабочих групп для устранения узких мест. Дальнейшая интеграция укрепит позиции стран в глобальных цепочках поставок, сохраняя Китай как ключевого партнера России.

Т. С. ЧЕРНАЯ (М-2116)
Научный руководитель — докт. экон. наук, профессор кафедры маркетинга **О. У. Юлдашева**

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ EVENT-МАРКЕТИНГА В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ: ДИНАМИКА, ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В условиях насыщения рынка и усиления конкуренции, ресторанный бизнес сталкивается с необходимостью поиска новых инструментов для привлечения и удержания клиентов. Event-маркетинг, как средство создания уникального опыта и эмоциональной связи с потребителем, становится все более востребованным. Организация тематических вечеров, кулинарных мастер-классов, дегустаций, живой музыки и других мероприятий способна создать уникальный опыт для посетителей, повысить лояльность и привлечь новую аудиторию, компенсируя падение посещаемости в обычные дни.

Ивент-маркетинг позволяет не просто продавать еду, а предлагать развлечение и впечатления, что становится ключевым фактором в привлечении современных потребителей в условиях экономической нестабильности и высокой конкуренции.

К ключевым трендам event-маркетинга относятся:

- персонализация и кастомизация;
- интерактивность и вовлеченность;
- сторителлинг и создание аутентичности;
- социальная ответственность и устойчивое развитие;
- сочетание онлайн- и оффлайн-форматов;
- упор на визуальный контент.

Учитывая эти тенденции, можно сделать вывод, что ресторанам необходимо углубляться в ивент-маркетинг для привлечения посетителей

и поддержания конкурентоспособности. Event-маркетинг представляет собой перспективный инструмент для ресторанного бизнеса, позволяющий создавать уникальный опыт, укреплять связь с потребителями и повышать конкурентоспособность. Анализ тенденций рынка позволяют ресторанам разрабатывать эффективные стратегии ивент-маркетинга, отвечающие потребностям современной аудитории.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

В. А. ИГНАТЬЕВА (Ю-2101 группа)
Научный руководитель — доктор юрид, наук, доц. **Андреева Е. М.**

ЭКСПЕРТ И СПЕЦИАЛИСТ КАК УЧАСТНИКИ НАЛОГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

Использование специальных знаний при рассмотрении налоговых правонарушений имеет ключевое значение, особенно в сфере экономики и информационных технологий. Законодательство содержит определения «специалиста» и «эксперта» в УПК РФ, а НК РФ и КоАП РФ лишь указывают на наличие специальных знаний и незаинтересованность этих участников. Специалист участвует в процессуальных действиях, оказывает консультации, эксперт же — проводит экспертизу и даёт заключение, формирующее доказательственную базу. Несмотря на пересечение отдельных функций, их статусы различаются: специалист выполняет более широкий круг задач, тогда как эксперт ограничен вопросами экспертизы.

Общие требования к специалисту и эксперту включают независимость, отсутствие личной заинтересованности, наличие специальных знаний, право на вознаграждение и возможность отказа при недостаточной компетентности. Закон также предусматривает основания для отвода — личная, прямая либо косвенная заинтересованность, служебная или иная зависимость от участников процесса. Однако критерии заинтересованности в НК РФ раскрыты неполно, что вызывает сложности в правоприменении.

Вознаграждение специалистам и экспертам выплачивается на договорной основе из федерального бюджета, однако договорные механизмы и порядок оплаты недостаточно урегулированы. В отдельных актах встречаются несогласованные формулировки и различия в названии документов, служащих основанием для привлечения этих лиц.

Проведённый анализ показывает: несмотря на общие черты статуса специалиста и эксперта, эксперт обладает особым процессуальным положением. При этом заключение эксперта не имеет заранее установленной силы и оценивается судом в совокупности с другими доказательствами. Специалист же может участвовать в более широком круге процессуальных действий, включая постановку вопросов эксперту, что придаёт его роли самостоятельное значение.

Основные выводы:

— законодательство фрагментарно регулирует статус специалиста и эксперта;
— отсутствуют чёткие критерии заинтересованности и порядок отвода;
— порядок привлечения, оплаты и оформления отношений с этими участниками нуждается в унификации;
— отсутствует единая методика проведения экспертных налоговых исследований, что снижает качество заключений.

Предложения по совершенствованию законодательства:

Уточнить критерии отвода специалиста и эксперта: дополнить ст. 91, 96 НК РФ нормами, позволяющими отказаться от участия при выявлении зависимости, заинтересованности или недостаточной компетентности.

— Унифицировать документы, на основании которых привлекаются специалисты и эксперты: закрепить использование «определения» как единой формы в КоАП РФ и связанных актах.
— Закрепить порядок привлечения и оплаты услуг: внести изменения в Постановление Правительства РФ № 140, уточнив, что выплаты производятся только на основании определения судьи или должностного лица.
— Разработать единую методику проведения экспертных налоговых исследований, включая порядок назначения, перечень субъектов, требования к заключениям, правила повторных и дополнительных исследований.

— Создать механизм оценки эффективности привлечённых специалистов и экспертов, поскольку их работа финансируется из бюджета и должна оплачиваться в соответствии с государственными контрактами.

М. В. ЗАЛОЗНАЯ (Ю-2204 группа)
Научный руководитель — д-р юридич. наук, доцент **Е. М. Андреева**

ПРОБЛЕМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ В АРЕНДУ ПОЛЕВЫХ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Общая характеристика. Полевой земельный участок — это земельный участок, предназначенный для ведения личного подсобного хозяйства (далее — ЛПХ), используемый исключительно для производства сельскохозяйственной продукции без права возведения на нём зданий и строений (ст. 4 Федерального закона № 112 «О личном подсобном хозяйстве»). В соответствии с п. 1 ст. 4 данного Закона для ведения ЛПХ могут использоваться земельные участки в границах населенного пункта (приусадебные земельные участки) и земельные участки за пределами границ населенного пункта (полевые земельные участки).

По общему правилу, земельные участки, находящиеся в собственности публично-правовых образований, для ведения ЛПХ предоставляются без торгов. При этом приусадебные земельные участки для ведения такого хозяйства передаются по специальным правилам, установленным статьей 39.18 Земельного кодекса Российской Федерации (далее — ЗК РФ) и подразумевающим проведение особых конкурентных процедур. В соответствии с пп. 19 п. 2 ст. 39.6 ЗК РФ по заявлению гражданина ему без торгов и без проведения каких-либо специальных процедур может быть предоставлен в аренду земельный участок для ведения ЛПХ за границами населенного пункта (полевой земельный участок).

Правовые коллизии. В пп. 11 п. 8 ст. 39.8 ЗК РФ сказано, что договор аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, заключается: на срок от 3 до 49 лет в случае предоставления земельного участка для сельскохозяйственного производства, за исключением случаев, предусмотренных пп. 12

данного пункта. Под исключительными случаями в пп. 12 понимается земельный участок для сенокошения, выпаса сельскохозяйственных животных, ведения огородничества, которые предоставляются на срок не более 5 лет.

Возникает следующий вопрос: на какой срок в таком случае заключается договор аренды полевого земельного участка для ведения ЛПХ, предоставляется ли он для сельскохозяйственного производства?

Согласно Классификатору Видов разрешённого использования, утверждённому Приказом Росреестра от 10.11.2020 № П/0412, ведение личного подсобного хозяйства на полевых участках с кодом ВРИ 1.16 относится к виду сельскохозяйственного использования.

Понятие «сельскохозяйственное производство» не содержится в ЗК РФ, оно есть в п. 1 ст. 4 Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», согласно которому под сельскохозяйственным производством признается совокупность видов экономической деятельности по выращиванию, производству и переработке соответственно сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, в том числе оказание соответствующих услуг. Однако, ЛПХ — это форма непредпринимательской деятельности.

Таким образом, на наш взгляд, отожествление понятий сельскохозяйственное производстве и сельскохозяйственное использование является недопустимым.

В связи с этим представляется необходимым внести изменения в пп. 12 п. 8 ст. 39.8 ЗК РФ и изложить его по аналогии с пп. 19 п. 2 ст. 39.6 ЗК РФ, дополнив положением о том, что договор аренды земельного участка заключается на срок не более 5 лет в случае его предоставления в том числе для ведения личного подсобного хозяйства на земельном участке, расположенном за границами населенного пункта. Также, представляется целесообразным разграничить понятия сельскохозяйственное производство и сельскохозяйственное использование и дать им легальные определения в ЗК РФ.

Без такого разграничения открывается возможность применения по отношению к полевым земельным участкам пп. 9 п. 2 ст. 39.3 ЗК РФ, в соответствии с которым без проведения торгов может быть осуществлена продажа земельных участков, предназначенных для ведения сельскохозяйственного производства и переданных в аренду, по истечении трех лет с момента заключения договора аренды.

В связи с этим, наряду с внесением изменений в пп. 12 п. 8 ст. 39.8 ЗК РФ, предлагается внести изменения в пп. 9 п. 2 ст. 39.3 ЗК РФ, увеличив период, по прошествию которого продажа земельного участка без проведения торгов может быть осуществлена (по истечении пяти лет), либо дополнив данный подпункт положением о том, что в отношении полевых земельных участков данное правило не применяется. К тому же, исходя из позиции, изложенной в пп. «а» п. 1 Постановления Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2022 года № 629, законодатель при изложении пп. 9 п. 2 ст. 39.3 ЗК РФ изначально подразумевал, что на полевые участки для ведения ЛПХ данное правило о продаже по льготной цене без проведения торгов не распространяется.

ВЫВОД. Предложенные изменения и дополнения позволят исключить случаи обхода закона и создания необоснованных преимуществ отдельным участникам гражданского оборота, а также обеспечат единообразное применение и толкования норм земельного законодательства.

ЦЕНТР ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Л. В. БАНЕТ (гр. М-2118)
Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент **И. В. Давыдова**

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Современный этап развития российской экономики характеризуется рядом серьёзных проблем, которые требуют комплексного анализа и эффективных решений.

Одна из ключевых проблем российской экономики — высокая зависимость от экспорта углеводородов. Несмотря на усилия по диверсификации экономики, значительная часть государственного бюджета по-прежнему формируется за счёт доходов от продажи нефти и газа. Так, за январь-октябрь 2024 года нефтегазовые доходы составили 9,5 трлн рублей, обеспечив примерно 32,2% от совокупных до-

ходов бюджета*. Колебания мировых цен на эти ресурсы напрямую влияют на стабильность экономики, что делает её уязвимой к внешним экономическим шокам.

Другой из наиболее острых проблем, требующих решения, является низкий уровень инновационной активности, наблюдающийся в большинстве отраслей. Развиваясь в условиях ограниченного доступа к передовым технологиям, российские предприятия сталкиваются с трудностями, связанными с внедрением современных производственных процессов, что приводит к снижению конкурентоспособности на мировом рынке. Нехватка финансовых средств на предприятии вынуждает эксплуатировать оборудование сверх допустимых норм, что в перспективе может спровоцировать аварии, остановку производства и сбои в работе стратегически важных отраслей.

На фоне глобальных технологических изменений Россия сталкивается с проблемой научно-технического отставания. Недостаточное финансирование науки и технологий негативно сказываются на конкурентоспособности отечественной продукции. Необходимы усилия для создания инновационной экономики, ориентированной на высокие технологии и новые знания.

Не менее значимой проблемой является неравномерность регионального развития, проявляющаяся в концентрации экономической активности в ограниченном числе субъектов Федерации. Оставляя без внимания необходимость развития инфраструктуры и создания условий для привлечения инвестиций в отстающие регионы, государство рискует усугубить социально-экономическое неравенство, что может привести к росту напряжённости внутри страны.

Важным вызовом остаётся и демографическая ситуация, характеризующаяся сокращением трудоспособного населения. Учитывая старение населения и снижение рождаемости, можно прогнозировать усиление дефицита квалифицированных кадров, что негативно скажется на темпах экономического роста.

Ещё одной значимой проблемой, требующей внимания, является неравенство в доходах населения, выражающееся в растущем разрыве

* Екатерина Красовская. Нефтегазовая отрасль РФ приносит федеральному бюджету почти треть его доходов. URL: https://oilcapital.ru/news/2024-11-07/neftegazovaya-otrasl-rf-prinosit-federalnomu-byudzhetu-pochti-tret-ego-dohodov-5242471. (Дата обращения: 04.04.2025)

между богатыми и бедными слоями общества. Особенно остро это проявляется в низком уровне заработной платы работников, проживающих в удалённых от центральных регионов России территориях.

Рассматривая внешнеэкономические аспекты, нельзя не отметить влияние санкционного давления, оказываемого на Россию со стороны ряда западных стран. Ограничивая доступ к международным финансовым рынкам и технологиям, санкции создают дополнительные барьеры для развития экономики, вынуждая искать альтернативные пути интеграции в мировую экономическую систему. При этом, стремясь минимизировать негативные последствия, Россия активно развивает сотрудничество с азиатскими странами, что, однако, требует значительных временных и финансовых ресурсов.

Инфляция остаётся одной из актуальных проблем, влияющих на покупательную способность граждан и общую финансовую стабильность. Центральный банк России активизировал меры по контролю за инфляцией, но не все они целесообразны в данных условиях, например, повышение процентных ставок увеличило финансовую нагрузку на предприятия, что ограничило еще больше их инвестиционные возможности и замедлило экономический рост.

В России снова растут теневая экономика и коррупционные преступления, что приводят к совокупным потерям 30–40 млрд рублей в год*, подрывает доверие к государственной власти и приводит к дефициту бюджета страны.

Эффективные реформы, направленные на развитие человеческого капитала, децентрализацию экономики, повышение инвестиционной привлекательности и внедрение инновационных технологий, способны помочь России преодолеть текущие вызовы и выйти на новый уровень экономического развития.

* Глава СК оценил ущерб от коррупции в России за девять месяцев в 14,2 млрд рублей. URL: https://expert.ru/news/glava-sk-otsenil-ushcherb-ot-korruptsii-v-rossii-za-devyat-mesyatsev-v-14-2-mlrd-rubley/. (Дата обращения: 24.03.2025)

Д. В. ШАРОВА, А. А. ЯКУБОВА (Э-2413)
Научный руководитель — д. эконом. наук, профессор **М. Г. Трейман**

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Инновационная деятельность в организации основывается на использовании инновационных технологий в постоянно изменяющейся внешней и внутренней среде. Инновационные решения позволяют достигать технологических прорывов и создавать уникальные инновационные продукты.

Если традиционные модели предпринимательских структур направлены на реализацию традиционных моделей бизнеса, что дает возможность создать стабильные финансовые результаты, то инновации направлены на повышение конкурентоспособности продукции и результативности деятельности предприятия. Например, цифровые инновации позволяют снизить трудоемкость и обеспечить эффективное развитие компаний в современной действительности.

В современных условиях основным двигателем информационной трансформации становится внедрение инновационных технологий, облачные вычисления, искусственный интеллект и многие другие способы цифровизации. Эти технологии не просто помогают улучшить процессы и внедрить процессные инновации, но позволяют сосредоточится на стратегических аспектах работы и решать нестандартные задачи. Кроме этого, информационная трансформация помогает ускорить процесс выхода на новые рынки, что позволяет компаниям внедрять новые идеи и собирать отзывы от клиентов, которые помогают устранить ошибки и улучшить продукцию до её официального запуска. Цифровая трансформация реализуется в рамках цифровых платформ, что дает возможность сочетать между собой услуги и методы цифровизации.

Использование цифровой трансформации способствует технологическому лидерству и дает возможность создать устойчивые информационно-технологические системы управления, которые позволят реализовывать новые и гибкие предпринимательские схемы.

Основываясь на данные предоставленные в исследовании Центра корпоративных инноваций и продуктового развития «Акселератора ФРИИ» можно сделать вывод, что почти половина российских компаний увеличила бюджеты на инновации в 2025 году в ожидании новой выручки и повышения операционной эффективности.

Инновационные подходы к предпринимательской деятельности дают возможность создать устойчивые предпринимательские структуры, позволяющие реализовывать механизмы получения прибыли.

КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ

П. П. БЕЛОСТОЦКАЯ, М. В. ВАСИЛЬЧУК (ТХ-2491 группа)
Научный руководитель — **О. Ю. Антропова**

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА ПИЦЦЫ В РОССИИ

Пицца — это национальное итальянское блюдо, представляет собой круглую открытую лепешку, покрытую сыром и томатами. В рамках работы проведены маркетинговые исследования по востребованности пиццы в мире. По показателям за последние 10 лет потребление пиццы во многих странах мира возросло, но в России за последние 2 года этот показатель существенно упал, что связано с уходом крупных компаний с российского рынка. Однако, необходимо отметить, что снижение потребления также может быть связано с качеством производимого в России продукта.

Секрет хорошей пиццы заключается в тесте! Поэтому целью данной работы явился поиск причин недостаточного уровня качества производимой в России пиццы, а также обоснование несовместимости произведенной в России пшеничной хлебопекарной муки с традиционным качеством итальянской пиццы. В процессе работы было выявлено, что по органолептическим показателям мука высшего сорта российского производителя уступает по показателям белизна и крупность помола подобными с образцами производителей Италии и Казахстана. Проводились исследования образцов муки по физико-химическим показателям, таким как влажность, количество и качество клейковины, число падения и кислотность. Данные экспериментов показали, что по содержанию и качеству водонерастворимых белков российская мука также уступает образцам из других стран, остальные показатели соответствовали норме. Проводились исследования рео-

логических свойств теста, для этого были сделаны пробные замесы и выпечки пиццы из рассматриваемых образцов муки. По оценкам дегустаторов все образцы пиццы получили хорошие оценки, но пицца «Маргарита» из итальянской муки Napoletana значительно превосходила российский образец по показателям вкус, запах и пористость. Необходимо отметить, что по проведенному расчёту себестоимости изделий по составу на 1 кг теста, пицца из итальянской муки в 5 раз оказалась дороже российского образца, что существенно увеличивает затраты отечественного производителя на сырьё.

Из проведенных исследований можно сделать вывод, что все рассмотренные образцы муки пригодны для приготовления мучных изделий типа пицца, но мука итальянского производителя отличается лучшими органолептическими и физико-химическими показателями, а изделия из неё получили более высокую оценку у дегустаторов.

Е. А. ИЩЕНКО (БУ-2481)
Научный руководитель — **Т.Л. Балеева**

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Глобальные экономические тренды — это долгосрочные изменения в мировой экономике, которые формируют новые условия для ведения бизнеса, управления финансами и бухгалтерского учёта.

Основные глобальные экономические тренды: глобальная торговля и интеграция; демографические изменения и рынок труда; финансовые рынки и управление рисками; цифровизация и технологический процесс.

Те тренды, которые можно зафиксировать на данном этапе в мировой экономике формировались десятилетиями и были обусловлены рядом факторов, например:

— формированием мощного центра торговли и инвестиций в Азиатско-тихоокеанском регионе (АТР) с опорой на глобальную мощь Китая и растущий средний класс Индии.
— разделением на торговые блоки.

Санкции в отношении России применяются уже более 10 лет. Однако, с 2022 года ситуация обострилась. Множество компаний ушло

с рынка страны. Встал острый вопрос о закупке сырья, это затронуло все сферы нашей жизни. Для примера приведен расчет динамики цен на запчасти для автомобиля Audi. (табл. 1)

Таблица 1

Динамика цен на запчасти для автомобиля Audi

Наименование товара	Цена 2019 г., руб.	Цена 2025 г., руб.	Стоимость аналога 2025 г., руб.
Оригинальные колодки Ауди А4	4800	12000	Аналог Китай — 4000
Оригинальные колодки Ауди А4	2770	13000	Аналог Китай — 4500
Крыло Ауди q7	24000	45000	Аналог Китай — 25000
Рычаг Ауди А4	9400	28000	Аналог Китай — 5000

Способы обеспечения сырьем и другими товарами:

— поставка оригиналов через 3 страны, работа параллельного импорта (Китай, Казахстан, Турция, Армения и тд);
— закупка аналогов (преимущественно китайского производства);
— импортозамещение.

Основными задачами импортозамещения являются: замена импортируемой продукции аналогами, выпускаемыми российскими производителями и увеличить выпуск отечественной продукции до объемов, которые позволят выходить с ней на экспорт.

Импортозамещение имеет свои плюсы и минусы. (табл. 2)

Таблица 2

Плюсы и минусы импортозамещения

Плюсы	Минусы
Развитие собственных технологий	Нехватка материалов и компонентов
Повышение независимости страны	Недостаток спец. знаний и опыта
Импульс для экономики	Временные рамки

Топ-3 российских товара, успешно заменивших зарубежные:

1) смартфоны и гаджеты «Yadro Phone»;
2) автомобили «Москвич» и «Evolute»;
3) сладости и шоколад «Пурпур» и «Объединенные кондитеры».

Данные российские бренды и товаров добились такого уровня, что не просто конкурируют с ушедшим импортом, но и оказались даже лучше зарубежных аналогов.

Санкции оказывают влияние на Россию, однако в 2025 году страна справляется с ними лучше, чем предполагали экономисты. Что подтверждается итогами 2024 года, по которым российская экономика выросла на 3,9%.

А. А. МАЙЕР, М. А. ХРИСТЕНКО (БУ-2481, КБиТ)
Научный руководитель — **Т.Л. Балеева**

САНКЦИОННОЕ ДАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИЗОЛЯЦИЯ РФ

Международные санкции, применяемые в отношении нашей страны, стали важным инструментом внешнеполитической стратегии, которые используются как государствами, так и различными международными организациями, что отрицательно сказывается на экономике России.

Нефтегазовая промышленность считается одной из составных частей российской экономики, что в определяющей мере обеспечивает как функционирование всех других отраслей, так и степень благосостояния нашего населения.

Общая ситуация в газовой отрасли

С 2014 года санкции начали затрагивать энергетический сектор, а к 2022 году ограничения существенно изменили экспортные возможности России, например:

— Экспорт в Европу сократился на 46%.
— Поставки в Китай выросли на 48%.
— Общий трубопроводный экспорт упал на 39%.

Эти данные показывают, что Россия активно переориентирует свои поставки на восточные рынки, минуя европейские ограничения.

С 2014 по 2021 года демонстрируют стабильное повышение экспортируемого объёма газа, однако после введения санкций в 2022 году объём экспорта падает. В 2024 году экспорт начинает восстанавливаться из-за переориентирования экспортируемого газа с Европы на Азию.

Газификация Санкт-Петербурга

Помимо экспорта газа, возросло потребление газа внутри страны. На территории добычи природного газа высокими темпами

газифицируются промышленные предприятия, города и села. В настоящее время к перспективным точкам роста бизнеса внутреннего рынка можно отнести:

— газификацию российских регионов;
— развитие энергетики и промышленности;
— использование газомоторного топлива;
— развитие газопереработки и газохимии;
— развитие СПГ-отрасли.

Вклад Санкт-Петербурга в работу по улучшению экологической обстановки в стране в конце 2023 и 2024 годов был отмечен Росприроднадзором. С ноября 2023 года Петербург также возглавил Рейтинг регионов России по уровню развития рынка газомоторного топлива и был признан «Газомоторной столицей».

Виды газомоторного топлива

В современном транспортном секторе применяются различные виды газового топлива, каждый из которых имеет свои особенности и области применения:

1. Пропан-бутан**.** Этот вид топлива широко используется в легковых автомобилях благодаря своей доступности и относительно простой технологии применения.

2. Метан является основным видом газомоторного топлива для общественного транспорта. Благодаря своей экономичности и экологичности он активно используется в автобусных парках.

3. Сжиженный природный газ (СПГ)**.** СПГ постепенно завоёвывает популярность, хотя его применение в автобусах пока ограничено. Этот вид топлива особенно ценится за высокую энергоэффективность и безопасность: он не горит и не взрывается, а давление в баллонах значительно ниже, чем у метана.

Расчеты на примере маршрута № 39 (г. Санкт-Петербург, Парк № 7) показывают, что переход на газомоторное топливо позволяет значительно снизить затраты и уменьшить экологический след. Данные для расчета актуальны на апрель 2025 года.

Исходные данные	**Расходность**					
Один рейс — 17,5 км	Дизель		СПГ		Метан	
Один круг — 35 км	Стоимость, руб.	Литры	Стоимость, руб.	Литры	Стоимость, руб.	Литры
Один автобус в день	5 358	76	1 372	49	2 666	86

Исходные данные	Расходность					
Один рейс — 17,5 км	Дизель		СПГ		Метан	
Один круг — 35 км	Стоимость, руб.	Литры	Стоимость, руб.	Литры	Стоимость, руб.	Литры
В день (парк)	139 308	1 976	8 232	294	69 316	2 236
В неделю (парк)	975 156	13 832	57 624	2 058	485 212	15 652
В месяц (парк)	4 179 240	59 280	246 960	8 820	2 079 480	67 080
В год (парк)	50 847 420	721 240	3 004 680	107 300	25 300 340	816 140

ВЫВОД. За последние годы Россия столкнулась с различными вызовами — санкционное давление и экономическая изоляция оказали серьёзное влияние на российский газовый сектор. Однако Россия сумела успешно адаптироваться, найти новые пути развития и расширить экспортные направления, а также развивать внутренний рынок. Переход на газомоторное топливо и газификация регионов открывают новые возможности для экономии и защиты окружающей среды.

А. С. ЮРАСОВ (ОД-2491)
Научный руководитель — преподаватель
Колледжа бизнеса и технологий **В. Н. Куликова**

БУДУЩЕЕ ЛОГИСТИКИ: КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН

В течение нескольких лет логистика становится высокотехнологичной отраслью, где в рутинные бизнес-процессы включаются инструменты цифровой трансформации. Современными вызовами для логистики являются валютные колебания, острый дефицит квалифицированных кадров, отставание и медленные темпы технологического развития по сравнению с другими странами, влияние внешнеполитических факторов на трудности и сложности в совершении международных транзакций.

На сегодняшний день существует множество вариаций методов принятия управленских решений. Выделим некоторые из них, которые позволяют подготовиться к нестабильности.

Обновленный взгляд на повседневные процессы, выражение «под другим углом» позволяет расширить всевозможные варианты решения проблем.

Использование кросс-тренинга сотрудников, повышающего гибкость работы команды, где сотрудники могут временно заменить друг друга при болезнях, отпусках или пиковых нагрузках.

Для повышения гибкости цепи поставок и снижения зависимости от единственного поставщика предлагается использование мультисорсинга*, заключающегося в привлечении нескольких подрядчиков для выполнения разных этапов логистических операций вместо использования одного универсального провайдера.

Решение трудоемких задач возможно через краудсорсинг, путем привлечения большого числа внешних исполнителей для выполнения логистических задач, таких как доставка, сбор данных или планирование.

В условиях цифровизации и технологической трансформации современным компаниям важно следовать актуальным тенденциям, таким как автоматизация процессов, искусственный интеллект, устойчивое развитие, цифровая логистика.

Использование в складской деятельности роботизированного оборудования позволяет значительно повысить эффективность операций, сократить время на выполнение задач и минимизировать ошибки, а применение искусственного интеллекта при прогнозировании спроса позволит усовершенствовать уровень логистического сервиса.

Креативные решения требуют неочевидных подходов к решению трудностей, именно адаптация и заимствование процессов из других сфер позволит расширить пул ответов на возникшие вопросы. Поиск решений через другие области позволяет сравнивать структуру процессов, выделять ключевых участников, сферу взаимодействия и проводить прочие аналогии.

Логистика как наука базируется на нескольких областях, включая кибернетику, военное дело, математику и т. д. В качестве еще одной сферы возможно использовать биомиметику**, которая основывается на имитации естественных процессов.

Алгоритмы муравьиной колонии*** позволяют оптимизировать маршруты доставки для большого количества курьеров или транс-

---

* Цифровая логистика: учебник для среднего профессионального образования/ под ред. В. В. Щербакова.— 2-е изд., перераб. и доп.— М.: Юрайт, 2025.— 573 с.

** Отюцкий, Г. П. Концепции современного естествознания: учебник и практикум для вузов / Г. П. Отюцкий.— 2-е изд., перераб. и доп.— М.: Юрайт, 2025.— 447 с.

*** Муравьиный алгоритм // Хабр URL: https://habr.com/ru/companies/timeweb/articles/754462/ (Дата обращения: 02.04.2025).

портных средств. В естественной среде муравьи находят кратчайший путь к источнику пищи, оставляя феромонный след, привлекающий еще больше муравьев. Каждое транспортное средство оставляет «цифровой след» (обновляет информацию о своей позиции и скорости), а алгоритм анализируя данные направляет другие транспортные средства по наиболее эффективным маршрутам, учитывая текущую дорожную ситуацию.

Коллективное принятие решений аналогично роению пчел, когда выбор нового места для улья, строится на информации, собранной пчелами-разведчицами, так для оперативного принятия решений в условиях неопределенности возможно использование данных из различных вспомогательных источников (датчики, камеры, мобильные устройства), позволяющие перераспределять ресурсы и изменять потоки.

Стайные алгоритмы птиц позволяют усовершенствовать складское перемещение при большом количестве работников или роботов, чтобы минимизировать время сборки заказов и избежать столкновений. Каждый робот сканирует окружение и корректирует маршрут в реальном времени. Система динамически перераспределяет задачи, как стая птиц меняет направление.

Таким образом, поиск и проведение аналогий в неочевидных областях, применение гибридных решений позволяют развивать культуру креативного мышления, открывая эффективные решения в условиях неопределенности и формируя новые стандарты отрасли.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Батурин А. А., Лопатин Н. В. Автоматизация бухгалтерского учета: современные решения и их внедрение 3

Бугай М. В. Страховщики-лидеры страхового рынка РФ: создание трендов в отрасли 5

Васильева А. В., Кузнецова М. Н. Анализ влияния клипового мышления на концентрацию внимания 6

Веретенина А. А., Грачева Д. О. Big Data и искусственный интеллект в персонализаци банковских услуг и платежных сервисов 9

Воронцова А. Д. Исследование корреляции между баллами ЕГЭ и академической успеваемостью студентов 11

Габдрахманова В. А., Лаврентьева В. В. Дедолларизация и роль БРИКС в изменении глобальной валютной системы 13

Гераськина А. С., Могильникова М. А. Цифровые платформы для ведения бизнеса 15

Елагин А. С. Анализ показателей для целей внутреннего контроля 17

Иванова А. П., Квочко А. И. Роль лидерства в адаптации команды проекта для совершенствования его качества 20

Карпова С. В. Роль материнского капитала в улучшении жилищных условий и его влияние на рынок недвижимости 22

Косицина Д. А. Макроэкономическая динамика промышленного производства в РФ и факторы, ее определяющие 25

Кожакина А. И. Особенности налоговых льгот для IT-сектора в РФ в условиях динамичной налоговой среды 27

Кислова С. А. Особенности применения подрядчиком метода учета выручки «по мере готовности» 30

Кучина Е. А. Методика анализа конкурентоспособности продукции производственной организации 32

Масловский Д. В. Медиаактивность страховых компаний в России как фактор конкуренции 34

Марченко Д. А. Практика применения Банком России режима таргетирования инфляции в современных условиях 35

Мальцева К. А. Взаимосвязь взглядов Дж. М. Кейнса и «Нового курса» Ф. Д. Рузвельта 38

Майер А.А. Перспективы развития металлургии в России 40

Меркушев Л. Е., Харитонова Д. С. Накопительная диаграмма потока как способ визуализации Канбан 41

Минасян М. А. Современные тенденции развития холдинговых компании 43

Мусин А. Е. Анализ факторов, влияющих на доходность биржевой платформы Tradoor 44

Романова Е. В. Человеческий капитал и устойчивость организации: Новые подходы и решения 47

Орлова О. П. Конкуренция в условиях ценовых войн 49

Спиридонов Л. Ю. Разработка комплекса мониторинга и управления климатом для серверной инфраструктуры 51

Синкевич С.С. CBDC (Цифровые валюты центральных банков) как инструмент противодействия долларизации? 53

Соловьев К. А., Вдовиченко С. А. Особенности аудита налога на доходы физических лиц 56

Тимофеева В. А. Цифровизация документооборота компании 58

Томляк Г. В. Фирменная структура международной торговли критически важными минеральными ресурсами 59

Уткин А. И. Зависимость роста реального ВВП от ключевой ставки 61

Хотеновская П. В. Состоятельность марксизма в реалиях современного капитализма 64

Филиппова А. В. Статистический анализ гендерного равенства и ВВП на душу населения 66

Чекомазова А. М. Ценовая дискриминация: издержки выкупа купонов 67

Черевко В. Е., Бережных М. А. Механизмы экономической конвергенции на примере Москвы и Санкт-Петербурга 70

Штелле Э. А. Статистический анализ влияния туризма на экономическое развитие регионов РФ 72

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Аниховская А. С. Анализ влияния деструктивных тенденций на распространенность употребления табачных изделий и алкоголя среди детей и подростков: анализ основных причин и последствий 74

Барбулевич К. А. Выявление переводческих решений, примененных при локализации компьютерной игры «The Last of Us» 76

Васильев Д. В. La Política Lingüística de España 78

Вайс В. В. Лингвокультурная адаптация в переводе на английский и китайский языки повести М. А. Булгакова «Собачье сердце»: сопоставительный аспект 80

Власов К. А. «Зеленая» энергетика Германии в условиях кризиса 82

Ворожун А. Н. Career catfishing among generation z: the new realities of labour market 83

Голубева О. Л., Козина А. Ю. Правители в истории Германии: Гогенцоллерны.. 84

Голубева Д. В. La Política Lingüística de España 87

Гончар А. А. Сравнительно-сопоставительный анализ перевода английских народных сказок на русский язык (на материале сборника сказок Дж. Джейкобса «English Fairy Tales») 88

Дроздова К. М. Projects as the main tool in modern management 91

Езерская М. А. Особенности французского политического дискурса в современных избирательных кампаниях 92

Иволгина Э. Д. Resource curse: suffering from success 95

Кармановский Е. Н. Development of generative AI: opportunities and risks for labour markets 96

Казакова Д. Г. Рынок онлайн-платформ 96

Кравчук А. Д. Эффективность государственных программ поддержки Дальнего востока: анализ инвестиционной активности (на примере ТОР) 98

Комлев Д. А. Влияние государственных реформ правительства Хавьера Милея на социально-экономическое развитие Аргентины 100

Крикуненко П. И. Французская внешнеполитическая философия в регионе большого средиземноморья. Итальянский вектор 101

Ларионов Д. С. Digital transformation in the global economy 104

Ломачев М. А. Резьба печатей — уникальное искусство Поднебесной 106

Липатов М. А. Масонство в Российской империи 108

Новиков В. В. The power of storytelling in content marketing 110

Панина П. А. The role of modern technologies in increasing food system sustainability 111

Плотникова А. И. «Слова года» как отражение реалий современной действительности 113

Пигузова В. А. Digital currencies: reshaping the global economy 115

Пигузова В. А., Лозгачёва С. А., Вишнякова Д. К. Problems of youth unemployment in the Russian Federation 117

Савельева Д. А. Innovating across industries: the ubiquitous role of ai in today's world 118

Сапронова С. Ю. Искусственный интеллект как дискурсивный феномен: языковая специфика и ее отражение в переводе (на основе анализа немецких научных статей по лингводидактике) 118

Синкевич С. С. Юань против доллара: как Китай меняет правила мировой экономики и что это значит для долларизации 120

Топорова Е. Р. Russian labour market in face of population ageing 123

Фанаилова А. Г. Семантика цвета в немецкой политической рекламе и карикатурах 124

Хрусталева А. С. Легенды и мифы Ямайки 126

Хмелёва В. А. Языковые особенности французского рэпа как особого дискурса 128

Шипова Н. А. Изменения в японском обществе в послевоенный период сквозь призму японской литературы 1945–1960-х годов 130

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Вощенникова Д. С., Симакова Я. К. Оптимизация затрат в цепочке поставок МКПАО «ЛЕНТА» с применением функционально-стоимостного анализа 132

Мороз А. Э. Динамика управления качеством в условиях цифровой трансформации 134

Обухов А. С. Инклюзивное образование в современном образовании: вызовы и перспективы 136

Пелля В. А. Государственная стратегия в решении проблем трудоустройства молодежи в период обучения 138

Поповцев Н. О. Использование цифровых технологий в оптимизации бизнес-процессов 139

Трыгуб М. А., Ненько Д. С. Влияние кино и сериалов на формирование стереотипов о романтических отношениях у студентов 142

Шарипова М. А. Экономика искусственного интеллекта: возможности её применения в России (на примере туристической отрасли) 144

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСТИ

Анисимов М. А., Крутов В. Д. Роль Северного морского пути в развитии Арктической зоны РФ 146

Габибов А. Г., Мартиросян В. Г. Эффективное использование данных маркетплейсов для управления брендом 149

Гуменная А. Е. экономическая безопасность предприятия: стратегии и практики реализации в ооо «север-метрополь» 151

Логинов И. К. Особенности определения таможенной стоимости методом сделки с однородными товарами 153

Черепнина Э. Э. Сравнительный анализ качества тортов, представленных в продуктовом ритейле, и последствия их употребления для здоровья 155

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Волков С. М. Административно — правовые меры по развитию и внедрению искусственного интеллекта в Российской Федерации 157

Залозная М. В. Проблема предоставления в аренду полевых земельных участков, находящихся в собственности публично-правовых 159

Игнатьева В. А. Эксперт и специалист, как участники налоговых правоотношений 161

Машкина Д. С., Арчакова К. С. Правовой нигилизм как социально-правовое явление 163

Мельников Д. А. Особенности привлечения контролирующих должника лиц к субсидиарной ответственности при банкротстве 164

Положенцева А. Е. Анализ эколого-правовых последствий бхопальской катастрофы 165

Поляков М. Р., Кожарова Е. В. Противодействие новым видам мошенничества: анализ новых угроз и проект федерального закона 166

Прокин И. А. Публично-правовой характер специальных экономических мер в отношении организаций из недружественных стран 168

Радаева А. А. Актуальные проблемы уголовно-правового противодействия преступлениям, совершаемым с использованием Darkweb 169

Сенюшкина К. О. Проблемы легитимности власти в Англии после Славной революции 170

Сидуганова Б. А. Юридическая ответственность за правонарушения в воздушном праве 171

Фоника А. С. Современное состояние и перспективы развития правового регулирования искусственного интеллекта в России 172

ЦЕНТР ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Артемова П. В. Социально-экономическое неравенство: причины и влияние на экономическую безопасность 174

Сиротенко А. А. Безработица среди молодежи: причины и последствия 176

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Иванова С. А., Малышева В. Д. Дизайн брендированных сувениров и формирование симпатии к бренду среди студенческой аудитории 177

Красникова А. И., Мальцева Д. И. Трендовые направления в оформлении корпоративных подарков для представителей малого и среднего бизнеса 179

Теленкова О. С. Учет межкультурных особенностей в реализации программ гостеприимства между Россией и странами Ближнего Востока 181

ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Абрамов П. А., Торговов П. С. Повышение мотивации менеджеров корпорации 184

Алешанова Э. С., Гришина Т. А. Финансы в эпоху трансформации: мошенничество и риски 185

Ащеулова Е. Учет и аудит запасов 186

Бакулин А. А., Образцов А. А. Применение теории вероятностей в оценке волатильности и управлении рисками на мировых финансовых рынках 187

Буров А.А. Направления статистического изучения креативных индустрий 188

Биерверт С.А, Яншин Д. Анализ индекса цен на товары первой необходимости с 2018 по 2024 190

Вальнев И. В. Стратегическое планирование развития территорий в условиях изменения внешней и внутренней среды 192

Вишнякова Д. К. Problems of youth unemployment in the russian federation 193

Вишнякова Е.А, Руденко А. В. Влияние новаций налогового законодательство с 2025 года на бизнес 194

Гуменная А. Е. Экономическая безопасность предприятия: стратегии и практики реализации в ооо «север-метрополь» 195

Демченко М. М., Зайцев В. О. Аудит ценных бумаг и иных финансовых инструментов редомицилировавшей компании 198

Дерюшева В. Д. Тенденции цифровизации строительства в России 199

Дудник Н. Д., Шапошникова А. С. Риски и перспективы внедрения искусственного интеллекта в обучение персонала 200

Дометова Д. С. Феномен «быстрой моды», стратегии глобальной экспансии ведущих мировых брендов масс-маркета и их анализ 201

Долгушева С. Д., Кудинова С. А. Поведенческая экономика: особенности потребительского выбора российского общества 203

Дубровский А. В. Анализ мирового рынка пшеницы 204

Жеганина А. Е. Особенности аудита займов в ломбардах 205

Закриевская В. И. Чеболизация российской экономики 206

Иванова С. А. Управление проектом создания и внедрения информационной системы модерации объявлений с использованием AI в сервисах ООО «Яндекс.вертикали» 207

Илларионов А. В. Влияние рекламы на поведение потребителей в условиях экономической неопределенности 208

Илюхин И. А. Использование метода структурированного света для анализа деформаций 209

Кобер Д. И. Проблемы занятости молодежи в России и пути их решения 211

Курбанкулов А. П., Паскалова М. Финансовое моделирование стартапа 212

Корсуненко М. А. Эффективность государственных программ по поддержке безработных в предотвращении социальных рисков 213

Кокурина А. В. Зеленые облигации как инструмент финансирования устойчивого развития 214

Колбасина А. И. Структура мирового рынка электроэнгергии 215

Кравченко В. В. Стратегия «голубого океана» в международной компании 216

Кузикова П. Н., Мавроди В. А. Убытки как стратегическое преимущество для компанию 217

Курачев Ф. А. Изменение роли доллара, как валюты для международных расчетов 218

Кургина С. М. Методы анализа данных в прогнозировании производства выходных продуктов нефтепереработки 219

Лестерова Е. В. Рынок танцевальных услуг 221

Линчевский М. А. Современные методы сбора и генерации датасетов: источники, инструменты, тенденции 222

Логинова А. С. (Э-2310 группа) «Бенчмаркинг как инструмент повышения эффективности деятельности организации» 223

Митрофанова А. С., Тарада А. К. Психологическая безопасность личности и поведение человека в криминогенной ситуации 224

Мухачева В. А. Возможности и влияние Центрального банка в снижении инфляции 225

Наумова Е. С. Перспективы развития российского рынка спг в условиях геополитической нестабильности 226

Никишина О. П. Монополия в россии: примеры и последствия 227

Омышева А. В. Система пожарного мониторинга на объектах культуры 228

Орлова О. П. Economic self-sufficitncy: a defining focus for Russia today 229

Павлова К. А. Нововведения в аудиторской деятельности в 2025 г. 230

Пелевина С. Ю. Анализ мирового рынка хлопка: структура и тенденции 231

Пташник А. В. Разработка ИТ-проекта по созданию и внедрению виртуального помощника в компанию ООО «Пойзон дроп» 232

Пушникова Е. А. Развитие моделей корпоративной устойчивости 233

Родионов Л. В. Цифровые валюты: феномен или результат эволюции денег 234

Рогова В. А., Пронина Е. А. Финансовая устойчивость компании в условиях кризиса 235

Рошка Е. Г. Сравнение опыта цифрового взаимодействия с гражданами в органах власти различных уровней 237

Сапрыкина М. С. Молодежная занятость: многомерный статистический анализ. 238

Семерикова А. К. Будущее аудита в цифровую эпоху: технология искусственного интеллекта 239

Степанищева Л. Е. Кризис 2008–2010 годов в России и его последствия 240

Ситова Я. В. Влияние газовых гидратов на мировую экономику 241

Ситко А. И. Устойчивое развитие российских территорий: предотвращение и ликвидация последствий стихийных бедствий на примере Оренбургской области 243

Смирнова П. В., Андреев М. А. Принципы и области применения матричного анализа данных 244

Смирнов А. А., Еременко В. И. Влияние математики на банковское дело 245

Сорокин Т. М. Статистический анализ рынка труда Российской Федерации 246

Ткаченко П. А. Интеграция методов искусственного интеллекта и анализа больших данных в оценку угроз для повышения эффективности аудита 247

Филиппова А. В. Статистический анализ гендерного равенства и ВВП на душу населения 250

Херсонский Р. Е. Социальные угрозы внедрения и использования генетически модифицированных организмов в научных и прикладных целях: мировой и отечественный опыт 251

Царик О. И. Актуальность разработки цифровой платформы для агрегирования данных складских остатков 253

Цыбина Т. В. Аспекты логистики в кондитерском производстве 255

Черданцева А. С. Кибербезопасность в эпоху цифровых финансов 256

Черняк К. М. Эволюция систем оповещения населения в условиях чрезвычайных ситуаций: от сирен до цифровых технологий 257

Шакиров А. Э. Механизм биржевых крахов. История и современность 259

Шестакова К. Д. Импортозамещение в российской экономике 260

Шибаева А. П. Анализ конкурентных преимуществ yandex на международном рынке: сравнение с Google 261

Яншин Д. Н. Эффект присоединения к большинству 262

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Александрова М. М., Соловьева О. А. Сотрудничество России и Китая в области развития космических технологий 263

Арутюнян Р. С. Отдельные аспекты проблемы безопасного удаления радиоактивных отходов и отработавшего ядерного топлива 264

Айбина И. Б. Artificial Intelligence in the sphere of law 265

Баннова С. В. Shaping tomorrow: youth's role in sustainable societies through challenges and innovations 266

Борзенкова М. И. Наружная реклама на китайском языке в г. Санкт-Петербурге 267

Богучарский П. А., Петришина Е. О. Социальные опасности развития территорий в новой реальности 268

Вещуева С. В., Фисенко Д. А. Трансформация культурной идентичности, жанров и технологий в кинематографе Китая XXI века искусственного интеллекта в обучение персонала 269

Владическу О. Особенности перевода романа В. В. Набокова «Pnin» с английского языка на русский 271

Власов К. А. «Зеленая» энергетика германии в условиях кризиса 272

Гареева А. Р. Стилистические особенности использования безэквивалентной лексики китайского языка (на материале заголовков СМИ) 273

Гендик А. В. Особенности перевода артионимов с английского на русский язык и с русского на английский язык (на материале названий произведений искусства в Эрмитаже и Русском музее 274

Глушкова А. Е. Вечное сияние чистого разума. Проблема самоидентификации 275

Добротина А. И. Актуализация суггестивной стратегии в политической рекламе (на примере немецких и русских политических плакатов) 277

Духовникова И. В., Степанова М. Д. Философские аспекты психической реальности по трудам Фрейда и Юнга. Соотношение души и сознания 278

Екимова М. Е. Специфика перевода публичной дипломатической речи (на материале выступлений С. В. Лаврова) 280

Ефремова Е. Д. Особенности перевода молодёжного сленга с английского языка на русский (на материале романов Дж. Грина «The Fault in our Stars» и «Looking for Alaska») 281

Захарова Е. Н., Карпова Д. Г. Дипломатические отношения Китая и России в период советской оттепели 282

Золотарева А. В., Фомина В. Г. Философия травмы в современной культуре 283

Золотухина В. А. Выражение экспертной оценки в биржевом дискурсе немецкоязычных СМИ и ее отражение в переводе 284

Иванова А. А. Особенности адаптации культурно маркированной лексики в аудиовизуальном переводе с английского на русский язык (на материале сериала «Outlander») 285

Илларионов А. В. Корабль тесея и личная идентичность 287

Каменская А. В. Фразеологизмы, относящиеся к теме «учёба» в китайском языке 288

Кирилловская Я. Д. El Impacto Económico de la Industria del Vino en las Regiones Hispanohablantes 289

Квочко А. И., Краснова Е. Н. Стилистические средства в рекламе французского парфюма 291

Квочко А. И., Либин Ван, Цзыюй Чэнь Философия и религия современного Китая 292

Коваль В. Д. Феномен «хикикомори»: социальные и культурные корни японской молодёжной замкнутости 293

Корбань В. Д., Останина С. В. Достоевский — истинный русский 294

Кордунский М. Е. Сравнительный анализ лексем-названий криков и шумов природы во французском и русском языках 295

Коцюбинская М. В., Трембач П. А. История немецкой архитектуры 297

Курносова С. Р. Специфика передачи реалий при переводе произведений жанра «антиутопия» с английского языка на русский (на материале романа М. Этвуд «The Handmaid›s Tale») 298

Кузьмина А. М. Лексико-семантическое поле «время» в китайском языке 299

Кузьмичева П. И. Особенности эквиритмического перевода текстов современных популярных песен с английского на русский язык (на примере текстов песен Б. Айлиш) 300

Лаврентьев Е. Н. Актуальность работы Ф. Ницше «рождение трагедии 301

Львов Д. С. Передача эмфатических лексико-грамматических средств в переводах стендап-выступлений с английского на русский язык 302

Маслова С. Е. Лингвистические особенности романа Дж. Дэшнера «The Maze Runner» и способы их перевода с английского на русский язык 303

Матюнина С. С. Карма и справедливость 304

Муратова В. Е. Трудности перевода сатиры о политкорректности с английского языка на русский (на примере сказок «Politically Correct Bedtime Stories» Джеймса Финна Гарнера) 305

Муртазина Р. Р. Ритмическая организация афористических текстов как переводческая проблема 306

Никора А. Т. Мост между культурами: стратегии передачи реалий при переводе путевых очерков (на материале очерка А. С. Пушкина «Путешествие в Арзрум) 308

Никифорова М. К. «Особенности передачи культурных реалий в переводе детской литературы с английского языка на русский (на материале повестей А. А. Милна о Винни-Пухе)» ... 309

Ражев Л. В. Лексический аспект локализации игровго контента (на материале видеоигры «Warcraft 3: The Frozen Throne») ... 310

Патрашова А. Д., Васильева П. И. Искусственный интеллект как инструмент для изучения испанского языка: анализ эффективности и перспектив ... 311

Печенкина Д. Ю., Чиркова С. С. Гибридная работа и метавселенные: новые вызовы для управления вовлеченностью и эффективностью персонала ... 312

Почверюк П. А., Рылова Е. О. Специфика романа «Профайлер» Лэй Ми как представителя современного китайского детектива ... 313

Пугина Е. П. Investment climate of the regions of the Russian Federation ... 314

Романова А. А. Противостояние Гоминьдана и Коммунистической партии Китая 315

Рязанов М. А. Купцы Елисеевы в экономической истории России ... 316

Сергиевская Е. В. Особенности перевода имен собственных на примере локализации компьютерной игры в жанре фэнтези ... 318

Симанцева К. М. Канцлеры Германии: вклад в развитие страны ... 319

Спирина С. С. «Золотой век» афинской демократии (V–IV вв. до н. э.) ... 320

Спирина С. С., Нянько Д. С. Э. Фромм: Смысл любви ... 321

Сыроватко У. А. Революционная тема в немецкой литературе первой трети XX века ... 323

Ушаков А. В. Геополитические проблемы развития Северного морского пути: позиции России и США ... 324

Шабаркина А. С. Звукоподражательная лексика в немецком языке ... 326

Щербаков А. Ю. Controversy in marketing: how to use it to your advantage ... 327

Фанаилова А. Г. «Никомахова этика» Аристотеля ... 329

Фанаилова А. Г. Первая мировая война в немецкоязычной литературе ... 330

Фарафонова Т. А. Digital Technology Applications in Modern Agroecosystems ... 331

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Алексеева К. С. Пространственное планирование в эпоху Big Data и искусственного интеллекта ... 332

Большакова Д. М. Октябрьская революция 1917 г.: с кем вы, мастера культуры? 333

Власов К. А. Деятельность конституционных демократов России (октябрь 1905 — февраль 1917) 335

Вялых М. В. Кризис политической системы СССР в период с 1985 по 1991 год .. 336

Галкина М. С., Сбитнева А. А. Влияние Государственного ассигнационного банка на уровень финансовой грамотности купцов и мещан в XVIII в. 337

Голубев Д. Р. Всероссийская чрезвычайная комиссия 338

Егорова Ю. А. Роль пропаганды в формировании культа личности Сталина 339

Жирнова С. Н. Роль государственного регулирования современной экономики России 341

Захарова Е. Н., Карпова Д. Г. Дипломатические отношения Китая и России в период советской оттепели (время руководства Хрущева Н. С.) 342

Коробейникова Э. Е. Взаимоотношения России и Китая во второй половине XIX века 343

Криулина Д. Н., Аличуева К. Ш. Человек и машина 345

Тенькина А. Т. Процесс образования Омской области в исторических памятниках эпохи 347

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Бунеева В. Д. Социальные риски при разработке и выведении товара на новый региональный рынок 348

Гаврилович К. А., Стекленева В. С. «Развитие логистики маркетплейса «Wildberries» 349

Героева А. А., Пак Е. П. Глокализация цепей поставок в условиях геополитической нестабильности 351

Гриценко И. П., Лобастова Ю. Н., Чиркина О. М. Перспективы развития бондовых складов в интернет-торговле 352

Довженко В. Д. Анализ рынка коммерческой недвижимости России и Санкт-Петербурга в частности: тенденции, проблемы и возможности для предприятий оптовой и розничной торговли 354

Зиновьева А. Н. Метавселенные и их потенциал для электронной коммерции 355

Контанистова А. А. Интегрированный риск-менеджмент как основа обеспечения экономической безопасности организации 356

Котляр А. А., Рудикова П. И. «Применение технологий искусственного интеллекта (ИИ) и Personalized Consumer Response (PCR) для управления ассортиментом» ... 357

Кульбачко А. М. Классификация высокотехнологичных товаров ... 358

Мороз Е. В. Совершенствование ассортиментной политики бренда одежды с учётом новых трендов ... 360

Наумова Е. С. Перспективы развития российского рынка спг в условиях геополитической нестабильности ... 361

Спирина В. В., Татина Т. Э. Контроль экспорта лесоматериалов ... 362

Соловьев К. А. Обеспечение информационной безопасности на уровне предприятия (на примере ооо «додо франчайзинг») ... 363

Тищенко Н. А., Полякова А. И. Особенности транспортно-логистического взаимодействия России и Китая ... 364

Черная Т. С. Современные тренды event-маркетинга в ресторанном бизнесе: динамика, тренды и перспективы развития ... 365

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Игнатьева В. А. Эксперт и специалист, как участники налоговых правоотношений ... 366

Залозная М. В. Проблема предоставления в аренду полевых земельных участков, находящихся в собственности публично-правовых образований ... 368

ЦЕНТР ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Банет Л. В. Проблемы современного этапа развития российской экономики ... 370

Шарова Д. В., Якубова А. А. Инновационные подходы к предпринимательской деятельности ... 373

КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ

Белостоцкая П. П., Васильчук М. В. Технологические и экономические аспекты производства пиццы в России ... 374

Ищенко Е. А. Глобальные экономические тренды и их влияние на экономику страны ... 375

Майер А. А., Христенко М. А. Санкционное давление и экономическая изоляция РФ ... 377

Юрасов А. С. Будущее логистики: креативные решения в эпоху перемен ... 379

Научное издание

ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ
И СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Материалы студенческой научной конференции
(весенняя сессия)

Санкт-Петербург
11–28 апреля 2025 г.

Под научной редакцией
доктора экономических наук, профессора Е. А. Горбашко

Верстка Е. А. Типцовой

Подписано в печать 26.03.2026. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 24,75. Тираж 500 экз. Заказ 122.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ