

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.386.03
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО
ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от «**24**» **сентября 2026 г.** № **_39/2_**
о присуждении **Золотухину Николаю Евгеньевичу**, гражданину Российской
Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «**Совершенствование методов прогнозирования роста конкурентоспособности гостиничного предприятия**» по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) принята к защите «02» июля 2026 г., протокол №36/4, диссертационным советом 24.2.386.03, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (Министерство науки и высшего образования РФ), 191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А; утверждённым приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 876/нк от 25 апреля 2023 г.

Соискатель **Золотухин Николай Евгеньевич** 16 июля 1998 года рождения. В 2022 году окончил магистратуру ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело», по специальности «Управление гостиничным бизнесом». В 2025 году освоил программу подготовки научно-педагогических кадров в очной аспирантуре по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» на кафедре гостиничного и ресторанного бизнеса. В настоящее время работает преподавателем кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса факультета сервиса, туризма и гостеприимства в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (г. Санкт-Петербург).

Диссертация выполнена на кафедре гостиничного и ресторанного бизнеса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (Министерство науки и высшего образования РФ).

Научный руководитель – доктор экономических наук, доцент Степанова Светлана Александровна, профессор, заведующая кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Официальные оппоненты:

Засенко Вилена Евгеньевна, доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры экономической теории ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»;

Павленко Ирина Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международного бизнеса и туризма ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»;

– дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – автономная некоммерческая организация высшего образования «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака» (г. Санкт-Петербург) – в своём положительном отзыве, составленном и подписанном профессором кафедры экономики, управления и предпринимательства, доктором экономических наук, профессором Шарафановой Еленой Евгеньевной и утверждённом ректором, доктором экономических наук, профессором Сиговой Марией Викторовной, указала, что диссертация Золотухина Николая Евгеньевича является завершённой научно-квалификационной работой, в которой содержится решение актуальной научной задачи, имеющей значение для развития экономики сферы услуг.

Диссертация полностью соответствует требованиям раздела II «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г. (в действующей редакции), а её автор, Золотухин Николай Евгеньевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Наиболее существенные положения и результаты диссертационного исследования нашли отражение в 9 научных работах общим объемом 5,6 (вклад автора: 4,3) п. л., в том числе в научных журналах, рекомендованных ВАК, – 3 статьи общим объемом 2,2 (1,3) п. л.:

1. Золотухин, Н. Е. Факторы повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия в современных условиях / С. А. Степанова, Н. Е. Золотухин // Проблемы современной экономики. – 2023. – № 3(87). – С. 193-197. – 0,8 п.л. (вклад автора 0,3 п.л.).

2. Золотухин, Н. Е. Влияние нормативных кризисов на обеспечение устойчивого роста конкурентоспособности гостиничного предприятия / С. А. Степанова, Н. Е. Золотухин // Проблемы современной экономики. – 2024. – №3(91). – С. 161-168 – 0,8 п.л. (вклад автора 0,4 п.л.).

3. Золотухин, Н.Е. Разработка алгоритма оценки прогнозирования / Золотухин Н.Е. // Проблемы современной экономики. - 2025. - №2(94). - С. 199-203 - 0,6 п.л. (вклад автора 0,6 п.л.).

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы (все отзывы положительные) из:

1. ЧОУ ВПО «Балтийская академия туризма и предпринимательства» (г. Санкт-Петербург) от ректора, доктора педагогических наук, профессора Власовой Тамары Ильиничны. Замечания: автор определяет интеграцию теории жизненных циклов, ресурсного подхода, концепции бизнес-моделей и метода стресс-тестирования для создания системы прогнозирования устойчивости конкурентных преимуществ, однако недостаточно ясно представлены логико-содержательные взаимосвязи между этими четырьмя теоретическими конструктами, положенными в основу авторской системы прогнозирования.

2. ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» (г. Симферополь) от заведующего кафедрой менеджмента предпринимательской деятельности, доктора экономических наук, профессора Цёхлы Светланы Юрьевны. Замечания: апробация разработанной методики в автореферате приведена на примере гостиничного предприятия «Театральная площадь» категории «четыре звезды» (г. Санкт-Петербург). В связи с этим остаётся не вполне ясным, насколько могут быть различны полученные значения стратегических параметров, весовых коэффициентов и пороговых значений индекса при переносе методики на гостиницы иных категорий, меньшего масштаба или расположенные в регионах с ярко выраженной сезонностью спроса, отличной от делового города.

3. ГАОУ ВО Ленинградской области «Гатчинский государственный университет» (г. Санкт-Петербург) от заведующей кафедрой региональной экономики, сервиса и туризма, доктора экономических наук, профессора Заборовской Ольги Витальевны. Замечания: в автореферате недостаточно раскрыта процедура получения экспертных оценок, лежащих в основе значений стратегических параметров гостиничного предприятия и рыночных ориентиров (таблицы 1 (с.13) и 2 (с. 14)), а также весовых коэффициентов, используемых при расчёте индекса рассогласования. Из представленного текста не вполне ясно, какое число экспертов привлекалось к оцениванию, по каким критериям формировался их состав.

4. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (г. Санкт-Петербург) от профессора кафедры проектного управления в сфере культуры, доктора экономических наук, профессора Воронцовой Маргариты Гурьевны. Замечания: в тексте автореферата способ методологического синтеза трех интегрируемых концепций («ССР», «ЗС», «СОМ-В») обозначен достаточно кратко. В автореферате указывается, что «анализ данных концепций позволил предложить алгоритм оценки практики прогнозирования», однако то, каким образом эти три рамки согласуются друг

с другом и как именно происходит их объединение в единый аналитический инструмент, могло бы быть раскрыто автором более четко.

5. ФГБОУ ВО «Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта (г. Санкт-Петербург) от старшего преподавателя кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте, кандидата экономических наук Селезневой Вероники Владимировны. Замечания: практическое применение предложенной методики предполагает сбор и обработку достаточно большого объема различной информации о деятельности гостиничного предприятия, его внутренних процессах, персонале, потребителях и внешней среде. Для некоторых гостиниц, особенно не располагающих развитой системой управленческого учета и аналитики, получение и регулярное обновление такого массива данных может представлять определенную организационную сложность. Кроме того, определенный интерес представляет дальнейшая проверка устойчивости получаемых результатов при использовании более широкого круга исходных данных и различных вариантов развития рыночной ситуации.

6. ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (г. Москва) от доцента кафедры гостиничного и туристического менеджмента Высшей школы менеджмента, кандидата экономических наук, доцента Блиновой Екатерины Артуровны. Замечания: предложенная автором методика не сопоставлена с уже существующими подходами к прогнозированию и оценке конкурентоспособности предприятий сферы услуг ни отечественными, традиционно применяемыми в отраслевых исследованиях гостиничного бизнеса, ни зарубежными.

7. ФГБОУ ВО «Сочинский Государственный университет» (г. Сочи) от проректора, директора школы авангардного гостеприимства и инноваций, доктора технических наук, доцента Ермаковой Виктории Павловны. Замечания: из текста не вполне ясно, с какой периодичностью и по каким критериям принимается решение об изменении весов, кто именно осуществляет пересмотр весовых коэффициентов, в каких пределах допустимо их изменение.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их компетентностью в вопросах изучения проблем экономики сферы услуг как страны, так и отдельных хозяйствующих субъектов, наличием у них публикаций в области исследования и их согласием.

Ведущая организация выбрана в связи с тем, что она широко известна своими достижениями в области экономики сферы услуг, направления научно-исследовательской деятельности ее структурного подразделения соответствует тематике диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненного соискателем исследования:

разработаны:

- методический подход к формированию системы прогнозирования устойчивости конкурентных преимуществ предприятий на рынке гостиничных услуг. Система имеет модульную архитектуру и обеспечивает последовательную диагностику текущего состояния конкурентных преимуществ, прогнозирование их динамики, проведение стресс-тестирования на основе использования сценарного подхода и выработку адресных управленческих решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятий на рынке гостиничных услуг (с. 58-73);

- методика прогнозирования устойчивого роста конкурентоспособности предприятий на рынке гостиничных услуг, основанная на адаптации метода стресс-тестирования к задачам развития основных бизнес-процессов гостиничных предприятий. Методика позволяет оценивать ключевые параметры устойчивого роста конкурентоспособности гостиничных предприятий на основе обоснования ряда стратегических приоритетов, соотносящихся с блоками реализуемой бизнес-модели, и предлагать вероятностные сценарии обеспечения устойчивого развития за счет достижения необходимого уровня конкурентоспособности с учетом влияния факторов внешней среды (с. 97-109);

- практические рекомендации по интеграции стресс-тестирования в систему прогнозирования устойчивого роста конкурентоспособности предприятий на рынке гостиничных услуг, которые включают в себя: разработку механизма перераспределения управленческой ответственности в процессе обеспечения роста уровня конкурентоспособности гостиничных предприятий, обоснование предложений по внедрению регулярных стресс-сессий с учетом специфики рынка гостиничных услуг, а также определение необходимых условий и ограничений для реализации выбранной бизнес-модели (с. 133-143);

предложены:

- алгоритм проведения прогнозной оценки устойчивого роста конкурентоспособности предприятий на рынке гостиничных услуг, позволяющий учитывать направления изменений и взаимовлияние внешних и внутренних факторов конкурентоспособности гостиничных предприятий на основе использования современных подходов к управлению бизнес-процессами на предприятиях и в отраслях сферы услуг (с. 74-87);

- механизм проведения стратегического стресс-тестирования гостиничного предприятия, учитывающий особенности выбранной бизнес-модели и результаты проведения мониторинга основных тенденций развития рынка гостиничных услуг в РФ. Механизм включает в себя формирование сводной многокритериальной матрицы для определения уровня влияния стресс-факторов и позволяет выявлять критические недостатки выбранной бизнес-модели с последующей выработкой необходимых управленческих решений, направленных на обеспечение устойчивого роста конкурентоспособности предприятий на рынке гостиничных услуг (с. 123-132);

доказано:

- положение о том, что устойчивый рост конкурентоспособности гостиничного предприятия в условиях неопределенности обеспечивается уровнем развития его конкурентных преимуществ на рынке услуг, который может быть количественно и качественно оценен с помощью адаптированного метода стресс-тестирования, что позволяет повысить эффективность организации основных бизнес-процессов предприятий на рынке гостиничных услуг (с. 110-122);
- гипотеза о влиянии прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг на обеспечение роста конкурентоспособности гостиничных предприятий через повышение уровня конкурентных преимуществ. Гипотеза подтверждена результатами диагностики современной практики прогнозирования в сфере услуг и расчётно-аналитической оценкой применительно к современным тенденциям рынка гостиничных услуг (с. 88-96);

введено:

- авторская трактовка системы прогнозирования устойчивости конкурентных преимуществ предприятий на рынке гостиничных услуг интегрирующая основные положения теории жизненных циклов, ресурсного подхода, прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг, а также осуществления стресс-тестирования и направленная на оценку уровня конкурентных преимуществ в условиях растущей неопределённости рынка гостиничных услуг (с. 9-10, 58-73).

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказаны и уточнены теоретические положения, раскрывающие сущность прогнозирования устойчивого роста конкурентоспособности предприятий на рынке гостиничных услуг и его роль в обеспечении роста конкурентных преимуществ гостиничных предприятий в условиях неопределённости;

применительно к проблематике диссертации результативно использован комплекс теоретических положений, включающий ресурсный подход, теорию жизненных циклов, современные концепции прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг, методические основы стресс-тестирования, что позволило определить механизмы управления конкурентными преимуществами на рынке гостиничных услуг;

изложены теоретические положения, раскрывающие содержание процессов прогнозирования устойчивого роста конкурентоспособности предприятий на рынке гостиничных услуг;

раскрыты существенные противоречия и проблемы современной практики прогнозирования деятельности предприятий на рынке гостиничных услуг: реактивный характер прогнозирования, отсутствие связи со

стратегическими целями, недостаточный учёт взаимовлияния внешних и внутренних факторов и ряд других факторов;

изучены инструменты и методы прогнозирования на рынке гостиничных услуг, а также факторы, влияющие на процесс управления конкурентоспособностью гостиничных предприятий в современных экономических условиях;

проведена модернизация организационно-методических подходов к прогнозированию бизнес-процессов в сфере услуг путём внедрения адаптированного метода стресс-тестирования и алгоритмов его интеграции в систему управления на примере предприятий на рынке гостиничных услуг.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны инструменты (система прогнозирования устойчивости конкурентных преимуществ, методика стресс-тестирования, алгоритм оценки практики прогнозирования, механизм проведения стратегического стресс-тестирования, практические рекомендации по его интеграции), способствующие переходу гостиничных предприятий от реактивного к проактивному управлению. Применение предложенных решений позволяет повысить обоснованность управленческих решений и сформировать систему превентивного реагирования на угрозу снижения уровня конкурентных преимуществ;

представлены методические рекомендации по оценке уровня достигнутых конкурентных преимуществ гостиничных предприятий, предложения по совершенствованию практики прогнозирования гостиничных предприятиях различных категорий.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория основана на известных научно-методологических положениях теории конкуренции, прогнозирования, экономики и управления в сфере услуг, ресурсного подхода, жизненных циклов, концепции разработки бизнес-моделей и организации основных бизнес-процессов предприятий сферы услуг, на актуальных нормативно-правовых данных, статистических и аналитических источниках, характеризующих современный уровень развития гостиничных услуг в РФ;

идея базируется на выявлении закономерностей формирования и развития устойчивых конкурентных преимуществ гостиничного предприятия в условиях растущей неопределённости рынка, а также на анализе ограничений существующей практики прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг;

использованы результаты сравнения авторских данных, полученных в ходе разработки собственной системы прогнозирования, алгоритмов и методики стресс-тестирования, с данными научных исследований отечественных и зарубежных авторов, отраслевых отчётов и статистических источников;

установлено качественное совпадение предложенных подходов к оценке уровня конкурентных преимуществ и формированию системы прогнозирования с основными методами стратегического анализа и управления стратегическими изменениями на предприятиях в сфере услуг;

использованы современные методы сбора и обработки информации, включающие системный и сравнительный анализ, экономико-статистические методы, эмпирическое обобщение, методы экспертных оценок и математической статистики.

Личный вклад соискателя состоит в том, что автором самостоятельно определена цель и поставлены задачи проведённого научного исследования, подобраны и проанализированы отечественные и зарубежные источники информации, обоснована актуальность выбранной темы диссертационного исследования. Теоретические положения и выводы, содержащиеся в диссертации, являются результатом самостоятельно проведённого автором исследования, сбора и обработки статистического материала, изучения и обобщения социально-экономической литературы по вопросам развития методов прогнозирования устойчивого роста конкурентоспособности гостиничного предприятия.

Результаты исследования прошли апробацию на всероссийских и международных научно-практических конференциях, семинарах и круглых столах; по теме диссертационного исследования опубликовано 9 научных работ, в том числе 3 статьи в изданиях, включённых в Перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий, рекомендованных ВАК.

В ходе защиты диссертации выступили профессора: Малинин А.М. и Песоцкая Е.В. Были высказаны критические замечания. Профессор Малинин А.М. отметил некоторую шероховатость в описании представлено й в работе модели и необходимость совершенствования математического инструментария в работе и некоторые замечания по оформлению. Профессор Песоцкая Е.В. отметила, что в рамках проведённого тестирования автором сформированы рекомендации, две первые рекомендации не вызывают сомнения, при этом спорной выступает третья рекомендация. Соискатель Золотухин Н.Е. ответил на задаваемые ему в ходе заседания вопросы, прокомментировал и согласился с замечаниями.

На заседании **«24» сентября 2026 года**, протокол №39/2, диссертационный совет **24.2.386.03** принял решение за вклад в развитие теоретических положений и методических подходов к прогнозированию устойчивого роста уровня конкурентоспособности предприятий на рынке гостиничных услуг в условиях неопределённости, присудить **Золотухину Николаю Евгеньевичу** учёную степень кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 — Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

При проведении тайного голосования (очная форма заседания) диссертационный совет в количестве 13 человек, из них 8 докторов наук по профилю рассматриваемой диссертации 5.2.3 – Региональная и отраслевая

экономика (экономика сферы услуг), участвовавших в заседании из 17 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за- 13 человек, против – нет, недействительно – нет.

Председатель диссертационного
совета 24.2.386.03

доктор экономических наук,
профессор



Карпова Галина Алексеевна

Ученый секретарь диссертационного
совета 24.2.386.03

доктор экономических наук,
профессор

Лаврова Татьяна Анатольевна

24 сентября 2026 год