

**Примерный перечень тем
выпускных квалификационных работ**

Выбор «Ценные бумаги»	2
Общий раздел.....	2
Институциональные проблемы фондового рынка.....	2
Финансовые инструменты фондового рынка.....	4
Инструменты долевого финансирования.....	4
Инструменты долгового финансирования.....	4
Срочный рынок.....	5
Анализ, инвестиционные стратегии и новации на рынке ценных бумаг.....	5
Выбор «Банки и финансовые технологии»	6
ЦБ РФ, его функции, операции.....	6
Платежные системы России и зарубежных стран.....	8
Инфраструктура рынка банковских услуг.....	8
Коммерческие банки.....	9
Организация банковского кредитования.....	10
Ипотечное кредитование.....	11
Управление банковскими рисками.....	11
Операции банков на рынке ценных бумаг.....	11
Организация бухгалтерской и аудиторской деятельности в банковской сфере.....	12
Валютные операции банков.....	12
Розничный банковский бизнес.....	12
Банковский маркетинг.....	13
Банковские системы России и зарубежных стран.....	13
Выбор «Страхование»	13
Общий раздел.....	13
Социальное и личное страхование.....	14
Управление рисками и страховая защита бизнеса.....	15
Организация страхового дела и финансы страховой организации.....	16
Информационные технологии управления страховой организации.....	16

Выбор «Ценные бумаги»

Общий раздел

1. Становление российского фондового рынка (1988-современный период).
2. Рынок ценных бумаг как механизм трансформации сбережений населения в инвестиции.
3. Становление и развитие российского рынка государственных ценных бумаг в РФ.
4. Ценные бумаги и управление государственным долгом Российской Федерации.
5. Банк России на рынке ценных бумаг: функции, задачи, виды деятельности.
6. Защита интересов участников фондового рынка: правовой и институциональный аспект.
7. Привлечение инвестиций предприятиями с помощью инструментов фондового рынка.
8. Роль рынка ценных бумаг в развитии венчурного бизнеса России.
9. Информация как фактор ценообразования на рынке ценных бумаг.
10. Дивидендная политика акционерных обществ в РФ: проблемы и тенденции.
11. Оценка влияния финансовых сервисов и технологий на развитие рынка ценных бумаг.
12. Инвестиционные стратегии на фондовом рынке.
13. Формирование и управление портфелем частного инвестора.
14. Инструменты фондового рынка для частного инвестора.
15. Инструменты срочного рынка для хеджирования финансовых рисков.
16. Выявление и анализ факторов, влияющих на динамику российского фондового рынка.
17. Цифровые технологии и инструменты на фондовом рынке.
18. Цифровая трансформация фондового рынка и его инфраструктуры.
19. Инвестиционные платформы как субъект финансового рынка: проблемы и возможности.
20. Пенсионная система как фактор развития фондового рынка: российский и зарубежный опыт

Институциональные проблемы фондового рынка

21. Центральный банк как мегарегулятор фондового рынка: плюсы и минусы.
22. Модели государственного регулирования фондового рынка: международный опыт и российская практика.
23. Государственное регулирование деятельности участников рынка ценных бумаг.
24. Развитие саморегулирования на российском рынке ценных бумаг.

25. Биржевая система Российской Федерации на фондовом рынке: формирование и развитие.
26. Московская биржа: функции и роль на российском финансовом рынке.
27. Учетная система рынка ценных бумаг: цели, институты и механизмы.
28. Фондовое посредничество на рынке ценных бумаг (брокерская, дилерская деятельность).
29. Институциональные инвесторы на рынке ценных бумаг Российской Федерации.
30. Инвестиционные компании на рынке ценных бумаг Российской Федерации.
31. Страховые компании на фондовом рынке.
32. Инфраструктура рынка ценных бумаг: состав, цели и модернизация.
33. Информационная система фондового рынка: институты, инструменты и механизмы.
34. Роль коммерческих банков на российском фондовом рынке.
35. Операции коммерческих банков на рынке ценных бумаг РФ.
36. Эмиссионная деятельность банков на рынке ценных бумаг: цели, инструменты, механизмы.
37. Формирование и управление банками собственных портфелей ценных бумаг.
38. Коммерческий банк как профессиональный участник рынка ценных бумаг
39. Инвестиционная деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг.
40. Инвестиционные продукты коммерческих банков для населения
41. Формы коллективного инвестирования на рынке ценных бумаг.
42. Паевые инвестиционные фонды на российском рынке ценных бумаг
43. Рынок доверительного управления в России: состояние и проблемы развития.
44. Биржевые паевые фонды: российская практика и международный опыт.
45. Становление и развитие института инвестиционного советника на российском рынке ценных бумаг.
46. Инвестиционный советник на рынке ценных бумаг: проблемы и перспективы развития на российском рынке ценных бумаг.
47. Рейтинг ценных бумаг: теория и российская практика.
48. Андеррайтинг на рынке ценных бумаг: виды, механизмы и участники.
49. Система управления рисками у небанковских профессиональных участников рынка ценных бумаг.
50. Организация системы управления риском профессионального участника рынка ценных бумаг
51. Новые технологии в учетной инфраструктуре рынка ценных бумаг.
52. Цифровизация биржевой инфраструктуры рынка ценных бумаг.
53. Цифровая трансформация учетно-расчетной инфраструктуры фондового (финансового) рынка.

Финансовые инструменты фондового рынка

Инструменты долевого финансирования

54. Российский рынок акций: проблемы и перспективы развития.
55. Анализ рынка акций с использованием методов технического анализа.
56. Фундаментальный анализ рынка акций (Выбор отрасли самостоятельный)
57. Стоимостная оценка акций. (Тема может быть рассмотрена на примере акций отдельного эмитента.)
58. Оценка инвестиционных качеств акций (на примере конкретного эмитента)
59. Инструментарий прогнозирования курса акций коммерческих банков/компаний на российском фондовом рынке
60. IPO для привлечения инвестиций: зарубежный опыт и российская практика.
61. Рынок слияний и поглощений: проблемы и перспективы.
62. Первичный рынок акций в РФ: функции и роль в экономике.

Инструменты долгового финансирования

63. Инновации на долговом сегменте фондового рынка.
64. Инфраструктурные облигации: международная практика и перспективы развития в России.
65. Биржевые облигации: особенности выпуска и обращения на российском рынке ценных бумаг.
66. Корпоративные облигации как инструмент привлечения инвестиций в реальный сектор экономики.
67. Российский рынок корпоративных облигаций: текущее состояние и тенденции развития.
68. Высокодоходные облигации: сущность и перспективы использования в российских условиях.
69. «Зеленые» облигации: сущность, критерии и особенности выпуска.
70. Финансовые инструменты финансирования «зеленой» экономики.
71. Инструменты ответственного финансирования: международный опыт и российская практика.
72. Долговые инструменты фондового рынка: новые технологии выпуска и обращения.
73. Структурные облигации: инновационный инструмент долгового финансирования.
74. ЦФА как инновационный инструмент финансового рынка.
75. Облигации федерального займа: инвестиционные характеристики и анализ рынка.
76. Субфедеральные займы в Российской Федерации: цели выпуска и характер обращения и практика применения.

77. Анализ и перспективы развития рынка муниципальных облигаций

78. Муниципальные заимствования на российском рынке ценных бумаг: цели, инструменты, результаты.

79. Рынок ипотечных ценных бумаг в Российской Федерации: оценка развития и перспективы.

Срочный рынок

80. Срочный рынок ценных бумаг: функции в экономике, оценка состояния и перспективы развития.

81. Производные финансовые инструменты на российском фондовом рынке: виды, цели выпуска и регулирование.

82. Страхование рисков при помощи срочных контрактов: российская практика и международный опыт.

83. Стратегии хеджирования с применением производных финансовых инструментов.

84. Арбитражные стратегии на рынке производных финансовых инструментов.

85. Рынок товарных деривативов: международный опыт и российская практика.

Анализ, инвестиционные стратегии и новации на рынке ценных бумаг

86. Инвестиционный анализ на рынке ценных бумаг: виды, специфика проведения и функции.

87. Фундаментальный анализ на рынке ценных бумаг.

88. Технический анализ фондового рынка: методы, возможности и недостатки.

89. Анализ конъюнктуры фондового рынка: цели, методы, индикаторы.

90. Прогнозирование инвестиционной привлекательности ценных бумаг компании на биржевом и внебиржевом рынках.

91. Новые финансовые инструменты рынка ценных бумаг: цели выпуска и особенности обращения (КСУ (клиринговый сертификат участия, ИИС (индивидуальный инвестиционный счет, цифровое свидетельство и др.)

92. Индивидуальный инвестиционный счет: анализ практики и перспективы развития.

93. Финансовые технологии (Финтех) на российском рынке ценных бумаг: инструменты и возможности внедрения.

94. Возможности технологии блокчейн в совершенствовании функционирования рынка ценных бумаг.

95. Привлечение финансирования через инвестиционные платформы: формирование и развитие нового сегмента рынка ценных бумаг.

96. Формирование инвестиционной стратегии для частного инвестора.

97. Инвестиционные стратегии на рынке коллективного инвестирования.

98. Анализ инвестиционных стратегий институциональных инвесторов на фондовом рынке.

Примерные темы для китайских студентов

1. Особенности становления и развития фондового рынка в КНР.
2. Биржевой рынок Китая: структура, инструменты и порядок функционирования.
3. Долговые инструменты рынка ценных бумаг КНР: виды, специфика выпуска и обращения.
4. Китайский рынок корпоративных облигаций: текущее состояние и тенденции развития
5. Рынок акций КНР: анализ состояния и тенденции развития.
6. Инфраструктура рынка ценных бумаг КНР : состав, задачи и проблемы.
7. Особенности формирования инвестиционных стратегий на китайском фондовом рынке.
8. Новые финансовые технологии на китайском фондовом рынке.
9. Прогнозирование инвестиционной привлекательности акций китайских компаний.
10. Анализ конъюнктуры фондового рынка КНР.
11. Анализ рисков инвестирования в национальные финансовые инструменты.
12. Рынок государственных ценных бумаг: состояние, проблемы и тенденции.
13. Государство на рынке ценных бумаг: роль и функции.
14. IPO для привлечения инвестиций: зарубежный опыт и китайская практика.

Темы могут быть выбраны из общего списка, с учетом специфики КНР

**Выбор «Банки и финансовые
технологии» ЦБ РФ, его функции,
операции**

1. Денежно-кредитная политика Банка России и ее роль в регулировании экономики.
2. Развитие системы банковского регулирования и надзора в соответствии с признанными международными подходами.
3. Реализация Банком России политики инфляционного таргетирования: проблемы и перспективы.
4. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики и современные подходы к его моделированию.
5. Инструментарий денежно-кредитной политики Банка России и особенности его применения в современных экономических условиях.
6. Риск-ориентированный банковский надзор: содержание, подходы.
7. Деятельность Банка России по развитию и обеспечению стабильности финансового рынка.

8. Роль центральных банков в финансовом оздоровлении банковского сектора: российский и зарубежный опыт.
9. Система рефинансирования кредитных организаций: текущее состояние и перспективы развития.
10. Деятельность Банка России как мегарегулятора: современное состояние, проблемы и перспективные направления развития.
11. Совершенствование инфраструктуры финансового рынка: новые институты и их функции.
12. Новые финансовые инструменты и перспективы их развития в России.
13. Перспективы развития банковского сектора РФ: прогнозные сценарии и модели.
14. Развитие механизмов санации проблемных банков в РФ.
15. Макро- и микропруденциальная политика Банка России на современном этапе.
16. Развитие системы индикаторов финансовой стабильности Банка России.
17. Содержание и функции денег в современной экономике.
18. Ключевая ставка как операционная цель денежно-кредитной политики.
19. Ключевая ставка и ее значение для кредитной политики коммерческого банка.
20. Отрицательные процентные ставки как новая реальность в денежных системах развитых стран
21. Управление ценовой стабильностью в экономике: модели прогнозирования инфляции.
22. Математические модели экономического роста в условиях низкой инфляции и снижения процентных ставок.
23. Процентные ставки как инструмент денежно-кредитного регулирования экономики
24. Управление золотовалютными резервами: основные подходы и современные стратегии
25. Защита и обеспечение устойчивости российского рубля как одна из основных функций Банка России.
26. Регулирование банковской системы России в условиях глобальной финансовой нестабильности
27. Современные инфляционные тренды в мировой экономике и особенности инфляции в России.
28. Особенности современного антикризисного инструментария денежно-кредитной политики Банка России.
29. Денежная система России: настоящее и будущее.
30. Финансовый «market place» и современные стратегии продаж финансовых услуг
31. Финансовый рынок 2030: стратегии долгосрочного развития.

Платежные системы России и зарубежных стран

32. Национальная платежная система России: история становления и направления ее развития.
33. Направления развития национальной системы платежных карт в РФ.
34. Платежные системы: зарубежный опыт и возможности его применения в российской практике.
35. Розничные платежные системы: современное состояние и перспективы развития.
36. Системы расчетов на основе электронных денежных средств: возможности и перспективы развития в РФ.
37. Новации в современных платежных системах.
38. Развитие рынка розничных расчетов в зарубежных странах (на примере выбранной страны).
39. Исследование и сравнительная оценка национальной китайской системы банковских переводов (CIPS) и российской системы передачи финансовой информации (СПФС).
40. Исследование и сравнительная оценка российской системы передачи финансовых сообщений (СПФС) и международной системы (SWIFT).
41. Системно и социально значимые платежные системы: роль в экономике, безопасность и эффективность.
42. Система быстрых платежей Банка России: роль и значение в повышении качества платежных услуг.
43. Применение современных финансовых технологий в платежной индустрии: российский и зарубежный опыт.
44. Становление и развитие цифрового рубля в России.
45. Эволюция платежных систем и новых технологических решений.
46. Традиционные и современные платежные инструменты: перспективы развития.
47. Цифровые валюты: разработка, риски и ограничения.
48. Российские платежные решения как основа развития национальной платежной системы.
49. Трансформация российского платежного рынка: новые технологии и сервисы.

Инфраструктура рынка банковских услуг

50. Инфраструктура рынка банковских услуг: институты, их функции, перспективы развития услуг инфраструктурных институтов.
51. Бюро кредитных историй и их роль в управлении банковскими рисками.
52. Кредитные рейтинговые агентства: услуги и взаимодействие с банками.
53. Страховые компании и их взаимодействие с банками.

54. Агентство по страхованию вкладов: функции и роль в укреплении и развитии банковской системы РФ.
55. Финансовый лизинг: анализ и перспективы развития в современной экономике.
56. Современные виды и формы финансовых услуг: тенденции и перспективы развития.
57. Направления развития системы страхования вкладов в Российской Федерации.
58. Обслуживание по биометрическим данным: угрозы и перспективы.
59. Социально-экономическое поведение потребителей на рынке банковских услуг на основе анализа информационной среды.
60. Анализ информационного пространства рынка банковских услуг в условия цифровизации экономики.
61. Небанковские поставщики платежных услуг: возможности реализации на российском рынке.
62. Подходы к созданию «регулятивных песочниц» - общее и частное в мировой практике.
63. Развитие банковских экосистем в условиях цифровой трансформации.
64. Прогнозирование развития банковской системы на основе цифровой трансформации.
65. Финансовые технологии в банковском бизнесе и их влияние на изменение структуры финансовых услуг.
66. Эко-системы как модель организации банковского сектора.
67. Интеграционные тренды и модели развития современного финансового рынка.
68. Цифровые финансовые технологии как инструменты продвижения финансовых услуг.
69. Цифровые финансовые активы как новация на финансовом рынке России.
70. Банковское финансирование инвестиционных проектов и его влияние на развитие экономики страны.

Коммерческие банки

71. Банки с государственным участием: особенности деятельности и значение для экономики России.
72. Банковское финансирование инвестиционных проектов и его влияние на развитие экономики страны.
73. Реорганизация кредитных организаций и ее влияние на развитие российского банковского сектора.
74. Планирование и его роль в системе управления коммерческим банком.
75. Стратегическое управление в коммерческих банках.
76. Розничная стратегия банка (на примере конкретного банка).
77. Политика банка по обслуживанию корпоративных клиентов (на примере конкретного банка).

78. Депозитные услуги и продукты банков для корпоративных клиентов.
79. Системы дистанционного банковского обслуживания клиентов.
80. Управление ликвидностью банка.
81. Межбанковский кредитный рынок РФ: роль в управлении ликвидности банков и индикаторы.

82. Развитие межбанковского кредитного рынка в Российской Федерации и его роль в управлении ликвидностью банков. Индикаторы рынка межбанковских кредитов.

83. Деятельность коммерческих банков по реализации инвестиционных проектов.

84. Управление ресурсами коммерческого банка.

85. Управление собственными средствами (капиталом) банка.

86. Депозитная политика коммерческого банка (на примере конкретного банка или банковского сектора РФ).

87. Инвестиционный бизнес банка как инновация в его деятельности.

88. Инновации на рынке банковских услуг РФ.

89. Факторы развития банковского сектора РФ

90. Факторы развития рынка банковских услуг в России (в целом или по отдельным сегментам рынка).

91. Анализ обеспеченности населения банковскими услугами (по видам услуг – платежные, кредитные, депозитные).

92. Моделирование системы управления рисками в коммерческом банке.

93. Оценка финансовой устойчивости коммерческого банка.

94. Анализ надежности коммерческого банка: основные подходы.

95. Факторы устойчивости банковского сектора.

96. Факторы устойчивости некредитных финансовых организаций.

97. Анализ спроса на банковские услуги (по отдельным видам услуг).

98. Перспективы развития банковских операций с цифровыми активами.

99. Инвестиционные банковские продукты для розничных клиентов.

100. Инструменты и механизмы банковского инвестиционного кредитования корпоративных клиентов.

101. «Зеленые финансы» как элемент политики по повышению доступности финансовых услуг.

102. Роль банков в построении в РФ циркулярной экономики.

Организация банковского кредитования

103. Кредитная политика российских банков в современных условиях (на примере конкретного банка или банковского сектора РФ).

104. Образовательные кредиты банков: зарубежный и российский опыт.

105. Управление кредитным портфелем банка.

106. Формы и методы банковского кредитования индивидуальных заемщиков: зарубежный и российский опыт.

107. Факторинговые кредиты банков.

108. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ как перспективное направление кредитной деятельности банков.

109. Формы финансирования и кредитования жилищного строительства в РФ.

110. Государственная поддержка инвестиционного банковского кредитования в РФ: виды, перспективы развития.

111. Обеспечение банковских кредитов: новые виды, особенности их внедрения российскими банками.

112. Деятельность банков на рынке лизинговых услуг.

113. Управление рисками в сфере инвестиционного банковского кредитования.

114. Развитие российского рынка кредитных продуктов банков для корпоративных клиентов.

115. Развитие подходов к анализу кредитоспособности корпоративных заемщиков в российских банках.

116. Совершенствование методов анализа кредитоспособности индивидуальных заемщиков в банках РФ.

117. Банковское кредитование малого и среднего бизнеса в условиях пандемии.

118. Торговое финансирование как форма международного кредитования

Ипотечное кредитование

119. Кредитная политика коммерческого банка на рынке ипотечных кредитов.

120. Механизм секьюритизации в системе ипотечного кредитования.

121. Ипотечные жилищные кредиты российских банков: виды и условия их предоставления.

122. Управление рисками ипотечного кредитования.

Управление банковскими рисками

123. Управление рисками активных операций коммерческих банков.

124. Организация риск-менеджмента в банках.

125. Управление процентным риском в коммерческом банке (на примере конкретного банка).

126. Управление валютным риском в коммерческом банке (на примере конкретного банка).

127. Применение искусственного интеллекта в риск-менеджменте банка.

128. Банковский риск-менеджмент: современная теория и анализ действующих практик.

Операции банков на рынке ценных бумаг

129. Управление портфелем ценных бумаг коммерческого банка.

130. Комиссионно-посреднические операции банков.

131. Доверительное управление ценными бумагами: зарубежный и российский опыт.

132. Операции коммерческого банка на рынке ценных бумаг: виды, порядок проведения, регулирование.

133. Операции коммерческих банков на рынке срочных сделок с ценными бумагами.

134. Облигации как инструменты финансирования инвестиционных проектов

Организация бухгалтерской и аудиторской деятельности в банковской сфере

135. Финансовая отчетность банков: назначение, использование в аналитических целях.

136. Оценка деятельности коммерческого банка: подходы и система показателей.

137. Внешний банковский аудит: организация в РФ, подходы и процедуры.

138. Организация и функции службы внутреннего аудита в банках.

139. Внутренний контроль и внутренний аудит в банках: функции и взаимосвязь.

140. Роль службы внутреннего контроля в управлении банковскими рисками.

141. Организация аудиторской деятельности в сфере банковского аудита в РФ.

Валютные операции банков

142. Управление валютными рисками в коммерческом банке.

143. Особенности банковского обслуживания внешнеэкономической деятельности предприятий.

144. Формы международных расчетов по экспортно-импортным операциям.

145. Торговое финансирование как особый комплекс услуг коммерческого банка.

146. Операции банков с драгоценными металлами.

147. Исследование и сравнительная оценка валютного регулирования в странах с развитыми рынками.

148. Тенденции и проблемы развития валютного регулирования в Российской Федерации.

149. Роль и значение банков в осуществлении операций по обслуживанию внешнеэкономической деятельности компаний.

Розничный банковский бизнес

150. Розничный банковский бизнес и его место в деятельности современного универсального банка

151. Конкуренция на рынке банковских депозитных продуктов для частных лиц.

152. Развитие системы потребительского кредитования в РФ.

153. Рынок банковских вкладов населения в РФ.

154. Банковская конкуренция на рынке потребительского кредитования.

155. Анализ регионального рынка розничных банковских услуг (на примере конкретного региона).

156. Розничные платежные услуги: особенности предоставления и перспективы развития.

Банковский маркетинг

157. Маркетинговые подходы: сфера и особенности применения в деятельности банков.

158. Маркетинговая стратегия коммерческого банка.

159. Развитие филиальной сети банка.

160. Развитие маркетинговых коммуникаций как условие продвижения банковских услуг и продуктов.

161. Методы продвижения банковских продуктов на рынке.

162. Ценовая политика банка.

163. Современные методы изучения спроса на банковские услуги.

164. Перспективные способы продажи банковских продуктов.

165. Стратегия совмещенных продаж продуктов банков и его партнеров (на примере страховых (или других) компаний).

166. Применение цифровых инструментов в банковском маркетинге.

167. Организация клиентского бизнеса коммерческого банка в условиях цифровой экономики.

168. Коммуникация как современный инструмент денежно-кредитной политики: российский и зарубежный опыт применения.

169. Развитие функционала систем дистанционного банковского обслуживания клиентов в современных условиях.

170. Современные инструменты продвижения банковских продуктов и услуг.

Банковские системы России и зарубежных стран

171. Тенденции развития банковских систем зарубежных стран.

172. Сравнительный анализ деятельности центральных банков России и зарубежных стран (Великобритании, США, Германии и т.д.).

173. Европейский Центральный банк и его роль в регулировании банковских систем стран ЕС.

174. Особенности развития банковских систем в ряде стран (по выбору студента).

175. Цифровые национальные валюты центральных банков.

Выбор «Страхование»

Общий раздел

1. Страхование и риск-менеджмент в современной экономике.

2. Страхование в структуре финансового рынка России.

3. Интеграционные процессы на страховом рынке РФ: анализ факторов, оценка последствий.
4. Платформенная экономика в страховании
5. Перспективы развития страхования на территории стран Евразийского экономического союза.
6. Взаимное страхование в России: условия и перспективы развития
7. Страховая услуга как специфический товар, особенности в различных видах страхования, факторы стимулирования спроса.
8. Моделирование развития современных отраслей страхового рынка.
9. Цена страховой услуги как фактор обеспечения финансовой устойчивости страховщика.
10. Перестраховочная защита в развитии рынка страхования.
11. Государственное регулирование страхования в условиях интеграции финансовых рынков: объекты, формы, инструменты и методы.
12. Саморегулирование в страховании: понятие, нормативная база, действующие и перспективные области применения на страховом рынке.
13. Повышение спроса и доверия потребителей страховых услуг, проблемы мисселинга в страховании.
14. Финансовый потенциал страхового рынка России.
15. Искусственный интеллект как фактор развития страхового рынка.
16. Риски цифровизации страхового бизнеса
17. Интеграция страховых продуктов в финансовые экосистемы
18. Принципы устойчивого развития в страховой деятельности.

Социальное и личное страхование

19. Социальная защита населения как система управления социальными рисками
20. Система социального страхования в России: современное состояние и перспективы развития
21. Эффективность социального страхования: макроэкономический, финансовый, организационный и функциональный подходы.
22. Пенсионная система России в условиях цифровой трансформации экономики
23. Внедрение платформенных технологий в обязательном социальном страховании
24. Модели финансирования здравоохранения в РФ и медицинское страхование
25. Добровольное медицинское страхование в условиях цифровизации здравоохранения
26. Страхование от несчастных случаев и болезней: назначение, формы, страховое покрытие, внедрение инновационных технологий

27. Страхование в туризме в современных условиях.

28. Страховщики в пенсионной системе: зарубежный опыт и российская практика

29. Негосударственные пенсионные фонды и их роль в системе пенсионного обеспечения

30. Страхование жизни как комбинированный финансовый инструмент частных инвестиций.

31. Развитие страхования жизни с инвестиционной составляющей на страховом рынке России.

32. Страхование долговременного ухода

33. Долевое страхование жизни в системе формирования долгосрочного капитала

Управление рисками и страховая защита бизнеса

34. Риски хозяйственной деятельности экономического субъекта: виды рисков, причины их возникновения, способы преодоления, методы оценки рисков.

35. Механизм управления рисками хозяйственной деятельности экономического субъекта: цели, политика, процедуры управления рисками, методы оценки рисков.

36. Страхование в системе управления рисками корпорации

37. Страхование гражданской ответственности корпораций

38. Личное страхование в страховом портфеле корпораций

39. Страхование финансовых и предпринимательских рисков: международный и отечественный опыт.

40. Страхование технических рисков – международный и отечественный опыт

41. Страхование строительно-монтажных рисков.

42. Страхование грузоперевозок: природа рисков и особенности построения страховой защиты.

43. Интеграция киберстрахования в систему корпоративного управления рисками

44. Риски космической деятельности и управление ими.

45. Страхование инвестиционных рисков.

46. Реформирование обязательного страхования автогражданской ответственности в РФ: оценка результатов и перспективы развития.

47. Страхование рисков чрезвычайных ситуаций.

48. Экологическое страхование как инструмент обеспечения экологической безопасности

49. Страхование объектов массового пребывания людей.

50. Страховая защита малого и среднего бизнеса

51. Инверсионный цикл на страховом рынке: резервы и инвестиции.

52. Гибридные планы финансирования риска и страховые продукты для корпораций.

Организация страхового дела и финансы страховой организации

53. Страховая организация как сложная система процессов страхового производства

54. Реинжиниринг как способ модернизации и повышения эффективности страхового бизнеса и факторы, влияющие на его успех

55. Структурная декомпозиция страховой организации и ключевые бизнес-процессы в страховании.

56. Методология и процедуры бизнес-процесса разработки страховых продуктов.

57. Страховой андеррайтинг в условиях цифровизации.

58. Аквизиция и андеррайтинг в бизнес-системе страховой организации.

59. Перестрахование как бизнес-процесс: сущность, юридические основы, виды и формы перестрахования.

60. Урегулирование страхового случая как заключительный бизнес-процесс в бизнес-системе страхования.

61. Страховой портфель: принципы формирования, оценка сбалансированности; передача страхового портфеля, основания, порядок передачи.

62. Риск-ориентированный страховой надзор: принципы, методы, инструменты.

63. Управление рисками страховой организации, способы их покрытия, оценка достаточности капитала.

64. Мониторинг признаков неплатежеспособности страховой организации

65. Страховая и инвестиционная деятельность страховщиков

66. Инвестиционные риски и принципы формирования инвестиционной политики страховой организации.

67. Отечественный и зарубежные системы показателей анализа страховой деятельности.

68. Система внутреннего контроля страховой организации: функции, объекты, контрольные процедуры.

69. Финансовое оздоровление, санация и банкротство страховой организации.

70. Рейтинги как инструмент контроля надежности страховых организаций.

Информационные технологии управления страховой организации

71. Информационные системы как средство повышения конкурентоспособности страховой компании.

72. Медиа активность страховых компаний в России как фактор конкурентоспособности.

73. Информационные технологии в условиях развития ритейла на страховом рынке: задачи и способы их решения.
74. Инновационность в разработке страховых продуктов.