Сведения о научном руководителе

по диссертации Моргачевой Ирины Николаевны на тему «Формирование и развитие экосистемы контент-маркетинга компании в интернет-среде» по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия Имя Отчество	Юлдашева Оксана Урняковна
Ученая степень и наименование отрасли наук, научных специальностей по которым защищена диссертация	Доктор экономических наук, 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
Ученое звание	профессор
Полное наименование организации, почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты и должность в организации	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», 191023, Санкт-Петербург, канал Грибоедова, д.30-32, +7(812) 766-62-88, yuldasheva.o@unecon.ru, заведующий кафедрой маркетинга
Список основных публикаций научного руководителя по теме диссертации в **рецензируемых научных изданиях, монографий и других изданий** за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1. Юлдашева О.У., Конникова О.А. Феномен естественной цифровой информации и его роль в процессе проведения современных маркетинговых исследований. Маркетинг и маркетинговые исследования, №1(143), 2021. – с.4-16.	
2. Solovjova, J., Yuldasheva, O. and Konnikova, O. (2022), "Dimensions of Conscious Consumption", Ogunyemi, K. and Burgal, V. (Ed.) Products for Conscious Consumers, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 89-111. https://doi.org/10.1108/978-1-80262-837-120221006 (Scopus)	
3. Юлдашева О.У. Евразийство спасет российский брендинг. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2022. №6 (138). С.138-143.	
4. Маркетинг России. Научно-педагогическая школа «Маркетинг взаимодействия»: коллективная монография, посвященная 25-летию НПШ «Маркетинг взаимодействия» и 30-летию кафедры маркетинга СПбГЭУ / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Г. Шубаевой, О.У. Юлдашевой. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2022.- 222 с.	
5. Yuldasheva, O., Solovjova, J. and Konnikova, O. (2023). Sustainable consumer behavior patterns in Russia. Marketing – Eine Bilanz: Erfolgsfaktorenforschung – InternetMarketing – Internationales Marketing – Digitalisierung. -Springer Gabler, 2023.-	
6. Юлдашева О.У., Бекузарова З.В., Чжан С. Стратегии построения деловых экосистем компаний Apple и Huawei: кейс-стади. Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. Т.3. №2. 2023. с.204-231.	

7. Yuldasheva O.U., Rodionov D., Konnikova O., Konnikov E., Kruzhko D., Pirogov D. QUANTIFYING CONSUMER PREFERENCES FOR GOODS AND SERVICES ACROSS CATEGORIES IN THE DIGITAL INFORMATION ERA. International Journal of eBusiness and eGovernment Studies (IJEBEG), Vol. 15 No. 1 (2023): 157-173.
8. Юлдашева О.У. Форсайт маркетинговых моделей и моделей потребления. Формирование механизмов управления социально-экономическими системами на основе маркетингового и логистического подходов: монография / Т.В. Ибрагимхалилова, Н.В. Агаркова [и др.]; под общей редакцией Т.В. Ибрагимхалиловой; Донецкий государственный университет, Экономический факультет, Кафедра маркетинга и логистики. – Курск: Изд-во ЗАО «Универстетская книга», 2024.- с.30-42.
9. Юлдашева О.У., Трушникова И.О., Шубаева В.Г. Ценность шопинга и привлекательность атрибутов торгового центра: поколенческие и гендерные различия российских покупателей. Управленец. 2024. Т.15, №3. С. 3-19. DOI: 10.29141/2218-5003-2024-15-3-1.
10. Юлдашева О.У., Артюнин А.Д. Использование компьютерной лингвистики в качестве инструмента анализа контента в контент-маркетинге: токенизация и анализ тональности. Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. Т.3. №3. 2024. с.337-351.
11. Юлдашева О.У. Евразийский маркетинг и брендинг: поиск культурной идентичности. В монографии: Маркетинг экономического роста : монография / кол. авторов ; под ред. Г.Л. Азоева. — Москва : РУСАЙНС, 2025. — с.49-59.
12. Юлдашева О.У., Погребова О.А., Артюнин А.Д. Технологии обработки естественного языка в маркетинге: области применения и решаемые задачи. Российский журнал менеджмента, 23 (2): 249–270 (2025).
13. Юлдашева О.У., Пирогов Д.Е. Маркетинг торговой недвижимости: стратегические императивы : монография / Д.Е. Пирогов, О.У. Юлдашева. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2025. – 176 с.
14. Юлдашева О.У., Фирсанова О.В., Лашков Ностальгический маркетинг и потребительский патриотизм: результаты поискового исследования поколения Z. Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2026. Т. 6. Вып. 1. С. 110–124.
15. Yuldasheva O. et al. DEVELOPMENT OF TOURIST CLUSTERS BASED ON THE NATIONAL-CULTURAL AUTONOMIES OF KHABAROVSK KRAI / ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ НА БАЗЕ НАЦИОНАЛЬНО КУЛЬТУРНЫХ АВТОНОМИЙ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ, https://revista.domhelder.edu.br/index.php/veredas/article/view/8491

Профессор _____/_Юлдашева О.У.

Подпись ФИО

Подпись заверяю
Заместитель начальника
Управления кадров
В.П. Петошина
08 10 2026 г.