МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОТДЕЛ ОРГАНИЗАЦИИ И КООРДИНАЦИИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ И СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Материалы студенческой научной конференции (зимняя сессия)

Санкт-Петербург

5–23 декабря 2024 года

Под научной редакцией доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко

ИЗДАТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2026

ББК 65
В92

В92 **Вызовы** современности и стратегии социально-экономического развития в условиях новой реальности : материалы студенческой научной конференции (зимняя сессия). Санкт-Петербург, 5–23 декабря 2024 г. / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко ; редкол. А.К. Алиева [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2026. – 110 с.

ISBN 978-5-7310-7161-1

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ за 2023–2024 гг. В них обобщены теоретические и практические вопросы развития отечественной и мировой экономики в условиях новой реальности. Исследованы актуальные вопросы развития экономических трансформаций, включая вопросы оптимизации работы в бухгалтерском учете, энергетическом секторе, маркетинге, а также особенности функционирования финансовых рынков. Значительное внимание уделено анализу потребительского поведения под влиянием современных экономических тенденций, вопросам достижения устойчивого развития, управлению качеством и логистическими ограничениями в условиях новой реальности. Рассмотрены стратегии импортозамещения, обхода санкций, изменения в бухгалтерском и налоговом законодательстве, таможенного контроля. Освещены проблемы и перспективы современного образования, рынка труда, экологической и экономической безопасности. Включены исследования по философии, истории, международным отношениям и лингвистике.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами и тенденциями развития современной экономики, цифровых технологий, права, менеджмента и гуманитарных наук.

ББК 65

Редакционная коллегия:
д-р биол. наук, проф. *А.К. Алиева*; д-р филос. наук, проф. *О.В. Архипова*; канд. экон. наук, доц. *Е.Ю. Бармина*; канд. филол. наук, доц. *Т.С. Воложанина*; ст. преподаватель *К.С. Гаврилова*; канд. экон. наук, доц. *Р.А. Гаврилова*; канд. экон наук, доц. *Н.П. Петрова*; канд. экон наук, доц. *Т.К. Салина*; канд. экон наук, доц. *Е.Ю. Бармина*; д-р. экон. наук, доц. *О.А. Максимовская*; ст. преп. *О.А. Шапиро*; канд. филол. наук, доц. *Е.Б. Кондратьева*; канд. филол. наук, доц. *Н.М. Малеева*; ст. преп. *А.П. Назаров*; д-р филол. наук, проф. *Е.А. Нильсен*; канд. юрид. наук, начальник отдела ОКНДО *Д.А. Павлова;* канд. ист. наук, вед. спец. отдела ОКНДО *П.С. Покидько*; вед. спец. отдела ОКНДО А.Ю. Иванова; д-р экон. наук, проф. *Т.А. Селищева*; д-р экон. наук, проф. *А.В. Харламов*; канд. экон. наук, доц. С.*В. Челак;* канд. экон. наук, доц. *А.В. Кириллова*; канд. экон. наук, доц. *И.О. Сердобольская*; д-р филол. наук, проф. *Ю.Г. Тимралиева*; канд. экон. наук, доц. *Г.М. Гусейнова*; канд. экон. наук, доц. *В.А. Василенко*; д-р экон. наук, проф. *Т.Ю. Ксенофонтова* и асс. *А.В. Купрякова*

Рецензенты: д-р экон. наук, проф., проф. кафедры проектного менеджмента и управления качеством СПбГЭУ **И.Г. Головцова;** д-р экон. наук, проф., проф. кафедры экономики высокотехнологичных производств ГУАП **А.М. Колесников**

ISBN 978-5-7310-7161-1

© СПбГЭУ, 2026

ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

А.А. БАКУЛИН (Э-2314 группа), **А.А. ОБРАЗЦОВ** (Э-2313 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С.А. Силаева

К ВОПРОСУ О ДОВЕРИИ К КРИПТОВАЛЮТЕ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ

В настоящее время популярность криптовалюты и ее использования в экономической сфере жизни набрала большую популярность. Недавние президентские выборы в США показали, что в криптовалюте заинтересованы как обычные инвесторы, так и крупные политики и бизнесмены. В связи с этим мы решили провести исследование уровня доверия к криптовалюте среди молодежи. В нашу выборку попали студенты СПбГЭУ от 18 до 22 лет.

Наше исследование показало, что 50% опрошенных абсолютно не доверяют криптовалюте, при этом 40% полностью доверяют, а 10% не имеют четкого мнения по этому вопросу. Также мы выяснили, что 30% опрошенных готовы инвестировать 1-5% от своего ежемесячного дохода в криптовалюту.

Далее нами было проведено сравнение полученных нами данных с данными опросов, проведенных в 2021 и в 2022 году Институтом психологии при РАН совместно с Финансовым Университетом при Правительстве. Для получения ответа на вопрос, в каком году уровень доверия к криптовалюте изменился наиболее заметно, мы вычислили коэффициенты Гатева. Как известно, чем ближе значение коэффициента к 1, тем более сильными считаются изменения. В нашем случае значение коэффициента Гатева, полученное при анализе результатов 2022 и 2024 года, оказалось равным 0,55.

Таким образом мы пришли к выводу, что наиболее сильные изменения в доверии к криптовалюте среди молодежи произошли с 2022 по 2024 г. в положительном направлении, что может быть связано с развитием уровня интеграции криптовалюты в современную жизнь общества и популяризацией криптовалюты в массах.

А.И. БЫКОВА, **А.И. МОЛОДЦОВА** (Э-2103 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С.В. Федорова

ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛАТФОРМ

Сегодня цифровизация интегрируется во многие сферы нашей деятельности, в том числе в финансовые инструменты. Все чаще наблюдается появление новых возможностей для инвестирования. Одной из таких возможностей являются цифровые инвестиционные платформы, в частности в сфере вложения в реальные активы.

Среди особенностей инвестирования в реальные активы можно выделить: более низкую по сравнению с финансовыми активами ликвидность; долгосрочное использование; необходимость амортизации актива; более высокие по сравнению с финансовыми активами издержки по поиску и анализу информации о реальном активе. Несмотря на эти сложности, инвесторы предпочитают инвестиции в реальные активы не только с целью снижения общего риска портфеля и его диверсификации, но и для влияния на реальный сектор экономики, защиты от инфляции. К реальным активам можно отнести недвижимость, машины, оборудование, материалы, готовую продукцию и другие материальные активы.

Взаимосвязь между участниками рынка, а также разработчиками приложений, агентами, партнерами и поставщиками услуг обеспечивается с помощью сложной информационной системы – «цифровой платформы».

Среди инвестиционных платформ можно выделить платформы краудфандинга («Jetlend», «Пирс», «В дело») и платформы для токенизации активов (ИнвестаХ, Spydra и RWA Inc.).

Объем инвестиций, привлеченных с помощью платформ краудфандинга, за 1 квартал 2024 года превысил 11 миллиардов рублей.

Так как цифровые платформы являются развивающимся инструментом, перспективы и риски сейчас проявляются наиболее остро.

В первую очередь, цифровые платформы показали свою доступность и демократизацию для инвестирования, они позволяют малым и средним инвесторам найти новые возможности для финансирования своих проектов, их развитие связано с внедрением инноваций – блокчейна, смарт-контрактов, искусственного интеллекта.

Однако, в их использовании существуют риски: проблемы с комплаенсом, высокая волатильность и низкая ликвидность, слабости в защите данных пользователей и киберугрозы и др.

Тем не менее, цифровые платформы являются эффективным способом размещения финансовых активов, а также привлечения ресурсов с их помощью.

А.А. ГАВРИЛОВА, **О.С. СПИРИДОНОВА** (Э-2101 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О.Е. Сахновская

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Наличие жилой площади всегда было и остается одной из основных потребностей человека. Внедрение искусственного интеллекта (далее по тексту – ИИ) в процесс оценки недвижимости сильно облегчает и ускоряет работу оценщиков, однако на российском рынке в большинстве случаев его использование направлено на достижение других целей. Такие онлайн-платформы как «Дом Клик» от Сбербанка, «ЦИАН» и «Яндекс Недвижимость» адаптируют ИИ под свои потребности. Например, нейронные сети автоматически блокируют объявления с нарушениями, подбирают клиенту варианты квартир, исходя из входных параметров, помогают в создании новых объявлений. Для успешного использования ИИ в процессе оценки в него закладываются основы метода парных продаж, который заключается в сравнении оцениваемого объекта с аналогами и применении корректировок к их ценам с учетом различий. Для начала необходимо собрать и обработать исторические данные и дополнительные факторы. Затем построить модель на основе машинного обучения, протестировать ее для проверки адекватности ответов. Алгоритмы оптимизации и адаптивное обучение также играют важную роль в совершенствовании модели и учета изменчивости факторов.

Исходя из вышесказанного, искусственный интеллект может играть важную роль в развитии оценки стоимости жилой недвижимости. Современные технологии оптимизируют процессы, повышают точность оценок и адаптируются к изменениям на рынке. Метод парных продаж и тестирование модели уже применяются на российском рынке. Однако эксперты оценивают точность оценки объектов ИИ в 91%[1]. Это связано с невозможностью учесть все факторы, такие как будущее развитие инфраструктуры, качество ремонта и красивый вид из окна. Мы предлагаем использовать алгоритмы оптимизации и адаптивное обучение, а также свёрточную нейронную сеть для анализа изображений и выделения новых факторов. После этого модель нужно будет тестировать и проверять корректность результатов. Поэтому пока что нельзя

[1] Официальный сайт сервиса «Сбер Про» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sber.pro/publication/agentam-stoit-pobespokoitsia-kak-iskusstvennyi-intellekt-izmenit-rynok-nedvizhimosti/ (Дата обращения: 03.10.2024)

говорить о полном замещении человека искусственным интеллектом в области оценки, но в будущем его участие может быть минимизировано.

Г.П. ГОРЛАЧЕВ (Э-2111 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А.А. Кудрявцев

ОБЗОР СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО РЫНКА СТРАХОВАНИЯ В 2017–2023 ГОДАХ

В ходе проведенного исследования выявлены следующие ключевые особенности:

1) Динамика страховых премий и выплат. В период с 2017-2023 гг. наблюдается устойчивый рост страховых премий при сокращении количества страховых организаций, что свидетельствует о трансформации структуры рынка.

2) Анализ сегментов страхового рынка. Наиболее динамично развивающимся сегментом является добровольное страхование жизни, демонстрирующее устойчивый спрос. Другие сегменты показывают стабильный или умеренный рост, что подтверждает зрелость этих рынков.

3) Монополизация рынка. Индекс Херфиндаля–Хиршмана (таблица) вырос с 0,05 в 2017 году до 0,09 в 2023 году, что указывает на постепенное укрупнение рынка. Тем не менее, уровень концентрации остаётся умеренным, сохраняя конкурентную среду. Показатель концентрации для трёх сегментов рынка страхования подтверждает усиление позиций крупных участников рынка.

Показатели концентрации на российском рынке страхования

Год	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Индекс Херфиндаля–Хиршмана	0,06	0,07	0,10	0,10	0,10	0,08	0,10
Индекс концентрации	0,32	0,36	0,39	0,45	0,46	0,43	0,48

Таким образом, российский рынок страхования в 2017–2023 гг. характеризуется ростом концентрации при сохранении конкурентоспособности, что создаёт как возможности для крупных компаний, так и вызовы для небольших участников рынка.

А.В. ДУБРОВСКИЙ (Э-2113 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М.С. Воронин

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА ПШЕНИЦЫ

Пшеница является не только базовым источником углеводов в кухне различных народов стран мира, но также основной кормов для скота и птицеводства. Нестабильность в поставках пшеницы и колебания цен на мировом рынке не раз в периоды кризисов ставили под угрозу жизни множества людей. Среди факторов влияния на рынок были выделено две основные группы: политическая нестабильность и климатические изменения. Эти факторы влияют на эффективность производства пшеницы и вынуждает участников рынка задумываться об устойчивом производстве и устойчивых рынках сбыта. Основной положительной тенденцией мирового рынка пшеницы является стабильный рост спроса как со стороны человека, так и со стороны животноводства.

Характерной чертой рынка пшеницы является волатильность цен. Более 70% цены на пшеницу определяется затратами производителя, а основными факторами, влияющими на конечную цену, являются климат, политическая нестабильность и стоимость ресурсов – факторов, в первую очередь влияющих на производителя.

Среди основных импортеров пшеницы в целом можно выделить такие регионы как Северная Африка с объемом импорта пшеницы в 31,27 млн т., Юго-Восточная Азия – 30,6 млн т., Центральная Азия – 19,98 млн т., Китай – 13,64 млн т., Бангладеш – 6,8 млн т., Бразилия – 6,61 млн т., Япония – 5,35 млн т., Нигерия – 5,11 млн т., Великобритания – 3,12 млн т., Казахстан – 2,5 млн т., Индия – 0,13 млн т.

Если же рассматривать основных экспортёров, то можно выделить группу из четырех основных участников рынка, а именно Австралию, Канаду, Россию и США, которые вместе производят более 55% мирового экспорта, обеспечивая значительное количество стран своей продукцией. До недавних геополитических событий крупнейшим экспортером также являлась Украина.

Россия за последние двадцать лет значительно нарастила объем производства и экспорта, однако внешние ограничения на торговлю с 2022 г. оказали значительное влияние на объем экспорта, что ставит под угрозу в первую очередь регионы, зависящие от импорта российской пшеницы.

М.И. КАЗЁННЫХ (Э-2209 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю.В. Нерадовская

УНИКАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ РЫНКА КРИПТОВАЛЮТ: ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ, МЕДИА И ТЕХНИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Крипторынок 2024 года достиг капитализации $115 трлн, став четвёртым по величине. Он уникален своими инструментами, такими как отслеживание действий "китов" (больших инвесторов) и анализ социальных медиа. "Киты", двигая крупные суммы, влияют на цены, а социальные сети помогают предсказывать настроения рынка. Цель исследования – изучить три неклассических метода прогнозирования:

1. Трейдинг по вероятности победы кандидатов в президенты США (с использованием Polymarket).
2. Анализ упоминаний криптовалют в соцсетях (с помощью SanBase).
3. Отслеживание операций "китов" (с использованием WhaleAlert).

Для анализа выбрана криптовалюта Solana ($SOL) как динамичная, но зрелая монета. Методика учитывает ежедневные изменения стоимости при колебаниях политических предпочтений (пример: $10 на SOL за каждый 1% перевеса Трампа (рис. 1)). Цель – оценить эффективность стратегий для частных трейдеров.

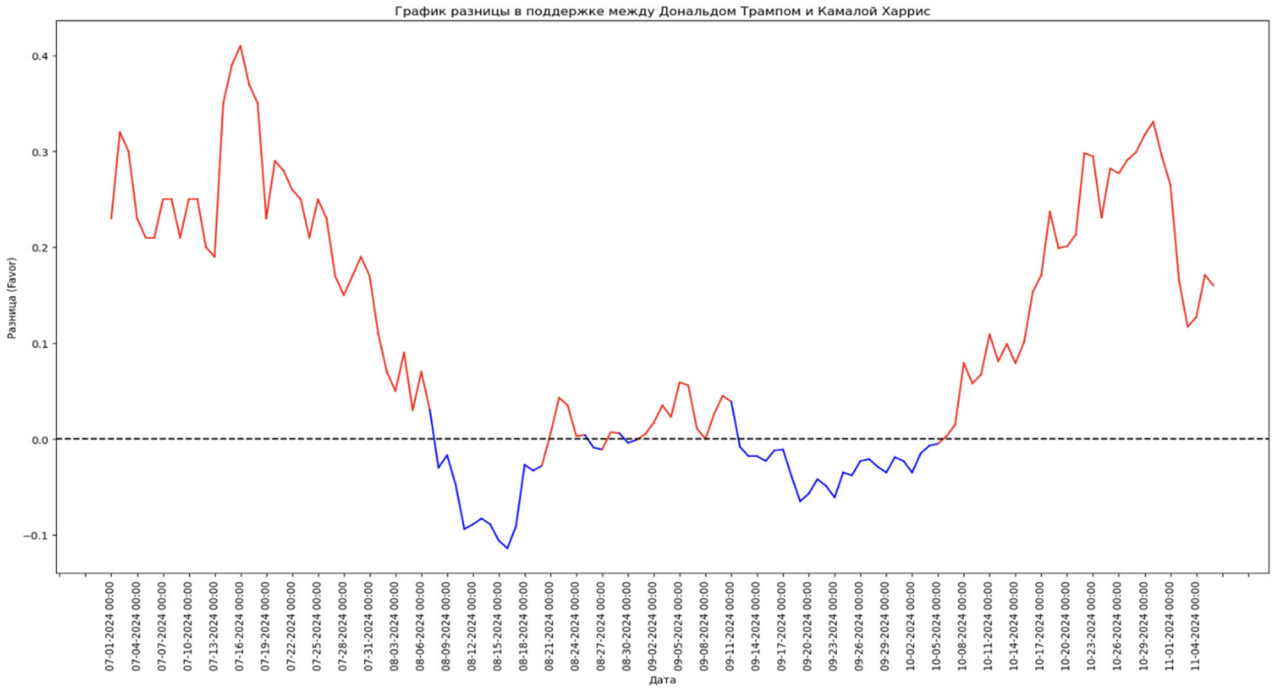


Рис. 1. График разницы в поддержке между Дональдом Трампом и Камалой Харрис

Моделирование показало итоговую прибыль ~941% и рост до ~81 SOL по цене $153. Основные факторы – правила моделирования и удорожание валюты из-за позитивных ожиданий на фоне выборов в США. Волатильность $SOL оставалась низкой (0.89–1.02%), не влияя на результаты. Стратегия ориентирована на общественное мнение, но её устойчивость ограничена из-за возможных резких изменений политической ситуации. Дополнительное тестирование на выборах в Сенат и Палату представителей также дало среднюю прибыль ~522%.

Вторая стратегия основана на анализе «социального доминирования» Solana – доли упоминаний монеты в крипто-СМИ и социальных сетях. Данные собираются в реальном времени и исторически через парсеры, хранятся в NoSQL базе и используются для оценки влияния обсуждений на рынок (рис. 2).

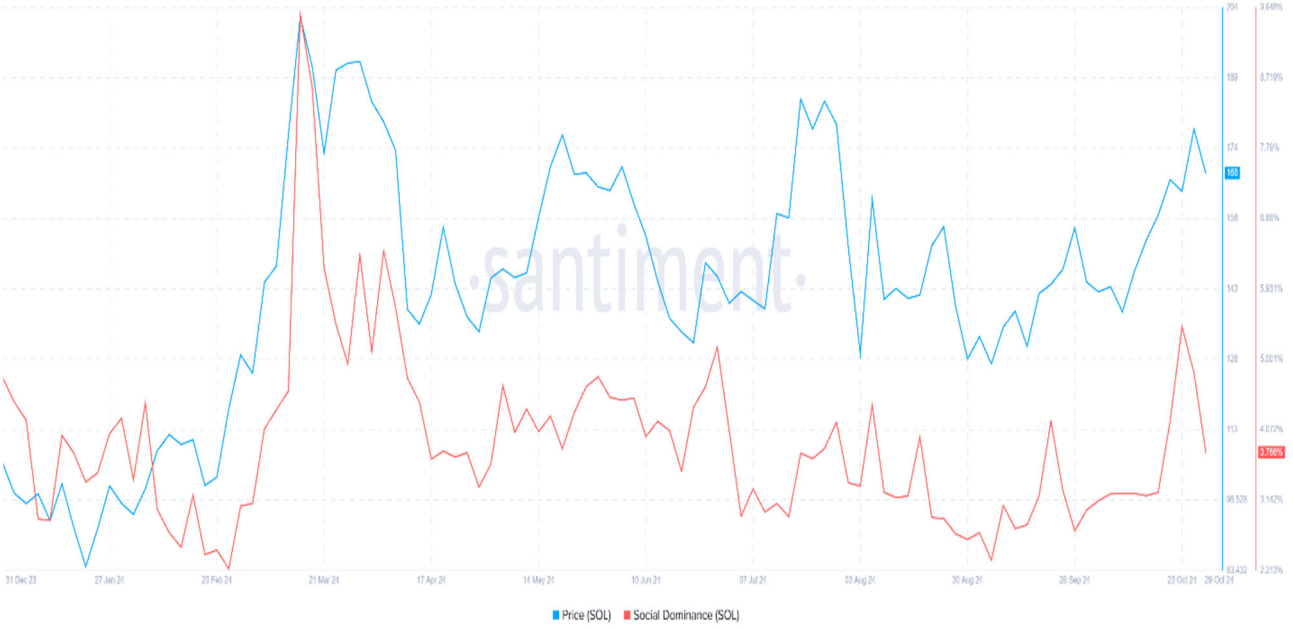


Рис. 2. Цена монеты $SOL и социального доминирования

На рис. 2 синяя линяя – цена монеты $SOL; красная – социальное доминирование актива. Заметно, что на момент старта активной фазы избирательной кампании обоих кандидатов, поведение синего графика меняется. Это натолкнуло на гипотезу о том, что общественное мнение во время и вне протекающих значительных социально-политических событий по-разному может влиять на поведение людей. Исследование показало, что до выборов цена $SOL имела сильную прямую зависимость от её упоминаний в соцсетях ($R^2 = 0,88$), подтверждая адекватность модели. После выборов связь стала обратной, а модель показала слабую значимость ($R^2 = 0,109$). Торговля, опираясь на социум, эффективна в стабильные периоды, но малопредсказуема при значительных потрясениях.

Последним методом в исследовании стал анализ торговли с опорой на открытые технические характеристики конкретной монеты. Для этого выгружены данные о 20 активных крупных трейдерах на рынке монеты $SOL и построен комбинированный график их торгов за последнее время. Моделирование показало соответствие реальной цены SOL и прогнозов крупных игроков, несмотря на их большую волатильность. Следуя их сделкам, доходность за 10 месяцев составила ~26%, но частные трейдеры теряют на курсе и не получают преимуществ масштаба. Исследование показало, что ключевые события, такие как выборы, могут быть прибыльными для трейдеров, если опираться на статистику, а не слухи. Шум в соцсетях полезен в стабильные периоды, но не в моменты кризисов. Торговля по сигналам крупных игроков менее выгодна краткосрочно, но надёжна в долгосрочной перспективе. Успешная стратегия требует комплексного и мультифакторного подхода.

А.А. КАМЕНСКИЙ, М.А. ШИШОВА (Э-2101 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О.Е. Сахновская

ОСОБЕННОСТИ ЗЕМЛИ КАК ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

Актуальность данной темы в первую очередь обусловлена сущностью оценки стоимости земли. Земля является уникальным объектом: она может быть ресурсом, то есть служить в целях извлечения из нее полезных ископаемых, или в целях ведения аграрного и сельского хозяйства на ней, а может быть использована в качестве финансового актива. Основная задача оценщика – учесть все факторы, оказывающие влияние на определение стоимости земли.

Рассмотрим некоторые параметры земли как объекта оценки. Земля является природным объектом, она не создана человеком. Данный факт отличает землю от остальных объектов оценки тем, что на ее производство не были потрачены денежные средства, то есть нет первоначальных затрат. Для сельского хозяйства земля является основным и безальтернативным источником ведения деятельности – земля незаменима и не имеет аналогов. Ещё одной особенностью земельных участков является отсутствие снижения ценности вследствие изнашивания. Согласно п. 2 ст. 256 Налогового кодекса Российской Федерации, земля и иные объекты природопользования не подлежат амортизации[2]. Последняя отличительная осо-

[2] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.10.2024) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (Дата обращения: 25.12.2024).

бенность земли связана с полезными ресурсами: на данный момент доступны карты местонахождения полезных ископаемых практически по территории всей страны.

Существуют факторы, влияющие на стоимость земельных участков, которые напрямую не связаны с характеристиками земли. Такими факторами могут выступать: транспортная доступность, наличие развитой инфраструктуры, экология. Также есть локальные факторы, которые распространяются не на районы, а на конкретные участки: наличие коммуникаций, подведенных к участку, форма участка и его площадь, наличие построек на участке, которые подлежат сносу.

Таким образом, земля как объект оценки имеет ряд уникальных особенностей, которые необходимо учитывать оценщику. С течением времени она будет сильнее прибавлять в цене, и при этом не изнашиваться, а только обретать дополнительные преимущества в случае её использования по целевому назначению.

А.И. КОЛБАСИНА (Э-2115 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М.С.Воронин

СТРУКТУРА МИРОВОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

В современном мире электроэнергия стала одним из ключевых факторов, определяющих развитие экономики и уровень жизни людей. Доля электроэнергии в общем объеме энергопотребления и скорость развития электроэнергетической отрасли используются для оценки общей национальной мощи страны и степени ее модернизации. В мировом потреблении электроэнергии мировыми лидерами выступают Китай, США, Индия и Российская Федерация.

Согласно результатам исследования, мы видим, что Китай является лидером по мировому потреблению электроэнергии 8,392 тераватт-час, ведущей энергетической компанией выступает China Energy Investment Corporation, зарегистрированная в ноябре 2017 года в результате слияния активов государственных компаний China Guodian Corporation и Shenhua Group. China Energy Investment Corporation занимает первое место в мире по установленной мощности ветроэнергетики.

Мировой спрос на электроэнергию увеличится на треть в ближайшие 10 лет. Экономический рост на развивающихся рынках и электрификация, включая спрос на центры обработки данных, приведут к увеличению объема нового потребления электроэнергии, что будет сдерживаться увеличе-

нием усилий по повышению энергоэффективности. Только на Азиатско-Тихоокеанский регион с его мощной промышленной базой придется 66% общего роста мирового спроса.[3]

Глобализация и интеграция энергетических рынков, а также развитие технологий, таких как умные сети и системы хранения энергии, открывают новые возможности для повышения эффективности и надежности электроснабжения.

Д.А. КОСИЦИНА, **Е.М.ТЕРЕНТЬЕВА** (Э-2117 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук., доц. М.В. Макеенко

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность темы заключается в том, что нефтегазовый сектор представляет собой одну из самых стабильных отраслей современной России, которая благодаря этому условию является крупневшим поставщиком ресурсов для многих стран мира.

Несмотря на санкции, образовавшиеся в период современных глобальных вызовов, Россия адаптировалась под новые условия, определив для себя новых контрагентов – страны Азии (преимущественно Китай, а также Индия).

Так, одним из преимуществ инвестирования в нефтегазовый сектора экономики России является ее высокая прибыльность. Также стоит учесть большой потенциал роста данной отрасли и ее защищенности от инфляции, которая проявляется в низких инфляционных рисках.

Изучая основные направления инвестирования внутри нефтегазового сектора, важно отметить развитие газодобывающих мощностей. В качестве примере стоит обратиться к опыту работы ПАО «Газпром», которая инвестирует средства в разработку месторождений в Восточной Сибири – в 2023 году это обеспечение газа по трубопроводу «Сила Сибири».

Вторым направлением является транспортировка и экспортные проекты. Несмотря на геополитические трудности, ПАО «Газпром» продол-

[3] Etienne Gabel, Qingyang Liu Five trends that will define global power markets in the next 10 years / Etienne Gabel, Qingyang Liu [Электронный ресурс] // S&P Global : [сайт]. – URL: https://www.spglobal.com/commodityinsights/en/market-insights/blogs/energy-transition/053024-five-trends-that-will-define-global-power-markets-in-the-next-10-years (дата обращения: 10.11.2024)

жает инвестировать в поддержание инфраструктуры для возможного сотрудничества с европейскими странами. Также к основным направлениям относятся переработка и производство сжиженного природного газа (СПГ) и энергетическая инфраструктура.

К перспективам развития нефтегазового сектора Российской Федерации в условиях современных глобальных вызовов можно отнести переориентацию экспорта, развитие собственной технологической базы посредством введения инноваций в производственных процесс. Так, на данный момент компании-лидеры нефтегазового комплекса внедряют отечественное программное обеспечение, установки горизонтального бурения, а также морские плавучие платформы.

В.В. КРАВЧЕНКО (Э-2201 группа), **А.А. РАУШКИН** (Э-2204 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю.А. Никулина

СТРАТЕГИЯ «ГОЛУБОГО ОКЕАНА» В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ

Стратегия «голубого океана», разработанная Кимом Чангом и Рене Моборн, представляет собой концепцию создания новых рыночных пространств, свободных от конкуренции. Это позволяет компаниям снижать издержки и предлагать уникальные продукты.

Ключевые аспекты стратегии: 1) Создание уникального продукта. Примером служит Apple, создавшая экосистему продуктов, таких как iPhone, что привело к формированию новых рынков. 2) Инновации. Они играют важную роль в реализации стратегии, что подтверждают успехи Tesla и Cirque du Soleil. 3) Комплексный подход: развитие образовательных программ, доступ к финансированию и сотрудничество между предприятиями и государством.

Применение стратегии показало свою эффективность не только для отдельных компаний, но и для экономики регионов. Например, в Тоскане агротуризм увеличил доходы фермеров на 30%. Это стало результатом объединения усилий местных властей и фермеров, внедривших уникальные программы, такие как экскурсии и кулинарные мастер-классы. Другой пример – регион Баросса в Австралии, где объединение виноделов на основе органического производства и проведения фестивалей повысило экспортный потенциал региона и создало новые рабочие места.

Применение стратегии «голубого океана» способствует экономическому росту на национальном и международном уровнях за счет: создания новых рынков и уникальных продуктов; стимулирования инноваций и инвестиций; повышения уровня занятости и увеличения ВВП.

Таким образом, стратегия «голубого океана» – это эффективный инструмент для достижения устойчивого развития компаний и регионов, ориентированных на инновации и создание уникальной ценности для потребителей.

Е.С. НАУМОВА (Э-2113 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М.С. Воронин

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СПГ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В настоящее время существенно возрос интерес к рынку СПГ, который является стратегическим важным источником экспортных доходов для нашей страны – нетто-экспортера природных ресурсов, находящейся в ситуации санкционных ограничений.

Среди мировых лидеров по производству СПГ – США, Австралия и Катар совместно обеспечивают 3/5 мирового объема в 2023 году.[4] Основный спрос на СПГ представлен Азиатско-Тихоокеанским регионом (64,2% от мирового импорта СПГ). Последний крупный ввод мировых мощностей по сжижению был осуществлен в 2017-2020 гг. и привел к перенасыщению рынка, а также к резкому снижению мировых цен. К 2028 г. завершится большинство проектов по строительству СПГ-заводов, что также приведет к снижению цены для импортеров до 200-250 долл. США за тыс. куб. м. Для производителей СПГ данное изменение будет означать, что «определяющими факторами успеха на рынке будет объем затрат и гибкость контрактных условий».[5]

---

[4] Global LNG Outlook 2024-2028 [Электронный ресурс] // Institute for Energy Economics and Financial Analysis. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: https://ieefa.org/sites/default/files/2024-04/Global%20LNG%20Outlook%202024-2028_April%202024%20%28Final%29.pdf (Дата обращения: 11.11.2024).

[5] Перспективы развития СПГ-отрасли России в современных экономических реалиях. [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://kept.ru/news/perspektivy-razvitiya-spg-otrasli-rossii-v-sovremennykh-ekonomicheskikh-realiyakh/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (Дата обращения: 11.11.2024).

Для экспорта крупнотоннажного СПГ танкерным флотом России необходимо преодолеть технологический разрыв, требующий немалые финансовые и временные вложения. Для масштабирования малотоннажного и среднетоннажного СПГ есть необходимые компетенции. В качестве перспективных экспортных рынков можно рассматривать Евразийское пространство и АТР. Гибкость поставок и возможность быстрого реагирования на ценовую конъюнктуру становятся ключевыми преимуществами торговли СПГ для нашей страны.

С.Ю. ПЕЛЕВИНА (Э-2115 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М.С. Воронин

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА ХЛОПКА: СТРУКТУРА И ТЕНДЕНЦИИ

В последнее десятилетие глобальный спрос на хлопок, как важную сельхозкультуру, обусловлен ростом населения и доходов, особенно в Азии, где текстильная промышленность развивается благодаря низким затратам на рабочую силу. В будущем высокий спрос со стороны текстильной и швейной промышленности продолжит стимулировать мировую торговлю хлопком, но структура импорта изменится.[6]

Структуру мирового рынка подразделяют по типу продукции на сырой хлопок, переработанный хлопок, хлопковую пряжу, хлопковые ткани. В зависимости от типа продукции и стадии обработки хлопка была выявлена следующая тенденция: крупнейшие экспортеры сырого хлопка (США, Бразилия, Австралия), продают сырье странам-импортерам (Китаю, Индии, Пакистану), которые в свою очередь перерабатывают хлопок и направляют в Бангладеш, Вьетнам, где находятся крупнейшие производства одежды.

В 2023 г. международная торговля нечесаным хлопком демонстрирует значительный спад, экспорт составил 8 087 тыс. тонн (против 9 155 тыс. тонн в 2022 г.). По состоянию на 2023 г. доля США в мировом экспорте составляет 35,8% (2 801 тыс. тонн), Бразилии – 18,4% (1 618 тыс. тонн), Австралии – 17,6% (1 353 тыс. тонн). Относительно мирового импорта хлопка прослеживается аналогичная ситуация, как и с экспортом: значительный спад 6 801 тыс. тонн в 2023 г. против 8 606 тыс. тонн в 2022 г., в связи с рядом факторов. Основными импортерами и потребите-

[6] Международный рынок хлопка: события и перспективы [Электронный ресурс] // FAO Open Knowledge Repository. – URL: https://openknowledge.fao.org/items/e80bc6b8-39f2-4bbb-bd37-83e8e709b514 (Дата Обращения: 11.12.2024).

лями хлопка являются Китай, Вьетнам и Бангладеш, чьи доли составили 26,8% (1 950 тыс. тонн), 16,9% (1 084 тыс. тонн) и 14,3% (1 059 тыс. тонн), соответственно, в 2023 году.[7]

На данный момент на мировом рынке хлопка Россия не имеет значительного веса и по большей части экспортирует из стран СНГ.

Е.М. ПОДЛЕСНАЯ (Э-2101 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. К.И. Фёдоров

ЭКОСИСТЕМА ИМПАКТ-ИНВЕСТИРОВАНИЯ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Импакт-инвестирование в переводе с английского («impact-investing) означает «инвестиции воздействия или влияния», другими словами это такой подход к инвестированию, при котором инвесторы помимо получения прибыли ставят перед собой задачу решения экологических и социальных проблем. Важным условием для таких инвестиций является публикация того, что изменилось в мире и на сколько.

Экосистема импакт-инвестирования довольно проста и складывается из 4 основных составляющих: инвестор, инфраструктура, посредники или основные финансовые инструменты и спрос/направления инвестирования.

Если говорить о мировом рынке, то в период с 2023 по 2028 год объём импакт-инвестиций увеличится на 1 041 млрд долларов, при этом среднегодовой темп роста составит 25,78%. А к 2033 году он увеличится до 7,8 триллиона долларов. Российские актуальные цифры трудно найти на просторах интернета, так как российские импакт-инвесторы практически не соблюдают основное правило, а именно публикацию данных. Отчасти это связано с отсутствием отечественных платформ для этого, в то время как на западе существует Global Impact Investing Network (GIIN) – глобальная сеть импакт-инвесторов, которая представляет собой крупное объединение социальных инвесторов со всего мира.

Многие стартапы в России сталкиваются с трудностями в масштабировании и привлечении финансирования, что требует внимания со стороны государства и инвесторов. На данный момент в России существует 14 импакт-стартапов общей стоимостью 383 миллиона долларов, что составляет лишь 0,01915% от мирового объема. Основные направления – образо-

[7] List of products exported and imported by the countries selected [Электронный ресурс]] // Trade Map. – URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=5%7c%7c%7c%7c%7c5201%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1 (Дата Обращения: 11.12.2024).

вание, экология и социальные проекты. Более того, существуют отдельные проекты от крупных организаций и есть отдельные фонды, которые собирают в себе сразу несколько экосоциальных проблем с целью их решения.

Одна из крупнейших экологических проблем, которая требует большого количества денежных вложений и усилий человеческого фактора – очистка пляжей Чёрного моря от мазута, ликвидация последствий в море и спасение животных, птиц, в особенности редких видов, занесённых в красную книгу. На помощь волонтёрам уже выделяют средства крупные компании (Сервис Яндекс – 15 млн рублей на 27.12.2024), поэтому при вкладе импакт-инвесторов данная экологическая проблема получит большую огласку и возможность решения без катастрофических проблем.

А.И. УТКИН (Э-2307 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н.В. Бурова

ПАРАДОКСЫ СТАТИСТИКИ

Сомнений в том, что статистика – это точная наука, построенная на математике, вероятно, ни у кого нет. Однако даже она имеет свои парадоксы и «феномены», связанные с верным формированием выводов, самыми серьёзными из которых являются противоречия Симпсона, Берксона, а также феномен скрытых (латентных) переменных.

Парадокс Симпсона – это противоречивое явление, заключающееся в следующем: при рассмотрении двух совокупностей, в каждой из них наблюдается зависимость (часто, одинаково направленная), однако, при объединении групп направление зависимости становится диаметрально противоположным или она просто пропадает (как правило, всему виной более массивная из подгрупп, «утягивающая» за собой статистику, что и приводит к неверным выводам).

Суть парадокса Берксона заключается в том, что два независимых между собой события становятся условно зависимыми и приобретают некоторую связь из-за того, что произошло третье событие (которые их и «объединило»). Такой статистический «феномен» является следствием неверных выводов о генеральной совокупности, сделанных по причине «специфичности» выборочной. В общем и целом, можно сказать, что данное противоречие является усложняющим фактором при описании соотношений и тенденций.

Парадокс скрытой переменной – это явление, когда в рассматриваемой совокупности данных наблюдается прямая корреляция, хотя ожида-

лась обратная. К примеру, при рассмотрении пожаров различной степени тяжести, числа пребывающих на вызов пожарных и количества жертв будет наблюдаться прямая корреляция. Хотя всем совершенно ясно, что число погибших людей не может расти вместе с количеством тушащих пожар спасателей. Но так и проявляется парадокс скрытой переменной – в данном случае, это степень тяжести возгорания.

При формировании выводов исследования необходимо чётко определить причинно-следственные связи, возникающие в зависимости данных друг от друга. Это позволит избежать ошибок, связанных со скрытой переменной. В случаях, когда исследуется большое число различных подгрупп, необходимо брать во внимание результаты расчётов в каждом отдельном случае, иначе заключение может быть ложным, как это проиллюстрировано в примере, посвящённом парадоксу Симпсона. И, конечно, нужно быть предельно аккуратным при формировании выводов о генеральной совокупности по данным о выборке.

Р.Е. ХЕРСОНСКИЙ (Э-2314 группа), **Д. ЯНШИН** (Э-2315 группа)
Научный руководитель –канд. экон. наук, доц. С.А. Силаева

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ САНКЦИЙ: КАК РОССИЯ И ЕАЭС ПЕРЕСТРАИВАЮТ ТОВАРНЫЕ ПОТОКИ

Экономические санкции стали одним из ключевых факторов, влияющих на мировую торговлю и экономическую политику России и стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС).



Товарооборот РФ и ЕАЭС, млрд долл.[8].

[8] Официальный сайт Федеральной налоговой службы России (ФНС). URL: – https://www.nalog.gov.ru/rn77/ (дата обращения: 25.11.2024г.).

Базисный темп роста со странами ЕАЭС

Страна	Т/о 2018	Т/о 2019	Т/о 2020	Т/о 2021	Т/о 2022	Т/о 2023	Базисный темп роста, в %
Казахстан	17,6	19,7	19	20,2	27,9	28	159
Белоруссия	21,8	33,3	28,5	33,4	43	46,5	213
Армения	1,9	2,5	2,3	2,6	4,1	7,3	384
Киргизия	1,8	1,5	1,5	2,03	3,4	3	166

Среднегодовой прирост товарооборота в млрд. долларов: Казахстан: +8,4; Беларусь: +4,1; Армения: +0,9; Киргизия: +0,2. Наибольший рост товарооборота в 2024 году был зафиксирован между Россией и Арменией (384%), а также Беларусью (213%). Данные показатели обусловлены преимущественно географическим положением. Введение санкций в 2022 году не остановили, а скорее подстегнули процесс перераспределения внешней торговли. Введение санкций, оказало влияние на товарооборот России, и стало стимулом для изменения внешнеэкономической стратегии.

Д. ЯНШИН (Э-2315 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Р.И. Присяжная

СРАВНЕНИЕ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИИ И КАЗАХСТАНЕ

Малый и средний бизнес (МСБ) является важным сегментом национальной экономики, способствующий диверсификации производства, созданию новых рабочих мест и стимулированию инновационных процессов.

Россия предлагает несколько специальных налоговых режимов:

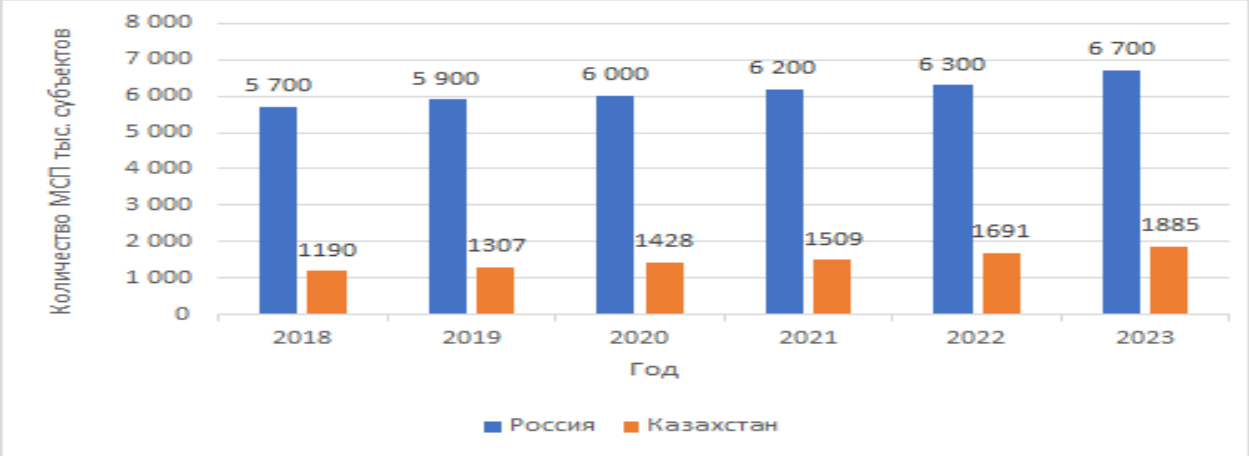
1.Упрощённую систему налогообложения (УСН): ставка составляет 6% от доходов или 15% разница доходов и расходов.

2. Патентную систему налогообложения: фиксированный налог.

3. Единый сельскохозяйственный налог: 6% от доходов.

Ключевые льготы: налоговые каникулы для ИП; ставки налога на имущество ниже; упрощённый бухгалтерский учёт.

Проблемы российской системы налогообложения: частые изменения законодательства; ограниченность льгот.



Количество МСП в Республике Казахстан[9] и Российской Федерации[10]

В Республике Казахстан действуют следующие налоговые режимы:

1. Упрощённый налоговый режим: 1% для ИП и 3% для компаний.
2. Сниженные ставки налога на доходы от сельхоз. деятельности.
3. Единый совокупный платёж.

Льготы: освобождение определенных категорий предпринимателей от уплаты налога; налоговые каникулы; внедрение цифровых решений.

Проблемы казахстанской системы налогообложения: слабая степень цифровизации; узкая сфера применения упрощённого режима.

В России налоговая система более сложная, с высоким уровнем административной нагрузки. В Казахстане налоговая нагрузка ниже, а налоговые ставки для малого бизнеса более привлекательны.

[9] Официальный сайт Комитета государственных доходов Республики Казахстан. URL: – kgd.gov.kz. (дата обращения: 25.11.2024г.);

[10] Официальный сайт Федеральной налоговой службы России (ФНС). URL: – https://www.nalog.gov.ru/rn77/ (дата обращения: 25.11.2024г.).

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

Е.В. ЗЕМЛЯНУХИНА, **С.А. ИВАНОВА** (ПИ-2202 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С.И. Шаныгин

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАНИЯ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ВЫСОКОГО РИСКА

Горнодобывающая промышленность относится к числу наиболее опасных отраслей экономики, что наглядно подтвердил недавний случай в шахте «Листвяжная», где в результате взрыва метана погиб 51 человек. Безопасность работников должна оставаться приоритетной, и для её обеспечения сегодня активно применяются технологии искусственного интеллекта (ИИ) и виртуальной реальности (VR).

ИИ позволяет вести непрерывный мониторинг подземных выработок и анализировать данные из множества источников: от сенсоров газовой среды до видеонаблюдения и лидаров. Такие системы заблаговременно выявляют утечки газа, риски взрывов, трещины в породе и другие потенциально опасные ситуации, предупреждая специалистов и помогая вовремя принимать меры. Примером служит мобильное средство газового контроля, разработанное О.А. Афанасьевым, – оно анализирует данные в реальном времени, прогнозирует опасные ситуации и оповещает горняков с помощью голосового помощника и функции радио-SOS.

Технологии VR используются для обучения и тренировки персонала в условиях, максимально приближенных к реальности, но без риска для жизни и имущества. Обучающиеся могут отрабатывать навыки в виртуальной шахте, полностью повторяющей размеры и особенности реального объекта, что особенно полезно для подготовки к действиям в нештатных ситуациях.

В России уже разработаны и внедряются комплексные автоматизированные системы (например, от компаний «ИНГОРТЕХ» и «Гранч»), обеспечивающие углублённую передачу данных из шахт, непрерывное определение положения работников, контроль аэрогазовой обстановки и управление геодинамическими рисками. Роботизированные комплексы – как наземные, так и беспилотные летательные аппараты – оснащены широким спектром датчиков (газа, температуры, влажности, радиации) и камер высокого разрешения. Собранные ими данные обрабатываются ИИ, позволяя обнаруживать опасные участки и прогнозировать развитие аварийных ситуаций.

Таким образом, искусственный интеллект в сочетании с виртуальной реальностью и роботизированными системами становится ключевым инструментом в повышении уровня безопасности горнодобывающих предприятий, снижая риск несчастных случаев и сохраняя жизни горняков.

А.В. КОПУСОВА (ПИ-2101 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. О.П. Ильина

РАЗРАБОТКА ВЕБ-СЕРВИСОВ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Машинное обучение (ML) играет ключевую роль в разработке туристических сервисов, учитывая рост объемов данных и ожиданий пользователей по персонализации услуг. Традиционные методы не справляются с динамикой отрасли и обработкой разнородных данных.

ML предоставляет инструменты для анализа пользовательского поведения, формирования персонализированных рекомендаций и учета множества факторов, таких как сезонные колебания и погодные условия. Это позволяет улучшить качество услуг и адаптировать предложения в режиме реального времени. Однако разработка таких систем сопряжена с проблемами: разрозненные данные, сложности персонализации, высокие вычислительные затраты и соблюдение законодательства о защите данных.

Основные методы ML включают классификацию, кластеризацию, регрессию, обработку естественного языка (NLP) и глубокое обучение. Классификация используется для анализа отзывов и сегментации клиентов, что помогает предлагать релевантные услуги. Кластеризация выявляет типовые профили путешественников, например, «семейные туристы» или «любители приключений». Регрессия помогает прогнозировать цены на билеты и отели, используя данные о спросе и сезонах. NLP позволяет анализировать текстовые данные и создавать интеллектуальных чат-ботов для улучшения взаимодействия с пользователями. Глубокое обучение эффективно для сложных задач, таких как анализ изображений и построение рекомендательных систем.

Комбинируя методы ML, можно решать сложные задачи, такие как прогнозирование спроса или динамическое ценообразование. Будущее ML в туризме связано с внедрением IoT, виртуальной и дополненной реальности, а также алгоритмов обучения с подкреплением, адаптирующихся к изменениям.

Для успешного внедрения ML требуется качественная архитектура систем, интеграция данных и учет потребностей пользователей. Использование ML позволяет туристическим компаниям повышать качество услуг, оптимизировать процессы и создавать конкурентные преимущества, становясь неотъемлемой частью цифровой трансформации отрасли.

В.С. НОВИЧКОВА (ПИ-2101 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е.В. Трофимова

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ПРИМЕНЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Цифровая трансформация и развитие искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) кардинально меняют образование, предлагая новые возможности для повышения эффективности и персонализации обучения. Эти технологии автоматизируют рутинные задачи и улучшают доступ к ресурсам, но также ставят перед нами этические вопросы и риски, требующие внимания. Для понимания дальнейшего анализа, необходимо определить, что такое ИИ – область разработки интеллектуальных агентов, способных к когнитивным функциям, и МО – подполе ИИ, позволяющее системам обучаться на данных.

Прогресс в ИИ и МО трансформирует образование, внедряя инновационные инструменты. Адаптивные платформы персонализируют обучение, системы оценки автоматизируют проверку заданий, а чат-боты обеспечивают поддержку. В будущем, ИИ/МО углубят персонализацию за счет прогностической аналитики и эмоционального интеллекта, а также позволят создать продвинутых виртуальных тьюторов, способных адаптироваться к индивидуальным потребностям и поддерживать коллаборативное обучение.

Реализация потенциала ИИ/МО в образовании требует внимательного подхода к этическим вопросам, предотвращения предвзятости и обеспечения равного доступа. Для эффективного внедрения необходим междисциплинарный подход, объединяющий усилия педагогов, разработчиков и экспертов. Только так мы сможем создать более эффективную, инклюзивную и доступную систему образования.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

А.И. БОБКО (Л-2210 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А.Л. Ломоносова

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И УПОТРЕБЛЕНИЯ ФЕМИНИТИВОВ В СОВРЕМЕННЫХ НЕМЕЦКИХ СМИ

В последние десятилетия в немецком языке активно развиваются процессы, связанные с гендерной инклюзией, одним из которых является использование феминитивов – форм слов, обозначающих женщин. Эти языковые изменения напрямую связаны с изменениями в обществе, где растёт внимание к вопросам равенства полов и гендерной идентичности.

В набор гендерной дифференциации немецкого языка входят: суффикс in: der Verkäufer → die Verkäuferin; возможно добавление к слову – mann (мужчина) и – frau (женщина): Kaufmann / Kauffrau; использование словообразования (Komposita): Bauherr, Tagesmutter; обозначение гендера с помощью прилагательных «женский / мужской»: weiblicher / männlicher Lehrling, weibliche / männliche Mitglieder; артикли тоже служат отражению гендерности: der / die Abgeordnete (депутат – мужского рода и депутат женского рода); прономинализация: jeder / jede – каждый, каждая, keiner / keine – никто/ никакой, никакая.

Традиционные издания – крупные газеты и журналы с консервативным уклоном, такие как «Frankfurter Allgemeine Zeitung» (FAZ), используют феминитивы сдержанно. В текстах преобладают классические формы, такие как Ärztin (женщина-врач) или Politikerin (женщина-политик), без внедрения инклюзивных маркеров (Lehrer:innen). Такие издания чаще придерживаются строгих языковых норм, установленных классическими справочниками, например, словарём Duden. Пример: *„Der Vorsitzende der Konferenz war Dr. Müller,* ***seine Stellvertreterin*** *war Dr. Schmidt.“ (****заместителем*** *была* ***госпожа*** *Шмидт).*

Прогрессивные и либеральные издания, журналы и газеты, такие как «Der Spiegel», «taz» или «Süddeutsche Zeitung», активно используют современные формы, такие как Student:innen (студенты обоих полов) или Bürgerinnen* (граждане обоего пола). В заголовках и статьях подчёркивается стремление к инклюзивности, что отражает их идеологическую позицию. Пример: «***Politiker:innen*** *diskutieren über Klimaschutz» –* ***Политики (обоих полов****-на русский язык не переводят) обсуждают защиту климата.*

Онлайн-СМИ и социальные сети, такие как «BuzzFeed Deutschland» или «Jetzt.de», охотнее экспериментируют с языком, вводя нестандартные феминитивы, например, с использованием звёздочек (Lehrerinnen*).

А.И. БУВАЛЕЦ, **А.А. ТКАЧЕНКО** (ПИ-2101 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. О.П. Ильина

СОЗДАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО АНАЛИТИЧЕСКОГО ДАШБОРДА НА БАЗЕ ДАННЫХ ППП 1С ERP 2

Множество организаций используют интегрированные информационные системы для операционной эффективности и стратегических преимуществ. ERP-системы являются комплексными программными решениями для автоматизации и оптимизации ключевых бизнес-процессов.

По оценкам АНО «НЦК ИСУ» на декабрь 2023 отечественные ERP-системы занимают 55% рынка, а 80% из них – решения 1С.

Интеграция с BI-решениями повышает аналитическую эффективность ERP-систем. BI-системы помогают организациям управлять большими объемами данных и оптимизировать процессы.

Использование BI-инструментов в дополнение к 1С:ERP 2 позволяет глубже анализировать данные и принимать обоснованные управленческие решения.

Этап сбора данных является важным этапом внедрения BI-систем. Многие компании используют программные продукты фирмы «1С» в качестве источника данных.

Извлечение данных из «1С» может вызвать трудности, такие как ограниченность встроенных отчетов и сложность выгрузки данных.

«Экстрактор 1С» позволяет извлекать данные из различных регистров, справочников и документов, преобразовывать их в другой формат и фильтровать по определенным критериям.

Кратко процесс работы экстрактора можно описать так: подключение к базе данных, выбор объектов для извлечения, настройка параметров извлечения и преобразования данных, выполнение извлечения и переход к работе с результатами извлечения в других системах. Данный продукт имеет широкий спектр возможностей и богатый функционал, который позволяет сократить время и ресурсы в процессе извлечения данных для создания интерактивных отчетов, что крайне актуально для современных компаний и организаций.

С.Б. ПОПОВА, **А.Г. ФАНАИЛОВА** (Л-2409 группа)
Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю.Г. Тимралиева

BUNDESLAND NORDRHEIN-WESTFALEN

Аннотация к статье А.Г. Фанаиловой, С.Б. Поповой

BUNDESLAND NORDRHEIN-WESTFALEN

Статья посвящена Федеральной Земле Северный Рейн-Вестфалия, которая располагается на северо-западе Германии и насчитывает более 18 миллионов человек. Северный Рейн-Вестфалия является не только самой густонаселенной, но и одной из самых экономически сильных и богатых Федеральных Земель Германии.

Рурская область является центром тяжелой промышленности Германии, лидером в производстве угля и стали. Здесь расположены 39 из 100 крупнейших предприятий Германии. Сегодня Северный Рейн-Вестфалия является лидером в таких отраслях, как машиностроение, химическая промышленность, автомобилестроение, сфера услуг и СМИ. Здесь расположены штаб-квартиры таких крупных компаний, как Bayer, ThyssenKrupp и Henkel.

Северный Рейн-Вестфалия также один из самых посещаемых туристами регионов Германии. Здесь находится Кельнский собор – объект Всемирного наследия ЮНЕСКО, самый большой собор в Германии и третий по величине собор в мире, который ежедневно посещают от 20 000 до 30 000 посетителей со всего мира. Популярны среди туристов также дворец Аугустусбург в Брюле, Аахенский собор, Художественная галерея земли Северный Рейн-Вестфалия в Дюссельдорфе. Множество университетов и научно-исследовательских институтов привлекают сюда ученых со всего мира

Nordrhein-Westfalen ist mit 18 Millionen Einwohnern das bevölkerungsreichste Bundesland Deutschlands und eines der wirtschaftlich am weitesten entwickelten Länder. Die Hauptstadt des Bundeslandes ist Düsseldorf, die größte Stadt ist Köln. Nordrhein-Westfalen liegt im Westen Deutschlands, grenzt an Belgien und die Niederlande sowie an die Bundesländer Niedersachsen, Hessen und Rheinland-Pfalz. Der Rhein, der wichtigste Fluss Deutschlands, fließt durch das Bundesland und spiegelt sich im seinem Namen wider.

Nordrhein-Westfalen ist das wirtschaftsstärkste Bundesland Deutschlands und eine der bedeutendsten Wirtschaftsregionen Europas. Dieses Bundesland ist ein Zentrum für Industrie, Handel, Dienstleistungen und

Innovation. Nordrhein-Westfalen ist das wirtschaftliche Zentrum Deutschlands, vor allem wegen des Ruhrgebiets. Das Ruhrgebiet ist das Zentrum der deutschen Schwerindustrie (Kohle- und Stahlproduktion). Hier befinden sich 39 von 100 größten Unternehmen Deutschlands. Heute ist Nordrhein-Westfalen führend in solchen Branchen wie Maschinenbau, Chemische Industrie, Automobilindustrie, Dienstleistungen und Medien. Hier befinden sich die Hauptsitze der großen Unternehmen wie Bayer, ThyssenKrupp und Henkel.

Die wohl bekannteste Sehenswürdigkeit von Nordrhein-Westfalen – Kölner Dom (UNESCO-Weltkulturerbe). Das ist der größte Dom in Deutschland und der drittgrößte Dom der Welt. 1248 hat man mit dem Bau angefangen; erst 1880 war er fertig. (Von 1560 bis 1842 hat man aber nicht weitergebaut). Täglich besichtigen zwischen 20.000 und 30.000 Besucher aus aller Welt den sakralen Bau.

Zu den anderen Sehenswürdigkeiten des Bundeslandes gehören auch das Schloss Augustusburg in Brühl, der Aachener Dom. Viele bekannte Museen wie das Museum Ludwig in Köln oder die Kunstgalerie des Landes Nordrhein-Westfalen in Düsseldorf. Es gibt viele Universitäten und Hochschulen, zum Beispiel in Aachen, Köln, Bonn, Münster, Bochum und Dortmund. Außerdem gibt es Zentren für Forschung und Innovation, insbesondere in den technischen Wissenschaften und der Medizin.

П.Н. РЫГАЗОВА (Л-2211 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н.В. Голотвина

ОСОБЕННОСТИ ПОРЯДКА СЛОВ В ВОПРОСИТЕЛЬНОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ)

В современном французском языке существует несколько способов выражения вопросительных предложений. Их функционирование проиллюстрируем на примерах, взятых из художественных произведений “La chasse” Бернара Минье (2021г.) и “Le Rouge et le Noir” Стендаля (1830 г.)

Выделяют два типа порядка слов – прямой и обратный (инверсия). Первый тип чаще всего встречается в разговорной речи и может выражаться: 1. Интонацией (наиболее простое средство выражения вопроса): On sait ce qu’il fuyait?[11] Un accident de la route? 2. Препозитивной частицей

[11] Minier B. La chasse. – 2-е изд. – Paris: Pocket Livre, 2022. – 528 с.

est-ce que: Est-ce qu'on peut avoir un topo? 3. Длинным вопросительным словом в начале или в конце предложения: Pourquoi ça? à quoi ça rimait? Combien de véhicule? Je leur dis quoi? 4. Постпозитивной частицей *n'est-ce pas? non?:* Je suppose que vous avez les moyens de vérifier ça, n'est-ce pas? 5. При помощи *qui (qui est-ce qui, qu'est-ce qui)* в функции подлежащего и *quel* как определение подлежащего: Qui veut encore être policier en 2020?

Остальные случаи вопросительных предложений характеризуются обратным порядком слов (инверсией). Различают три типа инверсии[12]: 1. Простая инверсия с местоименным подлежащим: Quel âge avez-vous, monsieur ?[13] Où sera-t-elle couchée ? 2. Сложная инверсия с полнозначным подлежащим: Comment le marquis augmente-t-il son immense fortune? 3. Простая инверсия с существительным: Où vit madame?

Чаще всего инверсия употребляется в общих вопросах (venez-vous pour l'École de droit? – Hélas! non), в вопросе с прямым дополнением, в предложениях с pourquoi + сложное время (Pourquoi était-il là?).

Данные примеры показывают разницу между этапами современного французского языка. Проанализировав количество разных типов вопросов в двух книгах, можно сделать вывод о тенденции перехода в литературе от вопросов, заданных инверсией, к вопросам, формулирующимся прямым порядком слов.

К.М. СИМАНЦЕВА (Л-2309 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е.Г. Суслова

ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ОТРАЖЕНИЕ СТРУКТУРЫ И СОДЕРЖАНИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КНИГАХ XVII ВЕКА

Лексика, связанная с управлением и подчинением, играет ключевую роль в понимании социальной структуры и трудовых процессов Германии XVII века.

Исследование лексико-семантической группы, включающей такие термины, как der Hauptmann (начальник), der Vogt (наместник, управляющий), der Amtmann (амтманн, управитель), позволяет увидеть, как язык отражал и закреплял социальную иерархию того времени. Эти термины обозначали фигуры руководителей, чьи обязанности включали организа-

[12] Гак В.Г. Теоретическая грамматика французского языка. – М.: Добросвет, 2000. – 832 с.
[13] Stendhal Le Rouge et le Noir. – 1-е изд. – Paris: Gallimard, 2020. – 864 с.

цию труда, контроль и координацию работ. Термины управления, такие как der Befehl (приказ), die Ordnung (порядок), die Verantwortung (ответственность), подчеркивали необходимость строгого регулирования хозяйственных процессов. Der Befehl выявлял власть и авторитет руководителя, тогда как die Ordnung и die Verantwortung указывали на важность соблюдения установленных норм и личного участия в управлении.

Лексика, описывающая подчинённых, была представлена терминами der Knecht (батрак), die Magd (служанка), das Gesinde (слуги) и акцентировала зависимость работников и их ключевую роль в обеспечении стабильности хозяйства, а также подчеркивала их место в строгой социальной иерархии. Особое место в группе занимают термины, связанные с материальными аттрибутами хозяйства, такие как der Pflug (плуг), das Geschirr (упряжка), das Gut (имущество, поместье), употребляемых в контексте рационального использования ресурсов.

Религиозные и моральные аспекты отражены в терминах die Gottesfurcht (страх Божий), die Ehre (честь), die Gerechtigkeit (справедливость), они подчеркивали нравственные требования к руководителям и их обязанность демонстрировать пример добродетели.

Лексика этой группы не только фиксировала хозяйственные процессы, но и укрепляла социальные и культурные нормы, формируя представления о социальной идентичности. Таким образом, язык управления и подчинения в Германии XVII в. выполнял не только коммуникативную функцию, но и служил важным инструментом формирования социальной идентичности и поддержания порядка в обществе.

В.А. СКОРОВА (ЗР-2105 группа)
Научный руководитель – ст. преп. К.С. Гаврилова

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА КАНТО (ЯПОНИЯ)

В Японии 77% электроэнергии вырабатывается с использованием импортного топлива, что составляет 3,5% от общемировых выбросов парниковых газов. Основным источником энергии является уголь, на который приходится более половины всех выбросов.

В регионе Канто в 2023 году функционировало 100 крупных энергетических компаний. Однако основную долю энергии поставляли 20 ведущих производителей, расположенных в различных регионах Японии. Компании, занимающиеся производством энергии на ТЭЦ, наиболее зависимы от СПГ.

В Японии планируется к 2030 году увеличить долю электроэнергии на 36-38% за счёт зелёной электроэнергии. Число компаний, участвующих в этой инициативе, постоянно растёт. В регионе Канто солнечная энергетика является лидером среди «зелёных» источников энергии.

Для Токио в регионе Канто электроэнергия является одним из ключевых ресурсов. Местные и удаленные энергетические компании обеспечивают энергией не только столицу, но и соседние города. Они производят электроэнергию в других регионах и транспортируют её в Канто, используя межрегиональную систему транспортировки энергии.

Основной проблемой региона является дисбаланс между потреблением и производством. В перспективе существует возможность перехода на возобновляемые источники энергии, но это новое направление, которое только начинает развиваться.

В Канто проживает треть населения Японии, из-за чего в регионе также могут развиваться электростанции, использующие биомассу в качестве топлива, а также станции смешенного типа, работающие за счет переработки отходов. Это позволит снизить зависимость от СПГ и нефти.

Регион Канто открыт для новых возможностей в энергетическом секторе, но из-за ограниченности доступной территории, наличия электроёмких производств и высокой численности населения, развивать затратные и малоэффективные виды энергии невыгодно для региона.

С.Ю. СУХИХ (Л-2309 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е.Г. Суслова

РАЗВИТИЕ ЖАНРА НАРОДНОЙ КНИГИ В XVI ВЕКЕ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Фигура Фауста часто становилась поводом для изучения самых разных мировоззренческих вопросов в немецкой литературе. Каждый автор интерпретировал героя с целью осветить ту или иную проблему, касающуюся человеческого бытия. Такой литературный феномен, как фаустиана, берёт своё начало в XVI в. в популярной в Германии народной книге.

Народная книга является жанром литературы, возникшем в эпоху Реформации, когда по всей Европе распространяется грамотность и зарождается книгопечатание. Как правило, народные книги представляют собой прозаические переложения средневековых эпических поэм, рыцарских романов или христианских легенд. Стилистическая особенность жанра состоит в простоте языка, занимательности сюжета, а также разделении текста на самостоятельные эпизоды.

В тексте «Народной книги о докторе Фаусте» И. Шписа фиксируются изменения в системе гласных ранненововерхненемецкого языка, в том числе дифтонгизация долгих гласных, монофтонгизация старых узких дифтонгов, а также расширение дифтонгов.

Одним из важных изменений в синтаксисе становится нормализация рамочной конструкции в предложении, которая приобретает близкий к современному вид.

Поскольку жанр народной книги характеризовался простотой языка, существенная часть легенды о Фаусте содержит лексику, легко позволяющую понять мораль истории. Текст не обладает большим количеством выразительных средств, ход событий и смысл доносится до читателя открыто. Речь дьявола наполнена фразеологизмами, цель которых – придать его словам назидательный характер, передать мораль народному читателю несложными языковыми средствами и предостеречь его от желания совершить нечто предосудительное.

Договор между Фаустом и Мефистофелем обнаруживает черты «делового» стиля, в частности строгость и предписывающий характер изложения с указанием срока сделки. Строго оформленная речь нужна для передачи серьёзности намерений Фауста, слепо следовавшего искушению. Монологи Фауста содержат обилие абстрактных слов, однако в произведении в целом подобные выражения встречаются редко.

А.А. ТЕПЛЯКОВА (Л-2210 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А.Л. Ломоносова

ВАРИАНТЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ КОНСТРУКЦИЙ KONJUNKTIV I В СОВРЕМЕННЫХ НЕМЕЦКИХ СМИ

В немецких СМИ часто можно встретить форму Конъюнктив I (Konjunktiv I), которая используется для передачи нереальных ситуаций. Однако помимо этого значения данная форма имеет ещё несколько функций. В качестве основного источника для анализа использовались статьи из немецкого новостного издания «Tagesschau».

В первую очередь Конъюнктив I широко используется в журналистике для передачи слов источников, что позволяет сохранить нейтральность и дистанцию от сказанного. Пример: *Die Firma erklärte, sie* ***plane****, neue Produkte einzuführen. – Компания заявила, что она планирует ввести новые продукты.*

Форма Коньюктива I выражает мнения, а также в некоторых случаях используется для обозначения гипотетических ситуаций. В некоторых слу-

чаях она может использоваться для указания на предположения или догадки: *Wenn das Medikament wirksam **wäre, fühle** sich der Patient besser. – Если бы лекарство было эффективным, пациент чувствовал бы себя лучше.*

Кроме того, Конъюнктив I помогает выражать объективность и субъективность суждения, с его помощью можно отличить личное суждение от экспертной оценки. В русском языке это делается с помощью таких фраз как «по словам…», «ученые выяснили...» и так далее. *Die Studie legt nahe, dass die Ergebnisse signifikant **seien**. –Исследование предполагает, что результаты являются значительными.*

В заголовках новостей часто используется Konjunktiv I для создания эффекта и привлечения внимания читателя. Его лаконичная форма позволяет визуально сократить заголовок без потери смысла: *Die Regierung **fordere** schnellere Maßnahmen. – Правительство требует более быстрых мер.*

Для употребления формы Konjunktiv I есть определённые предпосылки. Так, например, серьезные издания «Tagesschau», «Frankfurter Allgemeine Zeitung» чаще используют Konjunktiv I для косвенной речи, чем более «легкочитаемые» таблоиды. Во-вторых, СМИ ориентированы на свою целевую аудиторию. Для более образованной аудитории использование конструкции более приемлемо. В-третьих, хотя в современном немецком языке наблюдается тенденция к упрощению грамматики устной речи, но для печатных изданий и интернет-ресурсов СМИ употребление Konjunktiv I остаётся нормой.

А.А. ТЕПЛЯКОВА (Л-2210 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О.В. Палехова

ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В КОРПУСАХ: ВАРИАНТЫ ПОИСКА

Достаточно часто переводчики и лингвисты обращаются к корпусам. Это удобный инструмент для поиска информации о слове или дефиниции, статистики употребления или перевода. В каждом корпусе есть свой список настроек или операторов, который поможет конкретизировать запрос. Часть из этих настроек относится к поиску на основе экстралингвистической информации.

Экстралингвистическая информация – это информация, которая выходит за рамки языковых структур и включает в себя контекстуальные, культурные, социолингвистические и другие данные, которые могут помочь в анализе.

Экстралингвистическая разметка включает в себя «внешнюю» разметку (библиографические характеристики, типологические и тематические характеристики, социологические характеристики), «формальную» разметку (раздел, глава, часть, абзац, предложение), а также технико-технологическую разметку (даты обработки, исполнителей, источник электронной версии. При выборе этих данных необходимо руководствоваться целями исследования и потребностями лингвистов, а также возможностями по внесению в текст тех или иных дополнительных признаков.

Исследуемые корпуса можно условно разделить на три категории. В первой для поиска информации используются только настройки поиска. К ним относится Mobile Communication Database (MoCoDa). При запросе можно выстроить ряд данных, в соответствии с которыми будет осуществляться поиск: возраст собеседников, биологический пол, профессия, мессенджер, тема обсуждения. Вторая категория представляет собой корпус, в котором поиск осуществляется в основном с использованием операторов, как, например, в Cosmas 2. Встроенная разметка в этом корпусе есть, но поиск исключительно с ней будет недостаточно обширным и удобным для анализа. К третьей категории можно отнести корпуса, в которых можно заранее выстроить экстралингвистическую размету и использовать дополнительные операторы. К таким корпусам относится Digitales Wörterbuch der Deutschen Sprache (DWDS). DWDS позволяет выбрать подкорпус, сортировку по дате публикации, а с помощью операторов уточнить данные.

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

М.А. АНДРЕЕВ, П.В. СМИРНОВА (М-2202 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ю.И. Растова

ПРИНЦИПЫ И ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАТРИЧНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ

Матричный анализ – метод выявления и отображения взаимосвязей между объектами.

Результатом матричного анализа является выделение ключевых данных из обширного массива информации для принятия стратегических решений.

О потенциале метода можно судить по известной БКГ-матрице, которая широко применяется в стратегическом анализе для выявления потенциала товара на основе разделения объектов анализа по категориям в зависимости от их доли на рынке и темпов роста этого рынка. ABC-XYZ-матрица стала ключом к достоверному прогнозированию параметров объектов из групп AX, AY, BX, BY и CX, а также к распределению внимания и ресурсов на их поддержание и развитие.

Все большее распространение в практике промежуточного планирования получают «матрицы приоритетов». Данный вид матрицы обеспечивает выявление взаимосвязей между статистически определенными переменными и их графическую интерпретацию.

Матричный анализ активно используется в системе сбалансированных показателей для мониторинга ключевых показателей эффективности.

В управлении проектами оперируют матрицей RACI, которая являться инструментом для внутреннего распределения задач и ответственности внутри команды.

Для более масштабных массивов данных все чаще используется углубленный матричный анализ с построением 3-мерных матриц для исследования закономерностей изменения взаимосвязанных объектов во времени.

Максимальные результаты от применения матричного анализа могут быть получены при условии тщательного подбора показателей, формирования таблицы исходных данных за предыдущий и отчетный периоды, формирования матрицы результатов, а также вычисления локальных индексов.

Таким образом, матричный анализ является универсальным методом для принятия стратегических решений на основе количественных данных.

А.А. ЕКИМОВА, **А.С. ПЕТРОВА** (М-2110 группа)
Научный руководитель – ст. преп. В.Ю. Разумей

СИНЕРГИЯ ЭКОЛОГИИ И КУЛЬТУРЫ: ЭТНО-ПАРКИ КАК ЭЛЕМЕНТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Современные глобальные тенденции устойчивого развития требуют интеграции экономической, социальной и экологической систем, что создает новую иерархию ценностей, направленных на улучшение качества жизни в гармонии с природой. Культура устойчивого развития включает духовные, материальные и эмоциональные аспекты, способствующие созданию благополучного будущего всего человечества.

Историко-культурные и цивилизационные факторы становятся основой для достижения устойчивого развития, подчеркивая, что социокультурная среда важна для взаимодействия индивидов с обществом и природой. Поиск решений экологических проблем на всех уровнях требует изучения культуры этно-традиций, отражающих в себе принципы и особенности взаимодействия человека с природой на отдельно взятой территории.

Рост современных агломераций, обусловленный растущей динамикой городского населения России, требует соблюдения основных принципов развития городов будущего, главный из которых «разнообразие и равенство возможностей», обеспечивающий равный доступ ко всем услугам, а также «уважение к местной самобытности», которое акцентирует внимание на сохранении исторических особенностей и местных традиций.

Принципы устойчивого развития через уважение к местной самобытности могут выражаться через синергию возможностей культуры и экологии – как экосистему для устойчивого развития территории, с акцентом внимания на культурном, историческом и экологическом наследии.

В заключении отметим, что анализ и реализация ценностного опыта этнической и исторической культуры населения на определенной территории способствует благоприятному гармоничному продвижению устойчивого развития городов и населенных пунктов путем повышения уровня экологического сознания и культурной осведомленности в полиэтничных регионах, а разработка развития региональных концепций с учетом культурных особенностей этнических групп может являться ключевым элементом для сбалансированного развития территории в рамках адаптации к внешним вызовам и поддержании экосистемного баланса.

В.И. ЗАКРИЕВСКАЯ (ГМ-2302 группа)
Научный руководитель – канд. эконом. наук, доц. Е.В. Воронина

ЧЕБОЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В нашем исследовании мы бы хотели дать осмысление темы чеболизации российской экономики. Чеболизация – это объединение разнопрофильных бизнесов в рамках конгломератов. Появился этот термин в Южной Корее, а во второй половине 20 века чеболи стали основными драйверами экономики страны и создателями южнокорейского чуда.

Но давайте вернемся в Россию. Ярким примером российского чеболя может выступать Сбер. Сбер очень многопрофильная компания, у него есть не только банк, но и интернет-аптека, сервис доставки еды, онлайн-кинотеатр и многое другое. А компания Яндекс не отстает от Сбер и производит умные колонки, владеет сервисом такси, доставляет еду и т.д. Так как же выглядит чеболизация «по-русски»? Это переход промышленности под контроль банков, которые будут формировать для них долгосрочную стратегию развития и выделять под нее финансирование. В итоге, каждый банк превратиться в аналог чеболя. У него будут компании и предприятия разного профиля, а он будет финансово обеспечивать их деятельность.

Санкции затруднили внешнее финансирование и обострили задачу промышленного и технологического рывка. Сейчас без чеболизации не обойтись. В условиях санкций промышленные компании нуждаются в финансовом партнере и легком сбыте продукции. Нужна синергия финансового, торгового и промышленного капиталов.

Но у чеболизации есть свои минусы. Первый минус заключается в том, что страдает конкуренция. Малым и средним компаниям тяжело конкурировать с гигантами, которые контролируют полный цикл производства. Второй минус состоит в том, что крупные структуры могут масштабировать производство, но редко выводят его на новый качественный уровень. В то же время малый бизнес больше направлен на инновационные продукты.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод: система чеболей хороша, когда требуется быстрый экономический рост. Но рассматривать чеболи, как способ экономического развития в долгосрочной перспективе, не стоит.

Л.Е. МЕРКУШЕВ, **Д.С. ХАРИТОНОВА** (М-2202 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ю.И. Растова

НАКОПИТЕЛЬНАЯ ДИАГРАММА ПОТОКА КАК СПОСОБ ВИЗУАЛИЗАЦИИ КАНБАН

Накопительная диаграмма потока (Cumulative Flow Diagram, CFD) – это наглядное представление о потоке работ во времени на основе Канбан-доски, позволяющее выявлять узкие места и улучшать процессы.

Применение CFD в Канбан-системе упрощает как анализ эффективности по ходу выполнения работ, так и принятие обоснованных решений по оптимизации действий команды проекта и текущих процессов.

CFD позволяет:

– определить среднее временя, необходимое для прохождения задачи по всем стадиям цикла работ;

– выявить узкие места, идентифицируя стадии процесса, на которых задачи задерживаются дольше всего;

– оценить эффективность внедряемых изменений в потоке работ;

– сделать прогноз относительно времени выполнения будущих задач.

Наглядное представление данных способствует лучшему пониманию ситуации всеми участниками проекта.

Менеджер проекта должен обладать навыками интерпретации CFD: крутые подъемы графика указывают на добавление новых задач в систему; пологие подъемы демонстрируют медленный темп выполнения задач; плоские участки сигнализируют о задержках на определенном этапе; резкие падения означают завершение большого количества задач.

Анализ отклонений от тренда позволяет оперативно предпринять необходимые корректирующие действия, в том числе не допускать перегрузки Канбан-системы.

Интерпретация CFD будет эффективной лишь при условии регулярного обновления данных и использования возможностей бизнес-аналитики.

Следует подчеркнуть, что опыт и навыки менеджмента имеют особое значение при использовании CFD в силу определенной уязвимости метода. В частности, при формальном применении этого инструмента можно упустить различия в сложности и качестве выполнения задач.

CFD – незаменимый инструмент для визуализации и анализа потока работ в Канбан, так как регулярный анализ позволяет выявлять проблемы и постоянно улучшать процессы, повышая эффективность команд и предсказуемость результатов.

Е.А. ПУШНИКОВА (М-2101 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т.Ю. Ксенофонтова

РАЗВИТИЕ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

В современном мире возрастает роль человека в организации. Для описания человека как работника аактуальной концепцией является концепция человека будущего**,** ведущими ценностями которого являются творчество, свобода и ответственность. Большое значение имеют коммуникационные взаимодействия, командная работа, а также возрастает роль личности самого человека.

Существует модель основных характеристик труда Хакмана и Олдхема[14], на ее основе был разработан опросник JDS для оценки субъективно значимых характеристик труда. На его основе было проведено исследование для выявления зависимости между демографическим составом работника и субъективно значимыми характеристиками труда. Было выявлено, что с показателем текучести кадров отрицательно коррелируется все характеристики демографического статуса работника. Что является вполне логичным – работники более зрелого возраста с большим стажем работы и семьей менее подвержены смене работы.

По мнению автора, на корпоративную устойчивость влияет выбор руководителей. Этому может поспособствовать тест Розенцвейга[15] – тест на определение фрустрационной толерантности, который можно интерпретировать с позиции профессиональных и деловых характеристик.

Наиболее благоприятным для успешности деятельности в организации является тип реакции NP (m). Такой тип свойственен людям с развитыми административно-организаторскими умениями, а также определяет у человека наиболее гармоничное сочетание личностных черт: ответственность и обязательность, с одной стороны, и конформность, внимание к мнениям и интересам других людей – с другой[16].

В проведенном исследовании были рассмотрены основные концепции определения человека в организации, предложены методики по оценке удовлетворенности трудом рабочего и оптимального выбора руководителя.

---

[14] Hackman J.R., Oldham G.R. Motivation through the design of work: Test of a theory // Organizational behavior and human performance. – 1976. – Т. 16. – №. 2.

[15] Ясюкова Л.А. Фрустрационный тест Розенцвейга: методическое руководство. СПб.: Иматон, 2018.

[16] Кошелева Т.Н., Ксенофонтова Т.Ю. Методические аспекты моделирования уровней готовности сервисных компаний транспортной сферы к оказанию услуг в цифровой среде / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. № 10. С. 258-260.

А.С. СКОРИКОВА (М-2104 группа)
Научный руководитель – канд. социол. наук, доц. А.С. Ковалева

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

С 2021 года в России вдвое снизился темп роста рынка консалтинговых услуг, что можно связать с влиянием санкций на данный рынок. Многие зарубежные лидеры консалтинга были вынуждены уйти с российского рынка, часть из них была заменена отечественными аналогами, некоторые компании продолжили свою деятельность в независимом от головной компании статусе, проведя ребрендинг.

Уход зарубежных брендов может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для российского рынка консалтинговых услуг. Положительный эффект связан с возможностями роста для отечественных компаний, однако, это требует наличия ресурсов и спроса на консалтинговые услуги со стороны бизнеса и государства. Также к положительным последствиям можно отнести развитие новых ниш и услуг, адаптированным к текущим условиям. С другой стороны, можно отметить замедление роста рынка консалтинга, снижение качества оказываемых услуг и ограниченный доступ консалтинговых фирм к инновационным возможностям глобального рынка научно-технической продукции и исследований в области высоких технологий и недостатке квалифицированных кадров.

Для анализа влияния санкционной политики и трансформации компаний на российском рынке были рассмотрены основные финансовые показатели крупнейших российских консалтинговых компаний за последние 3 года. Для сравнения взяты 6 компаний: 3 компании, которые пришли в Россию из-за рубежа и в 2022 году подверглись изменениям в связи с санкционным давлением – Б1, Kept и ТеДо – и 3 отечественные компании, на которые санкции не распространялись – СберРешения, Экопси Консалтинг и ФБК. Все компании взяты из списка 20 крупнейших консалтинговых групп в России по рейтингу RAEX. Анализ выручки компаний за последние три года показал, что все взятые в выборку международные компании, которые подверглись санкциям, потерпели снижение выручки за 2023 год. При этом выручка отечественных компаний, которых не коснулись санкции, продолжает расти.

Исследование подчеркивает, что в результате санкционного давления, наблюдается значительная трансформация на российском рынке консалтинговых услуг. Уход зарубежных компаний открывает новые возможности для отечественных игроков, что может привести к укреплению позиций и развитию новых подходов. В условиях ограниченного доступа к международным ресурсам важно сосредоточиться на внутреннем потенциале и адаптации к новым реалиям, что в конечном итоге может способствовать созданию более устойчивой и конкурентоспособной отрасли.

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

К.М. АРХЕСТОВ, **А.М. ПАНЮХИНА**, **Е.А. СМИРНОВА**, **А.И. ФУНТИКОВА** (М-2324 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Я.Ю. Салихова

АНАЛИЗ УТРАТЫ МОТИВАЦИИ В УЧЁБЕ: ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН И РАЗРАБОТКА РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ГЛУБИННЫХ ИНТЕРВЬЮ

Проблема утраты интереса и мотивации к обучению у студентов является одной из ключевых проблем современного образования.

В данной статье исследуются причины снижения мотивации у студентов различных специальностей, с акцентом на особенности их восприятия учебного процесса. Также рассматриваются идеи и подходы, способствующие повышению уровня мотивации.

Методом исследованием является глубинные интервью. Для этого был разработан гайд, который включает в себя 6 блоков. Каждый содержит в себе вопросы, которые раскрывают респондента с разных сторон и позволяют нам конкретнее узнать человека и глубже изучить вопросы мотивации у студентов.

В ходе качественного исследования респонденты были классифицированы на четыре категории в зависимости от направления их профессиональной подготовки: социально-экономические (Соцэк), технические (Техник), гуманитарные (Гуманитарий) и творческие (Творец) специальности.

Такой анализ персон позволяет использовать шаблон как, карта пути клиента, где описываются этапы респондента от осознания несоответствия ожиданий и реальности до возвращения интереса. Данный шаблон позволяет найти решения по проблеме. Таким образом результаты исследования приводят к таким методам как, обновление учебной программы, добавив актуальные тренды и технологии; увеличению практической составляющей с реальными кейсами и стажировками; привлечению профессионалов для мастер-классов и лекций; повышению вовлеченности преподавателей через примеры из практики; обеспечению больше возможностей для реальных проектов и взаимодействия с работодателями.

В.Г. МАРТИРОСЯН (М-2115 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л.В. Хорева

КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНЫЙ СЕРВИС КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ НА РЫНОК

Суть клиентоцентричности заключается в том, что происходит смещение внимания компании с продукта или услуги на предпочтения потребителя, что позволяет проводить модернизацию деятельности и минимизировать риски разрыва качества. В основе процесса лежит тесная работа с целевой аудиторией и обратной связью от клиентов, что помогает выявить проблемные зоны и предложить пути развития продукта. Клиентоцентричный сервис как инструмент продвижения компании на рынок включает в себя систематический анализ данных, а персонализация и активный сбор обратной связи являются ключевыми элементами этого подхода. Работа в компании Franc Gardiner, специализирующейся на производстве рулонных штор и реализующей продукцию через маркетплейсы и розничные сети (например, Leroy Merlin), построена на принципах клиентоцентричного сервиса. Составляющие клиентского сервиса Franc Gardiner: высокое качество продукции; удобная система заказа и продажа через онлайн-платформы и розничные сети.

Пример работы с запросом клиента и реализация готового продукта: благодаря отзывам, компания обнаружила, что клиенты часто жаловались на неудобство установки штор на нестандартные окна. Аналитики объединили эту информацию с данными, полученными с помощью телефонных звонков и результатов тестирования. Технологи Franc Gardiner разработали новую систему крепления, упрощающую процесс установки и делающую его доступным даже для непрофессионалов. Этот улучшенный продукт был представлен на рынке и получил положительные отзывы от клиентов.

Franc Gardiner использует многоканальный подход для привлечения новых клиентов, комбинируя онлайн и офлайн стратегии. Онлайн каналы: сотрудничество с блогерами: Franc Gardiner активно сотрудничает с популярными блогерами, специализирующимися на дизайне интерьера и домашнем декоре. Офлайн-каналы: участие в выставках и мероприятиях за рубежом: представление продукции на выставках и мероприятиях, произведенных с учетом национальных особенностей страны пребывания.

Стратегия привлечения новых клиентов компании Franc Gardiner ориентирована на создание синергии между онлайн и офлайн каналами, обеспечивает максимальный охват потенциальных покупателей и наибольший учет их запросов.

Д.В. ЮГАНОВА (М-2214) группа
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А.А. Белостоцкая

РОЛЬ РЕТРОСПЕКТИВНЫХ ОБРАЗОВ В ФОРМИРОВАНИИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ПРИВЯЗАННОСТИ К БРЕНДУ

Современный мир входит в период глобальной трансформации и перемен, которые влияют на психоэмоциональное состояние людей. Это ведет к тому, что люди, в качестве защитной реакции, ищут опору в понятном и комфортном для них прошлом. В ответ на эти потребности бренды прибегают к ностальгии – эффективному маркетинговому инструменту, способному их удовлетворить.

Ностальгия в маркетинге основывается на природной склонности человека испытывать положительные эмоции при вспоминании о знакомых событиях, людях и местах, которые помогают справляться с жизненными трудностями и усиливают психологическую устойчивость[17]. Бренды «играют» на воспоминаниях потребителей, показывая свою сопричастность к личному, поколенческому, культурному или историческому опыту, частью которого является их аудитория. При этом ностальгия, как маркетинговый инструмент, является универсальной – применима для аудитории разных возрастов и повсеместно во многих сферах деятельности компаний.

Таким образом, глубокая эмоциональная привязанность формируется благодаря ассоциации бренда, товара или услуги с теми ретроспективными образами, которые по-своему дороги, привычны и хорошо знакомы потребителям. Такая привязанность несет положительный эффект в виде повышения лояльности потребителей, отстройки от конкурентов, увеличения узнаваемости бренда и построения долгосрочных отношений.

Этот маркетинговый инструмент в разных формах и контекстах используется многими российскими брендами, например, «АльфаСтрахование», «МегаФон», «Яндекс Маркет», «Predubezhdai», «2Mood», «Эконика» и др.

Ретроспективные образы помогают и брендам, и потребителям плавно погружаться в новую реальность, создавая эмоциональную привязанность с потребителями через связь с переосмысленным прошлым.

[17] Акулич М.В. Распознавание эмоций и маркетинг. – М.: Издательские решения, 2019. – 104 с.

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

И.М. БАТАЕВ (ГД-2401 группа)
Научный руководитель – канд. культурологии, доц. А.С. Скобельцына

КАДРОВЫЙ ВОПРОС В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Целью работы является показать, как обстоит дело с кадрами для индустрии туризма и гостеприимства в Чеченской Республике (далее – ЧР).

Республика обладает огромным потенциалом для развития всех видов туризма: культурно-познавательного, спортивного, оздоровительного, делового, экологического и других. Однако инфраструктура туризма серьезно пострадала вследствие двух войн, ее восстановление началось после 2009 года, и сегодня она достигла высокого уровня.

Сейчас в ЧР 61 классифицированная гостиница, из них в г. Грозном по данным сервиса бронирования «Островок» – 22 варианта размещения типа «отель». Самая роскошная гостиница города – «Cosmos Selection Grozny City 5*» – самый большой пятизвездочный отель Северного Кавказа.

Подготовкой кадров для индустрии туризма и гостеприимства занимаются два высших учебных заведения: Чеченский Государственный Университет им. А.А. Кадырова (ЧГУ) и Чеченский Государственный Педагогический Университет (ЧГПУ). В ЧГУ на факультете географии и геоэкологии есть направление «Туризм» и «Сервис». В ЧГПУ на факультете технологии, искусства и менеджмента в образовании есть направление «Гостиничное дело». Также в Грозненском технологическим техникуме сервиса есть специальность «Туризм и гостеприимство». Несмотря на это, кадров для обеспечения потребностей предприятий индустрии не хватает, так как даже после успешного окончания обучения далеко не все выпускники идут работать по специальности. Отчасти потому, что данные профессии не являются престижными для чеченской молодежи.

Для решения вопроса предлагаем осуществлять взаимообмен в рамках производственной практики студентов родственных направлений подготовки Республики Чечня и городов-миллионников РФ. Для студентов ЧР возможность практики в других городах повысит заинтересованность в обучении на направлениях, связанных с гостеприимством, позволит познакомиться с особенностями туризма в других регионах. Для студентов из Москвы, Санкт-Петербурга и др. производственная практика в Чечне станет уникальным опытом работы в исламском регионе, позволит изучить специфические потребности гостей мусульманского вероисповедания (халяль стандарт для предприятий размещения и питания).

Д.В. ДОБРЫНИНА (ГД-2103 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е.В. Чернова

ВЛИЯНИЕ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА НА ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ И ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Контент-маркетинг представляет собой стратегию, ориентированную на создание, распространение и продвижение ценного, релевантного и последовательного контента, направленного на привлечение и удержание определенной целевой аудитории. Основная цель этой стратегии – стимулировать прибыльные действия клиентов, такие как покупки или подписки.

Контент-маркетинг акцентирует внимание на предоставлении реальной ценности для своей аудитории, что позволяет установить доверительные отношения с клиентами, способствует формированию лояльности и создает долгосрочные связи.

Основные цели контент-маркетинга включают:

- повышение осведомленности о бренде,
- увеличение трафика на сайт,
- генерацию лидов,
- повышение вовлеченности аудитории,
- увеличение продаж.

Для успешного привлечения и удержания клиентов рестораны могут использовать различные стратегии контент-маркетинга: Предложение скидок и акций для новых и существующих клиентов, проведение конкурсов и розыгрышей, создание программы лояльности.

Успешный контент-маркетинг в ресторанном бизнесе начинается с создания контента, который действительно интересен и полезен для вашей целевой аудитории. Это может включать рецепты, статьи о полезных ингредиентах и видеоролики о приготовлении блюд.

Контент-маркетинг является мощным инструментом для формирования лояльности клиентов и создания успешного бренда в ресторанном бизнесе. Он позволяет не только привлекать новых клиентов, но и удерживать существующих, создавая долгосрочные отношения и доверие к бренду. Важно постоянно анализировать результаты и адаптировать стратегии для достижения максимальной эффективности маркетинговых коммуникаций.

Контент-маркетинг должен быть неотъемлемой частью общей маркетинговой стратегии ресторана. Все маркетинговые усилия должны быть скоординированы для достижения единых целей.

В.Д. НАУМОВ (С-2101 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д.Ф. Василиха

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕЭФФЕКТИВНОСТИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ ЦЕНТРОВ КАК УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (на примере конгресс-центра «Ленполиграфмаш») 46

Конгрессно-выставочные центры являются важнейшими инфраструктурными объектами, обладающими сложной структурой и множеством факторов, влияющих на их эксплуатационную эффективность. С точки зрения проектного подхода, деятельность конгрессно-выставочной площадки представляет собой динамичное взаимодействие множества взаимосвязанных элементов, требующее постоянного мониторинга и оптимизации для достижения оптимальных результатов. Это особенно актуально в условиях, когда даже наличие достаточного количества площадей в крупных конгрессно-выставочных дестинациях, таких как Санкт-Петербург, не является гарантией успешной работы[18].

Одной из критических проблем является отсутствие стандартов постановки и согласования задач, что приводит к несогласованности действий, увеличению сроков и затрат. Проблемы проявляются в технической устарелости, недостаточной гибкости пространств и логистических сбоях, что снижает конкурентоспособность предприятий.

На примере конгресс-центра «Ленполиграфмаш» предлагаются решения: модернизация оборудования, внедрение модульных решений, оптимизация логистики и стандартизация процессов взаимодействия. Это позволит минимизировать ошибки и повысить операционную эффективность. Применение проектного подхода способствует устранению факторов неэффективности и развитию центра как передовой событийной площадки.

[18] Бычков И.Г., Борисова Е.П. Анализ выставочных площадок региональных центров Северо-Западного федерального округа Российской Федерации // Известия СПбГЭУ. 2014. № 1 (85). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vystavochnyh-ploschadok-regionalnyh-tsentrov-severo-zapadnogo-federalnogo-okruga-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 24.09.2024).

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

В.А. ИГНАТЬЕВА, **М.А. КРЕЩУК** (Ю-2101 группа)
Научный руководитель – д-р юрид. наук, проф. К.Б. Кораев

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РАЗЛИВ НЕФТИ: СРАВНЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА СОЕДИНЁННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Неоспоримо важной целью нынешнего общества, как в России, так и за рубежом, является способность обеспечить экологическое благополучие. Данная цель призвана улучшить качество жизни населения, а также направлена на защиту экосистем и биоразнообразия. Высокие стандарты охраны окружающей среды от нефтяных разливов обязывают обращаться к зарубежному опыту и совершенствовать национальное законодательство. Стоит уделить внимание в этом вопросе анализу законодательства РФ и США.

В США Закон о загрязнении нефтью предусматривает наличие специального целевого фонда для финансирования ликвидации разливов нефти, пополняющийся за счет налога на каждый баррель добываемой и импортируемой нефти, а также части возмещений ущерба окружающей среде. В соответствии с этим законом, размер возмещения вреда его причинителем ограничен. В России, напротив, нет таких ограничений, поскольку отсутствует целевой фонд. Для расчета размеров вреда используются специальные нормативно-правовые акты и методики. Кроме того, возмещение ущерба может быть перераспределено на другие экологические проекты, что не всегда позволяет выделить достаточное количество денежных средств на восстановление поврежденного природного объекта.

Обращаясь к судебной практике, можно заключить, что механизм возмещения вреда окружающей среде в Российской Федерации функционирует в целом эффективно, однако имеет ряд значительных недостатков. В частности, это касается вопросов, связанных с возмещением ущерба в натуральной форме, а также зачетом затрат, понесенных виновными лицами на устранение экологического вреда.

Можно сделать вывод, что несмотря на прогресс в нефтяной отрасли в сфере обеспечения безопасности окружающей среды и населения, аварийные разливы продолжают происходить, вызывая серьезные последствия. В настоящее время вопросы экологии, связанные с аварийными разливами нефти, становятся все более актуальными для стран, так или иначе вовлеченных в нефтяной сектор.

Д.Д. МАЦНЕВА (Ю-2202 группа)
Научный руководитель – асс. Е.В. Хамидуллина

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ДИСТАНЦИОННЫМ СПОСОБОМ (В СЕТИ ИНТЕРНЕТ)

В настоящее время большое количество людей приобретают товары через сеть Интернет. Однако, вместе с ростом популярности данного способа приобретения товаров, увеличивается количество проблем, связанных с нарушением прав потребителей в сфере интернет-торговли.

В ходе анализа судебной практики, касающейся споров, связанных с нарушением прав потребителей в сфере интернет-торговли, мы выделили несколько распространённых нарушений со стороны продавцов: односторонний отказ от исполнения договора розничной купли-продажи, предоставление недостоверной информации о товаре, отказ в возврате денежных средств, игнорирование обращений и жалоб потребителей и другие.

При разрешении данной категории споров суд руководствуется такими нормативными правовыми актами, как Гражданский Кодекс РФ, Закон РФ от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» и, утверждённые Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 №2463, «Правилами продажи дистанционным способом». Однако, на наш взгляд, данные нормативные правовые акты не могут в полной мере обеспечить регулирование сферы интернет-торговли, поскольку не учитывают её особенностей.

Вследствие этого, мы считаем важным выделить «ГОСТ Р 57489-2017. Национальный стандарт РФ. Руководство по добросовестной практике продажи товаров дистанционным способом с использованием сети Интернет», который более полно отражает особенности интернет-торговли, и положениями которого следует дополнить основные правовые акты.

Кроме того, согласно мнению многих специалистов в сфере гражданского права, проблема правового регулирования интернет-торговли, также заключается в существовании большого количества нормативных правовых актов в российском законодательстве, что создаёт «беспорядок в регулировании» данной сферы, а также способствует «правовой неосведомлённости», как продавцов, так и потребителей.

Исходя из всего вышесказанного, мы считаем важным предложить 2 варианта развития событий:

1. Создать отдельный нормативный правовой акт о регулировании розничной купли-продажи через сеть Интернет;

2. Добавить в существующие нормативные правовые акты положения «ГОСТ Р 57489-2017. Национальный стандарт РФ. Руководство по добросовестной практике продажи товаров дистанционным способом с использованием сети Интернет».

А.В. ПОЛЕТАЕВА (Ю-2107 группа)
Научный руководитель – д-р юрид. наук, проф. А.Г. Демиева

ЗАЩИТА ИНОСТРАННЫХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ. ПОЗИЦИЯ РОСПАТЕНТА И СИП

Современная жизнь не может представляться без приобретения товаров. Отличать товары одного экономического сегмента помогает товарный знак.

Роспатент регулярно публикует статистику, касающуюся подачи заявок на регистрацию товарных знаков. Согласно данным, ежегодно в ведомство поступает более 100 тыс. таких заявок. Интересно, что многие иностранные компании, ранее работавшие в России, продолжают поддерживать правовую охрану своих товарных знаков, несмотря на прекращение предпринимательской деятельности в стране[19].

В современных условиях российские производители активно используют уход зарубежных брендов с внутреннего рынка как возможность укрепить свои позиции. Часто действия российской компании направлены на использование узнаваемости оригинального товарного знака с его минимальной модификацией.

Ярким примером служит регистрация товарного знака «ФАНТОЛА», который имеет явное звуковое сходство с известным брендом «FANTA». Компания, обладающая правами на товарный знак «ФАНТА», выступила против регистрации «ФАНТОЛА», ссылаясь на более ранний приоритет своего знака. Однако Роспатент не согласился с их доводами. Дело было передано в СИП, где позиция Роспатента получила поддержку[20].

---

[19] В Роспатенте заявили о росте числа заявок на регистрацию новых брендов // Рамблер – Новостной портал. URL: https://news.rambler.ru/moscow_city/52893752/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 27.11.2024).

[20] Ткаченко Е. Суд оценит законность регистрации товарного знака «Фантола» // Право.RU – интернет-издание. URL: https://pravo.ru/news/246359/ (дата обращения: 27.11.2024).

Кроме того, летом текущего года в Государственной думе звучали предложения об аннулировании правовой охраны товарных знаков компаний, покинувших российский рынок[21].

Возможно, данная судебная практика и предложения государственной думы сегодня могут дать некоторые положительные результаты, но в последующим это будет иметь серьезные последствия, которые будут дискредитировать непоколебимость норм закона Российской Федерации и создаст недоверие у иностранных предпринимателей.

Б.А. СИДУГАНОВА (Ю-2301 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Б.А. Левитанус

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕДИЦИНЕ

Искусственный интеллект активно внедряется в медицину, повышая точность диагностики и эффективность лечения. Однако это сопровождается правовыми и этическими вызовами, включая защиту данных пациентов, ответственность за ошибки ИИ и их влияние на здоровье. Можно выделить основные направления применения искусственного интеллекта в медицине. Это нейронные сети, которые помогают диагностировать заболевания, программы, которые анализируют изображения и разрабатывают алгоритмы прогнозирования, телехирургия, которая позволяет проводить операции дистанционно, но требует усиленной кибербезопасности. Если говорить о правовом регулировании искусственного интеллекта в России, то можно сказать об основных законах, регулирующих общие положения, касаемо инновационных технологий в медицине: Федеральный закон от 21.11.2011 №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» регулирует клинические испытания технологий, защищает права пациентов, включая их согласие на использование искусственного интеллекта. Федеральный закон от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» обязывает организации получать согласие на обработку данных, но допускает исключения в экстренных ситуациях. Федеральный закон от 24.04.2020 №123-ФЗ «О проведении эксперимента…в субъекте Российской Федерации – городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона "О персональных данных»

[21] В ГД предложили аннулировать товарные знаки для ушедших из России компаний // РИА НОВОСТИ – Новостной портал. URL: https://ria.ru/20240618/znaki-1953572049.html (дата обращения: 27.11.2024).

экспериментально регулирует внедрение искусственного интеллекта в Москве, включая обработку обезличенных данных. О регулировании ИИ в медицине также содержат положения различные Указы Президента и Приказы Минздрава.

Медицинские организации несут ответственность за ошибки ИИ, особенно если они не проверили его работу. Разработчики отвечают за дефекты программ, если они привели к ущербу.

Для безопасного внедрения ИИ необходимы сертификация программ, информированное согласие пациентов, обучение персонала, корректное ведение документации и договоры с разработчиками. Развитие ИИ требует эффективной правовой базы для минимизации рисков и защиты интересов граждан. Совершенствование законодательства и этических стандартов позволит безопасно использовать инновационные технологии.

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

А.О. АНДРЕЕВ (С-2441 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О.А. Максимовская

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ИГОРНЫХ ЗОН РОССИИ

С 2022 года, игорные зоны испытали рост спроса со стороны внутренних туристов. Поменялось и общественное мнение россиян относительно игорных зон. Так, согласно исследованию Ассоциации Игорных зон России (АИРИС), 80% опрошенных россиян выражают готовность к посещению игорных зон[22].

При этом, 49% россиян были заранее осведомлены о мероприятиях событийного туризма на территории игорных зон, а 21% обозначили событийный туризм как главный мотиватор их будущего посещения казино. Сами операторы игорных зон обозначают событийный туризм как один из ключевых драйверов их развития. Так, событийный туризм привёл к росту государственных доходов от игорных зон на 5,2% за 2024 год[23].

Частные кейсы также следуют данной тенденции. В 2023 году на территории игорной зоны «Красной поляны» было проведено 133 мероприятия событийного туризма, а выручка от неигровых активностей выросла в сравнении с 2019 годом в 4 раза. Общая посещаемость также увеличилась в сравнении с аналогичным периодом на 13,1%[24].

Таким образом, событийный туризм остаётся ключевым инструментом в развитии игорных зон на современном этапе. Он способствует увеличению интереса к игорным зонам, улучшая их имидж и прибыльность за счет диверсификации выручки в сторону неигровых доходов.

---

[22] AIRIS представила итоги всероссийского исследования «Отношение россиян к игорной индустрии» [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Ассоциации Игорных Зон России». – URL: https://clck.ru/3F9wmH (дата обращения: 11.12.2024).

[23] Развитие событийного туризма увеличило доходы государства от игорных зон на 5,2% [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Ассоциации туроператоров России:». – URL: https://clck.ru/3F9x2A (дата обращения: 11.12.2024).

[24] Игорные зоны России посетили в этом году на 16% больше туристов [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Ассоциации туроператоров России:». – URL: https://www.atorus.ru/node/55200 (дата обращения: 11.12.2024).

КОЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ

А.В. ВИШЕРСКАЯ (ОД-2491 группа)
Научный руководитель – преп. А.А. Афанасьева

ЛОГИСТИКА. КАДРОВЫЙ ВОПРОС

Логистическая отрасль в России переживает значительные изменения, вызванные как внутренними, так и внешними факторами. Одним из наиболее острых вопросов является дефицит кадров, который оказывает негативное влияние на эффективность работы компаний.

В первой половине 2024 года количество вакансий в секторе «Транспорт, логистика и перевозки» увеличилось на 36% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Дефицит водителей грузовиков составляет около 500 тыс. человек (25% от необходимого количества). Дефицит линейного персонала может достигать 40% в пиковые сезоны. В 2024 году из-за необходимости привлечения новых сотрудников затраты бизнеса на подбор и обучение персонала выросли на 20-30%. К 2030 году кадровый дефицит может достичь 1,5 млн человек.

Одной из главных причин дефицита является увеличение объема грузоперевозок. По данным Росстата в 2022 году он составил 4,5 миллиарда тонн, что на 3% больше по сравнению с 2021 годом.

Лидером по числу новых вакансий в сфере логистики стала профессия сортировщика – число вакансий увеличилось более чем в четыре раза (+326%) по сравнению с прошлым годом. Также более чем в 4 раза (+315%) вырос спрос на водителей категории В и в 2,7 раза (+172%) – на приемщиков, занимающихся приемкой и проверкой товаров и материалов на складе или в логистическом центре.

Одной из мер, которую используют компании для решения проблемы, является рост заработной платы, за последний год она выросла на 15%. Средняя зарплата менеджера по закупкам и водителя-экспедитора в Москве: около 150 000 рублей, водителя-дальнобойщика 189 000 рублей (+39% за год). Кроме того, среди самых высокооплачиваемых специалистов в логистике – кладовщики (116 тыс. руб.) и комплектовщики (111 тыс. руб.).

Вопрос подготовки кадров логистические компании решают, сотрудничая с образовательными учреждениями от школ до вузов; учреждая стипендии, приглашая студентов на целевое обучение; открывают собственные частные профессиональные образовательные учреждения, ведут профильную подготовку школьников.

Кадровый кризис в логистике представляет собой серьезную угрозу для развития отрасли. Необходимы комплексные меры для решения этой

проблемы, включая повышение привлекательности профессий в логистике, улучшение условий труда и внедрение современных технологий для оптимизации процессов.

А.А. МАЙЕР (БУ-2481 группа)
Научный руководитель – преп. А.А. Афанасьева

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕТАЛЛУРГИИ В РОССИИ

Металлургическая промышленность играет ключевую роль в российской экономике, обеспечивая как внутренний рынок, так и экспортные поставки на международную арену.

В отечественной металлургии сложился определенный комплекс проблем, требующих оперативного решения: необходимость модернизации производственных мощностей, падение внутреннего потребления, ограничения на европейском рынке, низкая эффективность управления, экологические вопросы. Для решения этих проблем правительством страны разработана и принята «Стратегия развития металлургической промышленности РФ на период до 2030 года», нацеленная на повышение темпов роста российской металлургической промышленности, сокращение влияния негативных тенденций и высокий уровень импортной зависимости в отрасли.

В 2023 году в Российской Федерации было открыто и включено в государственный баланс 193 месторождения полезных ископаемых.

Второй этап федерального проекта, запланированный на 2025 год, предусматривает расширение региональной геологоразведки на Дальний Восток и Сибирь. По оценкам экспертов, к 2030 году реализация федерального проекта позволит увеличить запасы лития в Сибири на 110 тысяч тонн, вольфрама – на 50 тысяч тонн, титана – на 50 миллионов тонн и хромовых руд – на 67 миллионов тонн. Кроме того, прогнозируется прирост запасов золота на 325 тонн и меди – на 1,6 миллиона тонн.

В 2022 году Министерство промышленности и торговли разработало стратегию адаптации к санкциям и последующее восстановление отрасли. Стратегия описывает барьеры, вызывающие сложности с переориентацией экспорта из Европы в Азию. Важным направлением является поддержка спроса на металл и металлопродукцию внутри страны. Необходимо реализовать комплекс мер по поддержке спроса на автомобили и спецтехнику с одновременным контролем над выполнением требований по локализации производства, которые позволят преодолеть кризис и перейти к новому этапу развития металлургической промышленности России.

ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

В.А. ГАБДРАХМАНОВА, **В.В. ЛАВРЕНТЬЕВА** (Э-2216 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, асс. А.А. Петрова

ДЕДОЛЛАРИЗАЦИЯ И РОЛЬ БРИКС В ИЗМЕНЕНИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

Доминирование доллара как основной резервной валюты не только усиливает влияние США на мировую экономику, но и создает серьезные риски для развивающихся экономик. В этой связи дедолларизация становится важным инструментом для стран, стремящихся укрепить свой экономический суверенитет.

Одну из ярких инициатив по дедолларизации выразили страны БРИКС. Исторически сложилось так, что страны БРИКС, входящие в его ядро, страдали от гегемонистской роли доллара США. Южная Африка, Россия и Китай на протяжении долгого времени подвергались финансовым санкциям со стороны США. Журнал «Financial Times» назвал эти действия «новым видом войны – использованием доллара США и других западных валют в качестве оружия для наказания своих противников»[25]. Замена доллара США – непростая задача. Однако не стоит недооценивать возможности и вес БРИКС на международной арене, номинальный ВВП которого составляет 26,3% от мирового[26]. На прошедшем саммите БРИКС в Казани в 2024 году одной из тем обсуждения стал поиск альтернативы доллару. Обсуждение идет об использовании BRICS Pay как об альтернативной от SWIFT платежной системе или же о создании наднациональной расчетной платформы BRICS Bridge, подразумевающей использование цифровых финансовых активов для трансграничных платежей.

Последние данные МВФ указывают на продолжающееся постепенное снижение доли доллара в распределенных валютных резервах центральных банков и правительств. Доля доллара за последние 20 лет упала с 70% до 58%. Снижение роли доллара США за последние два десятилетия не сопровождалось ростом долей других валют «большой четверки» – евро, иены и фунта. Скорее, это сопровождалось ростом доли нетрадици-

[25] Weaponisation of finance: how the west unleashed «shock and awe» on Russia. // [Электронный ресурс]. – URL: https://www.ft.com/content/5b397d6b-bde4-4a8c-b9a4-080485d6c64a (дата обращения: 01.11.2024).

[26] Официальный сайт ING Group // [Электронный ресурс]. – URL: https://www.ing.com/Home.htm (дата обращения: 01.10.2023).

онных резервных валют: австралийский доллар, канадский доллар и китайский юань[27].

На фоне геополитической напряженности странами БРИКС+ все чаще используются новые финансовые каналы, в частности, это касается юаня. За период с 2016 г. по 2023 г. доля юаня в транзакциях SWIFT увеличилась на 1,61% и сейчас составляет 3,47%. И хотя число расчетов в юанях повысилось, они все еще довольно ограничены по сравнению с долларом, который продолжает набирать популярность в мире (в августе 2023 его доля в транзакциях SWIFT составила 48,03%)[28].

Рост использования юаня в трансграничных платежах в основном обусловлен транзакциями, в которых одной из сторон является Китай. Также росту способствуют платежи с РФ, количество которых резко возросло после 2022 года. На данный момент, большая часть расчетов между РФ и странами БРИКС приходится на национальные валюты, около 80%. Одним из самых сильных кандидатов на замену доллара является юань, который обогнал доллар и стал основной иностранной валютой для международной торговли РФ. В 2023 году его доля в валютной структуре поступлений за экспорт РФ составила 26%, увеличившись на 18% по сравнению с 2022 годом. При этом за тот же промежуток времени доля доллара снизилась почти вдвое (с 40% до 23%)[29].

Наиболее заметный прогресс в международной торговле стран БРИКС+ наблюдается в энергетическом секторе. В настоящее время значительная часть расчетов РФ по поставкам энергоресурсов проходит в рублях, рупиях и юанях. Главными импортерами российской нефти на сегодняшний день являются Китай и Индия, доля которых в экспорте РФ за 2023 год составила 49,9% и 40,4% соответственно[30].

Не смотря на прогресс, достигнутый в ряде инициатив, глобальная дедолларизация сталкивается с серьезными вызовами. Доллар по-прежнему доминирует в международных расчетах, резервах центральных банков и мировой торговле благодаря своей ликвидности. БРИКС играет значимую, но скорее вспомогательную роль в изменении валютной системы. В краткосрочной перспективе глобальное доминирование доллара остается неизменным, а дедолларизация будет скорее эволюцией, чем революцией.

---

[27] IMF Database // [Электронный ресурс]. – URL: https://data.imf.org/regular.aspx?key=41175 (дата обращения: 01.11.2024).

[28] Greene R. The Difficult Realities of the BRICS' Dedolarization Efforts – and the Renminbi's Role // [Электронный ресурс]. – URL: https://clck.ru/3FWLbY (дата обращения: 01.11.2024).

[29] Официальный сайт Банка России // [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cbr.ru/ (дата обращения: 05.11.2024).

[30] ITC Trade Map. Международная торговая статистика [Электронный ресурс]. – URL: https://m.trademap.org/#/main (дата обращения: 08.11.2024)

М.М. ДЕМЧЕНКО, **В.О. ЗАЙЦЕВ** (ЭБ-2201 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Г.М. Гусейнова

РЕДОМИЦИЛЯЦИОННО-РЕПАТРИАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ФИСКАЛЬНОМ АСПЕКТЕ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

С 2018 года Российская Федерация проводит активную политику по деофшоризации экономики. В ней можно выделить следующие этапы:

1) введение в НК РФ положений о контролируемых иностранных компаниях и закона №140-ФЗ[31] – данные меры не принесли желаемого результата, поэтому стал реализовываться следующий этап;

2) принятие закона №290-ФЗ[32] и закона №291-ФЗ[33] – количество компаний, редомицилировавших в РФ по итогам принятых мер оказалось минимальным, соответственно, был произведён переход к третьему этапу;

3) 3) пересмотр соглашений об избежании двойного налогообложения, первоочерёдно, с офшорными и низконалоговыми юрисдикциями с целью взимания налога с дивидендов и иных выплат ≥15%, было достигнуто.

4) 4) в 2022 году, в связи с беспрецедентным санкционным давлением были актуализированы процессы редомициляции, внесена поправка в ст.5 закона №140-ФЗ, установлен 4-й срок для декларации.

Оценку результатов редомициляционно-репатрационной политики целесообразно проводить по 3 направлениям: фискальному, инвестиционному и денежно-репатриационному. За первые три этапа выявлено: пониженные налоговые ставки не способствуют увеличению бюджетных поступлений, могут приводить к их уменьшению – фискальный аспект выступает скорее источником достижения результата по другим направлениям. Обязательный объём инвестиций является ярмом для компании, регистрирующейся в САР, но увеличивает объём инвестиций в экономику и имеет положительные средне- и долгосрочные эффекты. Однако, представляется спорным п.2 ч.4. ст.2 закона № 290-ФЗ – согласно нему капитал из инвестиционного может перейти в спекулятивный. Денежно-репатриационный результат может быть оценён в пределах реинвестиций из офшоров в российскую экономику, выражается в оздоровлении финан-

[31] Федеральный закон «О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» от 08.06.2015 №140-ФЗ (ред. от 09.03.2022.).

[32] Федеральный закон «О международных компаниях и международных фондах» от 03.08.2018 №290-ФЗ.

[33] Федеральный закон «О специальных административных районах на территориях Калининградской области и Приморского края» от 03.08.2018 №291-ФЗ.

совой системы, препятствует будущему бегству капитала, способствует укреплению доверия к государственным органам.

В 4-м этапе денежно-репатриационный результат не ограничивается реинвестируемыми в экономику РФ средствами и существенно возрос – санкционное давление выдавило часть компаний российского происхождения и некоторые из них перенесли управленческие компании в САР. Ускорено возвращение компаний, занимавшихся реинвестициями и не желавших редомицилировать в Россию по причинам, отличным от фискальных. Компании, которые вели значительную часть деятельности за рубежом, теперь платят в РФ налоги за эту деятельность – однозначно оценить изменение фискального результата сложно. Инвестиционный результат увеличился за 4-й срок декларации в 2,35 раза, принеся более 3,85 млрд руб., к 22.11.2024 увеличился в 2,56 раза, более 10,45 млрд руб.[34]

Изучив динамику числа компаний, зарегистрированных в САР, можно выявить: в периоды действия закона №140-ФЗ линия тренда имеет экспоненциальный характер, из-за, вероятно, желания декларантов избежать юридической ответственности, в периоды бездействия тренд логарифмический – динамика имеет логистический тренд.

С учётом вышеперечисленного и сложных условий кредитования в условиях высокого значения ключевой ставки ЦБ РФ, рекомендуем:

- разработать алгоритм, предусматривающий льготное кредитование международных компаний под залог сделанных ими капиталовложений с регрессивной ставкой по отношению к сумме залога и сумме добровольно репатриированных денежных средств физического лица – учредителя или акционера данной компании и/или физического лица – декларанта по закону №140-ФЗ по условиям договора, заключённого между декларантом и международной компанией. Возможность предоставления в качестве залога сделанных компанией капиталовложений простимулирует компании при осуществлении инвестиций делать капиталовложения в соответствии с п.1 ч.4. ст.2 закона №290-ФЗ – увеличится доля реальных инвестиций, а не спекулятивного капитала. Возможность снизить ставку кредита благодаря учёту суммы добровольно репатриированных физическим лицом – декларантом средств подстегнёт вернуть деньги из-за границы. Представленный механизм кредитования имеет положительные инвестиционный и денежно-репатриационный эффекты, однако является обременительным для бюджета в средне- и краткосрочных перспективах из-за необходимости кредитовать компанию под процент ниже ключевой ставки, что, однако, является логичным и последовательным в части проведения редомициляционно-репатриационной политики, где фискальный аспект выступает компенса-

[34] САР остров Октябрьский (https://www.russiasar.com/krko).

цией или вознаграждением за редомициляцию в САР. Предложение по получению кредита должно быть ограничено во времени;

- ввести п.5 в ст.5 закона №140-ФЗ сроки декларации, обозначив сроки, идентичные периоду возможности получить льготный кредит.

Рост фискальной нагрузки в текущих геополитических условиях представляется несвоевременным, однако проведение последовательной редомициляционно-репатриационной политики, укрепляющей доверие к государственным институтам, оздоравливающей финансовую систему и имеющую долгосрочный положительный инвестиционный эффект, можно выделить в качестве одного из ключевых направлений расходования бюджетных средств, обеспечивающих национальную безопасность.

А.И. КОЖАКИНА (Э-2101 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Л А. Дьячкина

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ ДОХОДОВ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Одним из дискуссионных вопросов для налоговых органов разных стран является правомерность налогообложения доходов транснациональных компаний (далее – ТНК) в нескольких юрисдикциях, особенно в условиях цифровой экономической трансформации.

Для нивелирования спорных моментов между юрисдикциями по вопросу справедливого налогообложения была разработана Многосторонняя конвенция (далее – MLI), которая является объединяющим инструментом подходов к налогообложению доходов ТНК Модельной конвенции ОЭСР (принцип резидентства) и Модельной конвенции ООН (принцип источника доходов).

С целью достижения прозрачности доходов ТНК в области цифровой экономики и для предотвращения размытия доходов в низконалоговые юрисдикции были разработаны ключевые инструменты BEPS 2.0 – Pillar 1 и Pillar 2:

- **Pillar 1** перераспределяет право на налогообложение в страны, где ТНК получают значительный доход от потребителей, но не имеют физического присутствия, а под его действие попадают ТНК с совокупной выручкой более 20 млрд евро и рентабельностью выше 10%[35];

[35] Многосторонняя конвенция о реализации суммы А в рамках Pillar 1 [Электронный ресурс] – URL: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/topics/policy-issues/cross-border-and-international-tax/multilateral-convention-to-implement-amount-a-of-pillar-one.pdf (дата обращения: 01.12.2024)

- **Pillar 2** устанавливает минимальную эффективную налоговую ставку (ETR) в размере 15% для доходов ТНК более 750 млн евро во избежание их гонки к нулевому или пониженному налогообложению (по правилам GloBE)[36].

Новым решением для Pillar 2 является предложение Subject to Tax Rule (далее – STTR) – механизм, доводящий налогообложение внутригрупповых сделок ТНК до ставки 9%. STTR распространяется на сделки, связанные с процентами, роялти и иными категориями доходов взаимозависимых лиц. К примеру, если в рамках действующего СОИДН между Гонконгом и Россией проценты ТНК облагаются по ставке 5%, а в Гонконге – ставка 0%, то согласно правилу STTR дополнительное налогообложение будет проведено по ставке 4% (разница между 9% и 5%), доплата будет со стороны Гонконга для доведения до 9%.

Несмотря на отсутствие имплементации в РФ, российские компании, представленные за рубежом и/или с иностранным участием, сталкиваются сегодня с названными правилами в других странах, где эти «столпы» имплементированы, и платят там по заданным условиям. В свою очередь для иностранных компаний внутри РФ Pillar 1 и Pillar 2 не применяются, что является упущением для бюджета. На примере компании Google в таблице представлен расчёт возможного внедрения Pillar 1.

Расчёт применения Pillar 1 в РФ (на примере Google, 2023 год)[37]

	Показатель	Значение
1	Выручка (TR) (>20 млрд евро)	307 394 млн $
2	ПДН (PBT)	85 717 млн $
3	Рентабельность, % (=PBT/TR)	28% (>10%)
4	Избыточная прибыль (=PBT-TR*10%)	54 977,6 млн $
5	Налогооблагаемая база (=п.4*25%)	13 744,4 млн $
6	Ключ аллокации (=кол-во пользователей в РФ (113,7)/кол-во пользователей в мире (5350), %	2,13%
7	Прибыль Google, подлежащая аллокации в РФ (=п.5*п.6)	292,76 млн $
8	По курсу на 31.12.2023 (=п.7*89,69)	26 млрд руб.

[36] Глобальные правила противодействия размыванию налогооблагаемой базы и выводу прибыли из-под налогообложения (Pillar 2) [Электронный ресурс] – URL: https://doi.org/10.1787/782bac33-en (дата обращения: 01.12.2024)

[37] Годовой отчет Google (Alphabet Inc.) за 2023 год [Электронный ресурс] – URL: https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1652044/000165204424000022/goog-20231231.htm (дата обращения: 30.11.2024)

Таким образом, бюджет РФ мог бы дополнительно получить 26 млрд руб. от перераспределения избыточной прибыли компании с цифровым присутствием, а в России действует множество подобных ТНК, не имеющих физических подразделений в стране. От введения правил Pillar 2 Россия отказалась из-за прекращения сотрудничества с ОЭСР, но обсуждается внедрение аналога элемента Pillar 2 (DMTT), как защитного механизма: если российские ТНК и будут попадать под Pillar 2, то налог будет уплачен «дома» по доведенной ставке до 15%.

В ситуации ограниченности внедрения принципов международного налогообложения, а также приостановки Россией положений большинства СОИДН возникает необходимость поиска альтернативных решений для продолжения ведения международной деятельности, что требует немалых затрат со стороны ТНК и потерей доходов для бюджета РФ.

Я.А. КОСТЮЧЕНКО (Э-2111 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М.П. Декина

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ IT-СПЕЦИАЛИСТОВ: ВЫЯВЛЕНИЕ СЕЗОННОСТИ

Исследование заработной платы всегда представляло большой интерес для исследователей, работников и работодателей. Анализ заработных плат в России проводился по территориальному фактору и гендерному признаку. В статье автором рассматривается изменение средней ежемесячной заработной платы профессии «Программист» по Санкт-Петербургу и Российской Федерации, с целью выявления сезонности колебаний.

В ходе исследования, дефлятированные зарплаты за период 01.2017-09.2024 были исследованы на наличие сезонности, в ходе чего выявлены следующие значения скорректированных коэффициентов сезонности по аддитивным и мультипликативным моделям на основе данных сайта «ГородРабот»[38] и ЕМИСС[39] (табл. 1):

[38] Система поиска вакансий «ГородРабот.ру» // URL: Зарплата Программиста в Санкт-Петербурге за 2024 год, средняя зарплата в Санкт-Петербурге | ГородРабот.ру (gorodrabot.ru) (дата обращения 20.12.2024).
[39] ЕМИСС. Государственная статистика // URL: ЕМИСС (fedstat.ru) (дата обращения 20.12.2024).

Таблица 1. Скорректированные коэффициенты сезонности аддитивных и мультипликативных моделей

Аддитивная модель						
месяц	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
ГородРабот, РФ	-157,5	25,7	871,3	-944,2	-513,9	-747,7
	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
	-1 304,5	-1292,5	1 050,7	980,6	317,7	1 714,4
ЕМИСС, РФ	-8 951,4	-2 921,5	9 256,6	1 114,5	1 721,9	2 148,1
	357,5	-2 543,5	-6 461,9	-8 436,5	-8 076,7	22 793,1
ГородРабот, СПб	418,5	-191,6	-775,7	-620,4	-1 141,6	-472,8
	-349,9	-569,6	282,5	-63,2	1 473,2	2 010,5
ЕМИСС, СПб	-13 884,9	-6 334,6	19 229,8	5 873,2	977,2	1 300,5
	-957,7	-2 687,0	-7 647,9	-9 855,1	-8 998,8	22 985,2
Мультипликативная модель						
ГородРабот, РФ	1,0053	1,0006	1,0119	0,9758	0,9924	0,9884
	0,9743	0,9757	1,0166	1,0167	1,0119	1,0305
ЕМИСС, РФ	0,9164	0,9759	1,0864	1,0178	1,0227	1,0304
	1,0097	0,9768	0,9312	0,9107	0,9205	1,2015
ГородРабот, СПб	1,0102	0,9970	0,9849	0,9894	0,9786	0,9948
	0,9967	0,9928	1,0066	1,0032	1,0201	1,0258
ЕМИСС, СПб	0,8938	0,9539	1,1450	1,0502	1,0097	1,0130
	0,9934	0,9797	0,9353	0,9184	0,9290	1,1786

Таблица 2. Построенные эконометрические модели

№ модели	Город Работ			
1	Аддитивная, РФ	$\hat{y} = 47\,841{,}71 + 248{,}28t + S + \varepsilon$		
2	Мультипликативная, РФ	$\hat{y} = (47\,841{,}71 + 248{,}28t) \times S \times \varepsilon$		
3	Аддитивная, СПб	$\hat{y} = 64\,264{,}55 + 208{,}12t + S + \varepsilon$		
4	Мультипликативная, СПб	$\hat{y} = (64\,243{,}20 + 208{,}58t) \times S \times \varepsilon$		
5	*ARIMA*(1,1,1), РФ	6	*ARIMA*(1,1,3), СПб	
№ модели	ЕМИСС			
7	Аддитивная, РФ	$\hat{y} = 71\,919{,}95 + 584{,}89t + S + \varepsilon$		
8	Мультипликативная, РФ	$\hat{y} = (71\,914{,}24 + 583{,}64t) \times S \times \varepsilon$		
9	Аддитивная, СПб	$\hat{y} = 107\,559{,}90 + 273{,}59t + S + \varepsilon$		
10	Мультипликативная, СПб	$\hat{y} = (107\,673{,}11 + 270{,}77t) \times S \times \varepsilon$		
11	*ARIMA*(2,1,3), РФ	12	*ARIMA*(1,1,2), СПб	

В приведённых моделях следующие составляющие: t – номер периода времени, S – скорректированный коэффициент сезонности, ε – средний коэффициент случайных остатков для месяца.

Всего было построено 12 моделей, причём 4 из них стохастические, то есть *ARIMA*. На основе данных моделей был спрогнозирован уровень зарплат на октябрь 2024 г., результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3. Прогнозные значения зарплат по выведенным моделям, руб.

№ модели	Прогнозное значение	95% доверительный интервал
1	73 564,3	71 940,0 – 75 188,5
2	73 962,2	72 337,9 – 75 586,4
3	85 211,7	83 775,1 – 86 648,2
4	85 176,6	83 740,1 – 86 613,1
5	69 961,0	64 102,6 – 75 819,4
6	83 146,8	78 350,3 – 87 943,2
7	118 664,8	114 760,4 – 122 569,2
8	116 293,6	112 389,3 – 120 198,0
9	125 321,9	121 585,5 – 129 058,3
10	135 394,3	131 657,9 – 139 130,7
11	123 816,0	104 273,0 – 143 358,0
12	118 252,0	87 812,4 – 148 691,0

Наиболее точный прогноз был сделан с помощью стохастических моделей, полученные по ним значения, наиболее близки к фактическим значениям зарплат за октябрь 2024 г., однако сезонность, выявленная другими моделями в динамике уровней зарплат *IT*-специалистов, имеет большой интерес для дальнейшего изучения исследователям с целью выявления причин её возникновения и других статистических особенностей.

В.А. ОСИПОВА, **Е.А. ТИТОВА** (Э-2206 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю.В. Нерадовская

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В АНАЛИЗЕ РЫНКА ТРУДА: ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ

Экономическая теория человеческого капитала гласит, что производственный процесс основан на взаимодействии физического и человеческого капиталов. Инвестиции в образование повышают производительность труда, что приводит к увеличению заработной платы. Также было выявлено, что влияние образования на производительность труда зависит от уровня экономического развития страны: в высокоразвитых странах обнаружена высокая корреляционная связь, в менее развитых – средняя.

Это обусловлено недостаточной востребованностью людей с высшим образованием в слаборазвитых странах и в странах со средним уровнем развития в связи с менее развитым способом производства.

Для того чтобы рассмотреть, как влияет уровень образования на заработную плату, мы использовали регрессионный анализ, модель множественной линейной регрессии с фиктивными переменными. Она позволила провести исследование с учетом других факторов.

Проанализировав исходные данные[40] с помощью Python, мы выявили тенденцию увеличения заработной платы с увеличением стажа работы, а в результате регрессионного анализа мы пришли к выводу, что каждый дополнительный год опыта работы увеличивает среднюю зарплату примерно на 4324,35 руб.

Мы рассмотрели статистику средней заработной платы и пришли к выводу, что распределение существенно отклоняется от нормального, демонстрируя выраженный положительный перекос с наличием значительного числа выбросов (высоких зарплат).

Так как в результате анализа Python мы пришли к выводу, что опыт работы оказывает значительное влияние на формирование зарплаты, то первая наша модель включала зависимую переменную – «среднюю заработную плату» и переменную «опыт работы». Данная модель показала, что результаты регрессионного анализа значимы, но модель объясняла лишь малую часть вариации, а также остатки этой модели были гетероскедастичны (тест Вайта).

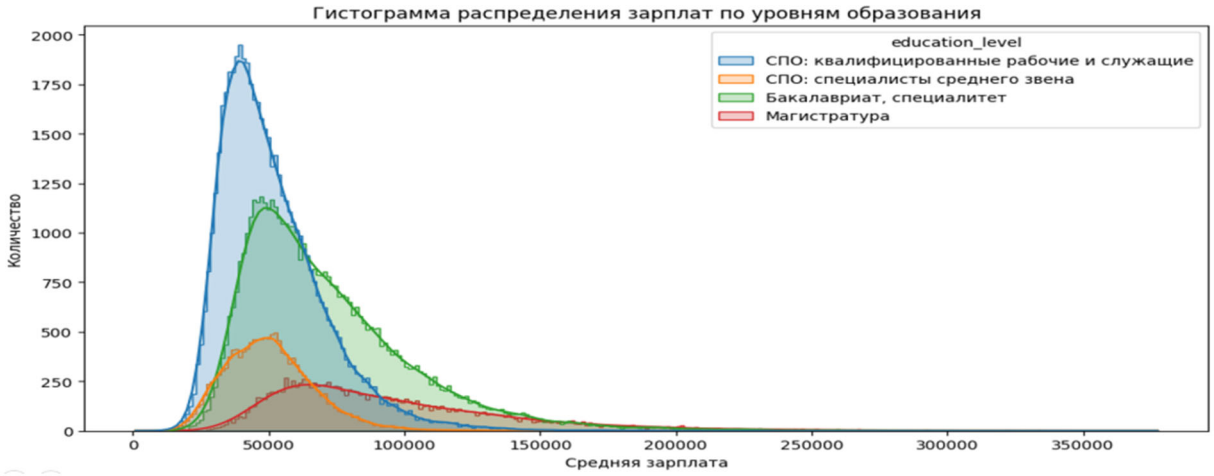
Также в нашей работе была рассмотрена модель с переменной пол (gender), оказалось, что переменная имеет сильное влияние, но результаты теста Вайта указывали на гетероскедастичность. Чтобы улучшить модель мы добавили в модель опыт работы и фиктивные переменные z1, z2 – наличие высшего образование и наличие образования в магистратуре соответственно, модель стала лучше объяснять вариацию в данных о зарплате.

В модели 4 мы учли все ранее перечисленные факторы – пол, наличие высшего образования и опыт работы. В данной модели все коэффициенты статистически значимы, R – квадрат (0,37) значительно выше, чем в предыдущих моделях, следовательно модель объясняет существенную часть вариации.

Для улучшения качества модели мы решили прологарифмировать переменные (модель 6), в результате R – квадрат составил 0,501, а гистограмма стала напоминать нормальное распределение, хотя и с более выраженным пиком в центре (рисунок).

---

[40] Трудоустройство и зарплаты выпускников по направлениям подготовки//Роструд; обработка «Если быть точным», 2024. Условия использования: Creative Commons BY 4.0. URL: https://tochno.st/datasets/graduates_fields




```
Средняя ЗП по уровням образования: education_level
Бакалавриат, специалитет                    72463.823075
Магистратура                                96431.332495
СПО: квалифицированные рабочие и служащие   51508.960756
СПО: специалисты среднего звена             50673.056967
Name: average_salary, dtype: float64
```

Гистограмма распределения зарплат по уровням образования

Гистограмма четко демонстрирует положительную связь между уровнем образования и средней заработной платой. С увеличением уровня образования, распределение зарплат смещается вправо, что говорит о более высоких доходах в среднем. Мы пришли к выводу, что корреляция между уровнем образования и заработной платой в 0,44 указывает на умеренную положительную связь. Это означает, что по мере повышения уровня образования, как правило, увеличивается и заработная плата.

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

А.С. ГЕРАСЬКИНА, **М.А. МОГИЛЬНИКОВА** (ПИ-2201 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. О.П. Ильина

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СКЛАДА

В 21 веке промышленным компаниям необходимо оптимизировать бизнес-процессы и автоматизировать задачи через цифровую трансформацию. За последние двадцать лет подход к управлению запасами в торговых организациях изменился. Логистика и отслеживание товаров становятся сложными задачами, требующими автоматизации. В современных условиях цифровая трансформация склада становится ключевым элементом успешной логистики, переходя от традиционных методов к автоматизированным системам для оптимизации процессов.

Важнейшим элементом цифровой трансформации является внедрение систем управления складом (WMS), которые автоматизируют учет, управление запасами и логистику. WMS (Warehouse Management System) – это программное обеспечение для автоматизации всех складских процессов, обеспечивающее контроль за товародвижением и работой персонала.

Основными функциями WMS согласно ГОСТ Р 59282-2020 является приемка товарно-материальных ценностей (ТМЦ), размещение ТМЦ на хранение и отгрузка ТМЦ[41].

Системы управления складом интегрируются с MFCS (системы управления материальными потоками) и PLC (программируемый логистический контроллер), которые управляют автоматическим и роботизированным оборудованием, таким как конвейеры, стеллажи, сортировщики, роботы-сборщики и упаковочная техника[42]. Внедрение RFID, устройства подбора по световым датчикам ("Pick-by-light") и голосового управления ("Pick-by-voice"), штрихкодов, математического аппарата для оптимизации размещения грузов и динамический контроль заполненности склада

[41] ГОСТ Р 59282-2020 "Национальный стандарт российской федерации системы управления складом, функциональные требования" от 28.12.2020 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – 2020 г. – поправка (ИУС 4-2020) от 01.04.2021.

[42] Автономова Т.С., Быстрова Е.С., Мельникова Е.В. Модели бизнес-процессов цифрового склада // перспективы развития науки в современном мире, сборник научных статей по материалам x международной научно-практической конференции. Том часть 3. – Уфа: научно-издательский центр "Вестник науки", 2022. – с. 2015-2021.

добавляют BI/AI задачи. Оборудование автоматизированного склада включает штабелеры, ячейки хранения и конвейерные системы. Для полной автоматизации необходимо использовать IoT, обеспечивающий интеграцию всех компонентов складской системы.

Главной целью цифровой трансформации склада является повышение эффективности и производительности операций, включая улучшение управления запасами, оптимизацию пространства, снижение издержек и повышение качества обслуживания клиентов. Внедрение информационных технологий и систем управления позволяет оптимизировать процессы, повысить эффективность и снизить затраты, делая склад более гибким и готовым к изменениям рынка.

Применение большинства промышленно выпускаемого программного обеспечения для систем управления складом (WMS) требует настройки бизнес-процессов под условия конкретного склада, поэтому следует ориентироваться на стандарт, а также применение методов моделирования архитектурных ИТ-решений, совершенствование бизнес-процессов. Внедрение WMS требует времени для сбора информации о текущих процессах и их оптимизации, а также регламентации работы, что может вызвать сложности с внешними контрагентами, например, при приемке немаркированного товара. Ошибки персонала могут приводить к потерям и повреждениям товаров, а также нарушению логистических процессов. Использование стандарта ГОСТ Р 59282-2020 помогает снизить риски, связанные с ошибками и повреждениями, повышая надежность и стабильность работы склада.

В заключение, автоматизация склада с использованием WMS является ключевым шагом на пути к цифровой трансформации логистики. Она позволяет компаниям оставаться конкурентоспособными, снижать издержки и повышать уровень обслуживания клиентов. В условиях растущей конкуренции и требований рынка, внедрение современных технологий становится необходимостью для успешного ведения бизнеса.

Д.А. МАКАРОВА, **С.В. ПОЗДНЯКОВ** (ПИ-2101 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. О.П. Ильина

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ СОТРУДНИКОВ В КОМПАНИИ

Сегодня цифровая трансформация – один из трендов последних лет, который затрагивает практически все сферы экономики. В условиях стремительного развития технологий компании сталкиваются с необходи-

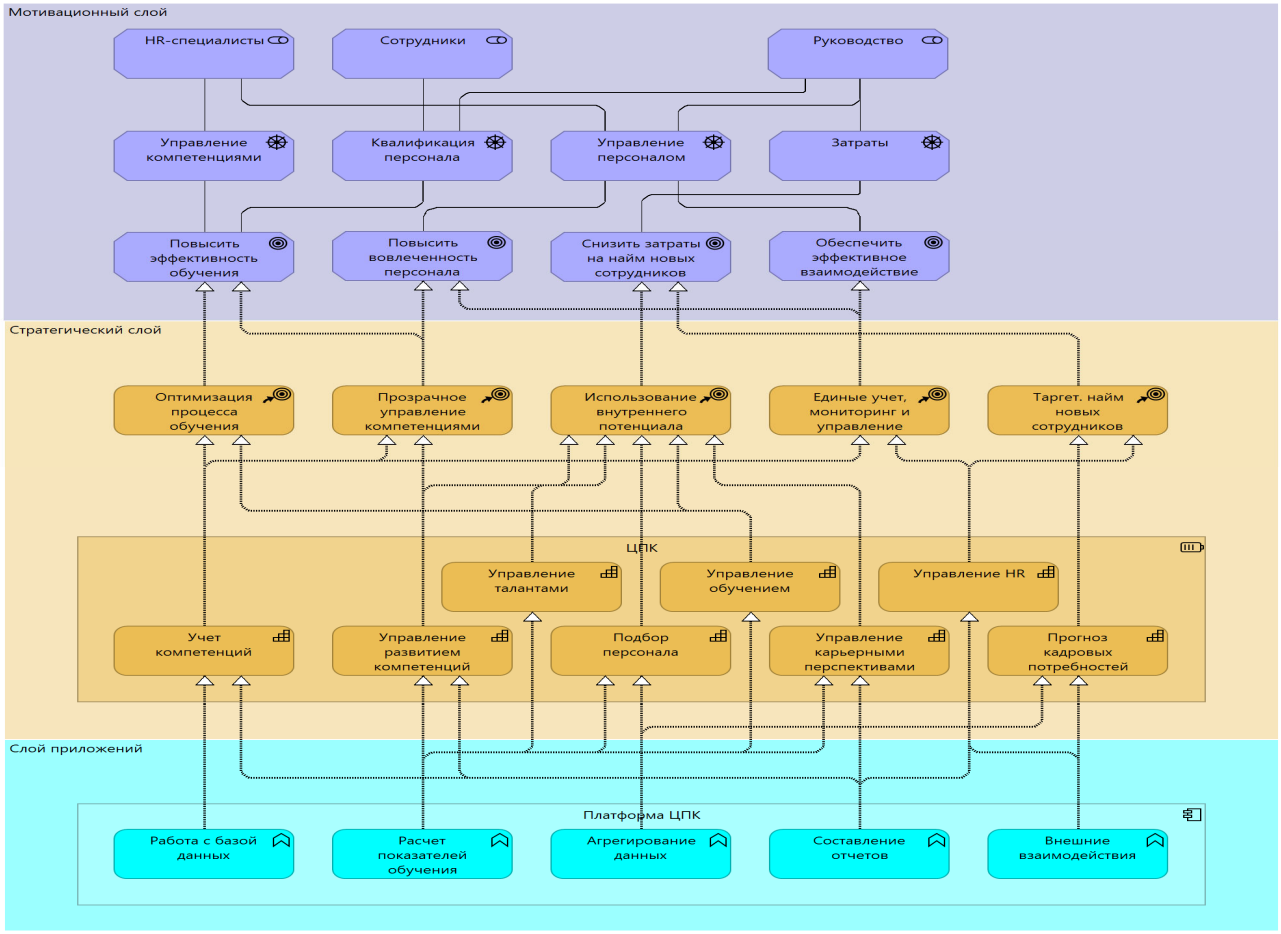
мостью совершенствования своих бизнес-процессов, стратегий и подходов к ведению своего бизнеса, тем самым адаптируя их под новые реалии. Однако ключевой ценностью компаний все же пока остаются человеческие ресурсы, которые способны эффективно использовать имеющиеся технологии. Именно сотрудники, обладающие современными знаниями и навыками, играют ключевую роль в успешной реализации цифровой трансформации.

Компании, осознавая важность цифровых компетенций, сталкиваются с рядом вызовов, таких как точная оценка уровня цифровой готовности сотрудников, разработка персонализированных траекторий их развития и обеспечение соответствия требованиям рынка. В этой связи управление цифровыми компетенциями становится важнейшей частью стратегического управления организацией. Одним из таких инструментов является цифровой паспорт компетенций – инновационное решение, позволяющее компании систематизировать данные о навыках своих сотрудников и обеспечить их целенаправленное развитие.

Целью внедрения цифрового паспорта компетенций является создание единой платформы для учета, мониторинга и управления навыками сотрудников, что способствует их эффективному профессиональному развитию и лучшей адаптации к изменениям бизнеса. Основные задачи включают регулярную оценку уровня компетенций, поддержку стратегического кадрового планирования, соответствие требованиям рынка и стимулирование карьерного роста сотрудников. Этот инструмент позволяет точнее прогнозировать потребности в кадрах, улучшать качество обучения и поддерживать мотивацию через прозрачную оценку профессиональных достижений.

Для иллюстрации того, как наше решение по внедрению цифрового паспорта компетенций помогает решать описанные стратегические задачи, представлена модель, на которой отражено, как функциональность предлагаемого решения создает новые возможности для компании, которые поддерживают и усиливают стратегические инициативы в области управления персоналом и оптимизации обучения и развития сотрудников. Эти возможности используются для реализации ключевых целей компании, таких как повышение эффективности управления персоналом, улучшение вовлеченности сотрудников и достижение конкурентоспособности в условиях цифровой экономики.

В завершение можно сказать, что цифровой паспорт компетенций представляет собой не только инструмент управления навыками, но и важный элемент построения новой корпоративной среды, где развитие сотрудников становится основой успеха компании. Его внедрение открывает возможности для трансформации подходов к работе с персоналом, делая их более адаптивными, инновационными и устойчивыми к изменениям в цифровой экономике.



Стратегическая модель

Д.Д. МОЗОКИН (ПИ-2201группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В.А. Балукова

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В России успешная реализация мероприятий по развитию системы здравоохранения и вывод российской медицины на другой качественный уровень осуществляется за счет повсеместного внедрения цифровых технологий. Современные технологии на базе искусственного интеллекта (ИИ) способствуют автоматизации и оптимизации бизнес-процессов в сфере здравоохранения, улучшают деятельность медицинских учреждений. Рассмотрим ключевые направления, где ИИ проявляет наибольшую эффективность.

1. *Моделирование процессов.* Построение сложных диаграмм с помощью нотаций бизнес-планирования нередко занимает много времени.

Сократить его помогает написание автоматизированных скриптов (например, на JavaScript), которые может сгенерировать любой ИИ, работающий с кодом. Достаточно сформулировать корректный запрос, чтобы получить скрипт, загрузить его в программу и получить нужные диаграммы. Это сэкономит трудозатраты и высвободит сотрудников для решения более сложных задач.

2. *Автоматизация и оптимизация очередей.* Электронная очередь упростила запись пациентов, а ИИ-алгоритмы продолжают обрабатывать данные после посещения врача: формируют реестры пациентов, сортируют их по категориям, анализируют статистику и формируют отчёты. Такой подход увеличивает пропускную способность и прибыль учреждения.

3. *Учёт лекарств на складе.* Одна из самых больших проблем в учреждениях здравоохранения – учет лекарственных препаратов на складе. Объем лекарств на складах невероятно большой и учет требует постоянной скрупулезной работы. Однако в последнее время удается всё больше сокращать затраты на решение данной проблемы. Благодаря ИИ-алгоритмам каждая поставка фиксируется автоматически, лекарствам присваиваются индексы, а трекеры на складе передают данные в систему. ИИ анализирует запасы, сроки годности, прогнозирует потребности, предотвращает дефицит и избыточные закупки, что минимизирует потери.

4. *Заключение договоров.* В сфере здравоохранения часто требуется заключать или обновлять договоры с организациями добровольного медицинского страхования (ДМС), государственными учреждениями и другими партнёрами. Обычно речь идёт о типовых документах, в которых со временем меняются лишь отдельные параметры (сроки, тарифы, объёмы поставок и т.д.). ИИ-инструменты способны самостоятельно анализировать старые договоры, сопоставлять их с актуальными финансовыми, статистическими и организационными данными, формировать актуализированные шаблоны и предлагать обновлённые версии документов. Специалистам остаётся лишь проверить корректность итогового документа и отправить его контрагенту. Это значительно сокращает затраты времени и снижает риск допущения ошибок.

5. *Отчётность.* Системы искусственного интеллекта формируют отчёты и визуализации в реальном времени. Данные из HIS направляются на сервер, распределяются по профилям. Руководителям доступны удобные интерактивные панели мониторинга (например, с помощью Power BI), где можно быстро оценить ключевые показатели, отследить динамику и принять управленческие решения.

6. *Документооборот.* Документооборот в медицинской сфере включает огромный массив форм, заявлений, актов, выписок, результатов анализов и иной документации. Благодаря алгоритмам обработки естественного языка (NLP) система определяет тип каждого документа, после

чего интеллектуальные решения классифицируют и направляют его в соответствующие отделы без вмешательства человека. Параллельно ИИ проверяет корректность и полноту данных, выявляет возможные несоответствия, а также самостоятельно формирует шаблоны и актуализирует их необходимой информацией из баз данных. В результате значительно ускоряется обработка информации, минимизируется риск ошибок, а сотрудники могут сосредоточиться на более сложных и творческих задачах

7. *Интеграция систем*. В любой компании используется множество приложений (аналитика, бухгалтерия, сведения о пациентах и пр.). Данные, введённые в одно приложение, через сервер передаются в другие. ИИ обеспечивает логическую целостность, убирает дублирование, оптимизирует маршруты передачи информации, повышая производительность.

8. *Аналитика.* Интеграция ИИ в аналитику снижает риск ошибок и недостоверности данных. Например, алгоритмы могут выявлять расхождения между суммами оплат и итоговыми чеками, помогая вовремя устранять проблемы. Так можно избежать финансовые потери и найти «узкие места» в деятельности учреждения.

Таким образом, сегодня ИИ не может полностью заменить человека, однако позволяет выполнять рутинную и кропотливую работу, за счет автоматизации бизнес-процессов ускорить многие процедуры, минимизировать ошибки, увеличить производительность, оптимизировать затраты и повысить эффективность функционирования медицинских организаций.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Л.А. КАЗАКОВА (Л-2410 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О.А. Фрейдсон

ADOS ET MARCHÉ DU TRAVAIL: LES ATTENTES ET LA RÉGLEMENTATION

De plus en plus d'adolescents cherchent à prendre connaissance du monde de travail. Mais la loi est toujours à la veille des droits de l'adolescents en poussant les employeurs de ne pas avoir beaucoup d'envie d'embaucher les ados, d'un côté, et de préserver la santé et le moral des adolescents de l'autre côté.

Nous vous présentons quelques points importants à prendre en compte aux jeunes travailleurs et aux employeurs.

Les réglementations juridiques

1. *Temps de travail***.** Depuis 2000, la durée hebdomadaire de travail des jeunes, c'est-à-dire des travailleurs de moins de 18 ans, est limitée à 35 heures. Pour ce public, la durée légale de travail est un maximum. Parallèlement, le travail effectif journalier ne doit pas excéder huit heures.

2. *Repos quotidien***.** En vertu de la loi, le travailleur mineur doit bénéficier d'un repos entre deux journées de travail d'une durée minimale de douze heures consécutives. Cette durée est portée à quatorze heures consécutives si les jeunes ont moins de seize ans.

3. *Jours fériés.* Le code du travail, depuis 2005, indique explicitement que le travail des jeunes travailleurs et apprentis mineurs est interdit les jours fériés.

Que veulent les adolescents, pourquoi ont-ils besoin d'argent ?

1. *Vise à l'autonomie.* Sur l'exemple de parents d'écolier voit que l'argent donnent la possibilité de prendre des décisions et d'être indépendants de l'opinion étrangère. Même si papa et maman n'établissent pas de strictes limites de dépenses de poche, de l'argent gagné à donner le sentiment de sa propre importance, de la valeur de leur travail et de la compréhension : je peux influer sur la qualité de leur vie.

2. *Possibilité d'acheter quelque chose sans l'aide des parents.* D'autonomie et d'indépendance – c'est l'objectif global, mais d'inspirer à la recherche d'un emploi peuvent et des tâches spécifiques. Par exemple, afin de ne pas demander à des parents de l'argent sur le très convoité d'achat, que les adultes peuvent y trouver n'est pas rationnel. Et si, au lieu de dire tout le temps «acheter-acheter» l'enfant lui-même va gagner, sur le rêve, les parents, encore une fois, la peine de se réjouir.

Quelles sont les options de travail pour les adolescents?

1. *Lancer une entreprise de soins des animaux.* Les promeneurs de chiens sont très demandés depuis le boom des adoptions d'animaux pendant la pandémie. Vous pouvez choisir de créer une entreprise de promenade de chiens ou proposer vos services de garde d'animaux pour surveiller ou rendre visite aux animaux chez vos clients.

2. *Donner des cours particuliers.* Vous êtes doué en mathématiques ou en musique? Pourquoi ne pas enseigner ces compétences à d'autres? Si vous êtes patient et attentif aux détails, vous êtes fait pour l'enseignement. Vous pouvez opter pour des cours individuels en personne. C'est le plan idéal pour un travail pour ado intéressant et gratifiant. Développez votre entreprise de tutorat grâce aux recommandations de clients et au bouche-à-oreille, et demandez à vos élèves et à leurs parents de laisser un avis en ligne.

3. *Concevoir des sites web et des boutiques en ligne.* Si vous excellez dans le digital ou en codage, vous pouvez lancer une entreprise de design graphique ou de création de sites web depuis votre chambre. Les adolescents férus de technologie peuvent proposer des services pour concevoir des sites web, créer des logos et des flyers. Les adolescents passionnés de jeux vidéo peuvent envisager de concevoir une application ou un jeu en ligne comme idée d'entreprise. Le support technique, la saisie de données, le tutorat en technologie et les services de transcription sont d'autres idées d'entreprises pour les adolescents qui aiment travailler avec les ordinateurs.

Ainsi, étant donné que le travail est une étape importante dans la vie de chaque personne, on peut comprendre l'aspiration des jeunes d'avoir des petits boulots. Mais, de l'autre côté, il est très nécessaire de respecter les lois préservant la santé et le moral des jeunes travailleurs. Dans notre société de consommation et des technologies il y a plusieurs possibilités pour les ados de se trouver dans le monde de travail. Et même ils peuvent créer leurs propres entreprises pour avoir in peu plus d'argent en poche et même pas que cela.

Е.А. РЕЗАНОВА (ЗР-2203 группа)
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. С.С. Сафина

РЕГИОНАЛЬНАЯ АСИММЕТРИЯ ПРИМОРСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КИТАЯ

Приморские территории КНР – активно развивающиеся регионы страны. Это связано с их стратегическим расположением, богатыми природными ресурсами, правительственной поддержкой через инвестиции и созданием особых экономических зон. Исследования и модернизация этих

территорий крайне важны, так как способствуют развитию не только международной торговли, туризма и иных отраслей, имеющих важное региональное значение, но и развитию экономики всей страны в целом, выявлению основных проблем и поиску путей их разрешения.

Региональная асимметрия – политико-правовая и социально-экономическая категория, отражающая устойчивые во времени отклонения свойств и параметров региональных систем от их критериальных значений. Она играет ключевую роль в понимании процессов территориального развития и позволяет разрабатывать и предпринимать эффективные меры по устранению сформировавшегося неравенства между регионами.

За последние 10 лет в структуре экономики приморских провинций произошли значительные изменения. Оценить их можно с помощью расчета индекса Рябцева.

Оценка структурных сдвигов в экономике приморских провинций КНР по секторам, 2014–2023 годы

Провинции	Доля в ВРП региона, %						Индекс Рябцева
	I сектор		II сектор		III сектор		
	2014	2023	2014	2023	2014	2023	
Ляонин	8,0	8,8	50,2	38,8	41,8	52,4	0,12
Хэбэй	11,7	10,2	51,0	37,4	37,3	52,4	0,16
Тянцзинь	1,3	1,6	49,2	35,7	49,6	62,7	0,13
Шаньдун	8,1	7,1	48,4	39,1	43,5	53,8	0,11
Цзянсу	5,6	4,0	47,4	44,4	47,0	51,7	0,04
Шанхай	0,5	0,2	34,7	24,6	64,8	75,2	0,10
Чжэцзян	4,4	2,8	47,7	41,1	47,8	56,0	0,08
Фуцзянь	8,4	5,9	52,0	44,1	39,6	50,0	0,10
Гуандун	4,7	4,1	46,3	40,1	49,0	55,8	0,07
Хайнань	23,1	20,0	25,0	19,2	51,9	60,9	0,09
Гуанси	15,4	16,4	46,7	32,8	37,9	50,8	0,15

Согласно данным, представленным в таблице, наиболее значительные изменения за рассматриваемый период произошли в провинции Хэбэй (Индекс Рябцева – 0,16). Это связано с тем, что к 2023 г. рост доли третичного сектора экономики оказался одним из самых значительных (15,1%). В последние годы провинция демонстрирует устойчивый рост ВРП с наибольшим влиянием на экономику третичного сектора, который включает финансы, торговлю, образование и здравоохранение. В 2023 г. он достиг показателя 4,39 трлн юаней. Внедрение современных техноло-

гий и рост числа стартапов способствуют развитию сектора услуг. В частности, такие сферы, как электронная коммерция и информационные технологии, развиваются крайне быстро.

Хэбэй демонстрирует пример стремительной трансформации экономики с акцентом на снижение доли промышленности и значительное увеличение сектора услуг. Эти изменения обусловлены внутренними факторами и внешней государственной поддержкой. Все это формирует базу для устойчивого роста и улучшения качества жизни жителей региона.

Наименьшие изменения в структуре экономики среди приморских провинций произошли в провинции Цзянсу (Индекс Рябцева – 0,04). Регион расположен на востоке КНР и является одним из ведущих в экономике страны. Он также является одним из крупнейших производителей промышленных товаров в Китае (ВРП третичного сектора составило 5,69 трлн юаней в 2023 г.).

Благодаря своему геостратегическому положению и развитой инфраструктуре Цзянсу играет важную роль в транспортной и логистической сети Китая. Здесь находятся крупные морские порты, железнодорожные узлы и авиационные центры. В провинции развиты машиностроение, химическая промышленности, производство стекла и строительных материалов. Производство химических удобрений в 2023 г. составило 1,87 млн тонн, что на 253 тыс. тонн больше по сравнению с прошлым годом.

Региональная асимметрия приморских территорий КНР является как результатом исторических и экономических различий, так и следствием целенаправленной государственной политики. Несмотря на общий тренд перехода к экономике услуг, что характерно для зрелых экономик, различия в темпах и направлениях изменений подчеркивают неоднородность экономического развития приморских территорий. Это требует продолжения усилий по выравниванию регионального развития, особенно в части поддержки менее развитых провинций.

А.А. ФЕДОРОВА (Л-2210 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О.В. Палехова

ПОСТРОЕНИЕ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИХ ПОЛЕЙ НА МАТЕРИАЛЕ КОРПУСОВ

Лексико-семантическое поле (ЛСП) определяют как совокупность языковых единиц, объединённых общностью содержания и отражающих понятийное, предметное или функциональное сходство обозначаемых яв-

лений[43]; объединяя в себе все возможные способы выражения какого-либо понятия, поле представляет собой способ его существования[44].

Выделяют следующие подходы к построению ЛСП: ономасиологический и семасиологический, парадигматический и синтагматический. Ономасиологический подход основывается на внеязыковых связях единиц поля, в то время как семасиологический – на внутриязыковых – поиске общего семантического признака. Парадигматический подход подразумевает перебор всех возможных способов выражения понятия, лежащего в ядре ЛСП. Синтагматический подход рассматривает сочетаемостные возможности единиц поля. Наибольшая полнота, разнообразие и упорядоченность поля достижимы при объединении всех четырёх подходов.

Первым этапом построения ЛСП будет поиск соответствующих лексико-семантических вариантов (ЛСВ) выражения понятийного ядра поля. Здесь может быть использован как парадигматический, так и ономасиологический подход. Основными материалами исследования на этом этапе остаются словари.

Структура лексико-семантического поля рассматривается в двух проекциях: вертикальной и горизонтальной. Вертикальная проекция показывает иерархию семантических зон ЛСП. Горизонтальная проекция рассматривает ядро и периферию поля[45].

Следующим этапом построения ЛСП будет распределение ЛСВ по двум проекциям. Метод компонентного анализа лексических значений позволяет выделить интегральные и дифференциальные семы, в соответствии с которыми ЛСВ можно разделить на семантические зоны ЛСП. Статистические инструменты, такие как ipm в НКРЯ, Frequenz в разделе Verlaufskurven или функции COUNT корпуса DWDS позволяют определить частоту использования каждого ЛСВ. Единицы поля с наиболее общеупотребимым значением и наибольшим числом вхождений будут находиться ближе к ядру ЛСП. Эти методы будут относиться к семасиологическому подходу.

Инструменты корпусов помогают в реализации синтагматического подхода: поиска частотных сочетаний. К ним относится как поиск коллокаций, n-грамм и так называемых коокурренций, так и статистические метрики, например, logDice в разделе Wortprofil корпуса DWDS. Синтагматический подход позволяет определить не столько само понятие, сколько контекст, в котором оно может проявляться. Таким образом, объединив ономасиологический, семасиологический, парадигматический и синтагма-

---

[43] Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. Ярцева В.Н. М.: Сов. энциклопедия, 1990. – 683 с.

[44] Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. – М.: Наука, 1987. – 263 с.

[45] Адмони В.Г. Грамматический строй как система построения и общая теория грамматики. – Л.: Наука, 1988. – 240 с.

тический подходы, можно построить наиболее полное ЛСП какого-либо понятия.

В качестве примера для построения лексико-семантического поля с использованием различных немецких корпусов было рассмотрено понятие гомосексуальности в немецком языке. Ядром этого поля является интегральный признак „zum gleichen Geschlecht hinneigend“ («имеющий склонность к своему полу»). В вертикальной проекции были выделены следующие семантические зоны: ЛСВ, относящиеся к мужчинам или женщинам; имеющие или не имеющие в своей семантике оценочную сему; относящиеся к общеупотребимой или вульгарной лексике, слэнгу, архаизмам; имеющие семы «другой», «неправильный», «больной»; слова, образованные от сексуальных практик. С синтагматической точки зрения были определены сочетаемостные возможности понятия: наиболее частыми контекстами употребления являются идентичность, отношения, политика, меньшинство, насилие, порнография и культурные явления.

На основе проведённого исследования можно сделать следующий вывод: наибольшая часть единиц ЛСП гомосексуальности в немецком языке относится к мужчинам и имеет негативную оценку, в то время как лексика, используемая в отношении женщин, чаще всего нейтральна и используется в контексте политики, активизма и гражданских отношений.

В.А. ХМЕЛЕВА (Л-2211 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н. В. Голотвина

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФЕМИНИТИВОВ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ

Согласно статье BBC от 2 марта 2019 года, Французская академия официально признала существование феминитивов, назвав это «естественным лингвистическим процессом». И действительно: за последние годы французский язык, как и многие другие, столкнулся с рядом значительных изменений, а понятие женского рода в существительных, конкретно – одушевлённых, – стало видоизменяться и развиваться с ошеломительной скоростью.

В нашем исследовании мы рассматриваем способы образования женского рода в современном французском языке, отношение к тенденции феминизации речи её сторонников и противников, а также доводы обеих сторон на основе статей публицистического характера, живой речи и неологизмов французского языка.

На сегодняшний день вопрос феминизации речи наиболее остро стоит в лингвистическом поле – к единому мнению касательно «новой этики» языка франкоязычному сообществу прийти не удалось[46].

В настоящее время существует три основных способа образования феминитивов, а именно:

- С помощью артиклей une / la;
- С помощью суффикса -e;
- При трансформации суффиксов (из мужских в женские).

Следует отметить, что некоторые существительные образовываются вопреки академическим нормам, получают массовость и распространение в контексте неофициальных языковых ситуаций. Пример – английские наименования на -er. Франкофоны интерпретировали данное окончание как эквивалентное французскому суффиксу «eur», и, как следствие, заменили его на аналогичные суффиксы женского рода. Так, можно увидеть достаточно интересные вариации английских слов, вроде taxi-driveuse или serial killeuse, webdisagneuse и speakeuse.

Так или иначе, практически все неологизмы феминистического характера сталкиваются с критикой как недовольных представителей общественности, так и лингвистов. Основными аргументами против являются произвольность грамматического рода («Солнце в такой же степени мужское, как и женское»), а также коллективный мужской род – языковая ситуация, при которой разнополую группу людей можно назвать обобщённым словом мужского рода[47].

Насчёт последнего пункта, в частности, ведутся дискуссии – корректно ли в современных реалиях использовать коллективный мужской род для обозначения всех – и мужчин, и женщин. Некоторые издания продолжают придерживаться коллективного мужского рода (Le Nouvel Observateur, Le Monde, Le Parisien). Однако, так же много и тех, кто уже давно и активно используют так называемый гендерно-нейтральный язык (Le Figaro, Reuters, DPA, AFP), который применяется за счёт одновременного использования двух форм – les directeurs et les directrices; за счёт артикля les, если форма существительного в женском и мужском роде совпадает – les artistes, les cadres du parti; за счёт использования графического средства с целью выявить морфологию обоих родов: так называемую среднюю точку “•” (point médian) или интерпункт (interpoint), который вставляется в слово, включающее как мужскую, так и женскую формы множественного числа – les directeur•trice•s. Таким образом, вне зависимо-

[46] Корж В.И., Скуратов И.В. «Феминитивы в русском и французском языках: к вопросу гендерной окраски», Верхневолжский филологический вестник, 2021 г., 1-8 с.

[47] Корж В.И., Скуратов И.В. «К проблеме суффиксального образования феминитивов в современном французском языке», Верхневолжский филологический вестник, 2023 г., 1-8 с.

сти от количества недовольных лингвистическими нововведениями, неологизмы женского рода всё плотнее проникают во французский язык[48]. В заключение следует отметить, что вопрос актуальных форм французских существительных женского рода до сих пор остаётся открытым. Правильного или неправильного ответа нет – есть только разные лингвистические точки зрения и выбор, какой из них придерживаться, для всех представителей франкофонии.

А.С. ШАБАРКИНА (Л-2409 группа)
Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю.Г. Тимралиева

BUNDESLAND HESSEN

Аннотация. Статья посвящена Федеральной Земле Гессен, расположенной в центральном регионе страны. Расположенный на правом берегу Рейна город Висбаден – столица Гессена – является одним из старейших курортных городов Европы, известным своими термальными источниками.

Популярны среди туристов также Марбург, Дармштадт и Кассель. Марбург известен своими узкими улочками, хорошо сохранившимися фахверковыми домами и впечатляющей архитектурой, а также старейшим в мире протестантским университетом. Кассель тесно связан с жизнью и творчеством братьев Гримм. Сегодня в городе функционирует музей братьев Гримм (BGM), представляющий собой не только выставочную площадку, но и библиотеку, архив и научно-исследовательский институт.

Самый большой и известный город федеральной земли – Франкфурт-на-Майне, являющийся финансовым центром не только ФРГ, но и ЕС. Здесь расположены Европейский Центральный Банк, Немецкий Федеральный Банк, Немецкая фондовая биржа, а также головные офисы многих финансовых институтов. Помимо финансового сектора, в Гессене представлены химическая и фармацевтическая промышленность, автомобилестроение и IT-индустрия.

Hessen ist ein Bundesland in Deutschland, das sich in der zentralen Region des Landes befindet. Es grenzt im Norden an die Bundesländer Niedersachsen und Thüringen, im Osten an Bayern, im Süden an Baden-Württemberg und im Westen an Nordrhein-Westfalen. Der Fluss Rhein bildet die westliche Grenze des Landes und spielt eine bedeutende Rolle für die Wirtschaft und den Transport.

[48] Malochet G. «La feminisation des metiers et des professions. Quand la sociologie du travail croise le genre», Sociologies pratiques, 2007, P. 91-99.

Wiesbaden ist die Landeshauptstadt von Hessen und eine der ältesten Kurstädte Europas. Sie liegt am rechten Ufer des Rheins, gegenüber von Mainz. Wiesbaden ist bekannt für seine Thermalquellen, die seit der Römerzeit genutzt werden. Die Stadt hat eine reiche Geschichte und viele historische Gebäude, darunter das Kurhaus, die Marktkirche und das Schloss Biebrich. Wiesbaden ist auch für seine schönen Parks und Gärten bekannt, wie den Schlosspark und die Nerotalanlagen.

Hessen ist auch bekannt für seine kulturelle Vielfalt und historische Städte wie Marburg, Darmstadt und Kassel. Die Altstadt von Marburg ist ein malerisches und historisches Viertel, das sich durch enge Gassen, gut erhaltene Fachwerkhäuser und eine beeindruckende Architektur auszeichnet. Die Philipps-Universität Marburg, die 1527 gegründet wurde, ist die älteste protestantische Universität der Welt. Die berühmten Brüder Grimm, Jakob und Wilhelm, haben einen Teil ihrer Kindheit in Marburg verbracht, später lange in Kassel gewohnt, wo man 1972 das Brüder Grimm-Museum Kassel (BGM) eröffnete. Das Museum war dem Leben und Werk der Brüder Grimm mit dem Schwerpunkt der von ihnen gesammelten Kinder- und Hausmärchen gewidmet und funktionierte nicht nur als Ausstellungsort, sondern auch als Bibliothek, Archiv und Forschungsinstitut. Damit galt es national und international als zentraler Ort zur Koordinierung der Grimm-Forschung und sonstiger Interessen an den Brüdern Grimm.

Die größte und bekannteste Stadt des Bundeslandes ist Frankfurt am Main. Die Frankfurter Skyline ist bekannt für ihre markanten Wolkenkratzer und gilt als eine der beeindruckenden Skylines in Deutschland und Europa. Frankfurt am Main ist das Finanzzentrum nicht nur von der BRD, sondern auch von der EU und einer der wichtigsten Finanzplätze weltweit und beherbergt viele internationale Banken, Unternehmen und Institutionen. Hier befinden sich die Europäische Zentralbank, die Deutsche Bundesbank und die Deutsche Börse.

Hessener Wirtschaft ist vielfältig und spielt eine zentrale Rolle in der deutschen und europäischen Wirtschaft. Außer dem Finanzsektor sind hier Chemie- und Pharmaindustrie, sowie Kraftfahrzeugbau und IT-Branche vertreten. Solche Unternehmen wie Industriepark Höchst, die Merck KGaA, Opel haben ihre Firmensitze in dieser Region. Hessen zählt heute zu den wohlhabendsten Flächenstaaten in Deutschland und investiert stark in Forschung und Entwicklung, insbesondere in den Bereichen Biotechnologie, Medizintechnik und erneuerbare Energien.

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Е.В. РОМАНОВА (М-2101 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т.Ю. Ксенофонтова

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И РЕШЕНИЯ

В последние года в Российской экономике происходит снижение уровня безработицы до исторического минимума. По данным исследования в первой половине 2024 года порядка 76% компаний испытывают дефицит персонала. Основные причины такого явления: мобилизация, отток трудовых мигрантов и демографическая яма.

Большинство предпринимателей действуют классическим способом – жалуются на дефицит кадров, перегружают существующую команду, не удерживают текущих сотрудников, а следом размещают вакансию и ждут. Основным методом привлечения людей является использование метода «высоких заработных плат», что с поколением, рожденным в 1990-2000х годах не работает. Для людей важно не только материальное, но и атмосфера в коллективе, отношение работодателей.

В рамках международных исследований на 13% продуктивнее работают счастливые сотрудники, а 7,8 трлн. $ составляет упущенная выгода мировой экономики из-за «несчастных» кадров. Для того, чтобы создать благоприятную среду для сотрудников важно их удерживать посредством следующих управленческих подходов: поднимать регулярно заработные платы; использовать систему бизнес-расстановок; внедрить встречи с коучами и психологами; инвестировать % от выручки в благотворительный фонд организации; использовать неочевидные системы поддержки сотрудников[49].

Но в нынешней среде кадрового голода есть и неочевидные стратегии привлечения, работодателям следует: 1) переключить маркетинг на поиск сотрудников; 2) внедрить CRM для HR; 3) включить прямой поиск с помощью ресечеров; 4) отправлять презентацию на стадии отклика сотрудников; 5) запустить программу «приведи друга»; 6) проводить хакатоны; 7) привлекать кандидатов через контент; 8) внедрить выездную маркетинговую службу.

---

[49] Кошелева Т.Н., Ксенофонтова Т.Ю. Методические аспекты моделирования уровней готовности сервисных компаний транспортной сферы к оказанию услуг в цифровой среде / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. № 10. С. 258-260.

Опираясь на эти решения, получится повысить % отклика на вакансии и увеличить число потенциальных сотрудников. Многие из этих методов использованы в организациях, например компания «GOOD WOOD» для решения проблемы кадрового голода внедрила CRM систему для HR, создали уникальный видеоролик о компании, тем самым наглядно показали чреду, которая создается для сотрудников внутри организации

Тем не менее мы живем в эпоху, когда мир развивается стремительно, появляется множество новых способов для оптимизации и улучшения работы внутри организации. В рамках бизнес-форума «EQUIUM» 2024 в ноябре 2024 были выявлены тренды развития HR:

- *Управление гибридными командами через VR*

Массачусетский технологический институт разработал систему Open-TeleVision, которая позволяет управлять командами. Это позволяет оптимально совмещать между собой работников на удаленке и офисной работе. В рамках исследования Harvard University это будет актуально в ближайшие года и в будущем войдет в постоянное использование.

- *Создание корпоративных образовательных платформ*

Многие корпорации постепенно внедряют такие платформы, где собраны все выполненные кейсы сотрудниками, есть обучения и возможность поделиться своими знаниями с коллегами. Это способствует снижению времени на обучение новых работников и оптимизирует создание проектов.

- *Поддержка WorkLife Balance*

Идеи, похожие на то, что называется work-life balance появились в конце 1970-х благодаря книге Розабет Мосс Кантер. Часто work-life balance определяют как бесконечное стремление к идеалу, когда человек упорядочивает свою деятельность в работе и частной жизни для того, чтобы чувствовать себя лучше. Подобные системы способствуют более комфортному существованию на работе.

- *Чат-боты для общения с кандидатами*

Чат-боты становятся важным инструментом для автоматизации процесса взаимодействия с кандидатами. Они настроены таким образом, что встроена система автоматических ответов на частые вопросы, что оптимизирует работу HR специалистов

- *Прогноз текучести кадров*

Постепенно появляются системы, которые прогнозируют текучесть, также существуют консалтинговые компании, которые анализируют и предоставляют полный отчет. Это позволяет компаниям заранее выявлять потенциальные проблемы и разрабатывать стратегии удержания сотрудников, что снижает затраты на найм и обучение новых работников. На основании внедрения вышеописанных управленческих подходов компании могут использовать методы для привлечения и удержания сотрудников, что позволяет снизить текучесть кадров, а также следовать в ногу с трендами.

Д.С. ХАРИТОНОВА (М-2202 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д.А. Степаненко

ВОЗРОЖДЕНИЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ ЗА СЧЁТ КАПИТАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Актуальность данной работы заключается в необходимости выявить способы развития малых городов, как одного из ключевых направлений экономического роста регионов и внутреннего туризма. Одним из методов является именно капитализация.

Капитализация культурного наследия – это процесс оценки и монетизации потенциала исторических и природных объектов для повышения уровня жизни населения и экономического благополучия региона.

На основании данных статистики**,** полученных от Росстата о вкладе туризма в экономику России в 2018-2020[50] годах наблюдается рост доли валовой стоимости туристической индустрии в ВВП РФ, в 2023 этот показатель увеличился до 2,8%. **Увеличилось почти в 12 раз и финансирование туризма**. Если в 2018 году выплачивалось 3,7 млрд рублей, то в 2024 – уже 44,2 млрд рублей. Таким образом, туризм в России – мощный двигатель экономического роста, стимулирующий развитие более 50 отраслей и обеспечивающий значительные поступления в бюджеты всех уровней Он способствует развитию малого и среднего бизнеса, созданию рабочих мест, формированию реестра инвестиционных проектов в сфере культуры и туризма и т. д.

Город Мышкин смог добиться туристической привлекательности за счет реализованной программы,[51] принятой городом в 2011 году. На основании показателей, взятых с официального сайта администрации района города, было проведено исследование, показывающее, что результативность составляет 85%. И действительно, если сравнить цели этой программы с имеющимся результатами на 2024 год, можно убедиться, что она за этот период оправдала себя. Целью являлось увеличение туристического потока до 150 тыс., сейчас же город Мышкин посещают более 200 тыс. туристов в год[52]. **Успех**

---

[50] Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма. – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2023.pdf (Дата обращения: 31.12.2024).

[51] Постановление администрации Мышкинского муниципального района от 02.12.2010 № 1068 «Об утверждении районной целевой Программы «Развитие туризма в Мышкинском муниципальном районе на 2011-2012 годы» [Электронный ресурс] – URL: http://city-strategy.ru (Дата обращения: 20.12.2024).

[52] Детцель А. Мышкин Ярославской области вступил в Ассоциацию самых красивых деревень и городков России// Первый ярославский телеканал – 2021. [Электронный ресурс] – URL: https://1yar.tv/article/myshkin-yaroslavskoy-oblasti-vstupil-v-associaciyu-samyh-krasivyh-dereven-i-gorodkov-rossii/ (Дата обращения: 31.12.2024).

Мышкина связан не только с грамотными финансовыми вложениями в создание и реставрацию культурных туристических достопримечательностей, но и с работой над территориальным маркетингом, узнаваемым образом города и бренда.

Территориальный маркетинг – это комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение определенной территории (региона, города, поселка), вместо продукта, как привлекательного места для жизни, работы, инвестиций или туризма.

На основании проведенных исследований, можно прийти к выводу, что государственные инвестиции в развитие туризма растут с каждым годом[53], но при этом в ходе исследования не было найдено данных о качественном развитии и финансировании территориального маркетинга в России для малых региональных городов.

Это означает, что практически каждый город России может быть успешным в туристической отрасли и сформировать бренд вокруг своего исторического наследия при должном внимании к маркетинговой стратегии. Примерами успешного формирования узнаваемого образа города являются Великий Устюг, известный всем как дом деда Мороза, или Иркутск, за которым неофициально закреплен статус столицы деревянного зодчества. По такому же принципу может быть разработана стратегия продвижения и других городов (по наиболее значимым для них критериям (основное производство города, исторические события, особенности архитектуры и т. д.)), которые мною были выдвинуты и сформулированы:

- Тольятти – город автомобиля
- Енисейск – город сибирского барокко и казачества
- Оленёк – северный город оленеводства
- Эссо – «Камчатская Швейцария»

На основании проведенного исследования и анализа успешного примера развития города Мышкин, основным предложением является разработка стратегии территориального маркетинга для малых городов России для реализации наиболее эффективной капитализации культурного наследия.

[53] Журнал «Бюджет» // Вопросы нашей психологии. – 2023. – № 11. «Финансово-экономические аспекты развития сферы туризма» / Бараховский А. С., Клишина М. А. [Электронный ресурс] – URL: https://rb-centre.ru/upload/iblock/bc1/h3tx7570ezjo1ptmx8j5gq7h1knl5bh0/Бюджет_ноябрь2023_Клишина,Бараховский.pdf (Дата обращения: 31.12.2024).

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Д.А. ВАСИЛЬЕВА, **С.А. ЯВОРСКАЯ** (М-2423 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И.О. Сердобольская

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В МЕТАВСЕЛЕННЫХ

С развитием технологий и цифровых платформ маркетинг претерпевает значительные изменения, и одним из самых перспективных направлений является интеграция маркетинга в метавселенные. метавселенные представляют собой виртуальные пространства, где пользователи могут взаимодействовать друг с другом и с цифровыми объектами в реальном времени, создавая новые возможности для бизнеса и маркетинга.

Метавселенная включает элементы дополненной (AR) и виртуальной реальности (VR), социальных сетей, онлайн-игр и экономических систем. Развитие метавселенной обусловлено технологиями блокчейн, VR и AR, а также ростом интереса к цифровым активам.

Структура метавселенной включает: виртуальные миры: множество пространств для взаимодействия пользователей (игровые, социальные); аватары и идентичность: цифровые представления пользователей, позволяющие выражать индивидуальность; экономику: виртуальные товары и услуги, включая продажу NFT и виртуальной недвижимости; технологии: использование VR, AR и блокчейн; социальные взаимодействия: общение и сотрудничество пользователей в реальном времени; интероперабельность: возможность перемещения пользователей и их активов между платформами; контент и создание – пользователи могут создавать контент для метавселенной, включая игры и объекты, что способствует разнообразию виртуальных миров; безопасность и приватность – важно учитывать безопасность и защиту данных пользователей, так как метавселенная может собирать много личной информации.

Маркетинг в метавселенных открывает новые горизонты для взаимодействия с потребителями и продвижения брендов. Основные инструменты, используемые в этом контексте, включают: виртуальную рекламу, рекламу в играх, брендированные виртуальные товары, виртуальные объекты, события и акции, геймификацию, контент-маркетинг, аналитику и обратную связь, NFT и блокчейн.

Успешная реализация стратегий требует креативного подхода и понимания специфики виртуальных пространств, что позволяет брендам выделяться на фоне конкурентов.

Например, Nike исследует возможности метавселенной через создание виртуальных товаров и пространств, таких как Nike Land в Roblox. Здесь пользователи могут взаимодействовать с брендом, участвовать в играх и получать уникальные виртуальные товары. Пользователи настраивают свои аватары и участвуют в спортивных мероприятиях. Nike также запустила коллекцию NFT с уникальными виртуальными кроссовками, что создает новые потоки доходов и поддерживает актуальность бренда среди молодежи.

Рассмотрим положительные и отрицательные стороны метавселенной для понимания ее потенциала и вызовов[54]. Положительные стороны включают: социальное взаимодействие, экономические возможности, создание образовательной среды, творчество и самовыражение, доступность для людей с ограниченными возможностями. К отрицательным сторонам относятся следующие: проблемы с приватностью данных о пользователях, зависимость от технологий, экономическое неравенство, кибербуллинг.

Результаты нашего опроса среди молодежи 18-20 лет показали, что осведомленность о метавселенной достаточно высока (52,5%), но активное использование платформ остается низким (11,9%). Наблюдается интерес к возможностям покупок и взаимодействия с брендами, однако эмоциональная связь с рекламой в виртуальной среде остается слабой. Это подчеркивает необходимость компаниям глубже изучить потребности и предпочтения целевой аудитории.

Возможности для маркетинга в метавселенных велики: от создания уникального пользовательского опыта до прямого взаимодействия с клиентами. Однако существуют и угрозы, такие как высокая конкуренция, изменение потребительских привычек и потенциальные проблемы с конфиденциальностью данных.

Перспективы развития метавселенных выглядят многообещающе, особенно с учетом роста технологий виртуальной и дополненной реальности. Брендам стоит сосредоточиться на создании качественного контента и вовлекающих мероприятий для завоевания доверия молодежной аудитории. Для успешной интеграции в метавселенную компаниям необходимо адаптировать свои маркетинговые стратегии и активно взаимодействовать с аудиторией, учитывая ее предпочтения, что позволит максимально использовать потенциал метавселенной.

---

[54] Лукьянчикова А.С. Рекламные возможности в метавселенных // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета.2023. №4, с.130.

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Ф.Д. БЫЧЕНКОВ (ГД-2203 группа)
Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Л.В. Руглова

ПОВЫШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ ГОСТЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ИНСТРУМЕНТА CUSTOMER JOURNEY MAP («ПУТЬ КЛИЕНТА»)

Теория вопроса.

Customer Journey Map (далее – CJM) или «Путь клиента» характеризует взаимодействие потребителя с продуктом на всех этапах его пути как потенциального / реального клиента. Это схематичное отражение процесса, который включает в себя все точки контакта с брендом, начиная от осознания потребности и заканчивая постпродажным обслуживанием. Таким образом использование CJM позволяет определить моменты, которые влияют на удовлетворенность клиента, а также выявить сильные и слабые стороны обслуживания и актуальные способы, каналы и формат взаимодействия со своей целевой аудиторией.

По мнению экспертов, основные аспекты CJM в контексте стратегического маркетинга – это:

- Понимание клиентского опыта,
- Оптимизация точек контакта,
- Эмоциональная связь,
- Устойчивое конкурентное преимущество,
- Повышение лояльности и удержания клиентов.

В индустрии гостеприимства, где сегодня очень высокая конкуренция во всех ценовых сегментах рынка, использование данного инструмента особенно актуально.

Цифровизация экономики и использование искусственного интеллекта на российских предприятиях гостеприимства создали новые возможности использования данного маркетингового инструмента для управления опытом гостя с целью повышения потребительской лояльности.

Технология применения CJM
в деятельности современного предприятия гостеприимства

Сначала определяются целевые сегменты предприятия. Например, в рамках нашего исследования для ресторана «Фабрика вкуса» при гостинице «Арт-отель «Карелия»» были выделены три основных сегмента: пары и семьи с детьми, проживающие в гостинице на завтраки и Аля-карт на ужин;

групповые гости от компаний, расположенных рядом и туристские группы на бизнес-ланчи; семьи с детьми, представляющие местное сообщество на ужин Аля-карт в будни и обед / ужин в выходные дни. Для составления «пути клиента» был выбран сегмент «семьи с детьми», проживающие рядом с данным рестораном и гостиницей. Характеристика сегмента: родители 30-45 лет, дети от года до 12 лет; средний доход; цель покупки – провести время с семьей в комфортной и красивой обстановке, где мама может отдохнуть «от готовки и обслуживания», попробовать что-то для себя новое, «сменить картинку», через сервис почувствовать заботу и внимание. И все это в шаговой доступности от дома и по доступной цене.

Затем определяются каналы и точки взаимодействия потенциального гостя с брендом. Для ресторана «Фабрика вкуса» мы определили следующие точки контакта: поисковые системы (Google, Yandex), сервисы онлайн-карт (Яндекс-карты, 2ГИС), аккаунт ресторана в социальных сетях (ВКонтакте и Телеграмм), официальный сайт ресторана, стойка регистрации гостиницы «Арт-отель Карелия»», лобби и бар гостиницы, парикмахерская и бизнес-школа английского при гостинице, местные онлайн-сообщества Красногвардейского района.

Собрав данную информацию, заполняется непосредственно карта пути гостя. Построить визуально CJM сегодня можно с помощью разных онлайн-редакторов и приложений, например гугл-таблиц, Figma, Miro, OmniGraffle, RealtimeBoard и др. Сам вид карты также имеет массу вариантов изображения. Мы в своем исследовании использовали стандартный вариант, выполненный на основе гугл-таблицы, отразив по горизонтали – этапы, которые проходит гость ресторана, по вертикали – цели, действия, точки контакта, проблемы, эмоции и решения.

В результате было выяснено, что часть потенциальных гостей «теряется» еще на входе, у стойки «хостес», так как там нет сотрудника и нет никакого указателя на дальнейшие действия гостя и того факта, что его ждут; на яндекс-картах предприятие, в отличии от своих прямых конкурентов, не обозначено как кафе, ограничившись позициями «ресторан» и «банкетная служба», что также снижает спрос; потенциальный потребитель не знает о наличии детской комнаты, детских стульчиках и детском меню. Решение обозначенных проблем, не требующее финансовых вложений, повысило число постоянных гостей ресторана на 10%.

Таким образом в эпоху цифровизации и в социально-экономических условиях новой реальности «Customer Journey Map» или «Путь клиента» представляет собой мощный инструмент для российских компаний, стремящихся эффективно управлять опытом гостя для повышения потребительской лояльности, тем самым обеспечив себе устойчивую конкурентоспособность на рынке гостеприимства.

А.С. ВОЛКОВА, **М.С. ГИНТОВА**, **А.И. ГРАБОВСКАЯ**,
Л.Д. НОНИНА, **А.Р. ПОПОВА** (С-2301 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О.А. Максимовская,
канд. экон. наук, доц. В.П. Орловская

НЕФОРМАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ И ЛОКАЦИИ ДЛЯ МОЛОДЁЖИ НА ВАСИЛЬЕВСКОМ ОСТРОВЕ

Для целей исследования было использовано следующее определение: неформальные события – вид событий, которые подразумевают под собой неформальную обстановку, узкую целевую аудиторию и отсутствие строгих правил проведения. В основном проходят в таких видах локаций, как бары, клубы, концертные залы, молодежные пространства и коворкинги. В рамках исследовательской работы для сбора данных был проведен онлайн социальный опрос, включающий в себя вопросы о том, какие креативные пространства посещает молодежь и о мотивах их посещения, причем были использованы 2 формы опроса: для резидентов Васильевского острова и для посетителей. Также были изучены различные ресурсы для поиска площадок в рамках тематики исследования, исследованы отзывы на них. Целью опроса было определить, насколько популярны неформальные локации и события Васильевского острова среди молодёжи, а также выявить самые посещаемые места на выбранной локации в заданной тематике.

По итогам опроса резидентов Васильевского острова получены следующие результаты. Бары и клубы Васильевского острова не пользуются популярностью среди местной молодежи – 50% респондентов ходят в неформальные места на ВО, основные из которых это Севкабель порт, Брусницын, Эрарта, коворкинг «Просто», Арт-муза, и посещают их целенаправленно. Большая часть опрошенных ходят в креативные пространства реже, чем раз в месяц. Для большинства респондентов важна сама суть мероприятия, поэтому если изменить их локацию, они будут готовы также посещать интересные для них события.

В рамках опроса нерезидентов Васильевского острова были получены нижеприведенные данные. Большинство респондентов данного опроса не посещают подобные мероприятия и локации на Васильевском острове. Основная причина тому – удаленность от места жительства и отсутствие удобной транспортной развязки. Если респонденты приезжают на мероприятия на Васильевском острове, то делают это целенаправленно. Из часто посещаемых мест могут быть выделены Севкабель порт, Брусницын, Василеостровский рынок, коворкинг ПРОСТО, Артмуза.

Основная причина того, что люди не готовы приезжать на Васильевский остров ради неформального мероприятия, является его удаленность,

отсутствие развитой транспортной развязки и инфраструктуры. В исследовании рассматриваются конкретно неформальные площадки и мероприятия, которые проходят в барах и в клубах, то чаще всего данные мероприятия заканчиваются довольно поздно, и у большинства посетителей могут возникнуть проблемы с тем, чтобы добраться до других районов в связи с закрытием метро и разведением мостов, что делает Васильевский остров менее доступным к посещению его жителями других районов Санкт-Петербурга.

Проведенный опрос выявил слабые места Васильевского острова и проблемы его продвижения. Более явно были отмечены следующие проблемные аспекты: плохая доступность наземного транспорта; отсутствие метро рядом с самыми популярными креативными пространствами и общая удалённость локации; отсутствие общей осведомленности гостей и жителей острова о предстоящих мероприятиях, которые бы упоминались в афишах, социальных сетях и билбордах, таким образом, охват аудитории точно стал бы больше, ведь большинство утверждает, что само мероприятие сможет замотивировать их посетить Васильевский остров, несмотря на долгую дорогу и сложность в перемещении по острову; именно «неформальных» мест, таких как бары, клубы и прочее, на самом острове не так много, все они находятся в одном месте и не всегда отвечают на запросы посетителей и местных жителей.

По итогам изучения неформальных площадок можно отметить следующие принципиальные аспекты для улучшения ситуации:

– создание общей афиши о молодежных событиях на Васильевском острове;

– разработка единой платформы, где была бы собрана вся актуальная информация о молодежных неформальных событиях на Васильевском острове;

– развитие социальных сетей и сайтов площадок с подробным описание мероприятий, инфраструктуры и специальных молодежных акций.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Н.Д. ВЯЗЕМЦЕВ (Ю-2206 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. М.Н. Кузбагаров

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ ТРЕТЬИХ ЛИЦ С ЗАЯВЛЕНИЕМ О САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЯХ

В гражданском процессе третьи лица играют важную роль, способствуя защите прав и законных интересов. Их участие позволяет более детально рассмотреть дело, однако усложняет процесс. О правовом положении третьих лиц говорится в ст. ст. 34, 42 и 43 ГПК РФ[55], и они делятся на 2 категории: заявляющие самостоятельные требования; не заявляющие. Третьи лица с самостоятельными требованиями имеют сходства с истцами, такие как право на подачу иска и общие цели участия в деле. Однако их интересы могут противоречить интересам ответчика и истца. Эти лица обладают правами истца, включая право на обжалование судебных актов, и имеют личную заинтересованность в деле. Важно, чтобы предмет спора был единственным, требования идентичными и взаимно исключающими. Примеры подобных случаев иллюстрируются судебными актами, как, например, определением Нижегородского областного суда от 04.04.2017[56].

Судебным определением было отказано в привлечении третьего лица с самостоятельными требованиями о признании незаконными некоторых положений протокола, так как требования истца и третьего лица были разными и не совпадали по предмету спора. Апелляционный суд подтвердил это решение, отметив, что третьи лица не обязаны соблюдать досудебный порядок и могут вступить в процесс до принятия судебного постановления. При их вступлении следует проводить подготовку дела с начала, поскольку третьи лица обладают правами и обязанностями истцов. Также судья выносит определение о признании третьих лиц или об отказе в этом, которое можно обжаловать. Вопрос о моменте их вступления в процесс вызывает проблемы: если ходатайство подано перед удалением судьи в совещательную комнату, это может затянуть разбирательство. Войтович Л.В. предлагает ограничить срок вступления до стадии подго-

[55] Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. №138-ФЗ (ред. от 26.10.2024) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – №46. – Ст. 4532; 2024. – №35. – Ст. 3562

[56] Апелляционное определение СК по гражданским делам Нижегородского областного суда от 04 апреля 2017 г. по делу № 33-3820/2017 URL: https://base.garant.ru/146675514/ (Дата обращения: 26.12.2024)

товки дела[57]. Также стоит рассмотреть вопрос о привлечении третьих лиц в процесс.

Судья, способствующий привлечению третьих лиц с самостоятельными требованиями, может вызвать сомнения в своей объективности и беспристрастности. Конституционный суд РФ в определении от 19.10.2010 № 1351-О-О указывает на право суда привлекать третьих лиц, однако есть мнение, что это отношение распространяется и на извещение третьих лиц с самостоятельными требованиями[58]. При вступлении третьего лица процесс часто начинается заново, но на практике сроки рассмотрения дела обычно лишь продлеваются, что затягивает судопроизводство. Судьи иногда неправильно определяют процессуальный статус исследуемых лиц, путая третьих лиц с соистцами. В качестве примера приводём апелляционное определение Приморского краевого суда от 19.04.2016, где суд неправильно классифицировал членов кооператива как третьих лиц, тогда как у них были самостоятельные требования. Это подчеркивает необходимость более внимательного отношения судей к процессуальному статусу участников дела для обеспечения своевременной защиты их прав.

В ГПК РФ не урегулирована возможность изменения процессуального статуса лиц после их привлечения в процесс. На практике статус лиц часто меняется в ходе судебных заседаний, однако такой порядок не регламентирован, что создает противоречие ст. 42 ГПК РФ. Фомина О. Ю. подчеркивает важность наличия материально-правового интереса для изменения статуса[59], и выделяет способы изменения статуса, такие как перевод третьих лиц в соистцы или исключение ненадлежащих третьих лиц. Проблемы регулирования статусных изменений требуют учета материальных заинтересованностей и могут быть решены через подачу ходатайств об изменении процессуального статуса, что повысит гибкость процесса и улучшит защиту интересов сторон и третьих лиц.

---

[57] Халилулин, Д. Ш. Актуальные проблемы участия третьих лиц в гражданском процессе / Д. Ш. Халилулин, М. В. Капцинель. – Текст : непосредственный // Новый юридический вестник. – 2023. – № 3 (42). – С. 47-55. – URL: https://moluch.ru/th/9/archive/252/8345/ (дата обращения: 26.12.2024).

[58] Определение Конституционного Суда РФ от 19 октября 2010 г. № 1351-О-О "Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Санфирова Игоря Николаевича на нарушение его конституционных прав частью второй статьи 12, статьями 43 и 366 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации" URL: https://base.garant.ru/1798220/ (Дата обращения: 26.12.2024)

[59] Фомина, О. Ю. Преобразование процессуального положения лиц, участвующих в деле, при взаимодействии норм материального и процессуального права / – Текст : непосредственный // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2015. – № 3. – С. 204-209.

М.В. ЗАЛОЗНАЯ (Ю-2204 группа)
Научный руководитель – ст. преп. О.А. Шапиро

ГЕНЕТИЧЕСКАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ В КРИМИНАЛИСТИКЕ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Общая характеристика. Важнейший этап становления современного расследования – это генетическая идентификация личности преступника по оставленным биологических следам на месте преступления. Она направлена на отождествление изучаемого объекта с самим собой.

Таким образом, идентифицирующим объектом в данном случае являются биологические следы, оставленные преступником на месте происшествия, а идентифицируемым (искомым) объектом – биологический материал подозреваемого, обвиняемого лица. То есть, в данном случае, результатом генетической идентификации будет служить установление личности преступника, оставившего свои биологические следы на месте происшествия.

Научная основа генетической идентификации. В ядре каждой клетки тела человека есть спираль ДНК, в которой хранится генетическая информация, при этом геном всех людей идентичен на 99,9%. Однако, благодаря современным научным методам экспертам удаётся выделить черты индивидуальности и неповторимости каждого ДНК.

Процесс получения информации для генетической идентификации. На месте происшествия собирают образцы, которые могут содержать ДНК преступника, и в лаборатории определяют генетический профиль. После задержания подозреваемого его генетический профиль сравнивают с тем, который был найден на месте преступления, и с данными единой государственной базы ДНК.

Статья 7 Федерального закона от 3 декабря 2008 г. № 242-ФЗ «О государственной геномной регистрации в Российской Федерации» устанавливает перечень лиц, подлежащих обязательной геномной регистрации. Таким образом, после сбора геномной информации все данные попадают в единую государственную базу, которая в последующем используется для выявления и установления лиц, совершивших преступление, а также для предупреждения, раскрытия и расследования преступлений.

Проблемы и перспективы генетической идентификации в России. Можно выделить несколько основных проблемы при генетической идентификации личности: проблема сбора следов, содержащих ДНК преступника; проблема транспортировки таких следов и проблема проведения самой процедуры генетической идентификации.

1. Особую значимость представляет порядок обнаружения и изъятия следов биологического происхождения (кровь, сперма, следы пота и слюны), которые в последующем будут использованы для проведения генетической экспертизы, так как нередко при расследовании центральную роль в доказывании вины преступника занимают именно результаты генетической экспертизы. Однако, даже небольшое загрязнение может исказить результаты и нарушить процесс генетической идентификации.

К сожалению, не всегда следователь и эксперты при осмотре места происшествия, в должной мере соблюдают тактические приёмы, позволяющие закрепить и сохранить биологические следы надлежащим образом. Эта проблема связана с отсутствием систематизированного методического пособия, рекомендации для работников правоохранительных органов по работе со следами биологического происхождения.

2. Особое внимание при транспортировке биологических следов следует уделять их упаковке. Упаковка объектов биологического происхождения в полиэтиленовые пакеты недопустима: это способствует процессу гниения. Упаковка объектов производится в резиновых перчатках и с использованием пинцетов. При упаковке предметов со следами биологического происхождения нужно стараться не допустить утраты возможных следов и не привнести новые.

3. В основном реагенты и оборудование для проведения генетической идентификации закупают у компаний из США и Германии либо у российских дистрибьюторов. Однако, в связи с сокращением поставок в условиях современной политической ситуации остро встаёт вопрос о необходимости налаживания внутригосударственного производства всех требуемых средств и материалов.

4. На данный момент в России довольно скудная база генетической информации по сравнению иностранными государствами. В перспективе, расширение перечня лиц, подлежащих обязательной геномной регистрации, поспособствует увеличению раскрываемости преступлений.

Вывод. Установление личности человека, оставившего биологические следы, занимает важное место в криминалистической идентификации и методологии раскрытия преступлений. На наш взгляд, генетическая идентификация на сегодня бесспорно «выигрывает» у других методов криминалистики, но процесс её проведения также не совершенен. Проблема надлежащего выявления, закрепления, фиксации, изъятия и исследования следов биологического происхождения не теряет своей актуальности. Таким образом, перспектива развития генетической идентификации обозначает острую необходимость в выработке более надёжных и достоверных методик и рекомендаций работы со следами биологического происхождения на месте происшествия.

Е.В. КОЖАРОВА (Ю-2206 группа), **О.В. ШАРОВА** (Ю-2208 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е.В. Алексеева

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХРАНЫ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Органы местного самоуправления наделены некоторыми полномочиями в области охраны, использования и популяризации объектов культурного наследия согласно Федеральному закону «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», однако в рамках анализа их эффективности возникают вопросы, связанные с необходимостью увеличения ряда их полномочий, в том числе в сфере контроля и надзора[60].

На наш взгляд низкий уровень соблюдения законодательства в сфере охраны объектов культурного наследия является в ряде случаев результатом неэффективности государственного и муниципального управления. Исходя из этого надлежащее исполнение органами государственной власти и местного самоуправления, организациями и их должностными лицами данных законов может быть обеспечено лишь совокупной деятельностью правозащитных организаций и прокуратуры.

Стоит проанализировать имеющиеся на данный момент меры по охране объектов природного и культурного наследия, среди которых можно выделить: выявление и учет объектов культурного наследия и определение их территориальных границ, сохранение посредством реставрации и консервации, установление зон охраны этих объектов и требований в сфере их оборота, а также финансирование деятельности по их охране.

Нами зафиксировано, что зачастую данные меры нарушаются или исполняются ненадлежащим образом. Так, например, государственная регистрации прав на объекты культурного наследия и отнесенные к ним земельные участки не всегда своевременно оформляются в собственность Российской Федерации. Часто они эксплуатируются в отсутствие правоустанавливающих документов, что является угрозой утраты памятников и нарушает принцип сохранности объектов культурного наследия.

Так, например, во внутригородском муниципальном образовании Санкт-Петербурга Светлановское, были выявлены следующие правонарушения в области выявления и сохранения ансамбля культурного насле-

[60] Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 2002 г, №26, ст. 2519.

дия федерального значения «Институт Лесной»: отсутствие утвержденных охранных обязательств на отдельные памятники ансамбля; отсутствие правообладателя/балансодержателя на отдельные части ансамбля; отсутствие зарегистрированных прав собственника на отдельные объекты культурного наследия; отсутствие паспортизации и кадастрового учета на части ансамбля в виде гидротехнической системы.

Еще одной немаловажной проблемой является уничтожение исторических элементов объектов культурного наследия в процессе реставрации, несмотря на строгий контроль за ее проведением. Примерами таких правонарушений служит сбивание исторической лепнины с таких зданий как доходный дом на улице Рубинштейна или же дом Бака на Кирочной улице.

В связи с проблемой определения статуса объекта культурного наследия многие исторически важные здания сносятся. Известным примером является снос дома Басевича на Лиговском проспекте в связи с тем, что Комитет по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры не признал его объектом культурного наследия, несмотря на всю его значимость для города.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что периодически ненадлежащее исполнение полномочий органами местного самоуправления в данном направлении обусловлены рядом причин: недостаточным объемом полномочий и финансовой необеспеченностью органов местного самоуправления в данном направлении. Также не менее важным является и исключение органов местного самоуправления из системы государственной охраны, отсутствие специальных органов на местах влияет на координацию работ по сохранению объектов культурного наследия.

А.Е. ПОЛОЖЕНЦЕВА (Ю-2301 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Б.А. Левитанус

ПРОЕКТ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СУДЕБНУЮ СИСТЕМУ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Ожидается, что к концу 2024 года объем китайского рынка искусственного интеллекта (ИИ) превысит 34 миллиарда долларов США. Китай занимает второе место после США в рейтинге 20 ведущих стран в области ИИ (стран с наибольшим исследовательским потенциалом). Таким образом, нет ничего удивительного в том, что Китай является одной из первых стран в мире, разрабатывающих законодательное регулирование ИИ.

Разработка системы умного суда в Китае началась в 2014 году с создания Интернет-суда Ханчжоу в 2017 году, который занимается разрешением споров в сфере авторского права, доменных имён, интернет-покупок и услуг. Все судебные заседания проходят дистанционно, а обработкой доказательств занимается специальная программа. Согласно анализу по работе данного суда, время на рассмотрение дел уменьшилось на четверть, а на сами заседания стало уходить в половину меньше времени.

Суд Ханчжоу, как пилотный проект, подтвердил эффективность и необходимость внедрения системы ИИ в судебную систему. Поэтому, в конце 2017 года ЦК КПК было принято решение о проведении исследований и разработке «системы программного обеспечения» для продвижения реформы системы уголовного судопроизводства в Китае. Результатом данной работы стало появление «Системы 206» (полное название: «Шанхайская интеллектуальная вспомогательная система для уголовных дел по реализации судебной реформы, ядром которой является судопроизводство»)[61].

Председатель Шанхайского высокого народного суда в своём докладе о промежуточных итогах внедрения «Системы 206» в 2020 году подчеркнул её основные особенности:

1. Использование искусственного интеллекта ограничено законодательством и процессуальными действиями – «Система 206» занимается обработкой доказательств, подбором соответствующих фабуле дела нормативных правовых актов, а также судебной практики. При этом, решение всё равно выносит судья, а ИИ играет вспомогательную роль.

2. Уровень развития «Системы 206» характеризуется как начальный, что определяет его правовой статус как вспомогательной системы. Поскольку судебная деятельность требует достаточного уровня знаний и квалификации, а ИИ ими не обладает, наделить его полномочиями судьи на данный момент невозможно, сейчас его основная задача – помощь в вынесении решений и наработка собственного опыта.

3. «Система 206» функционирует с помощью взаимодействия человека и машины, поскольку только таким образом можно добиться межпрофильного сотрудничества судьи и ИИ для вынесения наиболее справедливого решения.

Спустя почти 2 года, версия 3.0 «Системы 206» была доступна онлайн с декабря 2018 г., что позволяет рассматривать все дела по уголовным делам в Шанхае в режиме онлайн – от поиска, расследования, одобрения ареста, пересмотра, обвинения, судебного процесса, осуждения, до

[61] Реховский А. Ф. Использование ИИ в уголовном процессе Китая [Электронный ресурс] // Научная библиотека ELABRARY. – М.: Екатеринбург, 2021. – 68-79 с. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46518340 (Дата обращения: 8.12.2024)

замены наказания и условно-досрочного освобождения, представляя собой прорыв в глубоком применении технологии искусственного интеллекта в судебном разбирательстве.

Вслед за созданием системы умного суда, в 2021 году была создана программа «Цифровой прокурор»[62]. Она была апробирована в одной из районных Шанхайских прокуратур, где стала автором обвинительного заключения по конкретным преступлениям. Как сообщает газета South China Morning Post, ИИ получил прокурорские навыки после изучения более 17 тыс. дел, рассмотренных в судах Шанхая с 2015 по 2020 г. Предполагается, что данная программа сможет снять нагрузку с прокуратуры для консолидации сил на более сложных и запутанных делах. Очевидно, что опыт Китая в модернизации судебной системы требует тщательного изучения. Несмотря на определенные критику «Системы 206», стоит также обратить внимание на другие инициативы, такие как «Умные суды», «Мобильный суд», «Умная прокуратура» и «Умная полиция». Эти проекты получили мировое признание, свидетельствующее о том, что КНР – двигатель прогресса в сфере ИИ, и, можно отметить, что его судебная система может «резко шагнуть» в эпоху «компьютеризированного правосудия». Нейросети используются также в судебных системах других стран: алгоритм Recidivism models создает прогноз совершения конкретным лицом рецидива, который используется судьями при принятии решения в США.

[62] СМИ: в Китае искусственный интеллект взял на себя функции прокурора [статья] // Новостной портал ТАСС – URL: https://tass.ru/ekonomika/13306521 (Дата обращения: 9.12.2024)

КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ

М.А. МИНАСЯН (БУ-2281 группа)
Научный руководитель – преп. А.А. Афанасьева

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ХОЛДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

На сегодняшний момент в России одними из самых ключевых форм организации бизнеса являются холдинги. Термин *"холдинг"* происходит от английского – "держать, удерживание, владение". Под холдинговой компанией понимается юридическое лицо, которое объединяет различные компании под единым централизованным управлением, координируя деятельность подконтрольных дочерних компаний и обеспечивая более эффективное использование средств и ресурсов.

В России на данный момент чаще всего холдинги представлены вертикально-интегрированными структурами, охватывающими различные сферы экономики. Так, к примеру одними из самых крупных холдинговых компаний в РФ являются: РЖД (более 100 компаний), Газпром (284 компании), Мираторг (35 компаний), Банк ВТБ (28 компаний), КДВ-групп (49 компаний), Росатом (более 450 компаний) и т.д.

Что касается типов холдинговых предприятий выделяют основные и смешанные структуры. Всего три основных вида холдинга: имущественные (материнская компания владеет контрольным пакетом акций своих дочерних организаций); договорные (материнская компания управляет дочерними компаниями, благодаря ранее подписанному специальному соглашению) и чистые (материнская компания только управляет дочерними предприятиями).

В случае смешанных холдингов, которые объединяют в своей структуре активы из разных отраслей экономики. Они могут заниматься различной деятельностью, включая производство, торговлю, финансовые услуги и другие сферы. Различают следующие виды смешанных структур:

1. Перекрёстные – это структуры, где две или более компании владеют определённой долей акций друг друга, что позволяет им также влиять на управленческие процессы. Примером перекрёстных холдингов является альянс Volvo Trucks и Renault Trucks. В 2001 году этот холдинг был основан, когда Рено приобрела контрольный пакет акций шведской компании Volvo Trucks. Согласно финансовым отчётам, в 2021 году выручка предприятия составила 52 млрд долларов, показав значительный рост продаж на 27% по сравнению с 2020 годом.

2. Классические – структуры, в которых материнская организация владеет контрольным пакетом акций других фирм, но не занимаются их управлением. Они также подразделяют на 2 подвида:

2.1. Конгломерат – это компания, которая состоит из множества различных дочерних компаний, работающих в разных отраслях и секторах экономики и ведущих бизнес отдельно. К примеру, АФК «Система» холдинг, который включает в себя разнообразные компании в таких сферах, как энергетика, недвижимость, медицина и сельское хозяйство. В 2023 г. компания заработала 1,05 трлн руб., наблюдается рост выручки на 16,8%. При этом чистый убыток составил 5,3 млрд рублей.

2.2. Интегрированный – это компания, которая объединяет несколько предприятий, связанных технологической цепочкой, под единым управлением. Одним из вертикально-интегрированных холдингов является «Лукойл», которая объединяет 49 компаний, занимающихся разведкой, добычей, переработкой торговлей и сбытом нефти и газа. Чистая прибыль за 2023 г. поднялась и составила 1,16 трлн руб., при этом выручка упала на 16%.

Тенденции развития холдинговых компаний постоянно меняются в зависимости от экономической ситуации, технологических изменений и потребностей рынка. Но можно выделить ряд самых интересных:

1. Диверсификация портфеля активов. Компании снижают риски, связанные с колебаниями в отдельных отраслях, благодаря инвестициям в различные секторы бизнеса и географические регионы.

2. Цифровизация и автоматизация. Внедрение искусственного интеллекта, Big Data и облачных хранилищ для оптимизации бизнес-процессов, улучшения принятия решений и повышения эффективности.

3. Слияния и поглощения. Данные стратегии используются для расширения деятельности и синергии, что открывает доступ к новым рынкам и технологиям.

4. Фокус на инновациях. Интеграция технологий позволяет поддержать и повысить конкурентоспособность организации.

5. Гибкость и адаптивность. Компании начинают быстро реагировать на изменения в экономике и рынке.

В перспективе в российской экономике продолжится процесс выстраивания холдингов, диверсификация бизнеса и приобретение крупными холдингами контрольных пакетов акций привлекательных компаний, появление новых холдингов на основе слияний и поглощений, интеграции и кооперации ресурсов и собственности.

При этом Правительство РФ подчеркивает важность соблюдения критериев представленности холдингов, чтобы не нарушать рыночную среду и не выбивать малый и средний бизнес, не снижать важность и действенность конкуренции.

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

М.И. БАРАНОВ (ГМ-2441 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. М.Н. Юденко

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО КАК ИНТЕРАКТИВНАЯ ФОРМА СЕРВИСНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Актуальность статьи определена рядом существующих подходов к пониманию термина «электронное правительство» и его функций. Один из подходов предполагает, что электронное правительство – это инструмент, с помощью которого функционируют органы государственной власти, применяя информационные технологии. Автор согласен с таким понимаем, но предлагает его развить и рассматривает электронное правительство как постоянно развивающийся трансформационный процесс взаимодействия в системе внешнего и внутреннего государственного управления. Целью такого взаимодействия выступает улучшение качества услуг, предоставляемых гражданам, представителям бизнеса и государству, а также оптимизация всех механизмов, обеспечивающих взаимодействие.

Важность изучения данного вопроса вызвана всеобщей цифровизацией процессов, связанных с экономической деятельностью, информационно-коммуникационным полем и оказанием качественных услуг гражданам. Основным инструментом трансформации выступает внедрение информационно-телекоммуникационных средств. Помимо этого, необходимо формирование и реализация различных мер государственной поддержки в лице программ на разных уровнях, их информационное сопровождение и др.

Концепция электронного правительства должна основываться на идеях сервисоцентричного государства, которое выстраивает взаимодействие общества, государства и бизнеса на эффективном предоставлении услуг населению. Обязательным условием данной идеи выступает удовлетворение потребностей потребителей услуг через их качественное предоставление[63]. Оценка деятельности государственных институтов происходит через эффективность выявления, моделирования и реализации интересов граждан и их объединений.

---

[63] Охотский Е. В. Теория и механизмы современного государственного управления : учебник и практикум для вузов / Е. В. Охотский, Т. А. Занко. – 4-е изд., перераб. и доп. [Электронный ресурс]. Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 933 с. URL: https://urait.ru/bcode/535207. (дата обращения: 10.11.2024).

На данном этапе развития российского законодательства и институтов власти одним из самых актуальных проблем и вызовов выступает интеграция в процессы государственного управления и оказания государственных услуг искусственного интеллекта как этапа развития информационно-коммуникационных технологий. На необходимость интеграции искусственного интеллекта в процесс государственного управления и важность обучения государственных служащих основам его применения неоднократно обращал внимание Президент Российской Федерации В.В. Путин[64]. В стратегических документах Российской Федерации определены цели по достижению результатов, которые бы помогали российской экономике быть устойчивой к конкуренции, а также обеспечили рост качества жизни населения и его благосостояния. Можно утверждать, что эта стратегия базируется на принципах сервисного государственного управления.

Исследования деятельности организаций различных отраслей экономики в нашей стране показало, насколько интеграция таких технологий как ИИ способствует повышению эффективности производственных и управленческих процессов. Помимо этого, такие технологии способствуют внутреннему и внешнему взаимодействию между бизнес-структурами, государством и потребителями[65]. Чтобы достичь поставленные цели необходимо подготовить нормативно-правовую базу государства с полноценной интеграцией искусственного интеллекта во все сферы, связанные с предоставление государственных услуг, как с предоставляющей стороны, так и получающей. В этом смысле мы считаем необходимость института взаимодействия с искусственным интеллектом.

В заключении отметим, что существует необходимость закрепления прав и обязанностей граждан и госслужащих относительно технологии и продукта, который они предоставляют. Помимо этого, необходимо добиться, чтобы все государственные служащие, которые взаимодействуют с искусственным интеллектом или его продукцией, имели квалификацию и могли ее подтвердить, чтобы иметь необходимые компетенции оценить воздействие искусственного интеллекта на общественные ценности, справедливость и прозрачность принимаемых решений.

---

[64] РИА новости: Путин поручил создать образовательную программу по ИИ для органов власти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/opendata/7708234640-VSHP2016163 (дата обращения: 10.11.2024).

[65] Искусственный интеллект Российской Федерации: Внедрение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ai.gov.ru/ai/implementation/ (дата обращения: 10.11.2024).

СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

И.В. ВАЛЬНЕВ (ГМУ/м-24-1-о группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. М.В. Намханова

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

Стратегические планы социально-экономического развития территорий реализуются в условиях внешней и внутренней среды, отличающихся периодом подготовки стратегических документов. Актуализация стратегических планов осуществляется не только на основе комплексного учета факторов регионального развития, но также необходимо изучение и использование лучших практик стратегического планирования субъектов Российской Федерации.

Стратегия социально-экономического развития Севастополя, разработанная в 2017 году, требует корректировок для успешной реализации третьего этапа «Устойчивого роста» с 2025 года.

Одним из примеров не только успешной реализации стратегии, но и своевременной ее адаптации к изменениям внешней и внутренней среды является, на наш взгляд, процесс стратегического планирования Калужской области. Стратегические документы региона имеют четкие приоритеты: высокотехнологическое лидерство, инвестиционную открытость (инвестиции в рамках геополитического кризиса) и территориальную пересборку – реализацию стратегии с учетом территориального планирования.

Определив во втором разделе достигнутый предыдущей стратегией Калужской области уровень социально-экономического развития, третий раздел стратегического документа «Ключевые вызовы и риски социально-экономического развития Калужской области в долгосрочной перспективе», устанавливает четыре группы современных вызовов, которые и станут основой развития Калужской области.

Считаем необходимым постоянно актуализировать действующую стратегию Севастополя, добавив новые приоритеты, связанные с развитием инвестиционных потоков в условиях геополитического кризиса, а также разработать систему горизонтального планирования, которая позволит улучшить взаимодействие между различными отраслями экономики Севастополя. Обновление стратегии станет основой увеличения адаптивности управления и возможности внесения оперативных корректировок по мере изменения факторов внешней и внутренней среды.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Бакулин А.А., Образцов А.А. К Вопросу о доверии к криптовалюте среди молодёжи 3
Быкова А.И., Молодцова А.И. Вектор развития цифровых инвестиционных платформ 4
Гаврилова А.А., Спиридонова О.С. Искусственный интеллект в оценке стоимости жилой недвижимости 5
Горлачев Г.П. Обзор современного российского рынка страхования в 2017–2023 годах 6
Дубровский А.В. Анализ мирового рынка пшеницы 7
Казённых М.И. Уникальные подходы к прогнозированию рынка криптовалют: влияние политики, медиа и технических особенностей..... 8
Каменский А.А., Шишова М.А. Особенности земли как объекта оценки 10
Колбасина А.И. Структура мирового рынка электроэнергетики 11
Косицина Д.А., Терентьева Е.М. Перспективы развития нефтегазового сектора в условиях современных глобальных вызовов в Российской Федерации 12
Кравченко В.В., Раушкин А.А. Стратегия «ГОЛУБОГО ОКЕАНА» в международной компании 13
Наумова Е.С. Перспективы развития российского рынка СПГ в условиях геополитической нестабильности 14
Пелевина С.Ю. Анализ мирового рынка хлопка: структура и тенденции 15
Подлесная Е.М. Экосистема импакт-инвестирования: российский и зарубежный опыт 16
Уткин А.И. Парадоксы статистики 17
Херсонский Р.Е. Яншин Д. Экономическая реальность санкций: как Россия и ЕАЭС перестраивают товарные потоки..... 18
Яншин Д. Сравнение налоговой нагрузки на малый и средний бизнес в России и Казахстане..... 19

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

Землянухина Е.В., Иванова С.А. Использование искусственного интеллекта для отслеживания состояния здоровья специалистов горнодобывающей отрасли высокого риска 21
Копусова А.В. Разработка веб-сервисов для туристической сферы на основе методов машинного обучения 22

Новичкова В.С. Искусственный интеллект и машинное обучение: применение в образовании и перспективы развития 23

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Бобко А.И. Особенности образования и употребления феминитивов в современных немецких СМИ 24
Бувалец А.И., Ткаченко А.А. Создание интерактивного аналитического дашборда на базе данных ППП 1С ERP 2 25
Попова С.Б., Фанаилова А.Г. Bundesland nordrhein-westfalen 26
Рыгазова П.Н. Особенности порядка слов в вопросительном предложении во французском языке (на материале художественных произведений) 27
Симанцева К.М. Лингвистическое отражение структуры и содержания трудовых отношений в сельскохозяйственных книгах XVII века 28
Скорова В.А. Проблемы и перспективы развития энергетического комплекса региона Канто (Япония) 29
Сухих С.Ю. Развитие жанра народной книги в XVI веке: лингвистический аспект 30
Теплякова А.А. Варианты употребления конструкций KONJUNKTIV I в современных немецких СМИ 31
Теплякова А.А. Экстралингвистическая информация в корпусах: варианты поиска 32

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Андреев М.А., Смирнова П.В. Принципы и области применения матричного анализа данных 34
Екимова А.А., Петрова А.С. Синергия экологии и культуры: этно-парки как элементы устойчивого развития 35
Закриевская В.И. Чеболизация российской экономики 36
Меркушев Л.Е., Харитонова Д.С. Накопительная диаграмма потока как способ визуализации Канбан 37
Пушникова Е.А. Развитие моделей корпоративной устойчивости 38
Скорикова А.С. Влияние санкционной политики на российский рынок консалтинговых услуг 39

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Архестов К.М., Панюхина А.М., Смирнова Е.А., Фунтикова А.И. Анализ утраты мотивации в учёбе: исследование причин и разработка решений на основе глубинных интервью 40

Мартиросян В.Г. Клиентоцентричный сервис как инструмент продвижения компании на рынок 41
Юганова Д.В. Роль ретроспективных образов в формировании эмоциональной привязанности к бренду 42

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Батаев И.М. Кадровый вопрос в индустрии туризма и гостеприимства Чеченской республики 43
Добрынина Д.В. Влияние контент-маркетинга на лояльность клиентов и формирование бренда в индустрии гостеприимства 44
Наумов В.Д. Анализ факторов экономической неэффективности конгрессно-выставочных центров как участников проектной деятельности (на примере конгресс-центра «Ленполиграфмаш») 45

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Игнатьева В.А., Крещук М.А. Юридическая ответственность за разлив нефти: сравнение законодательства Соединённых Штатов Америки и Российской Федерации 46
Мацнева Д.Д. Правовое регулирование розничной купли-продажи дистанционным способом (в сети интернет) 47
Полетаева А.В. Защита иностранных товарных знаков позиция Роспатента и СИП 48
Сидуганова Б.А. Правовое регулирование искусственного интеллекта в медицине 49

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Андреев А.О. Событийный туризм как драйвер развития игорных зон России 51

КОЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ

Вишерская А.В. Логистика. Кадровый вопрос 52
Майер А.А. Перспективы развития металлургии в России 53

ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Габдрахманова В.А., Лаврентьева В.В. Дедолларизация и роль БРИКС в изменении глобальной валютной системы 54
Демченко М.М., Зайцев В.О. Редомициляционно-репатриационная политика в фискальном аспекте в условиях новой реальности 56

Кожакина А.И. Особенности налогообложения транснациональных доходов юридических лиц в условиях новой реальности 58
Костюченко Я.А. Статистический анализ заработной платы IT-специалистов: выявление сезонности 60
Осипова В.А., Титова Е.А. Эконометрические методы в анализе рынка труда: оценка влияния образования на заработную плату..... 62

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

Гераськина А.С., Могильникова М.А. Цифровая трансформация склада 65
Макарова Д.А., Поздняков С.В. Управление цифровыми компетенциями сотрудников в компании..... 66
Мозокин Д.Д. Роль искусственного интеллекта в автоматизации бизнес-процессов в сфере здравоохранения..... 68

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Казакова Л.А. Ados et marché du travail: les attentes et la réglementation..... 71
Резанова Е.А. Региональная асимметрия приморских территорий Китая 72
Федорова А.А. Построение лексико-семантических полей на материале корпусов..... 74
Хмелева В.А. Особенности образования и использования феминитивов во французском языке..... 76
Шабаркина А.С. Bundesland hessen 78

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Романова Е.В. Человеческий капитал и устойчивость организации: новые подходы и решения..... 80
Харитонова Д.С. Возрождение малых городов за счёт капитализации культурного наследия 82

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Васильева Д.А., Яворская С.А. Перспективы развития маркетинга в метавселенных..... 84

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Быченков Ф.Д. Повышение потребительской лояльности гостя на основе использования маркетингового инструмента Customer Journey Map («Путь клиента») 86

Волкова А.С., Гинтова М.С., Грабовская А.И., Нонина Л.Д., Попова А.Р. Неформальные события и локации для молодёжи на Васильевском острове 88

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Вяземцев Н.Д. Актуальные проблемы участия в гражданском процессе третьих лиц с заявлением о самостоятельных требованиях..... 90
Залозная М.В. Генетическая идентификация в криминалистике: общая характеристика и перспективы развития..... 92
Кожарова Е.В., Шарова О.В. Правовое регулирование охраны объектов культурного наследия местного значения на примере Санкт-Петербурга..... 94
Положенцева А.Е. Проект внедрения системы искусственного интеллекта в судебную систему КНР..... 95

КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ

Минасян М.А. Современные тенденции развития холдинговых компаний..... 98

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

Баранов М.И. Электронное правительство как интерактивная форма сервисного государственного управления..... 100

СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Вальнев И.В. Стратегическое планирование развития территорий в условиях изменения внешней и внутренней среды..... 102

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Архестов К.М., Панюхина А.М., Смирнова Е.А., Фунтикова А.И. Анализ утраты мотивации в учёбе: исследование причин и разработка решений на основе глубинных интервью..... 40
Мартиросян В.Г. Клиентоцентричный сервис как инструмент продвижения компании на рынок..... 41
Юганова Д.В. Роль ретроспективных образов в формировании эмоциональной привязанности к бренду 42

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Батаев И.М. Кадровый вопрос в индустрии туризма и гостеприимства Чеченской республики..... 43

Добрынина Д.В. Влияние контент-маркетинга на лояльность клиентов и формирование бренда в индустрии гостеприимства 44
Наумов В.Д. Анализ факторов экономической неэффективности конгрессно-выставочных центров как участников проектной деятельности (на примере конгресс-центра «Ленполиграфмаш») 45

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Игнатьева В.А., Крещук М.А. Юридическая ответственность за разлив нефти: сравнение законодательства Соединённых Штатов Америки и Российской Федерации..... 46
Мацнева Д.Д. Правовое регулирование розничной купли-продажи дистанционным способом (в сети интернет)..... 47
Полетаева А.В. Защита иностранных товарных знаков позиция Роспатента и СИП..... 48
Сидуганова Б.А. Правовое регулирование искусственного интеллекта в медицине 49

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Андреев А.О. Событийный туризм как драйвер развития игорных зон России..... 51

КОЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ

Вишерская А.В. Логистика. Кадровый вопрос..... 52
Майер А.А. Перспективы развития металлургии в России..... 53

ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Габдрахманова В.А., Лаврентьева В.В. Дедолларизация и роль БРИКС в изменении глобальной валютной системы 54
Демченко М.М., Зайцев В.О. Редомициляционно-репатриационная политика в фискальном аспекте в условиях новой реальности 56
Кожакина А.И. Особенности налогообложения транснациональных доходов юридических лиц в условиях новой реальности 58
Костюченко Я.А. Статистический анализ заработной платы IT-специалистов: выявление сезонности 60
Осипова В.А., Титова Е.А. Эконометрические методы в анализе рынка труда: оценка влияния образования на заработную плату..... 62

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

Гераськина А.С., Могильникова М.А. Цифровая трансформация склада..... 65

Макарова Д.А., Поздняков С.В. Управление цифровыми компетенциями сотрудников в компании 66
Мозокин Д.Д. Роль искусственного интеллекта в автоматизации бизнес-процессов в сфере здравоохранения 68

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Казакова Л.А. Ados et marché du travail: les attentes et la réglementation 71
Резанова Е.А. Региональная асимметрия приморских территорий Китая 72
Федорова А.А. Построение лексико-семантических полей на материале корпусов 74
Хмелева В.А. Особенности образования и использования феминитивов во французском языке 76
Шабаркина А.С. Bundesland hessen 78

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Романова Е.В. Человеческий капитал и устойчивость организации: новые подходы и решения 80
Харитонова Д.С. Возрождение малых городов за счёт капитализации культурного наследия 82

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Васильева Д.А., Яворская С.А. Перспективы развития маркетинга в метавселенных 84

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Быченков Ф.Д. Повышение потребительской лояльности гостя на основе использования маркетингового инструмента Customer Journey Map («Путь клиента») 86
Волкова А.С., Гинтова М.С., Грабовская А.И., Нонина Л.Д., Попова А.Р. Неформальные события и локации для молодёжи на Васильевском острове 88

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Вяземцев Н.Д. Актуальные проблемы участия в гражданском процессе третьих лиц с заявлением о самостоятельных требованиях 90
Залозная М.В. Генетическая идентификация в криминалистике: общая характеристика и перспективы развития 92

*Кожарова Е.В., Шарова О.В***.** Правовое регулирование охраны объектов культурного наследия местного значения на примере Санкт-Петербурга..... 94
Положенцева А.Е. Проект внедрения системы искусственного интеллекта в судебную систему КНР..... 95

КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ

Минасян М.А. Современные тенденции развития холдинговых компаний..... 98

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

Баранов М.И. Электронное правительство как интерактивная форма сервисного государственного управления..... 100

СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Вальнев И.В. Стратегическое планирование развития территорий в условиях изменения внешней и внутренней среды..... 102

Научное издание

ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ И СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Материалы студенческой научной конференции
(зимняя сессия)

Санкт-Петербург

5–23 декабря 2024 года

Под научной редакцией доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко

Верстка Ю.К. Трубкиной

Подписано в печать 08.07.2026. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 7,0. Тираж 500 экз. Заказ 636.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ