МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса

О.В. АБРАМЧУК
В.Г. БОРЩЁВ
С.Ю. КОЖЕВНИКОВА
Е.В. ЧЕРНОРЕЗ

ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело,
направленность Коммерция и электронная торговля

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
2026

ББК 65.42
Абрамчук О.В.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы: методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы; направление подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность Коммерция и электронная торговля / О.В. Абрамчук, В.Г. Борщёв, С.Ю. Кожевникова, Е.В. Чернорез. – СПб.: СПбГЭУ, 2026. – 63 с.

Методические указания разработаны в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность Коммерция и электронная торговля. Издание определяет цели, задачи и структуру выпускной квалификационной работы, регламентирует требования к содержанию и оформлению ее основных разделов.

В методических указаниях представлен подробный алгоритм подготовки выпускной квалификационной работы: от выбора и утверждения темы, назначения руководителя до процедуры защиты и критериев оценивания. Особое внимание уделено требованиям к структуре работы, содержанию аналитического, теоретического и расчетно-экспериментального разделов, а также правилам оформления текстовой части, иллюстративного материала, презентации и доклада. Представленные рекомендации ориентированы на формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области коммерческой деятельности, развитие навыков самостоятельного исследования, анализа и проектирования бизнес-процессов, а также применения современных методов исследования и информационных технологий. Освоенные методики могут быть применены в ходе дальнейшей профессиональной деятельности выпускника.

ББК 65.42

Рецензент: к.т.н., с.н.с., В.В. Ткач

© СПбГЭУ, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 5
1. ВЫБОР ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ 7
2. НАУЧНОЕ РУКОВОДСТВО И КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ 8
3. ВЫБОР ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ (ПРОЕКТИРОВАНИЯ) ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ И СБОР ФАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА 9
4. НАПИСАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ 11
4.1. Цель и задачи выпускной квалификационной работы 11
4.2. Составление рабочего плана выпускной квалификационной работы 15
4.3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы 16
4.4. Основные требования к оформлению выпускной квалификационной работы 22
5. ПРОЦЕДУРА ДОПУСКА К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ 24
5.1. Предварительная защита выпускной квалификационной работы 24
5.2. Представление выпускной квалификационной работы на кафедру 24
6. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ 27
6.1. Подготовка к защите выпускной квалификационной работы 27
6.2. Защита выпускной квалификационной работы 28
6.3. Подведение итогов защиты ВКР и присвоение обучающемуся квалификации 29
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ 32
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ 34
ПРИЛОЖЕНИЕ А 36
ПРИЛОЖЕНИЕ Б 38
ПРИЛОЖЕНИЕ В 40
ПРИЛОЖЕНИЕ Г 42
ПРИЛОЖЕНИЕ Д 44
ПРИЛОЖЕНИЕ Е 45
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж 47

ПРИЛОЖЕНИЕ И 49
ПРИЛОЖЕНИЕ К 51
ПРИЛОЖЕНИЕ Л 54
ПРИЛОЖЕНИЕ М 56
ПРИЛОЖЕНИЕ Н 57
ПРИЛОЖЕНИЕ П 58
ПРИЛОЖЕНИЕ Р 59
ПРИЛОЖЕНИЕ С 60
ПРИЛОЖЕНИЕ Т 61
ПРИЛОЖЕНИЕ У 62

ВВЕДЕНИЕ

Выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) и ее защита является заключительным этапом процесса обучения студентов.

Методические указания определяют принципы и требования к написанию ВКР, обязательные для каждого обучающегося. Они включают в себя единые требования к содержанию, структуре и объему выпускной квалификационной работы, определяют порядок выбора и утверждения темы ВКР, организации ее выполнения и защиты, содержат критерии оценки ВКР.

Целью подготовки и защиты выпускной квалификационной работы является систематизация, закрепление и расширение приобретенных умений и сформированных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалаврам по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

В ходе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы студент должен решать следующие *задачи***:**

- изучение опыта, развитие навыков самостоятельно ставить и решать актуальные организационно-экономические задачи в коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов;
- применение полученных знаний при решении конкретных экономических, научных и практических задач по направлению «Торговое дело»;
- совершенствование навыков обобщать и критически оценивать теоретические положения, вырабатывать собственную точку зрения в области коммерческой деятельности;
- умение делать выводы и разрабатывать конкретные предложения при решении выявленных проблемных вопросов;
- углубление необходимых для практической деятельности навыков самостоятельной и исследовательской работы, овладение современными методами исследования при решении поставленных в ВКР задач, направленных на повышение эффективности коммерческой деятельности организации;
- определение степени подготовленности студентов к практической деятельности в условиях современной экономики, а также самостоятельное владение компьютерной техникой и программными продуктами.

К выполнению ВКР допускаются студенты, завершившие полный курс обучения по основной профессиональной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестации, предусмотренные рабочим учебным планом, включая итоговый государственный междисциплинарный экзамен по направлению.

Студент при защите ВКР должен:

- показать не только те знания, которые он получил в процессе обучения, но и знания, приобретенные им в процессе самостоятельной работы;
- показать владение практическими навыками, передовыми методами труда в области коммерческой деятельности на предприятиях разной организационно-правовой формы и сфер деятельности;
- показать владение методами и приемами анализа, регулирования, планирования и другими вопросами, связанными с коммерческой деятельностью.

Выполнение ВКР осуществляется в рамках и сроки общего учебного процесса выпускающей кафедры и университета в целом и состоит из трех последовательных этапов:

Предварительный этап:

- выбор студентом объекта ВКР;
- предварительный выбор темы ВКР;
- назначение руководителя ВКР в соответствии с выбранной темой;
- согласование, уточнение темы с руководителем и ее утверждение;
- разработка и согласование с руководителем графика выполнения ВКР;
- определение необходимости консультанта (консультантов) и их утверждение.

Основной этап:

- проектная и/или исследовательская работа в соответствии с графиком работ;
- написание и оформление законченных материалов.

Заключительный этап:

- получение отзыва руководителя выпускающей кафедры;
- получение допуска к защите;
- оформление иллюстративного материала, презентации;
- подготовка доклада;
- защита ВКР.

Информационное сопровождение процесса подготовки и защиты ВКР осуществляется посредством электронного курса в СДО Moodle: Подготовка и защита ВКР (направление подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность Коммерция и электронная торговля). В курсе представлены формы документов, адаптированные под направление подготовки, указаны сроки и регламентирован порядок работы по написанию и защите выпускной квалификационной работы.

1. ВЫБОР ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Направления исследований должны быть актуальны, т.е. периодически корректироваться исходя из потребностей рынка, чтобы обеспечить подготовку выпускников на высоком современном уровне.

Формулирование тем ВКР осуществляется:

- выпускающей кафедрой университета (при формировании перечня рекомендуемых типовых тем);
- студентом самостоятельно с конкретным обоснованием целесообразности ее разработки (выбор темы осуществляется в рамках основных направлений исследований ВКР по направлению подготовки кафедры);
- предприятием отрасли по профилю направления подготовки 38.03.06 Торговое дело или путем подачи заявки на разработку и экономическое обоснование конкретной проблемы (задачи), представляющей научную и практическую ценность. Форма и пример письма работодателя о предложении темы ВКР и перечня вопросов для изучения приведены в Приложении Н и Приложении П;
- государственными (региональными) органами власти, министерствами и ведомствами путем подачи заявок в университет (или опубликованием на собственном сайте).

Тематика ВКР должна отражать основные направления исследований ВКР по направлению подготовки кафедры.

Перечень рекомендуемых типовых тем ВКР формируется выпускающей кафедрой на основании обобщения деятельности специалистов в сфере коммерции, а также пожеланий организаций, направивших студентов на учебу. Данная тематика ежегодно корректируется. Согласованный с базовыми организациями перечень тем утверждается на выпускающей кафедре не позднее сентября текущего учебного года и предоставляется для ознакомления студентам.

Тема ВКР должна быть направлена на решение задач, имеющих практическое значение и отвечать потребностям развития и совершенствования коммерческой деятельности организации.

Выбор темы ВКР студентом производится перед началом производственной практики (преддипломной практики), как правило, из объявленного перечня тем, но студент также имеет право предложить свою тему с обоснованием целесообразности её разработки. Примерный перечень тем ВКР для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело представлен в Приложении А. При выборе тем ВКР следует также учесть специфику деятельности предприятия – базы прохож-

дения производственной практики (преддипломной практики). В целях усиления связи обучения с практикой кафедра рекомендует студентам выполнение ВКР по темам, которые инициируются организациями и предприятиями – базами практики.

ВКР может выполняться в порядке привлечения студента к участию в выполнении научно-исследовательской работы кафедры по определенным ею специальным темам с учетом научных интересов студента, проявленных им ранее при подготовке научных докладов, статей, курсовых работ.

Не разрешается выполнять ВКР на одну и ту же тему, по материалам одной организации двум и более студентам.

Тема должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию науки и техники, иметь практическое значение. Формулировка темы должна быть краткой, отражать суть ВКР, содержать указание на объект и предмет исследования. Студенту, в соответствии с выбранной темой ВКР, в последующем назначается наиболее компетентный в этой области руководитель.

Изменение темы допускается лишь в исключительных случаях не позднее трех дней после окончания преддипломной практики. Студент обязан в срочном порядке письменно (с подробным изложением причин) оповестить о намерении изменить тему научного руководителя и заведующего выпускающей кафедрой. Заведующий кафедрой обосновывает необходимость изменения темы и доводит это обоснование до руководства факультета. Только после утверждения изменений можно приступить к разработке новой темы ВКР.

2. НАУЧНОЕ РУКОВОДСТВО И КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

Общее руководство и контроль за ходом выполнения ВКР осуществляет выпускающая кафедра. Назначение руководителей и консультантов осуществляет заведующий выпускающей кафедры на основании личных заявлений студентов, нагрузки профессорско-преподавательского состава кафедры по руководству ВКР, с учетом их научной специализации. Функции и сферы ответственности руководителя ВКР:

- согласование плана подготовки ВКР;
- выдача задания на производственную практику (преддипломную практику);
- выдача задания на ВКР;
- проверка и оценка отчета студента по производственной практике (преддипломной практике);
- консультирование студента (в соответствие с объемом часов, установленных университетом на ВКР);

- контроль работы студента на всех этапах выполнения ВКР;
- сообщение в письменной или устной форме на заседании выпускающей кафедры о ходе выполнения студентом ВКР;
- контроль за внесением студентом исправлений в ВКР, которые были выявлены на предварительной защите ВКР (при наличии на кафедре);
- окончательная проверка ВКР, подпись на титульном листе;
- подготовка отзыва на ВКР с обязательным указанием оценки.

Руководитель выпускной квалификационной работы имеет право присутствовать при защите студентом ВКР.

В случае необходимости кафедра приглашает консультантов по отдельным разделам ВКР. Необходимость консультанта оговаривается в задании. Консультант проверяет соответствующую часть выполненной работы и ставит свою подпись на титульном листе ВКР.

Задание на выпускную квалификационную работу разрабатывается руководителем совместно с обучающимся, согласуется и утверждается выпускающей кафедрой.

Задание раскрывает наименование работы, основное содержание, а также последовательность и поэтапные сроки ее написания и представления законченной ВКР для защиты.

Задание утверждается заведующим кафедрой коммерческой деятельности и торгового бизнеса и предоставляется в дальнейшем совместно с ВКР в Государственную аттестационную комиссию (ГАК).

Форма задания приведена в Положении о структуре и оформлении письменных работ обучающимся по программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский экономический университет», утвержденном приказом ректора №115 от 06.03.2023. Пример задания на выполнение ВКР представлен в Приложении Б.

Обучающийся должен строго соблюдать задание на выполнение ВКР, представляя в установленные сроки научному руководителю выполненные части ВКР и своевременно осуществляя доработки в соответствии с его замечаниями и пожеланиями.

3. ВЫБОР ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ (ПРОЕКТИРОВАНИЯ) ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ И СБОР ФАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Выбор объекта исследования ВКР студент осуществляет самостоятельно в сроки, указанные в графике выполнения работ по государственной

итоговой аттестации. При выборе объекта исследования студент вправе обратиться за консультацией к руководителю ВКР. Как правило, объектом исследования и разработки при выполнении ВКР становится деятельность организации, которая является базой прохождения производственной практики (преддипломной практики).

Выпускная квалификационная работа может быть подготовлена и защищена в форме проекта (ВКР как проект). Пример задания на выполнение ВКР в форме проекта и пример проектного задания на написание ВКР в форме проекта приведены в Приложении В и Приложении К. Порядок выбора темы ВКР в формате проекта, перечень сопровождающих документов, сроки написания, порядок защиты регламентируются Положением о защите выпускной квалификационной работы в форме проекта, утвержденным приказом ректора №409 от 12.09.2025. ВКР в формате проекта может выполняться одним или совместно несколькими обучающимися (не более двух человек). Выбор такого формата подготовки ВКР осуществляется в начале 7 семестра и требует прохождения процедуры согласования тем ВКР Экспертным советом, включающим не только преподавателей, но и представителей бизнеса, инвесторов и экспертов. По результатам подготовки ВКР в формате проекта также необходимо прохождение дополнительной процедуры защиты перед Экспертным советом.

ВКР «Стартап как диплом» – это форма выпускной квалификационной работы в виде описания и экономического обоснования реализации стартап-проекта. Под стартап-проектом понимается бизнес-проект, который направлен на создание нового продукта, технологии или услуги. Инновационные идеи должны обладать потенциалом коммерциализации и масштабирования в условиях рыночной конкуренции. Пример задания на выполнение ВКР в формате Стартап как диплом приведен в Приложении Г. Стартап-проект может выполняться как одним студентом, так и небольшой проектной командой. Порядок выбора темы ВКР в формате «Стартап как диплом», перечень сопровождающих документов, сроки подготовки, порядок защиты регламентируется «Положением о подготовке и защите выпускной квалификационной работы в виде бизнес-проектов (стартапов) – «Стартап как диплом» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»», утвержденным приказом ректора №562 от 29.11.2024. Выбор такого формата подготовки ВКР осуществляется в начале 7 семестра. Оформляются следующие сопровождающие документы: заявка для подготовки ВКР «Стартап как диплом», Паспорт стартап-проекта, дорожная карта развития стартап- проекта. Согласование тем и защита проходят перед Экспертным советом, который включает не только преподавателей, но и представителей бизнеса, инвесторов и экспертов.

Если ВКР выполняется в виде инвестиционного проекта, аналитического исследования проблем развития предприятий отрасли, руководитель ВКР по согласованию со студентом выбирает (подбирает) иную базу для прохождения производственной практики, которая по характеру своей производственно-хозяйственной деятельности максимально приближена к объекту исследования (проектирования) ВКР.

ВКР выполнятся студентами по материалам, собранным в процессе прохождения производственной практики (преддипломной практики).

Объектами производственной практики (преддипломной практики) могут быть любые хозяйствующие субъекты, занимающиеся коммерческой деятельностью в различных отраслях экономики. Рабочее место (должность) для прохождения практики должно быть выбрано таким образом, чтобы студент имел возможность принимать непосредственное участие в реализации коммерческой деятельности либо в управлении ею.

Основными задачами производственной практики являются:

- формирование и закрепление навыков и умений выполнять функции, составляющие содержание коммерческой деятельности, а также ее управлении;
- сбор исходных данных для написания выпускной квалификационной работы.

В процессе реализации первой задачи студент должен принять непосредственное участие в практическом осуществлении функциональных обязанностей работников коммерческой службы. Для этого следует ознакомиться с положением о подразделении, в котором студент проходит практику, затем изучить должностные инструкции. После выполнения определенной функции коммерческой деятельности (расчетов, процедур) описать последовательность выполненных действий, проиллюстрировав их расчетами и заполненными документами. Выполненные расчеты с описанием будут служить основой для ВКР.

Собирая материал для написания ВКР (вторая задача практики), необходимо обобщить и привести данные, характеризующие объект и его коммерческую деятельность. Особое внимание следует уделить исходным данным, используемым в процессе выполнения функций, соответствующих теме ВКР.

4. НАПИСАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

4.1. Цель и задачи выпускной квалификационной работы

ВКР является завершающим этапом закрепления теоретических знаний студентов, полученных в процессе обучения на всех видах аудиторных

и внеаудиторных занятий и формирования новых навыков в профессиональной работе по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Она представляет собой форму самостоятельного творческого труда и законченную разработку актуальной экономической проблемы, в которых соединяются теоретические знания и практические навыки студента и выявляется степень подготовленности студента к самостоятельной работе в различных областях экономики России в современных условиях.

Основными *целями* выполнения ВКР являются:

- систематизация, закрепление и расширение полученных в вузе теоретических и практических знаний в области коммерции по специальным дисциплинам;
- изучение опыта, развитие навыков самостоятельно ставить и решать актуальные организационно-экономические задачи в коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов;
- применение полученных знаний при решении конкретных экономических, научных и практических задач по выбранному направлению подготовки;
- совершенствование навыков обобщать и критически оценивать теоретические положения, вырабатывать собственную точку зрения в области коммерческой деятельности;
- умение делать выводы и разрабатывать конкретные предложения при решении выявленных проблемных вопросов;
- углубление необходимых для практической деятельности навыков самостоятельной и исследовательской работы, овладение современными методами исследования при решении поставленных в ВКР задач, направленных, на повышение эффективности коммерческой деятельности организации;
- определение степени подготовленности студентов к практической деятельности в условиях современной экономики, а также самостоятельного владения компьютерной техникой и программными продуктами.

Выпускник по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело должен быть подготовлен к следующим видам деятельности и решению типовых задач:

- выбор товаров и формирование товарного ассортимента, подбор покупателей и поставщиков;
- планирование и организация процесса закупки и продаж товаров;
- формирование оптимального товарного ассортимента;
- организация товародвижения и создание системы стимулирования сбыта;
- управление товарными запасами;

- исследование и анализ товарных рынков;
- исследование ассортимента и конкурентоспособности товаров;
- исследование и моделирование бизнес-технологий;
- анализ и оценка результатов коммерческой деятельности;
- исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности с целью её оптимизации;
- проектирование информационного обеспечения коммерческой деятельности;
- разработка стратегии коммерческой деятельности предприятия на товарном рынке;
- проектирование процессов продвижения и реализации товаров на рынке.

Для решения профессиональных задач выпускник по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело должен:

- владеть методами сбора, хранения, обработки и анализа информации, информационно-методического обеспечения, применяемыми в коммерческой деятельности;
- уметь анализировать и оценивать коммерческую деятельность, товарные рынки, продвижение товаров от производителей до потребителей;
- владеть методами проектирования номенклатуры товаров, процессов их продвижения и реализации на рынке, разработки стратегии коммерческой деятельности;
- уметь планировать коммерческую деятельность организации, предприятия, объёмы закупки и продажи товаров, товарные запасы.

ВКР должна соответствовать следующим характеристикам:

- быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития предприятий (организаций) в рыночной экономике;
- носить научно-исследовательский характер в области коммерческой деятельности;
- содержать теоретический раздел, раздел, посвящённый анализу фактического материала предприятия, а также раздел с разработанными рекомендациями по совершенствованию исследуемого направления деятельности предприятия и их экономическое обоснование – т.е. работа должна иметь расчётно-аналитическую часть (с аналитическими таблицами, графиками, диаграммами и т.п.);
- быть выполнена на высоком теоретическом уровне на основе изучения соответствующих законодательных актов и нормативных документов;
- представлять самостоятельные исследования выбранной проблемы, анализ современного положения и перспектив развития предприятий (орга-

низаций), показывая способности обучающегося теоретически осмысливать проблемы практики и делать на основе анализа соответствующие выводы и предложения.

ВКР выполняется студентом самостоятельно, на конкретном практическом материале различных коммерческих структур.

В результате выполнения работы и её последующей защиты студент должен показать, в какой степени он подготовлен к самостоятельной работе в сфере коммерческой деятельности.

ВКР должна представлять собой законченное самостоятельное исследование актуальной экономической проблемы. Она должна обязательно включать в себя:

- *теоретическую часть*, в которой студент должен продемонстрировать знание основ экономической теории по разрабатываемой проблеме и отразить полные и глубокие теоретические знания по изучаемым вопросам;
- *практическую часть*, в которой необходимо показать умение использовать методы ранее изученных учебных дисциплин для решения поставленных в ВКР задач.

Теоретическая часть ВКР выполняется на основе критического анализа работ российских и зарубежных экономистов. Вопросы теории должны быть взаимосвязаны с практической деятельностью и проиллюстрированы статистической информацией.

Практическая часть работы выполняется на основе всестороннего изучения и анализа фактического материала по исследуемой теме с использованием отечественного и зарубежного опыта, статистического материала и данных отчетности исследуемого объекта.

Предложения и выводы в ВКР должны быть аргументированы, научно обоснованы, иметь практическую ценность.

К ВКР предъявляются следующие основные требования:

- аргументация актуальности темы, ее теоретической и практической значимости;
- самостоятельность и системность подхода студента в выполнении исследования конкретной проблемы;
- отражение знаний монографической литературы по теме, законодательных актов РФ и правительственных решений, локальных нормативных актов, положений, инструкций, стандартов и др.;
- анализ различных точек зрения с указанием источников (в виде ссылок или сносок) и обязательная формулировка аргументированной позиции студента по затронутым в работе дискуссионным вопросам;

- полнота раскрытия темы, аргументированное обоснование выводов и предложений, представляющих научный и практический интерес с обязательным использованием практического материала, применением различных методов, включая экономико-математические методы и компьютерную технику;

- ясное, логическое и грамотное изложение результатов исследования, правильное оформление работы в целом.

Вместе с тем единые требования к работе не исключают, а предполагают творческий подход к разработке каждой темы. Оригинальность постановки и решения конкретных вопросов в соответствии с особенностями исследования являются одним из основных критериев оценки качества выпускной квалификационной работы.

4.2. Составление рабочего плана выпускной квалификационной работы

После утверждения темы студент подбирает соответствующую литературу. Ознакомившись с литературой по выбранной теме, студент составляет предварительный план и представляет руководителю выпускной квалификационной работы. В плане определяются основные направления исследования, его цели и задачи, последовательность раскрытия поставленных вопросов.

Основной целью ВКР является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия.

В результате разработки предложений и рекомендаций необходимо раскрыть следующие вопросы, которые должны быть в определенной мере отражены в тексте ВКР:

а) изложение теоретических основ использования в коммерческой практике исследуемого предмета;

б) обобщение статистических данных, характеризующих значимость и роль исследуемого предмета в коммерческой практике;

в) анализ нормативно-правовой базы, регламентирующей исследуемый предмет (его использование);

г) характеристика организации и основных направлений деятельности, ее организационной структуры с выделением подразделения, деятельность которого связана с предметом работы;

д) комплексный анализ коммерческих результатов деятельности организации, на примере которой исследуется предмет;

е) описание практики работы в организации с исследуемым предметом, характеристика информационно-программного комплекса, применяемого для обеспечения исследуемого предмета;

ж) обоснование предлагаемых мероприятий по совершенствованию использования в практике исследуемого предмета;

з) оценка эффективности предлагаемых мероприятий с использованием методов инвестиционного анализа;

и) характеристика приемов и методов обеспечения экономической безопасности организации для предотвращения неблагоприятных последствий использования предмета.

В процессе написания работы по согласованию с руководителем выпускающей кафедры в план могут вноситься некоторые изменения и уточнения.

4.3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Структура ВКР должна соответствовать Положению о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

В приложениях приведены примеры структуры и содержания: ВКР (Приложение Е), ВКР в форме проекта (Приложение Ж) и ВКР в формате Стартап как диплом (Приложение И).

Структура ВКР включает:

1. Титульный лист.
2. Индивидуальное задание.
3. Реферат.
4. Содержание.
5. Введение.
6. Основная часть (включает 3 раздела).
7. Заключение.
8. Список условных сокращений (при необходимости).
9. Список использованных источников.
10. Приложения к ВКР.

Объем ВКР должен быть не менее 50 и более 80 страниц формата А4 (исключая приложения), напечатанных на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word.

Подготовка ВКР осуществляется в соответствии с составленным ранее планом.

При написании ВКР студенту целесообразно придерживаться следующего содержания каждой из ее частей.

Реферат представляет собой краткое изложение содержания работы и должен содержать следующую информацию:

- сведения об объеме работы, количестве иллюстраций, таблиц, приложений, количестве частей работы, количестве использованных источников;
- перечень ключевых слов;
- текст реферата.

Перечень ключевых слов должен включать от 5 до 15 слов или словосочетаний из текста отчета, которые в наибольшей мере характеризуют его содержание и обеспечивают возможность информационного поиска. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и печатаются строчными буквами в строку через запятые. Текст реферата должен отражать сущность выполненной работы, краткие выводы относительно её эффективности и области использования результатов исследования. Образец реферата приведен в Приложении Д.

Введение должно содержать обоснование актуальности выбранной темы, цель работы и конкретные задачи, поставленные в ВКР, сведения об объекте и предмете исследования, методологические основы решения поставленных задач, использованные основные материалы, приемы и методы исследования, в том числе экономико-математические методы, отражать степень изученности в литературе исследуемых вопросов. Во введении указывается, что явилось теоретической основой ВКР, с использованием материалов какой организации она выполнена.

Введение целесообразно откорректировать после выполнения основной части работы, так как в процессе написания ВКР более точно и ясно определяется актуальность темы, цель и задачи исследования.

По объему введение в ВКР не превышает 3-4 стр.

Основная часть ВКР включает три раздела, которые внутри делятся на подразделы, последовательно и логично раскрывающие содержание исследования. Количество подразделов строго не регламентируется. Оно зависит от разрабатываемой проблемы и круга рассматриваемых вопросов. Основная часть отражает теоретическое обоснование и состояние изучаемой проблемы, практические расчеты, анализ исследуемого объекта и расчет эффективности предлагаемых студентом мероприятий, а также основные результаты выполненной работы. Каждый из трех разделов основной части должен заканчиваться выводами.

Первый (аналитический) раздел должен содержать характеристику хозяйствующего субъекта (организации), на базе которого выполняется работа. В характеристике следует отразить описание выпускаемой продукции (или вид оказываемых услуг), ее номенклатуру, масштабы (объемы) производства, особенности технологии, производственную и организационную

структуру управления. При характеристике производственной и организационной структуры управления необходимо показать состав тех звеньев (подразделений), которые участвуют в характеризуемом виде коммерческой деятельности.

Следует отразить место данного субъекта в рыночной среде, показав его взаимодействие с контрагентами (партнерами) и отношения с конкурентами, оценить его конкурентоспособность. В характеристике объекта и его окружения (внешней среде) целесообразно отразить те особенности (факторы и условия), которые влияют на содержание выбранной для рассмотрения функции коммерческой деятельности.

Далее в аналитическом разделе приводится подробное изложение существующей практики выполнения рассматриваемой функции (расчетов, процедур). Вся излагаемая последовательность должна сопровождаться иллюстративными расчетами с заполнением соответствующих форм и документов. Необходимо привести исходную информацию и охарактеризовать источники информации. Целесообразно помимо расчетов привести схему, отражающую их последовательность и взаимодействие участников. Такая схема может иметь как табличный вид, так и вид оперограммы.

Аналитический раздел должен содержать анализ коммерческой деятельности организации (предприятия). Основными задачами анализа предприятия являются: общая оценка состояния предприятия и факторы его изменения; изучение соотношения между средствами и источниками рационального их размещения; определение финансовой устойчивости предприятия и ликвидности баланса.

Для проведения анализа коммерческой деятельности применяются следующие методы:

- горизонтальный (временной) анализ – сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;
- вертикальный (структурный) анализ – определение структуры итоговых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом;
- формирование сравнительного аналитического баланса предприятия как минимум за три периода (по годам, в редких случаях по согласованию с руководителем ВКР по кварталам/месяцам) и проведение на его основе анализа динамики и структуры активов и пассивов предприятия с использованием методов горизонтального и вертикального анализа;
- анализ относительных показателей (коэффициентов) – расчет отношений между отдельными позициями отчета или позициями разных форм отчетности и учета определения взаимосвязи показателей;

- факторный анализ – анализ влияния отдельных факторов на финансовые показатели (прибыль и рентабельность).

Примерный объем первого раздела – 20-30 страниц.

Второй раздел, как правило, носит теоретический характер. На основе изучения литературы, систематизации современных экономических исследований, рассматриваются причины возникновения и этапы исследования проблемы, систематизируются позиции российских и зарубежных ученых и аргументируется собственная точка зрения студента относительно понятий, определений, проблем. Теоретические и научные положения раскрываются на основе анализа научной литературы и формулируются выводы о степени соответствия практики выполнения функции теоретическим и научным положениям.

Заключительной частью теоретического раздела является обзор различных методов (методик) выполнения рассматриваемой функции (расчетов), пригодных для исследуемого объекта и условий его функционирования. Здесь может быть приведен сравнительный анализ методов (методик) и сформулированы рекомендации в пользу одного из них. При характеристике методов (методик) следует показать состав используемой информации и источники ее получения.

При рассмотрении теоретических вопросов необходимо использование статистического материала, что позволит аргументировано обосновать и проиллюстрировать то или иное высказывание автора или предлагаемые им решения.

Теоретический раздел должен включать (если с научным руководителем по определенному плану это не предусмотрено в других разделах) анализ нормативно-правовой базы по исследуемой проблеме, а также характеристику программных продуктов, используемых при написании работы.

Теоретические вопросы следует излагать во взаимосвязи с практической частью работы для обоснования направлений дальнейшего исследования проблемы.

Примерный объем второго раздела – 15-20 стр.

Третий (расчетно-экспериментальный) раздел ВКР содержит реализацию рекомендаций заключительной части аналитического раздела. Практическая часть ВКР должна обязательно основываться на результатах анализа деятельности выбранного объекта исследования, а также включать разработку конкретных мероприятий и рекомендаций по совершенствованию исследуемого направления деятельности предприятия, оценку возможного расширения деятельности по данному направлению, укрупненные расчеты, подтверждающие целесообразность, реальность и практическую приемлемость предложений по улучшению деятельности предприятия.

При выполнении расчетов следует использовать современные информационные технологии.

Содержание третьего раздела в ВКР обеспечивает разработку обоснованных выводов и конкретных предложений по исследуемым вопросам. Объем третьего раздела должен составлять 15-25 стр.

В конце каждого раздела должны быть сделаны обобщающие выводы автора по исследуемому вопросу в этой части ВКР.

В ***заключении*** обобщаются теоретические и практические выводы и предложения, которые были сделаны и внесены в результате проведенного исследования. Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, их научной и практической ценности, обоснованности разработок. Практические предложения должны следовать из круга работ, выполненных лично обучающимся на производственной практике и рекомендованных к внедрению на предприятии. Результаты исследования должны соотноситься с общей целью и поставленными задачами во введении.

Выводы и предложения оформляются в виде тезисов – кратко сформулированных и пронумерованных положений без развернутой аргументации или кратко изложенных, но достаточным их обоснованием.

Предложения и рекомендации должны быть логически увязаны с выводами и направлены на улучшение функционирования исследуемого объекта. При разработке предложений и рекомендаций обращается внимание на их обоснованность, реальность и практическую приемлемость.

Примерный объем заключения – 2-3 стр.

Список условных сокращений приводится в алфавитном порядке. В него включают все использованные в ВКР аббревиатуры и сокращения.

Список использованных источников заканчивает изложение текста ВКР. Успешному написанию ВКР способствует обстоятельное и творческое изучение источников информации, относящейся к исследуемой теме. К изучению источников информации студент приступает сразу же после выбора и утверждения темы ВКР.

Для выполнения ВКР студенту рекомендуется использовать следующие источники: законы Российской Федерации; указы президента Российской Федерации; постановления исполнительных органов власти Российской Федерации по вопросам темы; инструктивные и методические указания Министерств и ведомств; монографии, учебники, учебные пособия, справочники, а также статьи, публикуемые в журналах; ведомственные документы: учредительные документы и устав организации (в копии); годовой бухгалтерский баланс (с приложениями) за 3-5 лет; планы работы организации, учреждения; другие данные, вытекающие из темы ВКР; информационно- технологическое обеспечение.

В список используемых источников включают только те издания, которые действительно были изучены и использованы в процессе подготовки работы. Ссылаться на литературные источники необходимо объективно и добросовестно, вдумчиво изучать, анализировать, соглашаться или не соглашаться с отдельными положениями нормативных документов и мнениями авторов.

Список использованных источников должен включать не менее 10-15 наименований по нормативно-правовой базе и не менее 15-20 наименований по другим источникам. На все литературные источники должны быть сделаны ссылки.

Приложения. В одном из приложений должны быть представлены рекомендации по экономической безопасности разработанных в работе рекомендаций, положения по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности исследуемых объектов.

Включение в работу других приложений необязательно, но желательно. Они могут быть включены в случае наличия вспомогательного материала к основному содержанию работы, подтверждающего отдельные положения, выводы, предложения. К ним относятся: отчетность исследуемого объекта, промежуточные расчеты, таблицы дополнительных цифровых данных, формулы, результаты решений задачи на компьютере с использованием различных прикладных программ, анкеты, инструкции, типовые договоры, иллюстрации и др. В текстовой части должны быть ссылки на все представленные в приложениях материалы.

В процессе подготовки ВКР студент периодически, в установленные графиком подготовки ВКР сроки, консультируется с научным руководителем. При необходимости может получить консультацию от преподавателей других кафедр, специалистов, обладающих высоким профессионализмом в области исследуемого вопроса.

Написанные разделы (черновики) работы в установленные сроки представляются научному руководителю, и, после проверки, с его письменными замечаниями своевременно возвращаются студенту на доработку. Черновики разделов пишутся или распечатываются на одной стороне листа с широкими полями. Это делает возможным написание на полях замечаний руководителем, внесение собственных дополнений, поправок и облегчает подготовку нового, уточненного текста.

Первый вариант ВКР представляется руководителю выпускающей кафедры не позднее одного месяца до начала защиты. ВКР представляется обучающимся руководителю через электронную форму в личном кабинете студента на портале СПбГЭУ.

В соответствии с замечаниями руководителя в работу вносятся коррективы, проводится ее окончательная доработка, после чего работа оформляется для представления к защите.

При выполнении расчетов в ВКР могут быть использованы технические и программные средства как предприятия – базы практики, так и средства, имеющиеся в распоряжении учебного заведения.

Наиболее целесообразно использовать ЭВМ для расчета и анализа многих вариантов решения поставленной задачи и выбора оптимального варианта по заданному критерию для получения оценки влияния отдельных параметров на результаты решения задачи и т.д.

4.4. Основные требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Требования к оформлению электронной версии выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа оформляется в соответствии с Положением о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Правила нумерации страниц в ВКР:

- первая страница ВКР – титульный лист (не нумеруется);
- 2, 3 страница – индивидуальное задание (не нумеруются);
- 4 страница – реферат (не нумеруется);
- 5 страница – содержание (нумеруется, нумерация начинается с 5);
- далее все страницы должны быть пронумерованы.

Требования к оформлению и составу печатной версии выпускной квалификационной работы.

Печатная версия выпускной квалификационной работы сдается обучающимся на выпускающую кафедру в специализированной папке, имеющей три отверстия для шнуровки листов с помощью тесьмы. Обложка папки ВКР должна быть твердой (не бумажной и не картонной).

На лицевой и боковой поверхности папки ВКР должны быть прочно закреплены наклейки (при помощи скотча, либо распечатанные на специальной бумаге с клеевым слоем). Образец наклеек представлен в Приложении Р и Приложении С.

Последовательность вложений в папке ВКР:

1. Титульный лист.
2. Индивидуальное задание на выполнение ВКР.
3. Реферат.

4. Отзыв руководителя ВКР (вкладывается во вшитый в папку прозрачный файл). Бланк формы отзыва руководителя представлен в Приложении Л.

5. Дополнительно во вшитые в папку прозрачные файлы должны быть вложены:

- протокол проверки ВКР в системе «Антиплагиат»;
- заявление о самостоятельном характере письменной выпускной квалификационной работы;
- рецензии и отзывы с объектов выполнения ВКР (при наличии);
- справки о внедрении результатов ВКР, отдельных предложений, содержащихся в ВКР, которые должны быть выполнены на фирменных бланках организации и подписаны руководством организации (при наличии). Пример справки о внедрении результатов ВКР приведен в Приложении М.
- письмо работодателя о предложении темы ВКР и перечня вопросов для изучения. Форма и пример письма работодателя о предложении темы ВКР и перечня вопросов для изучения приведены в Приложении Н и Приложении П.

6. Основной текст ВКР:

- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

7. Раздаточный материал, подписанный руководителем ВКР – вкладывается во вшитый в папку прозрачный файл после основного текста ВКР. Образец титульного листа раздаточного материала представлен в Положении о структуре и оформлении письменных работ обучающимся по программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский экономический университет».

8. Распечатка презентации, подписанная руководителем ВКР – вкладывается во вшитый в папку прозрачный файл после основного текста ВКР.

9. Текст доклада на защите ВКР, подписанный руководителем ВКР, вкладывается во вшитый в папку прозрачный файл после основного текста ВКР. Образец титульного листа доклада к выпускной квалификационной работе представлен в Приложении Т.

5. ПРОЦЕДУРА ДОПУСКА К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

5.1. Предварительная защита выпускной квалификационной работы

Процедура предварительной защиты выпускной квалификационной работы на кафедре коммерческой деятельности и торгового бизнеса проводится в период защиты отчета по производственной практике (преддипломной практике), а также после устранения выявленных в ходе защиты этого отчета недостатков. По итогам студенту могут быть даны рекомендации по совершенствованию отдельных элементов работы, по изменению структуры, конкретизации раздаточного материала, презентации, доклада. Студентам рекомендуется самостоятельно или совместно с руководителями проводить заслушивание докладов по ВКР с последующими ответами на вопросы и обсуждением результатов. Это позволит более качественно подготовиться к защите ВКР.

5.2. Представление выпускной квалификационной работы на кафедру

Работа обучающихся над ВКР осуществляется посредством электронной формы в личном кабинете студента на портале СПбГЭУ. Обучающиеся загружают в электронном виде материалы для проверки и согласования руководителем ВКР.

Не позднее чем за 14 дней до начала работы ГАК необходимо загрузить в личный кабинет студента СПбГЭУ:

- выпускную квалификационную работу в формате Word в полном объеме (с титульным листом, индивидуальным заданием и рефератом) без приложений;
- отдельно загрузить файл с приложениями в формате Word;
- отдельно загрузить файл реферата в формате Word (в тексте ВКР реферат не удаляется);
- отдельно загрузить титульный лист с подписью обучающегося (титульный лист без подписи из текста ВКР не удаляется);
- отдельно загрузить индивидуальное задание, полученное от руководителя ВКР, с подписью обучающегося (индивидуальное задание без подписи из текста ВКР не удаляется);
- заявление с подписью о самостоятельном характере ВКР в соответствии с Положением о проверке выпускных квалификационных работ обучающихся ФГБОУ ВО «СПбГЭУ» на наличие заимствований по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата,

программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом ректора №35 от 29.01.2026

Одобренная руководителем работа проверяется им в системе «Антиплагиат». В случае выявленных в результате проверки несоответствий ВКР требованиям Положения о проверке выпускных квалификационных работ обучающихся ФГБОУ ВО «СПбГЭУ» на наличие заимствований по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры она возвращается обучающемуся на доработку, если руководитель ВКР считает доработку возможной. Исправленная ВКР повторно размещается обучающимся в личном кабинете студента на портале СПбГЭУ.

В случае успешного прохождения проверки ВКР на наличие заимствований руководитель в личном кабинете утверждает финальную версию ВКР и предоставляет письменный отзыв на ВКР с подписью. Также руководитель размещает отзыв с подписью в электронном виде в личном кабинете сотрудника на портале СПбГЭУ.

После одобрения печатной версии ВКР руководитель ставит свою подпись на титульном листе.

Отзыв руководителя выпускной квалификационной работы выпускающей кафедры содержит:

- сведения об актуальности темы работы;
- характеристику основных результатов работы;
- оценку соответствия работы заданию и иным требованиям;
- оценку теоретического и практического уровня подготовки студента, его самостоятельности при выполнении исследования;
- анализ научной значимости и практической ценности ВКР;
- степень самостоятельности автора при выполнении ВКР, умение работать с источниками, способность структурировать и систематизировать информацию, проводить анализ, делать выводы из полученной информации;
- оценку соблюдения правил и качества оформления материалов;
- наличие инновационных подходов (методов, приемов, способов) к планированию и осуществлению исследования (проектирования);
- анализ выполнения графика работ по ВКР;
- характеристику достоинств и недостатков в работе;
- рекомендуемую общую оценку выполненной работы по пятибалльной шкале и мнение о возможности присвоении обучающемуся квалификации бакалавра коммерции по направлению 38.03.06 Торговое дело;
- общий вывод о соответствии ВКР требованиям ФГОС ВО;
- другие вопросы по усмотрению руководителя ВКР.

Все ВКР должны пройти нормоконтроль, осуществляемый сотрудниками кафедры, на которых заведующим кафедрой возложены соответствующие функции. Нормоконтроль ВКР осуществляется по направлениям:

- оформление ВКР;
- структура и содержание ВКР;
- выполнение требований настоящих методических указаний.

ВКР переходит на этап нормоконтроля после утверждения руководителем ВКР ее финальной версии в личном кабинете сотрудника на портале СПбГЭУ.

При наличии замечаний в ходе проведения нормоконтроля, работа возвращается обучающемуся на доработку. Исправленная ВКР повторно размещается обучающимся в личном кабинете студента на портале СПбГЭУ.

В случае успешного прохождения нормоконтроля, ВКР подлежит аудиту – независимой проверке на наличие элементов фальсификации. ВКР, содержащие элементы фальсификации, т.е. измененные с целью обхода алгоритмов проверки системы «Антиплагиат», к защите не допускаются.

Заведующий кафедрой КДиТБ после ознакомления с ВКР, отзывом руководителя, результатами прохождения нормоконтроля и аудита определяет степень соответствия работы предъявляемым требованиям и принимает решение о допуске ее к защите через личный кабинет на портале СПбГЭУ. Также заведующий кафедрой ставит подпись на титульном листе ВКР и дает указание о передаче работы в Государственную аттестационную комиссию (ГАК). Если же заведующий кафедрой не считает возможным допустить студента к защите, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя ВКР и студента.

Секретари ГАК начинают работу по записи студентов на защиту ВКР за две недели до официального начала работы ГАК в соответствии с утвержденным графиком. Расписание работы секретарей ГАК, график работы ГАК по защите ВКР, состав ГАК вывешивается в электронном ресурсе университета по защите ВКР за месяц до начала работы ГАК.

За два дня до начала работы ГАК по защите ВКР, студент должен сдать печатную версию ВКР и полный комплект оригиналов сопроводительных документов секретарю ГАК.

К защите ВКР не допускаются студенты: не выполнившие полностью учебный план; не подготовившие в срок ВКР; представившие работу, не отвечающую требованиям по своему содержанию; представившие небрежно оформленную работу; имеющие задолженности перед администрацией университета.

В случае невыполнения ВКР в установленные сроки руководитель ВКР представляет служебную записку на имя заведующего кафедры, которая в дальнейшем с визой заведующего кафедры представляется декану факультета для рассмотрения вопроса об отчислении студента за невыполнение графика учебного процесса.

6. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

6.1. Подготовка к защите выпускной квалификационной работы

Обучающийся, получивший допуск к защите ВКР, приступает к подготовительным мероприятиям к прохождению процедуры защиты, которые включают:

- подготовку текста доклада продолжительностью 7-10 мин., в котором излагается: актуальность темы, цели и задачи исследования (проектирования), структура ВКР, основные результаты исследования (проектирования), при этом особое внимание следует уделить представлению направлений улучшения деятельности объекта исследования и/или практическим рекомендациям по реализации предлагаемых решений (мероприятий);
- подготовку раздаточного материала на бумажном носителе, в соответствии с требованиями настоящих методических указаний;
- подготовку иллюстративного материала (компьютерной презентации).

Раздаточный материал – комплект иллюстративных материалов (таблиц, рисунков, схем, графиков) на бумажном носителе, раздаваемый членам ГАК перед защитой ВКР для наглядного представления основных результатов работы. Раздаточный иллюстративный материал необходим для успешной работы государственной аттестационной комиссии во время защиты ВКР.

При подготовке раздаточного материала студент консультируется с руководителем ВКР. При оформлении студентом основных результатов ВКР в виде раздаточного материала необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

- в раздаточный материал включаются таблицы, рисунки, схемы, характеризующие основные результаты выполнения ВКР. Все материалы должны иметь свои аналоги в пояснительной записке к ВКР;
- материал должен быть сброшюрован в отдельные комплекты (не менее 5 листов формата А4), количество которых должно соответствовать числу членов государственной аттестационной комиссии (плюс один дополнительный);

- раздаточный материал должен иметь титульный лист. Образец титульного листа раздаточного материала представлен в Положении о структуре и оформлении письменных работ обучающимся по программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский экономический университет»;

- страницы раздаточного материала следует пронумеровать.

Презентация к докладу должна быть выполнена в режиме компьютерной презентации *PowerPoint* и содержать не менее 10 и не более 25 слайдов.

6.2. Защита выпускной квалификационной работы

Защита выпускных квалификационных работ проводится в сроки, установленные графиком учебного процесса. Продолжительность защиты ВКР не должна превышать 45 минут. Для сообщения содержания ВКР студенту предоставляется 7-10 минут. Продолжительность защиты ВКР не может быть менее 20 минут.

Деканат и выпускающая кафедра организуют передачу в Государственную аттестационную комиссию следующих документов:

- ВКР;
- справка или учебная карта о выполнении студентом учебного плана и о полученных им оценках;
- отзыв руководителя ВКР;
- другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность ВКР (опубликованные по теме работы статьи, документы, подтверждающие практическое использование работы).

Защита ВКР проводится на открытом заседании Государственной аттестационной комиссии (ГАК) только при условии присутствия не менее 2/3 состава ГАК. Персональный состав ГАК утверждается приказом Ректора университета. Председателем ГАК назначаются руководящие работники профильных предприятий.

Председатель перед началом процедуры защиты ВКР оглашает список присутствующих членов ГАК, а также список студентов, допущенных к защите ВКР.

Порядок защиты ВКР:

1. Секретарь ГАК объявляет фамилию, имя, отчество студента, тему ВКР, фамилию, имя, отчество, ученую степень, ученое звание руководителя.

2. Студент излагает в течение 7-10 мин. основные результаты исследований (проектирования), достигнутые в ходе выполнения ВКР. Сопровождение выступления студента: раздаточный материал, презентация ВКР в электронной форме.

3. Студент отвечает на вопросы членов ГАК и присутствующих на защите слушателей. Вопросы обучающемуся и его ответы заносятся секретарем в протокол заседания ГАК.

4. Секретарь ГАК знакомит членов комиссии с отзывом руководителя ВКР (руководитель ВКР имеет право выступить самостоятельно, если он присутствует на защите).

5. Секретарь ГАК знакомит членов комиссии с дополнительными документами, представленными студентом на защиту ВКР (публикации, справки о внедрении результатов ВКР и др.).

6.3. Подведение итогов защиты ВКР и присвоение обучающемуся квалификации

По окончании публичной защиты ВКР ГАК на закрытом заседании обсуждает результаты защиты. При определении итоговой оценки учитывают:

- качество выступления студента на защите ВКР по форме и содержанию;
- качество ответов на вопросы;
- качество содержания ВКР;
- качество оформления ВКР;
- отзыв руководителя;
- другие материалы (документы), представленные студентом, характеризующие научную и практическую ценность ВКР: публикации, справки о внедрении результатов ВКР и др. (дополнительный, не обязательный критерий).

Оценочный лист для членов ГАК по оценке ВКР представлен в Приложении У.

По окончании защиты ВКР ГАК на закрытом заседании обсуждает ее результаты. Результаты защиты ВКР оцениваются по пятибалльной шкале оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется за ВКР, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, глубокий анализ, критический разбор коммерческой деятельности предприятия (организации), логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. Она имеет положитель-

ный отзыв научного руководителя. При её защите студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения по улучшению экономического положения предприятия (организации), эффективному использованию ресурсов предприятия (организации), а во время доклада использует иллюстративный материал (таблицы, схемы, графики и т.п.) и электронную презентацию, легко и развернуто отвечает на поставленные вопросы.

«Хорошо» выставляется за работу, которая имеет грамотно изложенную теоретическую главу, анализ, критический разбор коммерческой деятельности предприятия (организации), логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. Работа имеет положительный отзыв руководителя. При её защите студент показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения по улучшению экономического положения предприятия (организации), эффективному использованию ресурсов предприятия (организации), а во время доклада использует иллюстративный материал (таблицы, схемы, графики и т.п.), презентацию, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется за ВКР, которая имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический разбор коммерческой деятельности предприятия (организации), в ней просматривается непоследовательное изложение материала, представлены необоснованные предложения. В отзыве руководителя имеются замечания по содержанию работы и методике анализа. При её защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не даёт полного аргументированного ответа на заданные вопросы.

«Неудовлетворительно» выставляется за работу, которая не имеет анализа и практического разбора коммерческой деятельности предприятия (организации), не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры. В отзыве руководителя имеются критические замечания. При защите ВКР студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по её теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите не подготовлен иллюстративный материал и презентация.

Итоговая оценка за ВКР выставляется на основании определения среднеарифметической оценки всех членов ГАК. В случае разногласий членов ГАК (равное количество баллов – 50/50) решение об окончательной оценке ВКР принимает Председатель ГАК.

Окончательная оценка за ВКР выставляется в протоколе. Члены ГАК могут отметить: степень разработанности проблемы, научную новизну и

практическую ценность работы, наличие самостоятельных разработок автора и др.

По результатам защиты ВКР ГАК может:

- рекомендовать к направлению отдельных студентов на обучение в магистратуру;
- рекомендовать к опубликованию результатов исследований, приведенных в ВКР;
- рекомендовать к внедрению результаты ВКР.

Государственная аттестационная комиссия принимает решение о присвоении студенту квалификации по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и выдаче диплома (с отличием или без отличия) студентам, защитившим ВКР.

Результаты заседания ГАК объявляются публично. На открытом заседании в день защиты председатель ГАК объявляет принятое решение об оценке работ, о присуждении квалификации выпускникам, успешно защитившим ВКР.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу Библиографическая запись. Библиографическое описание.

2. ГОСТ Р 7.0.108-2022 «Библиографические ссылки на электронные документы, размещенные в информационно-телекоммуникационных сетях. Общие требования к составлению и оформлению».

3. Положение о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (утв. Приказом № 115 от 06.03.2023).

4. Положение «О проверке выпускных квалификационных работ, обучающихся ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» на наличие заимствований» утв. Приказом ректора от 27.12.2016 г. №910 с учетом изменений на основании Приказа ректора №350 от 17.05.2019 г.

5. Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

6. Положение «О проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в СПбГЭУ» утв. Приказом ректора от 01.09.2022 №302.

7. Регламент по подготовке и проведению государственной итоговой аттестации в ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», утв. Приказом ректора №543 от 02.12.2025 г.

8. Положение о защите выпускной квалификационной работы в форме проекта (утв. приказом № 409 от 12.09.2025).

9. Положение о подготовке и защите выпускной квалифицированной работы в виде бизнес- проектов (стартапов) – «Стартап как диплом» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (утв. Приказом Ректора университета от 29 ноября 2024г № 562).

10. Справочная правовая система КонсультантПлюс.

11. Ассортиментная политика торговых предприятий: учебное пособие / Е.В. Чернорез, С.Ю. Кожевникова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2025. – 111 с.

12. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебное пособие / В.Г. Борщёв, Е.В. Чернорез. Н.У. Кутлиахметов – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2025. – 106 с.

13. Управление операционной деятельностью предприятий в сфере коммерции: учебное пособие / С.Ю. Кожевникова, Е.В. Чернорез. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 86 с.

14. Экономика торгового дела: учебное пособие / С.Ю. Кожевникова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2022. – 85 с.

15. Экономическая оценка инвестиций в коммерческие проекты: учебное пособие / О.В. Абрамчук, С.Ю. Кожевникова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 112 с.

16. Дорман,В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебник для вузов / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 117 с.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Выпускная квалификационная работа (ВКР) – завершенное самостоятельное исследование на заданную тему, выполненное обучающимся под руководством научного руководителя, в котором решается актуальная для социально-экономической системы (общества) задача и которое демонстрирующее уровень подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

Государственная аттестационная комиссия (ГАК) – временно действующий коллегиальный орган, устанавливающий соответствие уровня подготовки студента требованиям ФГОС ВО и квалификационным требованиям к специалисту выбранного профиля подготовки.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) – комплекс мероприятий (итоговый государственный экзамен, защита ВКР), позволяющих установить уровень подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствие его требованиям ФГОС ВО.

Защита ВКР – итоговое аттестационное мероприятие, позволяющее установить соответствие уровня подготовки студента требованиям ФГОС ВО и квалификационным требованиям к специалисту выбранного профиля подготовки.

Консультант ВКР – специалист (практик) в конкретной области исследования ВКР, назначаемый для оказания помощи обучающемуся по отдельным разделам или вопросам ВКР.

Объект исследования ВКР – конкретная организация, предприятие, компания или иной хозяйствующий субъект, либо его отдельные бизнес-процессы, структурные подразделения, направления коммерческой деятельности, на материалах которых выполняется выпускная квалификационная работа.

Предзащита ВКР – промежуточное мероприятие ГИА, позволяющее установить степень готовности ВКР к защите, соответствие сопроводительных документов требованиям регламентов ГИА и ФГОС ВО.

Предмет исследования ВКР – конкретный аспект, свойство или отношение в рамках объекта исследования, подлежащее непосредственному изучению в ВКР (например, организация коммерческой деятельности, управление товарными запасами, ассортиментная политика и т.п.).

Процесс подготовки и защиты ВКР – устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности по осуществлению процесса подготовки и защиты ВКР, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы.

Руководитель ВКР – представитель профессорско-преподавательского состава, специалист в предметной области знаний, в рамках которой

выполняется ВКР, владеющий методологией научного исследования и методикой выполнения ВКР и осуществляющий научное и методическое руководство подготовкой выпускной квалификационной работы.

Структура ВКР – состав и последовательность расположения основных элементов выпускной квалификационной работы (титульный лист, задание, реферат, содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения).

Тема ВКР – краткая формулировка, отражающая содержание и направленность выпускной квалификационной работы.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Рекомендуемые темы ВКР по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность Коммерция и электронная торговля

1. Разработка мероприятий по совершенствованию организации закупок на предприятии розничной торговли.
2. Совершенствование организации закупок и поставок на предприятии оптовой торговли потребительскими товарами.
3. Совершенствование организации и управления закупками на предприятии оптовой торговли товарами производственно-технического назначения.
4. Совершенствование организации закупок на производственно-торговом предприятии на основе выбора оптимальных поставщиков.
5. Совершенствование организации закупок на предприятии розничной торговли на основе выявления и формирования потребностей покупателей.
6. Разработка мероприятий по совершенствованию организации продаж и повышению уровня качества торгового обслуживания на предприятии розничной торговли.
7. Совершенствование организации процесса продаж в розничной торговле на основе применения методов электронной коммерции и рекламных технологий.
8. Совершенствование организации и управления процессом продаж на предприятии оптовой торговли.
9. Совершенствование сбытовой деятельности производственно-торгового предприятия (на примере …).
10. Совершенствование организации и управления продажами в электронной коммерции.
11. Разработка предложений по оптимизации ассортимента на предприятии оптовой торговли потребительскими товарами.
12. Разработка предложений по формированию ассортимента на торговом предприятии.
13. Совершенствование организации торговой деятельности предприятия на основе управления ассортиментом.
14. Совершенствование организации торговой деятельности предприятия розничной торговой сети (на примере ...).
15. Совершенствование организации торгово-технологических процессов на предприятии розничной торговли.
16. Совершенствование организации торгово-технологических процессов на предприятии оптовой торговли.

17. Совершенствование торгово-технологических процессов предприятия с целью увеличения товарооборота в электронных каналах продаж.
18. Разработка предложений по совершенствованию торгово-технологических процессов в электронной торговле.
19. Разработка проекта открытия предприятия розничной торговли.
20. Разработка бизнес-плана создания интернет-магазина.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Пример задания на выполнение ВКР

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГЭУ)

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности
Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой КДиТБ,
к.э.н., доцент Кожевникова С.Ю.

_____

25 марта 2025 г.

ЗАДАНИЕ
на выполнение ВКР

обучающемуся Иванову Ивану Ивановичу группы ТД-2101

1. Тема ВКР: «Совершенствование организации продаж в электронной коммерции (на примере «АО «ИФЗ»)»

2. Цель и задачи ВКР:

Целью ВКР является разработка комплекса мероприятий, направленных на совершенствование организации продаж в электронной коммерции АО «ИФЗ».

Задачи ВКР:

- провести анализ рыночного положения АО «ИФЗ».
- исследовать организационно-экономические особенности реализации процессов коммерческой деятельности предприятия АО «ИФЗ», в частности, в области розничной торговли;
- провести анализ основных финансово-экономических показателей коммерческой деятельности предприятия;
- выявить проблемы в области организации коммерческой деятельности предприятия (в области розничной торговли);
- описать предложения, направленные на совершенствование организации сбытовой деятельности предприятия АО «ИФЗ» на основе предлагаемых мероприятий, а также обосновать их экономический эффект.

3. Срок сдачи оформленной ВКР на кафедру (с сопроводительными документами):

05 июня 2025 года

4. Перечень вопросов, подлежащих к разработке и изложению в ВКР:

- обосновать актуальность выбранной темы;
- сформулировать объект, предмет и задачи ВКР во введении работы;
- дать общую характеристику предприятия (АО «ИФЗ»);
- дать характеристику рыночного положения предприятия АО «ИФЗ», определить его конкурентную среду и оценить конкурентоспособность;
- произвести анализ организационной структуры предприятия и дать описательную характеристику процессов в области коммерческой деятельности;
- осуществить анализ основных финансово-экономических показателей коммерческой деятельности АО «ИФЗ»;
- провести SWOT-анализ предприятия АО «ИФЗ» и выявить слабые стороны в области торговли, а также возможности по их устранению, потенциальные угрозы;
- изучить и представить в ВКР основные научно-практические подходы к разработке мероприятий по совершенствованию организации электронных на предприятии;
- описать предложения по совершенствованию организации электронных продаж предприятия АО «ИФЗ» на основе предлагаемых мероприятий;
- произвести оценку экономического эффекта предлагаемых решений организационно-управленческих задач в области электронной торговли предприятия АО «ИФЗ»;
- сформулировать выводы в заключении ВКР.

5. Консультанты по смежным вопросам ВКР (с указанием относящихся к ним разделов работы): –

25 марта 2025 года

Руководитель ВКР:
к.э.н., доцент Петров Пётр Петрович

Обучающийся: Иванов Иван Иванович

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Пример задания на выполнение ВКР в форме проекта

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГЭУ)

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности
Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
Кожевникова С.Ю.
_____
18 марта 2025 г.

ЗАДАНИЕ
на выполнение ВКР в форме проекта

обучающемуся Иванову Ивану Ивановичу ТД-2101

1. Тема ВКР: Разработка сбытовой политики высокотехнологичного предприятия ООО «АИР» на рынке промышленной робототехники
2. Категория проекта: Проект, предполагающий модернизированную систему реализации существующих в организации на данный момент продуктов и/или оказания услуг
3. Цель и задачи ВКР
3.1. Цель ВКР: Разработка сбытовой политики и плана реализации нового промышленного ассортимента ООО «АИР».
3.2. Задачи ВКР:
- представить общую характеристику производственно-хозяйственной деятельности ООО «АИР», провести анализ рыночного положения предприятия и оценить его конкурентоспособность;
- провести анализ организационной структуры предприятия, дать описательную характеристику процессов коммерческой деятельности, представить характеристику организационной формы управления сбытовой деятельностью ООО «АИР»;
- осуществить анализ основных финансово-экономических показателей коммерческой деятельности ООО «АИР»;
- провести SWOT-анализ коммерческой предприятия ООО «АИР»;
- исследовать актуальные научно-практические подходы к разработке сбытовой стратегии и формированию сбытовой политики при выходе предприятия на новый рынок товаров производственного назначения;
- охарактеризовать бизнес-идею разрабатываемого проекта;
- провести анализ целевого сегмента потенциальных покупателей (заказчиков) промышленной робототехники предприятия ООО «АИР»; проанализировать спрос и перспективы развития данного товарного рынка;
- разработать ассортиментную, ценовую, сервисную и распределительную составляющие сбытовой политики предприятия на новом для него рынке промышленной робототехники;
- разработать коммерческое предложение потенциальным заказчикам;
- принять обоснованное решение о необходимости реструктуризации организационной формы управления сбытовой деятельностью ООО «АИР»;

- разработать план сбыта нового промышленного ассортимента ООО «АИР» с учетом новизны и оригинальности продукции, а также её товарной специфики;

- определить экономическую эффективность предлагаемых мероприятий по реализации сбытовой политики на предприятии ООО «АИР», оценить риски.

4. План-график реализации ВКР:

№ п/п	Выполняемые работы (этапы выполнения)	Сроки выполнения
1	Анализ рыночного положения, финансово-экономических результатов и организационно-экономических особенностей реализации коммерческих процессов, SWOT-анализ коммерческой деятельности ООО «АИР»	25.03.2025 – 10.04.2025
2	Разработка сбытовой политики и плана реализации нового промышленного ассортимента ООО «АИР», подтвержденного экономическим обоснованием предлагаемого проекта и оценкой рисков	14.04.2025 – 16.05.2025
3	Оформление материалов ВКР, сопроводительных документов	17.05.2025 – 20.05.2025

5. Требования, предъявляемые к продуктовому результату: проектное решение должно содержать описание комплекса предложений по формированию сбытовой политики ООО «АИР» на новом для него рынке промышленной робототехники, подтвержденных экономическим обоснованием с прогнозом прибылей и убытков, оценкой рисков.

6. Требования, предъявляемые к ключевым результатам проекта:

- разрабатываемый проект должен учитывать сильные стороны высокотехнологичного предприятия ООО «АИР» и выявленные возможности развития коммерческой деятельности на новом для него рынке промышленной робототехники;

- проектное решение предполагает разработку плана реализации нового промышленного ассортимента с учетом новизны и оригинальности продукции, а также её товарной специфики.

7. Перечень элементов ВКР, подлежащих разработке и изложению в соответствии с проектным заданием организации:

- общая характеристика, анализ рыночного положения и оценка конкурентоспособности ООО «АИР»;

- характеристика организационно-экономических особенностей реализации процессов коммерческой деятельности ООО «АИР»;

- анализ основных финансово-экономических показателей коммерческой деятельности предприятия;

- SWOT-анализ и характеристика проблем в области организации коммерческой деятельности предприятия;

- описание комплекса проектных решений, направленных на модернизацию системы сбыта товарной продукции ООО «АИР» на основе анализа нового для него рынка промышленной робототехники с последующей разработкой ассортиментной, ценовой, сервисной и распределительной составляющих формируемой сбытовой политики;

- план сбыта нового промышленного ассортимента ООО «АИР», предусматривающий мероприятия по продвижению и стимулированию сбыта с учетом новизны и оригинальности продукции, а также её товарной специфики;

- экономическое обоснование проекта, оценка предпринимательских рисков.

8. Консультант от организации:

Воронин Станислав Александрович, начальник сектора коммерции и логистики ООО «АИР»

18 марта 2025 г.

9. Срок сдачи оформленной ВКР в экспертный совет (с сопроводительными документами): 20 мая 2025 г.

Руководитель ВКР:
к.э.н., доцент Кожевникова Светлана Юрьевна
Обучающийся: Иванов Иван Иванович

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Пример задания на выполнение ВКР в формате Стартап как диплом

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГЭУ)

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности
Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой КДиТБ,
к.э.н., доцент Кожевникова С.Ю.

_____

25 марта 2025 г.

ЗАДАНИЕ
на выполнение ВКР в формате Стартап как диплом

обучающемуся Иванову Ивану Ивановичу группы ТД-2101

1. Тема ВКР: «Разработка проекта по созданию сети вендинговых автоматов для продажи уходовых средств»

2. Цель и задачи ВКР:

Целью ВКР является разработка проекта по реализации уходовых средств через вендинговые автоматы как способа диверсификации деятельности исследуемой организации – ООО НПП «ВИКИНГ».

Задачи ВКР:

- провести анализ рыночного положения ООО НПП «ВИКИНГ»;
- описать организационную структуру предприятия и охарактеризовать его коммерческие процессы;
- провести анализ основных финансово-экономических показателей коммерческой деятельности предприятия;
- выявить проблемы в области организации коммерческой деятельности предприятия;
- охарактеризовать бизнес-идею разрабатываемого проекта;
- провести анализ рынка и конкурентов;
- определить технические и организационные требования к открытию вендингового автомата;
- провести органолептический анализ продукта в соответствии с ГОСТом, тест на очищаемость, тест на раздражение и тест на пенообразование для обеспечения качества и безопасности товара;

- определить ассортиментную матрицу вендиногового автомата;
- определить организационную структуру стартап-проекта;
- разработать календарный план график основных мероприятий по реализации проекта открытия вендиногового автомата;
- определить и обосновать величину инвестиционных затрат, необходимых для реализации проекта;
- разработать финансовый план реализации проекта;
- рассчитать экономическую эффективность открытия вендиногового автомата по реализации уходовых средств;
- оценить риски стартап-проекта.

3. Срок сдачи оформленной ВКР на кафедру (с сопроводительными документами):

05 июня 2025 года

4. Перечень вопросов, подлежащих к разработке и изложению в ВКР:
- обосновать актуальность выбранной темы;
- сформулировать объект, предмет и задачи ВКР во введении работы;
- дать общую характеристику предприятия (ООО НПП «ВИКИНГ»);
- дать характеристику рыночного положения предприятия ООО НПП «ВИКИНГ», определить его конкурентную среду и оценить конкурентоспособность;
- произвести анализ организационной структуры предприятия и дать описательную характеристику процессов в области коммерческой деятельности;
- осуществить анализ основных финансово-экономических показателей коммерческой деятельности ООО НПП «ВИКИНГ»;
- провести SWOT-анализ предприятия ООО НПП «ВИКИНГ» и выявить слабые стороны, а также возможности по их устранению, потенциальные угрозы;
- изучить и представить в ВКР основные научно-практические подходы к разработке инвестиционного проекта, а также расчету его эффективности;
- разработать проект стартапа, его финансовый, маркетинговый план;
- произвести оценку экономического эффекта инвестиций в разработанный проект;
- сформулировать выводы в заключении ВКР.

5. Консультанты по смежным вопросам ВКР (с указанием относящихся к ним разделов работы): –

25 марта 2025 года

Руководитель ВКР:
к.э.н., доцент Петров Пётр Петрович

Обучающийся: Иванов Иван Иванович

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Образец реферата ВКР

РЕФЕРАТ

с. 136, рис. 13, табл. 30, прил. 11, ист. 39

СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, ПЛАН СБЫТА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объект исследования – коммерческая деятельность общества с ограниченной ответственностью «АИР».

Предмет исследования – формирование сбытовой политики предприятия.

Цель работы – разработка сбытовой политики и плана реализации нового промышленного ассортимента ООО «АИР».

Методы и методология исследования: анализ, синтез, аналогия, анализ конкретных ситуаций, анализ пяти сил Портера, метод попарного сравнения, метод экспертных оценок, финансово-экономический анализ, SWOT-анализ, прогнозирование, планирование.

В процессе проведения анализа коммерческой деятельности предприятия дана характеристика ООО «АИР»: определено рыночное положение предприятия, приведена организационная структура и описаны основные коммерческие процессы, проанализированы финансово-экономические показатели, построена матрица SWOT-анализа. Следующим этапом проектного решения стала разработка комплекса мероприятий по формированию сбытовой политики предприятия на новом для него рынке промышленной робототехники с учетом технических характеристик производимой продукции, разработка плана сбыта, коммерческого предложения.

Степень внедрения – результаты работы концептуально одобрены руководством предприятия ООО «АИР».

Эффективность проектного решения определяется результатами расчётов финансово-экономических показателей, характеризующих его экономическую целесообразность. Значимость результатов выполнения выпускной квалификационной работы в форме проекта обусловлена влиянием тенденций развития внутреннего и международного рынков коллаборативных роботов и востребованностью отечественных разработок промышленной робототехники.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Пример содержания ВКР

ВВЕДЕНИЕ
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ИФЗ»
1.1. Общая информация о предприятии АО «ИФЗ»
1.2. Анализ рыночного положения и оценка конкурентоспособности предприятия
1.2.1. Анализ товарного рынка
1.2.2. Протерт покупателей предприятия и их характеристика
1.2.3. Ассортиментная матрица предприятия АО «ИФЗ»
1.2.4. Характеристика поставщиков предприятия АО «ИФЗ»
1.2.5. Характеристика конкурентов и определение конкурентоспособности предприятия
1.3. Описание организационной структуры предприятия и характеристика его коммерческих процессов
1.4. Анализ основных финансово-экономических показателей коммерческой деятельности предприятия
1.5. SWOT-анализ коммерческой деятельности предприятия, выявление проблем и возможностей их решения в области организации и управления коммерческой деятельностью предприятия
2. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
2.1. Особенности организации процесса продаж в коммерческой деятельности предприятия
2.1.1. Место организации процесса продаж в коммерческой деятельности
2.1.2. Функции, реализуемые в процессе организации процесса продаж
2.2. Определение понятия «электронная коммерция» и его места в современной Интернет-экономике
2.2.1. Сходства и различия понятий «электронная коммерция» и «электронная торговля»
2.2.2. Роль «электронной коммерции» в современной Интернет-экономике
2.2.3. Маркетплейсы как современная форма организации розничных электронных продаж предприятия
3. РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕНЫХ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРОДАЖ АО «ИФЗ»

3.1. Анализ проблем и возможностей их решения в области организации продаж предприятия АО «ИФЗ»
3.1.1. Совершенствование нынешнего положения на маркетплейсах
3.1.2. Открытие нового канала продаж
3.2. Характеристика предложений по совершенствованию организации продаж предприятия АО «ИФЗ»
3.3. Описание мероприятий по совершенствованию организации продаж предприятия
3.4. Обоснование экономической эффективности внедрения предлагаемых мероприятий на предприятии АО «ИФЗ»
ЗАКЛЮЧЕНИЕ
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Основная характеристика АО «ИФЗ»
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Структура продаж АО «ИФЗ»
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Выручка на маркетплейсах позиций для чаепития
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Структура продаж интернет-магазина АО «ИФЗ»
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Анализ отзывов АО «ИФЗ»
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Организационная структура предприятия АО
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Инструкция по охране труда на АО «ИФЗ»
ПРИЛОЖЕНИЕ И. Отчет о финансовых результатах АО «ИФЗ»
ПРИЛОЖЕНИЕ К. Бухгалтерский баланс АО «ИФЗ»
ПРИЛОЖЕНИЕ Л. Анализ карточек товаров конкурентов
ПРИЛОЖЕНИЕ М. SADT-диаграмма процесса организации электронных продаж до внедрения изменений
ПРИЛОЖЕНИЕ Н. Структура продаж АО «ИФЗ» по категориям
ПРИЛОЖЕНИЕ П. SADT-диаграмма процесса организации электронных продаж после внедрения изменений
ПРИЛОЖЕНИЕ Р. Перечень мероприятий и ответственных лиц
ПРИЛОЖЕНИЕ С. Диаграмма Ганта
ПРИЛОЖЕНИЕ Т. Результаты расчета прогноза продаж на Wildberries
ПРИЛОЖЕНИЕ У. Продажи ООО «ТД Ломоносовский» по месяцам
ПРИЛОЖЕНИЕ Ф. Результаты расчета прогноза продаж на Ozon
ПРИЛОЖЕНИЕ Х. Отчет о прибылях и убытках

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Пример содержания ВКР в форме проекта

ВВЕДЕНИЕ
1. АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АИР»
1.1. Общая характеристика предприятия ООО «АИР»
1.2. Характеристика рыночного положения предприятия ООО «АИР»
1.2.1. Характеристика целевой аудитории
1.2.2. Ассортиментная матрица предприятия
1.2.3. Исследование рынка промышленной робототехники
1.2.4. Характеристика поставщиков
1.2.5. Характеристика конкурентов
1.2.6. Анализ конкурентоспособности ООО «АИР» на рынке коллаборативных роботов
1.3. Анализ организационной структуры ООО «АИР»
1.4. Характеристика коммерческой деятельности ООО «АИР»
1.4.1. Характеристика закупочной деятельности
1.4.2. Характеристика сбытовой деятельности
1.5. Анализ основных финансово-экономических показателей коммерческой деятельности предприятия
1.6. SWOT-анализ коммерческой деятельности ООО «АИР»
2. НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СБЫТОВОЙ СТРАТЕГИИ И ФОРМИРОВАНИЮ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРИ ВЫХОДЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА НОВЫЙ РЫНОК ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ
2.1. Понятие сбытовой деятельности, её сущность, цели и задачи
2.2. Понятие сбытовой стратегии, её сущность и роль в коммерческой деятельности
2.3. Формирование сбытовой стратегии и её особенности для рынка товаров промышленного назначения
2.4. Содержание и задачи сбытовой политики
2.5. Описание составляющих сбытовой политики
3. РАЗРАБОТКА СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АИР» НА РЫНКЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ РОБОТОТЕХНИКИ
3.1. Характеристика проектных решений по организации сбытовой деятельности ООО «АИР» для выхода на новый для него рынок промышленной робототехники
3.2. Характеристика коллаборативных роботов

3.3. Характеристика целевого сегмента потенциальных покупателей промышленной робототехники
3.4. Сбытовая стратегия
3.5. Разработка ассортиментной, ценовой, сервисной и распределительной составляющих сбытовой политики предприятия
3.5.1. Ассортиментная политика
3.5.2. Сервисная политика
3.5.3. Ценовая политика
3.5.4. Распределительная политика
3.6. Организация участия в технологических выставках
3.7. Реструктуризация сектора коммерции и логистики
3.8. Разработка плана сбыта
3.9. Определение экономической эффективности проекта
3.10. Оценка предпринимательских рисков
ЗАКЛЮЧЕНИЕ
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Блок-схема ИСУ ТС
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Анализ конкурентоспособности ООО «АИР» на рынке промышленной робототехники
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Организационная структура ООО «АИР»
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Инструкция по охране труда
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Бухгалтерский баланс ООО «АИР»
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Коллаборативный робот
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Код заказа операторской станции МОС
ПРИЛОЖЕНИЕ И. Коммерческое предложение ООО «Оснастик»
ПРИЛОЖЕНИЕ К. Характеристика закупок коллаборативных роботов на электронных торговых площадках
ПРИЛОЖЕНИЕ Л. Рентабельность продукции ООО «Промэнерго Автоматика» «PROMPOWER»
ПРИЛОЖЕНИЕ М. Коммерческое предложение ООО «АИР»

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Пример содержания ВКР в формате Стартап как диплом

ВВЕДЕНИЕ
1. АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО НПП «ВИКИНГ»
1.1. Общая характеристика предприятия ООО НПП «ВИКИНГ»
1.2. Анализ рыночного положения и оценка конкурентоспособности предприятия
1.2.1. Анализ рынка химического сырья и реактивов
1.2.2. Характеристика покупателей ООО НПП «ВИКИНГ»
1.2.3. Ассортиментная матрица ООО НПП «ВИКИНГ»
1.2.4. Характеристика поставщиков предприятия
1.2.5. Характеристика конкурентов и определение конкурентоспособности предприятия
1.3. Описание организационной структуры предприятия и характеристика его коммерческих процессов
1.4. Анализ основных финансово-экономических показателей коммерческой деятельности предприятия
1.4.1. Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса компании ООО НПП «ВИКИНГ»
1.4.2. Анализ основных финансово-экономических показателей коммерческой деятельности предприятия ООО НПП «ВИКИНГ»
1.4.3. Горизонтальный и вертикальный анализ отчета о финансовых результатах ООО НПП «ВИКИНГ»
1.5. SWOT-анализ коммерческой деятельности предприятия
2. НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ УХОДОЙ КОСМЕТИКОЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ
2.1. Понятие стартапа
2.2. Методы анализа рынка
2.3. Показатели экономической эффективности
2.4. Виды форм торговли
2.5. Анализ нормативного регулирования
2.6. Анализ разрешительных документов
3. РАСЧЕТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ ВКР
3.1. Характеристика предложений по совершенствованию организации деятельности ООО НПП «ВИКИНГ»
3.2. Анализ товарного рынка уходовых средств
3.2.1. Анализ потребностей

3.2.2. PESTEL-анализ
3.2.3. Анализ конкурентной среды
3.2.4. SWOT-анализ
3.3. Описание проектного решения
3.4. Описание технологии торговли (организация закупок, организация продаж и торгового обслуживания, обеспечение качества и безопасности товаров)
3.5. Разработка ассортиментной матрицы, организационного плана
3.6. Разработка плана маркетинга
3.7. Разработка плана продаж, финансового плана, прогнозирование показателей эффективности стартапа
3.8. Анализ внутренних рисков проекта, анализ чувствительности проекта по пессимистичному сценарию
3.9. Анализ внешних рисков стартапа
3.10. Возможности масштабирования и потенциал коммерциализации стартап проекта
3.11. Календарный план реализации проекта
ЗАКЛЮЧЕНИЕ
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
ПРИЛОЖЕНИЕ А. SADT-диаграмма ООО НПП «ВИКИНГ»
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Техника безопасности на складе ООО НПП «ВИКИНГ»
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Структура опроса
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Результаты опроса
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. SWOT-анализ
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Индивидуальные оценки органолептического анализа дегустационной группы
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Результаты теста на пенообразование
ПРИЛОЖЕНИЕ И. Результаты теста на раздражение
ПРИЛОЖЕНИЕ К. Результаты теста на очищение
ПРИЛОЖЕНИЕ Л. БДДС проекта на 2025 г.
ПРИЛОЖЕНИЕ М. БДДС проекта на 2026 г.
ПРИЛОЖЕИЕ Н. БДДС проекта на 2027 г.
ПРИЛОЖЕНИЕ П. БДДС проекта на 2028 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Пример проектного задания для ВКР в форме проекта

Валком®
Датчики и системы

ООО «Валком»
ИНН 7825370005, КПП 781001001
Россия, 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Ломаная, д. 10
р/с 40702810455070121333, Северо-Западный банк ПАО Сбербанк г. Санкт-Петербург, к/с 30101810500000000653, БИК 044030653
Тел.: (812) 320-98-33, Факс: (812) 326-25-35, info@valcom.ru, http://valcom.ru

ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ
Общества с ограниченной ответственностью «Валком»

на написание ВКР в форме проекта (далее – проект)

Наименование темы проекта	**Разработка системы сбыта инновационного продукта для ООО «Валком» на рынке комплектующих для высокоточных датчиков давления**
Наименование организации	**ООО «Валком»**
Местонахождение организации	196084, г. Санкт-Петербург, ул. Ломаная, д.10
Консультант от организации (ФИО, *должность, контактные данные*)	Воронин Станислав Александрович Начальник сектора коммерции и логистики (812) 320-98-33, доб. 123
Проблематика для разработки в рамках реализации проекта	Предприятие ООО «Валком» является разработчиком и производителем высокоточных интеллектуальных датчиков и интегрированных систем автоматики, применяемой в судостроении, нефтегазовой отрасли, атомной и тепловой энергетике. В условиях необходимости решения важнейшей стратегической задачи импортозамещения в сфере промышленного производства предприятие «с нуля» разработало инновационный продукт, представляющий собой чувствительный элемент для датчиков давления, востребованный целым спектром предприятий реального сектора отечественной экономики. Для потенциальных целевых покупателей это продуктовое решение значительно снижает их зависимость от зарубежных поставщиков и минимизирует риски, связанные с импортом. С целью эффективной реализации данного инновационного продукта на российском рынке для ООО «Валком» необходимо разработать систему сбыта, позволяющую грамотно учесть факторы новизны и оригинальности продукта, а также его товарную специфику.
Цель проекта	Проектирование каналов сбыта и разработка плана реализации инновационного продукта для ООО «Валком», подтвержденного экономическим обоснованием предлагаемого проекта
Задачи проекта	- представить общую характеристику

ООО «Валком»
ИНН 7825370005, КПП 781001001
Россия, 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Ломаная, д. 10
р/с 40702810455070121333, Северо-Западный банк ПАО Сбербанк г. Санкт-Петербург, к/с 30101810500000000653, БИК 044030653
Тел.: (812) 320-98-33, Факс: (812) 326-25-35, info@valcom.ru, http://valcom.ru

производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия ООО «Валком»;

- представить характеристику рыночного положения предприятия ООО «Валком», (покупателей, поставщиков, основных конкурентов, портфель заказов), оценить конкурентоспособность предприятия и его товаров;
- провести анализ организационной структуры предприятия, дать описательную характеристику процессов коммерческой деятельности, представить характеристику организационной формы управления сбытовой деятельностью ООО «Валком»;
- осуществить анализ основных финансово-экономических показателей коммерческой деятельности ООО «Валком»;
- провести SWOT-анализ предприятия ООО «Валком», выделить слабые стороны в области организации коммерческой деятельности и возможности по их устранению, а также потенциальные угрозы, оказывающие влияние на разработку проекта и получение продуктового результата;
- охарактеризовать бизнес-идею разрабатываемого проекта;
- провести анализ целевого сегмента потенциальных покупателей (заказчиков) инновационного продукта предприятия ООО «Валком»; проанализировать спрос и перспективы развития данного товарного рынка;
- разработать распределительную систему предприятия (каналы сбыта) на новом для него товарном рынке; разработать коммерческое предложение потенциальным заказчикам; принять обоснованное решение (предложение) о необходимости реструктуризации организационной формы управления сбытовой деятельностью ООО «Валком»;
- разработать план сбыта инновационного продукта, предусматривающий мероприятия по продвижению и стимулированию сбыта с учетом новизны и оригинальности продукта, а также его товарной специфики;
- определить экономическую эффективность предлагаемых мероприятий по организации системы сбыта инновационного продукта на предприятии ООО «Валком», произвести оценку предпринимательских рисков.

ООО «Валком»
ИНН 7825370005, КПП 781001001
Россия, 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Ломаная, д. 10
р/с 40702810455070121333, Северо-Западный банк ПАО Сбербанк г. Санкт-Петербург, к/с 30101810500000000653, БИК 044030653
Тел.: (812) 320-98-33, Факс: (812) 326-25-35, info@valcom.ru, http://valcom.ru

Планируемые результаты реализации проекта (продуктовый результат)	Система сбыта инновационного продукта на новом для предприятия товарном рынке. Экономическое обоснование эффективности производства и реализации инновационного продукта ООО «Валком».
Характеристика целевой группы потенциальных пользователей разрабатываемого продукта	1. ООО «Валком»: собственники и руководство предприятия. 2. Предприятия, занимающие поставками датчиков давления на объекты, связанные с: нефтегазовой и нефтехимической промышленностью, добычей и транспортировкой нефти и газа; морским и речной транспортом и инфраструктурой; кораблестроением и военно-промышленным комплексом (ВПК); атомной промышленностью.
Показатели результативности проекта	Система показателей эффективности проекта: положительная динамика обьёмов производства и сбыта инновационного продукта, повышение инвестиционной привлекательности предприятия, улучшение экономических показателей коммерческой деятельности предприятия и др.
Объем финансового обеспечения *(при наличии финансирования)*	-
Срок предоставления результатов проекта	июнь 2025 года

Начальник сектора коммерции и логистики _____ С.М. Воронин

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Форма отзыва руководителя о ВКР

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГЭУ)

ОТЗЫВ

руководителя о выпускной квалификационной работе

Обучающегося _____

группы _____ факультета бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности кафедры коммерческой деятельности и торгового бизнеса направления подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность Коммерция и электронная торговля (квалификация «бакалавр»)

На тему _____

_____

Руководитель _____

Актуальность темы _____

_____

_____

Умение полно и качественно решать поставленные задачи _____

_____

_____

_____

Уровень теоретической подготовки _____

_____

_____

Деловые качества и профессиональные навыки обучающегося _____

_____

_____

_____

Стиль изложения, качество оформления _____

_____

Готовность к исследовательской работе _____

_____

Готовность к самостоятельной практической работе готова _____

_____

ОЦЕНКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Показатели	Оценка				
		5	4	3	2	0*
1.	Актуальность тематики работы					
2.	Умение полно и качественно решать поставленные задачи					
3.	Уровень теоретической подготовки					
4.	Деловые качества и профессиональные навыки обучающегося					
5.	Стиль изложения, качество оформления					
6.	Готовность к исследовательской работе					
7.	Готовность к самостоятельной практической работе					
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА						

* невозможно оценить

Общий вывод:

ВКР соответствует / не соответствует требованиям, предъявляемым ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность Коммерция и электронная торговля (квалификация «бакалавр») и может быть рекомендована / не рекомендована к защите с оценкой _____

(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

Руководитель ВКР:

ученая степень, звание _____ (Фамилия, имя, отчество)

дата (подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ М

Пример справки о внедрении результатов ВКР

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«Металлическая- Мебель»

Юридический адрес: 620014, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Московская, 1
Фактический адрес: 620014, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Московская, 1
магазин «ЖЕЛЕЗНАЯ МЕБЕЛЬ»
ИНН/КПП 6678089470/665801001,
ОГРН 1186658000550
р/с 40702810804000014891 Уральский филиал АО «Райффайзенбанк»,
БИК 046577906,
К/с 30101810100000000906

СПРАВКА
о внедрении результатов выпускной квалификационной работы студента 4 курса СПбГЭУ Кожунова Александра Викторовича (направление подготовки 38.03.06 Торговое дело)

Настоящей справкой удостоверяем, что комплекс мероприятий, предложенный в ходе выполнения выпускной квалификационной работы Кожунова Александра Викторовича на тему: «Разработка комплекса мероприятий по расширению ассортимента на предприятии оптовой торговли (на примере ООО "Металлическая-Мебель")», рассмотрен руководством ООО «Металлическая-Мебель» и запланирован к реализации в I-квартале 2026 года.

Во время подготовки выпускной квалификационной работы Кожунов А.В. разработал и подготовил к реализации комплекс мероприятий по расширению ассортимента на предприятии ООО «Металлическая-Мебель», а именно:

1. Разработал проектное решение по внедрению новой товарной категории «Оборудование для хранения спортивного инвентаря» в ассортиментную матрицу предприятия;
2. Обосновал экономическую целесообразность разработанного проектного решения проведенными расчетами.

Выпускная квалификационная работа Кожунова А.В. имеет практическую значимость для ООО «Металлическая-Мебель» и может быть оценена на «отлично».

Генеральный директор
(должность)



Борисов П.Е.

ООО «Металлическая-Мебель»

10.06.2025 г.

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ Н

Форма письма работодателя о предложении темы ВКР и перечня вопросов для изучения

Оформляется на фирменном бланке организации

Ректору СПбГЭУ
Максимцеву И.А.

Уважаемый Игорь Анатольевич!

Текс письма*_____
_____
_____
_____

* В тексте письма следует:

1. Сформулировать тему выпускной квалификационной работы, подлежащей разработке обучающимся СПбГЭУ;
2. Обосновать актуальность и значимость предлагаемой темы, необходимость проведения исследования в соответствии с требованиями рынка труда;
3. Указать вопросы, предлагаемые для изучения в рамках ВКР, подлежащие отражению в задании на подготовку ВКР по согласованию с научным руководителем.

Должность руководителя организации,

Наименование организации _____ (Ф.И.О)
подпись

МП

ПРИЛОЖЕНИЕ П

Пример письма работодателя о предложении темы ВКР и перечня вопросов для изучения

Ректору СПбГЭУ
Максимцеву И.А.

Уважаемый Игорь Анатольевич!

Обращаемся к Вам с предложением инициировать выполнение на кафедре торгового дела и товароведения СПбГЭУ выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» на тему «Совершенствование коммерческой деятельности производственно-торгового предприятия на рынке сувенирной продукции».

Актуальность предлагаемый темы выпускной квалификационной работы для ООО «Мам, купи!» обуславливается необходимостью постоянного совершенствования коммерческой деятельности предприятия в условиях насыщенности рынка подарков и сувенирной продукции.

В рамках данной темы выпускной квалификационной работы предлагается изучить и проанализировать рыночное положение предприятия, выявить проблемы в области организации коммерческой деятельности, разработать мероприятия, направленные на совершенствование организации процессов в области коммерческой деятельности предприятия ООО «Мам, купи!», и обосновать их экономическую эффективность.

Заместитель генерального директора,

ООО «Мам купи!» _____ Комарова Е.С.
подпись

МП

ПРИЛОЖЕНИЕ Р

Форма лицевой наклейки основных данных ВКР

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИЦИРОВАННАЯ РАБОТА

Тема: «_____»

Студент: _____
(Ф.И.О., форма обучения, срок обучения)

Руководитель: _____
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

Год 202_

ПРИЛОЖЕНИЕ С

Форма боковой наклейки основных данных ВКР



ПРИЛОЖЕНИЕ Т

Форма титульного листа доклада к выпускной квалификационной работе

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса

ДОКЛАД
к выпускной квалификационной работе на тему:

«_____»

Направление _____

Направленность _____

Обучающийся _____
(Ф.И.О., форма обучения, группа)

Руководитель _____
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

Санкт-Петербург
202_

ПРИЛОЖЕНИЕ У

Форма оценочного листа защиты ВКР

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ защиты ВКР

Тема выпускной квалификационной работы _____
Обучающийся _____
Группа _____
Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности
Кафедра торгового дела и товароведения
Направление 38.03.06 Торговое дело
Направленность Коммерция и электронная торговля
Член ГАК_____

(Фамилия Имя Отчество, место работы, должность, ученое звание, степень)

Оценочная матрица членов ГАК

№	Показатели оценки ВКР	Оценка				
		Дифференцированная				Интегральная
		5	4	3	2	
Критерии оценки ВКР						
1	Степень раскрытия актуальности тематики работы					
2	Степень раскрытия и соответствие темы ВКР					
3	Корректность постановки задачи исследования и разработки					
4	Оригинальность и новизна полученных результатов, научных, конструкторских и технологических решений					
5	Степень комплексности работы, использование в ней знаний дисциплин всех циклов					
6	Использование информационных ресурсов Internet и современных пакетов компьютерных программ и технологий					
7	Соответствие подготовки требованиям ФГОС					
8	Современный уровень выполнения					
9	Оригинальность и новизна полученных результатов					
10	Качество оформления пояснительной записки; ее соответствие требованиям нормативных документов					
11	Объем и качество выполнения графического материала					
Показатели защиты						
12	Качество защиты					
13	Уровень ответов					
Отзывы руководителя и рецензента						
14	Оценка руководителя					
15	Оценка рецензента					
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА						

«____»_____202__ г. _____ /_____
(подпись) ФИО

Учебное издание

Абрамчук Ольга Валентиновна
Борщёв Виталий Геннадьевич
Кожевникова Светлана Юрьевна
Чернорез Елена Владимировна

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Методические указания
к выполнению курсовой работы

Размещено в электронной библиотеке Санкт-Петербургского государственного экономического университета в авторской редакции с электронного оригинал-макета, представленного автором